



**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Tesis de Investigación Científica**

**“INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS  
DE LA UNIVERSIDAD LA SALLE, AREQUIPA 2020”**

**Autor:** Diego Carlos Urquizo Zúñiga

**Asesor:** Mg. José Gálax Céspedes Elguera

**Para la obtención del Grado de:**

Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales

**AREQUIPA – PERÚ**

**2020**

### **Dedicatoria**

Este trabajo de investigación lo dedico a mis padres por el sacrificio, entrega y formación que me otorgaron a lo largo de mi vida. A mi familia en general, que siempre está presente en los buenos y malos momentos. A mis hermanas menores por su apoyo y motivación, y por último a los excelentes profesores que me guiaron en esta etapa universitaria.

### **Agradecimientos**

Agradezco a mis padres, Carlos y Nalda, por todo lo que hicieron por mí y por todo lo que me dieron, sin ellos no sería quien soy.

Agradezco a toda mi familia por todo el apoyo incondicional y desinteresado.

Agradezco a los docentes que me formaron y compañeros que me acompañaron en esta etapa universitaria.

Por último, agradezco a todas las personas que participaron en esta investigación.

## ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA BÁSICA.....	9
1.1 Planteamiento del Problema de Investigación Científica .....	9
1.2 Variable.....	11
1.2.1 Indicadores.....	11
1.3 Objetivos.....	11
1.3.1 Objetivo general.....	11
1.3.2 Objetivos Específicos .....	12
1.4 Formulación del Problema.....	12
1.4.1 Pregunta General.....	12
1.4.2 Preguntas Específicas .....	12
1.5 Hipótesis .....	12
1.5.1 Hipótesis de la investigación .....	12
1.5.2 Hipótesis nula.....	13
1.6 Justificación .....	13
1.6.1 Justificación Teórica.....	13
1.6.2 Justificación Practica.....	14
1.6.3 Justificación Metodológica.....	14
CAPÍTULO II REVISIÓN Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	15
2.1 Antecedentes .....	15
2.1.1 Antecedentes a nivel internacional.....	15
2.1.2 Antecedentes a nivel nacional.....	17
2.1.3 Antecedentes a nivel local .....	18
2.2 Fundamentación Teórica .....	19
2.2.1 Teoría de Acción Razonada (TAR).....	19
2.2.2 Teoría del Comportamiento Planificado (TCP).....	20
2.2.3 Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE).....	25

CAPÍTULO III MÉTODO.....	28
3.1 Tipo de Investigación .....	28
3.2 Unidad de estudio.....	28
3.3 Técnicas/Instrumentos/Equipos/Recursos .....	29
3.4 Procedimiento .....	30
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	32
4.1 Resultados .....	32
4.2 Discusión .....	50
Conclusiones .....	55
Recomendaciones .....	56
Referencias.....	57
Anexo 1: Medición del Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) .....	62
Anexo 2: Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE).....	64

## Lista de Tablas

Tabla N° 01. Tabla de población por carrera y semestre.....	29
Tabla N° 02. Número de estudiantes por sexo.....	32
Tabla N° 03. Edad de los estudiantes por sexo .....	33
Tabla N° 04. Preguntas sociodemográficas .....	36
Tabla N° 05. Interés hacia el emprendimiento.....	37
Tabla N° 06. Deseabilidad hacia el emprendimiento .....	38
Tabla N° 07. Aceptación de los círculos sociales .....	40
Tabla N° 08. Importancia de los círculos sociales .....	41
Tabla N° 09. Autoeficacia emprendedora .....	43
Tabla N° 10. Intención emprendedora.....	45
Tabla N° 11. Promedio de intención emprendedora .....	46
Tabla N° 12. Nivel de IE por sexo .....	47
Tabla N° 13. Nivel de IE por carrera.....	48
Tabla N° 14. Nivel de IE por carrera y semestre .....	49
Tabla N° 15. Chi cuadrado carrera profesional.....	51
Tabla N° 16. Chi cuadrado géneros.....	52

## Lista de Figuras

Figura 1. Representación de la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) .....	21
Figura 2. Representación teórica del CIE. ....	26
Figura 3. Recuento de estudiantes por carrera y sexo .....	34
Figura 4. Recuento por carrera y semestre .....	35
Figura 5. Actitud emprendedora.....	39
Figura 6. Normas subjetivas .....	42
Figura 7. Círculos sociales.....	42
Figura 8. Autoeficacia emprendedora .....	44
Figura 9. Dimensiones de la IE.....	46
Figura 10. Nivel de IE por sexo .....	47
Figura 11. Nivel de IE por carrera.....	48

## **Lista de abreviaturas y siglas**

**CIE:** Cuestionario de Intención Emprendedora

**GEM:** Global Entrepreneurship Monitor

**GUESSS:** Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey

**IE:** Intención Emprendedora

**SPSS:** Statistical Package for the Social Sciences

**TAR:** Teoría de Acción Razonada

**TCP:** Teoría del Comportamiento Planificado

## **Resumen**

Esta investigación tuvo como propósito determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de los últimos cuatro semestres de la Universidad La Salle Arequipa en el año 2020 periodo I. Al igual que determinar las dimensiones de la Intención Emprendedora (IE).

Para lograr esta investigación se utilizó el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE), un instrumento específicamente diseñado, probado y validado para el estudio de la IE en estudiantes universitarios, el cual presentó una excelente fiabilidad con resultado de 0.975 en el Alfa de Cronbach. Este cuestionario fue desarrollado dentro del marco de la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) (Ajzen, 1991), el modelo conductual predictivo más utilizado para investigaciones de IE en estudiantes universitarios. El instrumento se aplicó de manera virtual obteniendo una muestra representativa de 86 cuestionarios resueltos, sin embargo, la carrera de ingeniería de software quedo descartada en esta investigación debido a contar con un solo participante.

Los resultados obtenidos revelaron que el 72% de los estudiantes participantes presentó un alto nivel de intención emprendedora, siendo la actitud emprendedora la dimensión con mayor (76%) preponderancia. Se realizó la prueba de chi cuadrado para las variables género y carrera profesional con el nivel de IE, pero no se demostró una relación estadísticamente significativa. Por otra parte, el 49% de los estudiantes con un nivel alto de IE pertenecieron al último año de la carrera de administración y negocios internacionales, también el 79% de mujeres presentó un nivel alto de IE y solo el 9% de ellas mostró un nivel de bajo IE, en comparación con el 65% de hombres con un nivel alto de IE y un 14% de hombres con nivel bajo de IE, teniendo las mujeres mejores resultados.

Se recomiendan investigaciones futuras, sobre todo, una investigación longitudinal para comprobar si efectivamente los estudiantes que revelaron un alto nivel de IE emprendieron. Por otra parte, estudios más amplios en distintas poblaciones como los estudiantes de posgrado o estudiantes de otras universidades para su comparación y análisis permitirán explicar y entender las relaciones y factores que intervienen con la IE en la ciudad de Arequipa.

**Palabras Clave:** Intención Emprendedora (IE), emprendimiento, estudiantes universitarios.

## **Abstract**

The purpose of this research was to determine the level of entrepreneurial intention of the last four semesters of La Salle Arequipa University students in 2020 period I. As well as to determine the dimensions of the Entrepreneurial Intention (IE).

To achieve this research, the Entrepreneurial Intention Questionnaire (CIE) was used, an instrument specifically designed, tested and validated for the study of EI on college students, which presented an excellent reliability with a result of 0.975 in Cronbach's Alpha. This questionnaire was developed within the framework of the Theory of Planned Behavior (TCP) (Ajzen, 1991) which is the most widely used predictive behavioral model for EI research in university students. The instrument was applied in a virtual way, obtaining a representative sample of 86 questionnaires, however, the software engineering career was ruled out in this research due to having only one participant.

The results obtained revealed that 72% of the participating students presented a high level of the entrepreneurial intention, being the entrepreneurial attitude the dimension with the highest (76%) preponderance. The chi-square test was performed for the variables gender and professional career with the level of EI, but a statistically significant relationship was not demonstrated. On the other hand, 49% of the students with a high level of EI belonged to the last year of the international business and administration career, 79% of women also presented a high level of EI and only 9% of them showed a level of low EI, compared to 65% of men with a high level of EI and 14% of men with a low level of EI, with women having better results.

Future research is recommended, especially a longitudinal research to check if indeed the students who revealed a high level of EI undertook. On the other hand, broader studies in different populations such as graduate students or students from other universities to comparison and analysis will allow us to explain and understand the relationships and factors that intervene with EI in Arequipa's city.

**Keywords:** Entrepreneurial intention (EI), entrepreneurship, university students.

# CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA BÁSICA

## 1.1 Planteamiento del Problema de Investigación Científica

La situación actual es de crisis, sin duda una era histórica para la humanidad. El 11 de marzo de este año, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el brote del Covid-19 como pandemia, esta enfermedad provocada por el virus SARS-CoV-2 ha golpeado fuertemente a la especie humana, cientos de miles de personas han muerto y millones se encuentran infectadas (OMS, 2020). Esta crisis sin precedentes también ha vapuleado la política, la economía, la educación, el trabajo y demás actividades sociales a escala global, según el Fondo Monetario Internacional (FMI) viviremos la peor recesión económica de los últimos noventa años (CNN, 2020).

En Perú la situación no es distinta, se posiciona como la segunda nación con más casos de toda Latinoamérica (OMS, 2020). A pesar de que el gobierno tomó medidas rápidas y se estableció el estado de emergencia, no se evitó ser uno de los países de la región más afectados por el Covid-19. En la ciudad de Arequipa a diferencia de la capital y el norte, no se registran tantos infectados y muertos, sin embargo, no se escapa de la terrible situación, la presidenta de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) indicó que aproximadamente diez mil personas perdieron sus empleos hasta el mes de mayo (La República, 2020), esto sucedió debido a que muchos negocios se detuvieron e incluso algunos desaparecieron. El país se encuentra en la fase dos del plan de reactivación económica realizada por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), algunas actividades económicas ya se retomaron y se transfirieron 30 mil millones de soles para el Programa Reactiva Perú y 800 millones de soles para el Fondo de Apoyo Empresarial MYPE (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2020). El Estado busca inyectar liquidez a las micro y pequeñas empresas, para lograr esto se otorgarán préstamos con tasas preferenciales, se puede apreciar que la actividad empresarial es muy importante para la reactivación de la economía y una manera de incrementarla es con la creación de nuevas empresas, es decir, el emprendimiento.

El emprendimiento es una actividad determinante para el desarrollo económico y prosperidad social (Landström, 2008), la creación de nuevas empresas genera trabajo, producción, innovación, intercambio de bienes y servicios que se traduce en crecimiento económico (Carree & Thurik, 2010), por este motivo el emprendimiento es un tema importante. Existe un

prestigioso proyecto de investigación mundial acerca del emprendimiento llamado Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y en su último informe sobre el Perú en el periodo 2018-2019, señaló que la Intención Emprendedora (IE) fue de un 39.7% y el país se encontraba en el puesto 5 de 49 países a nivel mundial en actividad emprendedora en etapa temprana y en el puesto 3 de 9 países de Latinoamérica y el Caribe, también este informe señala que de cada 100 emprendimientos en etapa temprana, se espera que 37 lleguen a consolidarse y convertirse en emprendimientos establecidos (Global Entrepreneurship Monitor, 2020). Según estos datos, podemos concluir que son muchos los peruanos con espíritu emprendedor y este espíritu de ímpetu empresarial es un motor de crecimiento en el engranaje económico moderno, capaz de transformar conocimiento en conocimiento con valor económico (Lupiáñez et al., 2014).

Cabe resaltar que la presente investigación no se centra en el emprendimiento, sino, en el potencial emprendedor, aquel que tiene la intención de crear una empresa en el futuro. Y el emprendimiento al ser una actividad completamente planificada puede ser determinada a través de su intención, ya que los comportamientos planificados están antecedidos inmediatamente por su intención, y esta, a la vez, está definida por otras dimensiones que pueden ser cuantificadas (Ajzen, 1991).

Se tomó a los estudiantes universitarios como población de estudio porque suelen considerarse con mayor potencial emprendedor en comparación con otras poblaciones (Krueger et al., 2000; Lüthje & Franke, 2003; Liñán et al., 2011; citado por Salazar et al., 2014), específicamente se estudió a los estudiantes de los últimos años puesto que se encuentran próximos a formar parte del grupo de la población con mayor tendencia a emprender, que son aquellas personas entre 25 a 34 años con estudios universitarios, y, al estar cerca de elegir su salida profesional, ya sea como trabajador dependiente o independiente, pueden responder a las preguntas de manera más consciente (Liñán & Chen, 2006; citado por Laguía et al., 2017). Por estos motivos distintas investigaciones sobre IE se efectúan en universidades, en los antecedentes de este documento se mencionan algunos, incluso existe un proyecto de investigación global que estudia la IE en estudiantes universitarios, llamado Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS) en el que lamentablemente no hay publicaciones sobre el Perú. Cabe resaltar que existe un instrumento específicamente diseñado y validado para el estudio de la IE en estudiantes universitarios basado en la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) (Ajzen, 1991), el

Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) que ha demostrado gran fiabilidad para este tipo de investigaciones (Rueda et al., 2015) por este motivo se utiliza en este trabajo, en el siguiente capítulo se profundiza sobre la teoría e instrumento.

Por todo lo anteriormente mencionado y de la problemática actual surgió la presente investigación, que estudió el nivel de IE, al igual que las dimensiones que la componen, de los estudiantes de los últimos cuatro semestres de las tres carreras profesionales de la Universidad La Salle Arequipa en el primer periodo de este año. Esta investigación es importante porque los resultados encontrados sirven para el posible desarrollo de programas o mejoras en la educación emprendedora universitaria, también para el posible desarrollo de actividades o programas relacionados al emprendimiento que puedan estimular las distintas capacidades de los potenciales emprendedores según las dimensiones que comprenden la IE, ya sea por parte del Estado o cualquier organización. Es importante resaltar que se utilizó la misma metodología comprobada y validada por distintos autores en los últimos años para que los resultados puedan integrarse con demás estudios y sirva de antecedente para futuras investigaciones.

## **1.2 Variable**

- Nivel de Intención Emprendedora (IE)

### **1.2.1 Indicadores**

- Actitud emprendedora
- Normas subjetivas
- Autoeficacia emprendedora
- Intención emprendedora

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de los últimos cuatro semestres de las tres carreras profesionales de la Universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Determinar la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes.
2. Determinar las normas subjetivas de los estudiantes sobre el emprendimiento.
3. Determinar la autoeficacia emprendedora de los estudiantes.
4. Determinar las dimensiones de la intención emprendedora que predominan más en los estudiantes.

## **1.4 Formulación del Problema**

### **1.4.1 Pregunta General**

¿Cuál es el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de los últimos cuatro semestres de las tres carreras profesionales de la Universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I?

### **1.4.2 Preguntas Específicas**

- ¿Cuál es el grado de actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes de los últimos cuatro semestres de las tres carreras profesionales de la Universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I?
- ¿Cómo afectan las normas subjetivas sobre el emprendimiento a los estudiantes de los últimos cuatro semestres de las tres carreras profesionales de la Universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I?
- ¿Cuál es el nivel de autoeficacia emprendedora de los estudiantes de los últimos cuatro semestres de las tres carreras profesionales de la Universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I?
- ¿Cuáles son las dimensiones de la IE que predominan más en los estudiantes de los últimos cuatro semestres de las tres carreras profesionales de la Universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I?

## **1.5 Hipótesis**

### **1.5.1 Hipótesis de la investigación**

H1: Existe un nivel alto de intención emprendedora en los estudiantes de los últimos años de las tres carreras profesionales de la Universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I.

H2: Existe un nivel alto de intención emprendedora en los estudiantes de la carrera profesional de administración y negocios internacionales sobre los demás estudiantes de las otras carreras profesionales de la Universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I.

H3: La dimensión de la autoeficacia emprendedora es la predominante en los estudiantes con un alto nivel de intención emprendedora en la Universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I.

H4: Los hombres tienen un nivel mayor de intención emprendedora que las mujeres en la Universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I.

### **1.5.2 Hipótesis nula**

HN: No existe espíritu emprendedor en los estudiantes de los últimos cuatro semestres de las tres carreras profesionales de la Universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I.

## **1.6 Justificación**

### **1.6.1 Justificación Teórica**

El aporte teórico de la presente investigación se encuentra en los resultados y el ámbito de estudio. Se utiliza la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) como base teórica y como instrumento el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE), ambos ampliamente respaldados (Krueger Jr et al., 2000; Rueda et al., 2011; Valencia et al., 2014; Rueda et al., 2015). La investigación sigue los lineamientos académicos recomendados para el estudio de la IE en estudiantes universitarios, por lo que, aporta conocimiento adecuado sobre este tema y sus dimensiones que la conforman, que servirá como antecedente para futuros estudios. Además, esta investigación se realizó en estudiantes de una universidad privada en Arequipa, un lugar del que se tiene poca información y estudio en este tema, en consecuencia, el aporte tiene valor agregado al otorgar conocimiento de una realidad desconocida.

### **1.6.2 Justificación Práctica**

Esta investigación sirve para el desarrollo de mejoras o programas de educación emprendedora que permita formar futuros emprendedores y explotar las distintas capacidades de los potenciales emprendedores. Cabe destacar que la educación en emprendimiento tiene un efecto directo y significativo en la IE de los estudiantes universitarios (González et al., 2017). También sirve para el fomento de una cultura emprendedora universitaria a través de actividades relacionadas al emprendimiento, ya sean ferias, charlas, concursos o programas de asesoramiento para las distintas carreras. Es necesario señalar que la participación en estas actividades correlaciona positiva y significativamente en la IE de los estudiantes universitarios (Moriano et al., 2006). Todo esto, se podrá realizar a partir de los resultados encontrados en cada dimensión de la IE, que revelan el nivel de intención en los estudiantes al igual que los factores que la determinan. La propia universidad, al igual que cualquier otra organización pública o privada, podrá realizar todo lo anteriormente mencionado utilizando esta investigación.

### **1.6.3 Justificación Metodológica**

Esta investigación utiliza la metodología recomendada para el estudio de la IE en estudiantes universitarios. Tiene un enfoque cuantitativo, el tipo es descriptivo con diseño no experimental. El instrumento es el CIE que fue específicamente diseñado y validado por distintos autores para el estudio de la IE en poblaciones universitarias, se utiliza también por el amplio respaldo que posee (Rueda et al., 2015; da Fonseca Oliveira, 2016; Laguía, et al., 2017; dos Santos Souza & Silveira, 2018). Es un cuestionario fiable que recoge datos numéricos que fueron procesados estadísticamente y la muestra se determinó por conveniencia o juicio de experto. Como ya se mencionó, este estudio se podrá integrar con otros similares para futuras investigaciones, ya que utiliza la misma metodología.

## CAPÍTULO II REVISIÓN Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1 Antecedentes

Los antecedentes están divididos en los siguientes tres niveles: internacional, nacional y local.

#### 2.1.1 Antecedentes a nivel internacional

- Intención emprendedora en contexto universitario brasileño (dos Santos Souza & Silveira, 2018)

Esta investigación tuvo como objetivo validar el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) como instrumento de medición de la intención emprendedora en el contexto universitario brasileño. La investigación fue cuantitativa y descriptiva, se desarrolló en la Universidad Federal de Mato Grosso do Sul y la Universidad Federal da Grande Dourados, ambas del estado de Mato Grosso do Sul de Brasil. La muestra fue de 505 alumnos de las carreras de Administración e Ingeniería de Producción y se utilizó el Modelaje de Ecuaciones Estructurales (MEE) con regresión de mínimos cuadrados parciales que dieron sustentación a los procedimientos estadísticos. Se plantearon cinco hipótesis respecto a las variables que componen la IE y su relación con la misma, todas fueron confirmadas, los resultados fueron favorables y se demostró la relación entre las dimensiones que componen a la IE con la propia IE según lo que dictaba la teoría, por último, se concluyó que el CIE fue validado y puede ser usado como instrumento de medición de IE en el contexto universitario brasileño.

- La intención emprendedora en estudiantes universitarios el caso de la universidad de Deusto (Martínez de Luco & Campos Granados, 2014)

El objetivo de esta investigación fue analizar la IE, sus dimensiones y los valores personales que tienen una relación directa con la IE de los estudiantes, a fin de otorgar un panorama extendido, para conocer la potencialidad emprendedora que tiene la universidad y ofrecer recomendaciones que mejoren este resultado. La muestra fue de 522 alumnos del primer hasta el último año de las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, Ingenierías y Derecho de la Universidad de Deusto, ubicada en Bilbao, España. El instrumento de medida fue una versión antigua del CIE basado en

la Teoría de Comportamiento Planificado (TCP) complementado con un cuestionario de medición de valores (PVQ en inglés), se utilizaron variables sociodemográficas y una escala de Likert en este cuestionario. Se plantearon seis hipótesis y todas fueron confirmadas, la primera sobre el modelo TCP y su relación con la IE se comprobó significativamente, al igual que en antiguas investigaciones. Asimismo, la hipótesis sobre los valores individualistas se confirmó, teniendo una relación significativa con la IE, por último, las hipótesis asociadas a las variables sociodemográficas, de experiencia laboral y programas de apoyo al emprendimiento también se confirmaron, teniendo todas relación con la IE. Los autores concluyen que con la comprensión por parte de la Universidad de estos aspectos que influyen en la IE de los estudiantes, se pueden elaborar planes de estudio y capacitar al personal docente para ofrecer una educación que satisfaga estas necesidades personales y profesionales.

- Un paso más en la investigación de la intención emprendedora del estudiante universitario: GUESSS (Medina Brito, Bolívar Cruz, & Lemes Hernández, 2014)

En esta investigación existieron tres objetivos, primero dar a conocer el proyecto Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS) que explora la IE y la actividad emprendedora del estudiante universitario a nivel global donde España participaba por primera vez. El segundo objetivo fue presentar los resultados preliminares del proyecto en mención sobre la IE y las variables asociadas con la actividad emprendedora de una muestra de estudiantes de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Y el último objetivo fue contrastar empíricamente el modelo teórico en el que se sustenta el proyecto GUESSS, este modelo es la Teoría de Comportamiento Planificado (TCP). Para esto se utilizó una investigación cuantitativa de tipo descriptiva y un análisis de regresión lineal, donde la muestra fue de 517 estudiantes, el instrumento fue una versión antigua del CIE proveniente de la TCP y se compararon los resultados obtenidos con los del proyecto GUESSS. Se plantearon tres hipótesis relacionadas a las dimensiones de la IE según el modelo TCP, de las cuales dos se comprobaron significativamente, pero se rechazó la hipótesis sobre la norma subjetiva al no encontrarse una relación directa con la IE en esta investigación. Por otra parte, en la comparación de investigaciones se observó que la IE del estudiante universitario se multiplica por seis a los cinco años de haber concluido su carrera respecto al que recién la concluyo y que las mujeres tienen una menor vocación

empresarial respecto a los hombres. Por último, los autores concluyen con recomendaciones sobre futuras investigaciones y que los resultados obtenidos sirvan para potenciar la iniciativa emprendedora de los estudiantes universitarios ya sea por parte de los docentes o las propias universidades.

### **2.1.2 Antecedentes a nivel nacional**

- Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano-2016 (Ccamá Puma, 2016)

En esta tesis de licenciamiento, el objetivo de la investigación fue describir los emprendimientos realizados y las dimensiones de la IE de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano (UNAP) ubicada en Puno. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, la muestra constó de 153 estudiantes del 6to al 10mo semestre en el segundo periodo académico del año 2016. El instrumento utilizado fue un cuestionario de IE basado en la Teoría de Comportamiento Planificado (TCP) para obtener los datos de la IE y para el análisis de actividad empresarial se recopiló y analizaron datos de fuentes primarias sobre concursos de investigación e incubadora de negocios que realizó la UNAP en años pasados comparándolos con el año actual de la investigación. Se plantearon tres hipótesis, una general y dos específicas, todas fueron aceptadas y validadas. De los resultados obtenidos se concluyó que la Escuela Profesional de Administración lidera en participación en los diferentes concursos, luego se demostró que las dimensiones de IE que más predominan en los estudiantes de esta universidad fueron la norma subjetiva que indica que la opinión del entorno es importante para los estudiantes y la otra dimensión fue el control conductual percibido que indica que los estudiantes se sienten capaces y en control para desarrollar esta conducta, emprender. Por último, la autora recomienda fomentar el emprendimiento en su universidad, no solo en su escuela profesional sino en todas las demás, con ferias y demás actividades relacionadas al emprendimiento.

- Emprendimiento empresarial en las universidades públicas de la macro región sur del Perú (Escobedo Pérez, 2019)

En esta tesis de doctorado, el objetivo de la investigación fue determinar el nivel de actividad de emprendimiento e intención emprendedora de los estudiantes de las universidades públicas de la macro región sur del Perú. Las universidades en cuestión fueron la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA), la Universidad Nacional del Altiplano de Puno (UNAP) y la Universidad Nacional de Moquegua (UNAM), la muestra fue de 295 estudiantes en total. La metodología usada fue de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, se utilizaron como instrumentos el modelo integral de IE que mide la deseabilidad y viabilidad percibida de los estudiantes hacia esta conducta, que unifica la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) con el Modelo de Evento Empresarial (MEE) y análisis documental donde se revisaron concursos y demás actividades emprendedoras de años pasados en las universidades estudiadas. Se plantearon tres hipótesis, una general y dos específicas, los resultados obtenidos las aceptaron y validaron. Se concluyó que las universidades estudiadas tuvieron una alta participación en incubadoras de negocio, ferias de emprendimiento e iniciativas emprendedoras; luego se determinó que la IE de los estudiantes fue positiva en la dimensión del control percibido, variable que está dentro de la deseabilidad percibida del modelo aplicado, la cual tuvo una relación fuerte con la IE, a diferencia de la viabilidad percibida que obtuvo resultados moderados en relación con la IE. Por último, el autor recomienda a las universidades públicas incluir gradualmente una transversalidad curricular de emprendimiento universitario, actividades extra curriculares asociadas con el emprendimiento, como concursos de ideas de negocio, ferias de negocio y eventos de emprendimiento. También sostiene que los estudiantes deben graduarse con un proyecto de investigación científica de la realidad local o con planes de negocios para empresas del mercado local y que los modelos de emprendimiento deben considerar el aspecto sociocultural para responder a las necesidades de innovación empresarial y de desarrollo local en la macro región sur.

### **2.1.3 Antecedentes a nivel local**

- La intención de emprendimiento en la ciudad de Arequipa (Buscaglia et al., 2017)

En esta tesis de magister, el objetivo de la investigación fue determinar las relaciones entre las dimensiones de la IE con la misma y el rubro de las actividades empresariales que tengan una mayor predisposición de emprendimiento en la ciudad de Arequipa,

Perú. La metodología usada fue cuantitativa de tipo descriptiva, la muestra fue 384 personas residentes de la ciudad de Arequipa, se utilizó una versión antigua del CIE basado en la Teoría de Comportamiento Planificado (TCP) en el que se añadió la pregunta sobre el rubro de actividad del posible emprendimiento. Los resultados de la investigación concluyeron que todas las dimensiones en conjunto tienen una relación elevada con la IE y la dimensión con mayor influencia por si sola fue la del control conductual percibido, es decir, la capacidad que siente que posee uno mismo para desarrollar una acción, en este caso emprender. Sobre el rubro en el que se emprendería fueron tres las actividades económicas donde se mostró una mayor IE, primero en servicios turísticos, seguido de actividades de consultoría y asesoría y en tercer lugar los servicios de comida. Finalmente, los autores recomiendan a las entidades relacionadas con el emprendimiento ya sean públicas o privadas que enfatizen en las tres actividades con mayor IE obtenidas de la investigación, recomiendan también que se desarrolle el capital humano para poder llevar a cabo estas actividades al igual que proyectos de infraestructura que mejoren los servicios en la ciudad, por último, recomiendan que se debe efectuar este tipo de investigación en distintos lugares del país en distintos momentos para orientar recursos necesarios y elaborar políticas que fortalezcan la cultura emprendedora como vía de desarrollo.

## **2.2 Fundamentación Teórica**

Las bases teóricas en las que se cimienta esta investigación son la Teoría de Acción Razonada (TAR), su predecesora la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) y el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE).

### **2.2.1 Teoría de Acción Razonada (TAR)**

Los autores Fishbein y Ajzen en el año 1975 y 1980 presentaron un modelo conceptual para explicar y predecir el comportamiento social, este modelo tiene el nombre de Teoría de Acción Razonada (TAR) y sostiene que la intención de comportamiento antecede inmediatamente al comportamiento, es decir, que el comportamiento funciona de manera secuencial y está determinado por la intención previa a ejecutar dicho comportamiento, y esta intención, a su vez, está determinada por la actitud hacia el comportamiento en cuestión y las normas subjetivas que tenga el individuo (Fishbein & Ajzen, 1980).

La actitud hacia el comportamiento es una evaluación personal, alude al grado de valoración positiva o negativa que tiene una persona sobre un comportamiento en particular, esta actitud está compuesta por las creencias que tiene sobre el propio comportamiento y los resultados que pueda llegar a obtener al hacerlo. Por ejemplo, si una persona cree que un comportamiento es positivo o bueno, y, además, el hacerlo le traerá resultados favorables, entonces esta persona tendrá una actitud propicia para desarrollar ese comportamiento.

Pero no es suficiente para realizar un comportamiento, también las normas subjetivas entran en juego. Estas normas son una evaluación social, es la percepción que tiene el individuo sobre la presión social de realizar o no realizar un comportamiento en particular, es decir, lo que una persona cree que pensarían o harían personas importantes para él y personas de su entorno directo, si realizara un comportamiento determinado.

Entonces si una persona tiene una actitud favorable hacia un comportamiento y su entorno lo apoya, lo más probable es que lleve a cabo ese comportamiento porque tendrá una intención positiva y fuerte.

### **2.2.2 Teoría del Comportamiento Planificado (TCP)**

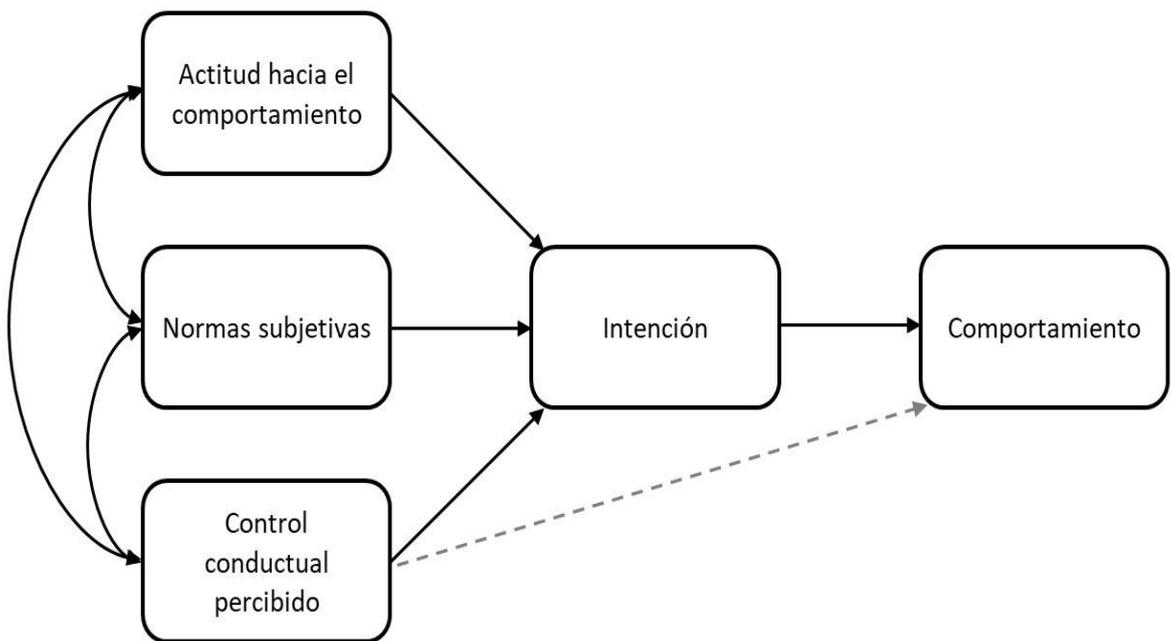
Esta teoría nació de la Teoría de Acción Razonada (TAR) y es una extensión de la misma (Ajzen, 1991), además se demostró que este nuevo modelo llamado Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) es superior a la TAR para la predicción del comportamiento (Madden et al., 1992).

La principal diferencia entre la TAR y la TCP, es que la última considera la variable llamada control conductual percibido que se refiere a los recursos, oportunidades y capacidades que cree tener un individuo para desarrollar un comportamiento específico. En pocas palabras esta nueva variable alude al sentido de autoeficacia, la capacidad que siente que tiene un individuo para lograr algo, en este caso un comportamiento (Ajzen, 1991).

Los componentes definitivos de esta teoría son la actitud hacia el comportamiento, las normas subjetivas, el control conductual percibido y la intención. El autor menciona que mientras más favorables sean estos indicadores, el individuo tendrá una intención más fuerte para desarrollar un comportamiento.

**Figura 1.**

*Representación de la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP)*



**Fuente:** Adaptado de Azjen (1991).

Esta teoría se utiliza para el estudio de la IE porque el emprendimiento es un comportamiento planificado, además, la TCP ha demostrado ser una plataforma consistente para el estudio de la IE (Krueger Jr et al., 2000). Incluso una investigación que involucro a seis países distintos y tuvo como objetivo probar esta teoría y sus componentes para medir la intención emprendedora en estudiantes universitarios de diferentes culturas, demostró que esta teoría es válida para el estudio de la IE y que las normas subjetivas varían de acuerdo a la cultura (Moriano et al., 2011).

Por otra parte, según Valencia Arias et al. (2014) la TCP es el marco teórico más utilizado y con mayor capacidad explicativa para este tema. Asimismo, Inmaculada Jaén sostiene que esta teoría se ha convertido en el marco referencial y teórico más

frecuentemente utilizado en estudios relacionados con la intención emprendedora (Inmaculada Jaén, 2009; citado por Maluk Salem, 2014). Por último, en los antecedentes anteriormente citados también se observa la predilección de esta teoría para las investigaciones de la IE ya que ha demostrado tener la validez y confiabilidad necesaria.

A continuación, se profundiza en los componentes de la TCP que son los siguientes:

### **2.2.2.1 Actitud hacia el comportamiento emprendedor**

La actitud hacia el comportamiento representa el grado de valoración personal, donde se realiza una evaluación positiva o negativa de un comportamiento. Esta dimensión contiene consideraciones afectivas, esto me gusta y es bueno, y evaluativas, esto tiene ventajas y me conviene. Por lo que, una actitud favorable hacia el comportamiento está asociada a que la intención de llevar a cabo este sea mayor (Morianio et al., 2006).

Ahondando, la actitud está determinada por las diversas creencias que el individuo tiene hacia el comportamiento y la evaluación favorable o desfavorable que realiza de dichas creencias. Esta evaluación afectiva de la actitud, determina la motivación y fuerza de la intención del comportamiento. Se pueden tener diversas creencias, pero éstas, por sí solas, no conducen a la acción (Ajzen, 1991). Una valoración positiva sobre el hecho de volverse emprendedor o emprender influenciara positivamente al desarrollo del comportamiento, además, esta dimensión ha demostrado ser un factor que incide en la intención emprendedora en estudiantes universitarios (Valencia et al., 2012), pero esta es una evaluación personal y subjetiva, mientras que para una persona puede ser totalmente deseable, para otra puede ser todo lo contrario. Para determinar la actitud emprendedora, se presentan al individuo afirmaciones relacionadas al emprendimiento, acciones a desarrollar y posibles consecuencias, donde se mide primero que tan interesado está el individuo sobre estas afirmaciones y lo que conllevan, y segundo, se mide la deseabilidad de estas. Ambas mediciones se combinan y se obtiene la actitud hacia el emprendimiento del participante.

### **2.2.2.2 Normas subjetivas**

Estas normas representan la influencia que el entorno ejerce sobre el individuo respecto a su conducta, esta dimensión mide la presión social que sentiría una persona si quisiera realizar o no un comportamiento. El entorno está conformado por las personas que son importantes para un individuo, ya sean familiares, amigos, colegas u otros. El individuo hace una evaluación social de lo que pensarían o harían sus semejantes si lleva a cabo el comportamiento. Esta percepción está relacionada con la motivación que tiene el individuo para satisfacer las expectativas que estas personas importantes tienen sobre él o ella. Estar en un ambiente positivo para el desarrollo de un comportamiento favorecerá a la intención del mismo (Ajzen, 1991).

Las normas subjetivas son el componente más social del modelo. Los familiares directos son quienes ejercen mayor influencia en la IE de los estudiantes universitarios, provenir de un núcleo familiar con vinculación empresarial independiente hace que un individuo se vaya inclinando poco a poco hacia el emprendimiento como salida laboral (Moriano et al., 2006), por este motivo, aquellos que tienen algún familiar emprendedor tienen una mayor intención emprendedora (De Jorge Moreno, 2013), de modo que, el espacio familiar tiene una relación positiva y significativa con la IE en estudiantes universitarios. Sin embargo, las normas subjetivas no solo dependen del entorno familiar, sino que, estas varían de acuerdo al país, al entorno cultural de la muestra (Moriano et al., 2011), mientras que en un lugar se valora más la opinión familiar, en otro, no necesariamente sucede lo mismo.

Por lo que, las normas subjetivas responden a la aceptación de los círculos sociales; familia, amigos y colegas; del individuo sobre un potencial emprendimiento, al igual que, la valoración del propio individuo sobre la opinión de sus círculos sociales respecto al mismo. Ambas valoraciones se combinan y se obtiene el indicador de normas subjetivas del participante.

### **2.2.2.3 Control conductual percibido / Autoeficacia emprendedora**

El control conductual percibido hace referencia a la mayor o menor dificultad que percibe el individuo de su propia capacidad para realizar el comportamiento, es

decir, la autoeficacia. Esta dimensión se compone de creencias de control, compuestas por la percepción del individuo de tener las capacidades o recursos necesarios y la existencia de las oportunidades adecuadas, si el individuo tiene un alto nivel de autoeficacia entonces estará más propenso a desarrollar el comportamiento planificado (Ajzen, 1991), mientras mayor sea el número de recursos y oportunidades percibidas por un individuo y menor el número de obstáculos, mayor será el control conductual percibido o autoeficacia emprendedora.

Es de esperar que aquellas personas con un elevado nivel de autoeficacia sean más perseverantes, tengan una mayor seguridad, trabajen mejor y se esfuercen más en la realización de sus actividades porque sienten tener la capacidad necesaria para alcanzar los objetivos que se proponen. Por este motivo, la autoeficacia emprendedora es un factor importante y decisivo para la intención emprendedora (Durán Aponte & Arias Gómez, 2015), además, tiene una relación positiva y significativa en estudiantes universitarios (González et al., 2017) e incluso en contextos de crisis económicas la autoeficacia emprendedora puede ser determinante para minimizar pérdidas y generar recursos (Salazar et al., 2014), por lo que, la autoeficacia emprendedora es una característica fundamental en el emprendedor y el potencial emprendedor.

Esta dimensión, se mide con la valoración del propio participante sobre afirmaciones relacionadas a conductas emprendedoras auto eficaces, es decir, acciones a realizar para la creación de una empresa y habilidades empresariales que el participante tendría que manejar en el supuesto de un emprendimiento.

#### **2.2.2.4 Intención emprendedora**

La intención es el antecedente inmediato del comportamiento y mientras más fuerte es la intención mayor es la posibilidad de la realización del comportamiento (Ajzen, 1991). La intención emprendedora es el indicador inmediato del emprendimiento y esta depende de sus tres dimensiones explicativas, la actitud hacia el emprendimiento, las normas subjetivas y la autoeficacia emprendedora.

En una investigación realizada en la Universidad de Granada sobre el efecto de los programas de educación en emprendimiento sobre la intención emprendedora en

estudiantes universitarios demostró que la IE de estos puede incrementarse con la educación emprendedora porque esta tiene un efecto directo y significativo en la misma (González et al., 2017). Además, se ha visto que los valores personales de tipo individual (poder, logro, hedonismo, estimulación y autodirección) muestran una relación positiva y significativa, al igual que las personas con experiencia laboral en pequeñas empresas o con experiencia en algún emprendimiento, ya sea propio o ajeno, también presentan una relación positiva y significativa (Moriano et al., 2006). Por otra parte, la mejora de la proactividad también advierte una relación positiva y directa con la IE (Sánchez et al., 2005; citado por Castelao et al., 2015).

El indicador de intención emprendedora revela que tan propensos están los participantes sobre el emprendimiento, mas no indica los motivos, es por esto, que las otras dimensiones son necesarias. Al final todos los componentes de la IE se combinan para dar lugar y explicar este fenómeno, que se divide en tres niveles: nivel bajo de IE, nivel neutro de IE y nivel alto de IE.

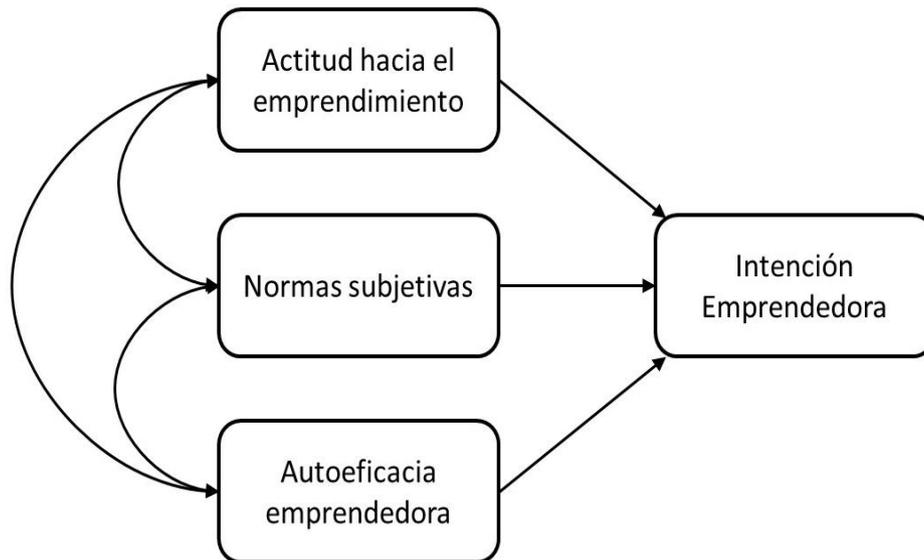
### **2.2.3 Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE)**

Este cuestionario fue específicamente desarrollado, probado y validado para la medición de la IE, es un instrumento basado en la TCP que considera la intención y sus tres dimensiones señaladas anteriormente.

Cabe destacar que este instrumento ha sido testado por diferentes autores, en distintos años y en distintos países para validar su fiabilidad, por mencionar algunos ejemplos tenemos a: España (Rueda et al., 2015), Portugal (da Fonseca Oliveira, 2016) e incluso en países latinoamericanos como Colombia (Laguía et al., 2017) y Brasil (dos Santos Souza & Silveira, 2018). En todas estas investigaciones el CIE ha demostrado una alta fiabilidad y validez para la medición de la intención emprendedora en estudiantes universitarios.

**Figura 2.**

*Representación teórica del CIE*



**Fuente:** Adaptado de Rueda, Moriano, & Liñán (2015).

A continuación de manera breve se repasa la evolución del instrumento:

Ante la necesidad de un instrumento válido y estandarizado para la medición de la intención emprendedora Liñán elaboró el primer Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) basado en la integración de la literatura de psicología y emprendimiento, al igual que las investigaciones empíricas en este campo, para su validación, aplicó el instrumento en dos universidades de Sevilla y comprobó la fiabilidad en la medición de cada dimensión de la IE con un Alfa de Cronbach mayor a 0.7 (Liñán, 2005).

Pero esta primera versión tenía una variable agregada por el autor, así que el instrumento se probó nuevamente en una investigación que incluía a España y Taiwán. La investigación tuvo como objetivo probar el instrumento en dos culturas diferentes, pero esta era una versión nueva del primer CIE y consideraba una variable cultural debido a la naturaleza de la investigación. Nuevamente el cuestionario obtuvo fiabilidad y validez según los resultados, sin embargo, los autores creían que el instrumento se podía afilar un poco más (Liñán & Chen, 2009).

Después de un par de años Liñán, en compañía de Moriano y Rueda, autores que buscaban dar con un instrumento definitivo, probaron un nuevo cuestionario que solo contemplaba la IE y sus tres dimensiones como dictaba la TCP, sin ninguna variable añadida por los autores. La investigación que fue realizada en estudiantes universitarios en Sevilla, a través del modelo de ecuaciones estructuradas, validó el instrumento y demostró que el CIE construido según las recomendaciones de la TCP posee una alta fiabilidad y predictibilidad en el estudio de la IE (Rueda et al., 2011).

Por último, el cuestionario se volvió a probar, pero esta vez en quince diferentes universidades de España y nuevamente se validó, siendo el instrumento que mejor mide la intención emprendedora bajo el marco de la TCP (Rueda et al., 2015). En nuestro país se han utilizado versiones antiguas del CIE en investigaciones de IE (Ccamá Puma, 2016; Buscaglia et al., 2017) pero no el último modelo desarrollado.

## **CAPÍTULO III MÉTODO**

### **3.1 Tipo de Investigación**

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo porque recolecta y analiza datos para responder a las preguntas de investigación y probar las hipótesis previamente planteadas, estos datos son numéricos y se usa la estadística para establecer con certeza patrones de comportamiento de la muestra (Hernández et al., 2004).

El diseño de la investigación es no experimental porque no se manipulan las variables de manera deliberada, sino que, se basa en la observación del fenómeno en su entorno natural para luego analizarlo.

El tipo de la investigación es descriptiva porque otorga información que describe la naturaleza actual del fenómeno estudiado.

El método es deductivo porque permite la corroboración o rechazo de las hipótesis planteadas de acuerdo a los resultados obtenidos por la técnica.

### **3.2 Unidad de estudio**

El ámbito de estudio de esta investigación fue la Universidad La Salle Arequipa, la población la conformaron los estudiantes de los últimos cuatro semestres de las carreras profesionales de Administración y Negocios Internacionales, Derecho e Ingeniería de Software en el periodo 2020-I.

**Tabla N° 01***Tabla de población por carrera y semestre*

<b>Carrera Profesional</b>	<b>Semestre</b>	<b>Cantidad</b>
Administración y Negocios Internacionales	7mo	44
Administración y Negocios Internacionales	8vo	63
Administración y Negocios Internacionales	9no	50
Administración y Negocios Internacionales	10mo	32
Derecho	9no	34
Derecho	10mo	36
Derecho	11vo	19
Derecho	12vo	9
Ingeniería de Software	7mo	5
Ingeniería de Software	8vo	4
Ingeniería de Software	9no	6
Ingeniería de Software	10mo	2
<b>POBLACIÓN</b>	<b>TOTAL</b>	<b>304</b>

**Fuente:** Universidad La Salle, Arequipa 2020.

La muestra se determinó con la técnica de muestro no probabilístico por juicio de experto, donde se alcanzaron 86 cuestionarios respondidos de manera virtual por parte de la población, siendo este número la muestra representativa.

### **3.3 Técnicas/Instrumentos/Equipos/Recursos**

La técnica para el recojo de datos fue por cuestionario y el instrumento fue el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE), instrumento específicamente desarrollado y validado para el análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), que se aplicó de manera virtual. Las encuestas se enviaron al correo institucional de los estudiantes y se utilizaron los programas IBM SPSS Statistic 22 y Microsoft Excel para el procesamiento de datos y la elaboración de gráficas y tablas.

El cuestionario empieza con las siguientes variables sociodemográficas:

- Sexo (Variable dicotómica)
- Edad
- Carrera Profesional
- Semestre
- Trabajador actual (Variable dicotómica)
- Experiencia en emprendimiento, ya sea propio o externo (Variable dicotómica)
- Familiar emprendedor (Variable dicotómica)

Luego siguen los ítems del CIE que cuentan con una escala de Likert de 7 puntos y se subdividen en las dimensiones de evaluación de la IE:

- Actitud hacia el emprendimiento
- Normas subjetivas
- Autoeficacia emprendedora
- Intención emprendedora

### **3.4 Procedimiento**

Primero se profundizó en la metodología apropiada para la naturaleza de esta investigación, se elaboró el marco teórico y luego se seleccionó la técnica e instrumento adecuado para la obtención de los datos requeridos.

Después se solicitó la información necesaria para continuar con la investigación, el número de alumnos matriculados en los últimos cuatro semestres de las tres carreras profesionales de la Universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I. Asimismo, se solicitó la distribución del cuestionario de manera virtual a cada correo institucional de los estudiantes que componen la población.

En última instancia, los datos recogidos fueron analizados e interpretados con gran detalle gracias a los programas informáticos ya mencionados, para la presentación de los resultados y discusión, con tablas y gráficos, finalmente se elaboraron las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

#### **1. Investigación de la metodología**

2. Selección del método e instrumento
3. Solicitud de información de la población
4. Solicitud de aplicación y distribución del instrumento
5. Espera de respuestas por parte de la población
6. Determinación de la muestra
7. Análisis e interpretación de los resultados
8. Elaboración de conclusiones y recomendaciones

## CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por el instrumento aplicado de manera virtual a los estudiantes de los últimos cuatro semestres de las tres carreras profesionales de la Universidad La Salle en el periodo 2020-I. Para esto se utilizan tablas y graficas que permiten sintetizar la información recolectada. Cabe resaltar que se realizó una prueba de fiabilidad al instrumento obteniendo 0.975 en el Alfa de Cronbach, siendo un instrumento con excelente fiabilidad.

#### Aspectos sociodemográficos del estudiante universitario

**Tabla N° 02**

*Número de estudiantes por sexo*

<b>Género</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Masculino	43	50
Femenino	43	50
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

Debido a la pandemia, el instrumento se aplicó de manera virtual consiguiendo un total de 86 cuestionarios respondidos por parte de la población universitaria. De este total, la mitad son hombres y la otra mitad mujeres como se puede observar en la tabla N° 2.

**Tabla N° 03***Edad de los estudiantes por sexo*

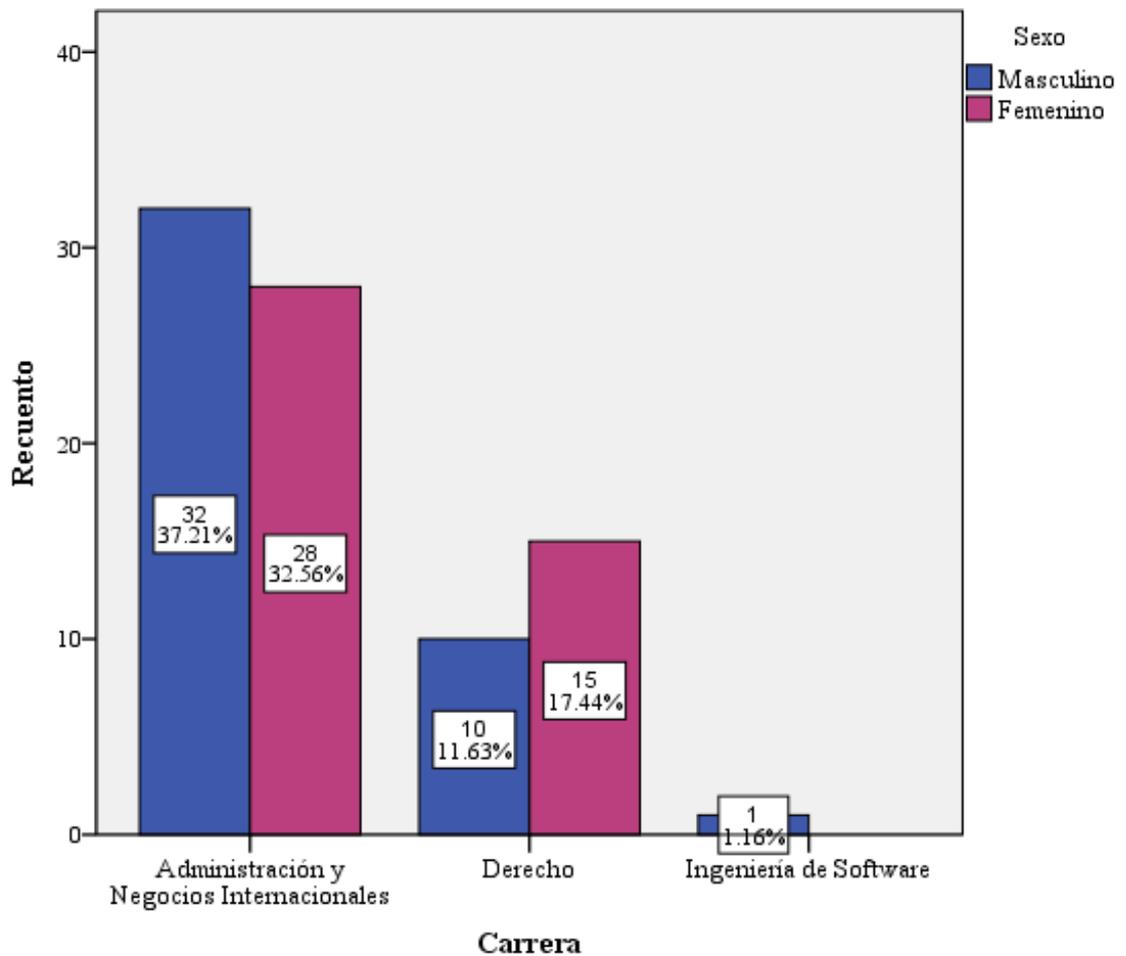
Edad	Sexo				Total	
	Masculino		Femenino		N°	%
	N°	%	N°	%		
19	0	0	1	1,2	1	1,2%
20	2	2,3	0	0	2	2,3%
<b>21</b>	<b>3</b>	<b>3,5</b>	<b>9</b>	<b>10,5</b>	<b>12</b>	<b>14%</b>
<b>22</b>	<b>7</b>	<b>8,1</b>	<b>13</b>	<b>15,1</b>	<b>20</b>	<b>23,2%</b>
<b>23</b>	<b>13</b>	<b>15,1</b>	<b>7</b>	<b>8,1</b>	<b>20</b>	<b>23,2%</b>
<b>24</b>	<b>8</b>	<b>9,3</b>	<b>8</b>	<b>9,3</b>	<b>16</b>	<b>18,6%</b>
25	2	2,3	2	2,3	4	4,7%
26	1	1,2	0	0	1	1,2%
27	4	4,7	1	1,2	5	5,8%
28	1	1,2	2	2,3	3	3,5%
29	2	2,3	0	0	2	2,3%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>86</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

Dentro de esta población, se aprecia en la tabla N° 3 las edades de los participantes, cuales varían desde los 19 hasta los 29 años, donde los estudiantes de 21 hasta los 24 años conforman el 79% del total.

**Figura 3**

*Recuento de estudiantes por carrera y sexo*

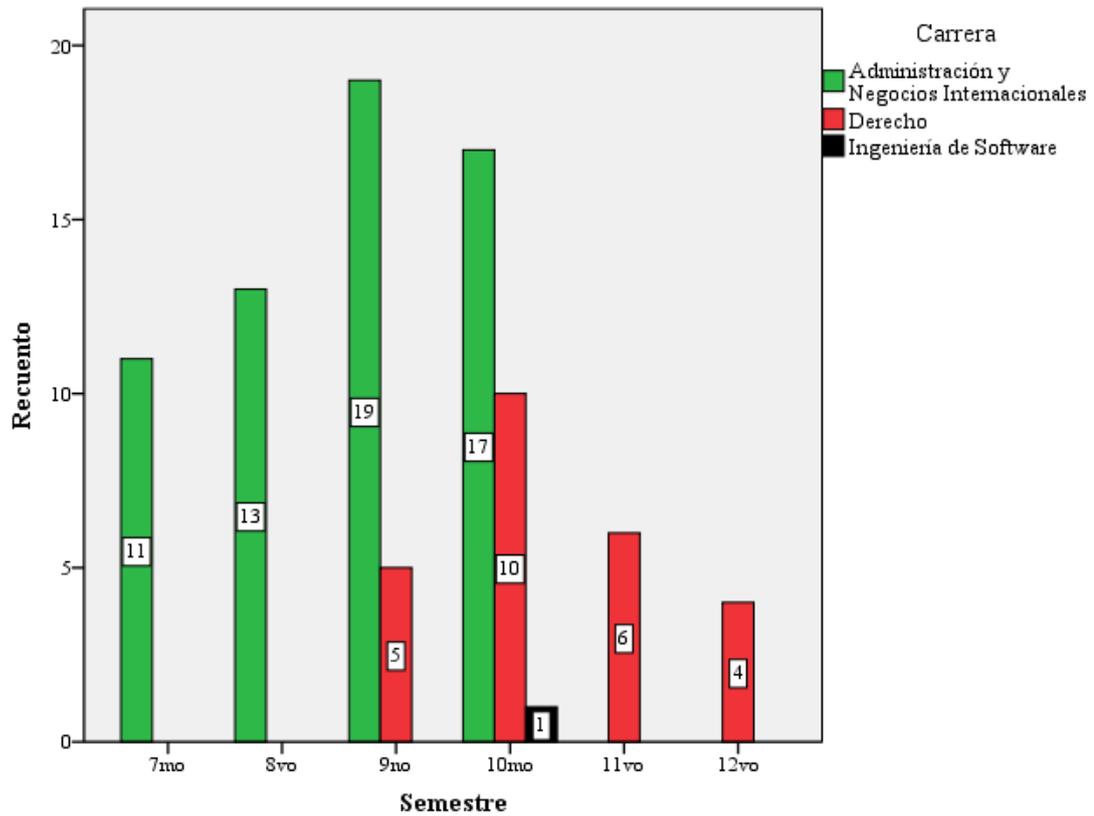


**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

En el gráfico de barras, figura 3, se observa la distribución de los estudiantes por sexo y carrera profesional, teniendo a la carrera de Administración y Negocios Internacionales con más estudiantes que participaron, alcanzado un 69,8% de cuestionarios respondidos. Luego sigue la carrera de Derecho con un 29% y por último la carrera de Ingeniería de Software con un solo participante, por este motivo la presente investigación no puede hacer inferencias sobre esta carrera.

**Figura 4**

*Recuento por carrera y semestre*



**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

El recuento de estudiantes por carrera profesional y número de semestre se aprecia en el gráfico de barras, figura 4, donde el 9no y 10mo semestre comprende el mayor número de estudiantes con un 60% del total.

**Tabla N° 04***Preguntas sociodemográficas*

Sexo	Trabajador actual				Experiencia en emprendimiento				Familiar emprendedor			
	Si		No		Si		No		Si		No	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
<b>Masculino</b>	16	18,6	27	31,4	34	39,5	9	10,4	36	41,9	7	8,1
<b>Femenino</b>	11	12,8	32	37,2	31	36,1	12	14	37	43	6	7
<b>Total</b>	27	31,4	59	68,6	65	75,6	21	24,4	73	84,9	13	15,1

**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

En el cuestionario se plantearon tres preguntas sociodemográficas, donde se destaca que un gran número de estudiantes no se encuentra trabajando actualmente (68,6%), un número aún mayor tuvo experiencia propia o ajena en emprendimientos (75,6%) y la gran mayoría tuvo o tiene un familiar emprendedor (84,9%) como se puede observar en la tabla N° 4. De estos datos se infiere lo siguiente: la mayoría de estudiantes presenta dos antecedentes relacionados a una favorable IE, la experiencia en emprendimiento (ya sea como emprendedor o trabajando en un emprendimiento) y la presencia de un familiar emprendedor según estudios anteriores (Moriano et al., 2006; Martínez de Luco & Campos Granados, 2014).

### **Resolución de objetivos específicos**

A continuación, se presentan los resultados referidos a los objetivos y las preguntas de la investigación. En esta sección son siete las tablas y cinco las figuras que responden a los objetivos específicos que indican las dimensiones de la IE en los estudiantes que participaron, dos tablas y una figura para la actitud hacia el emprendimiento, dos tablas y dos figuras para las normas subjetivas, una tabla y una figura para la autoeficacia emprendedora, una tabla para el indicador de intención emprendedora y una tabla y figura para las dimensiones de la IE.

## Actitud hacia el emprendimiento (primer objetivo)

Tabla N° 05

*Interés hacia el emprendimiento*

(a). Crear una nueva empresa supone las siguientes afirmaciones, ¿Qué tan interesado/a te encuentras respecto a ellas?	No		Neut		Totalmente			TOTAL
	interesado/a		ro		interesado/a			
	1	2	3	4	5	6	7	
Enfrentarme a nuevos retos	0	3	11	8	10	25	29	86
Crear empleo para otras personas	0	8	11	5	7	24	31	86
Ser creativo/a e innovar	0	1	12	4	6	20	43	86
Tener altos ingresos económicos	0	2	8	3	14	17	42	86
Asumir riesgos calculados	0	3	9	10	22	21	21	86
Ser mi propio jefe (independencia)	0	3	9	3	9	21	41	86
<b>PROMEDIO</b>	<b>0</b>	<b>3.3</b>	<b>10</b>	<b>5.5</b>	<b>11.3</b>	<b>21.3</b>	<b>34.5</b>	<b>86</b>
<b>PORCENTAJE %</b>	<b>0</b>	<b>3.9</b>	<b>11.6</b>	<b>6.4</b>	<b>13.2</b>	<b>24.8</b>	<b>40.1</b>	<b>100%</b>
<b>PORCENTAJE TOTAL %</b>		<b>15.5</b>		<b>6.4</b>		<b>78.1</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

La tabla N° 5 presenta el interés hacia el emprendimiento, donde se proponen seis afirmaciones acerca del emprendimiento y el estudiante las valora según su interés, el menor valor, uno (1), equivale no interesado y el mayor valor, siete (7), equivale a totalmente interesado. La tabla revela que un gran porcentaje de los estudiantes (78,1%) posee un gran interés hacia el emprendimiento y el 40,1% se encuentra totalmente interesado en este.

**Tabla N° 06***Deseabilidad hacia el emprendimiento*

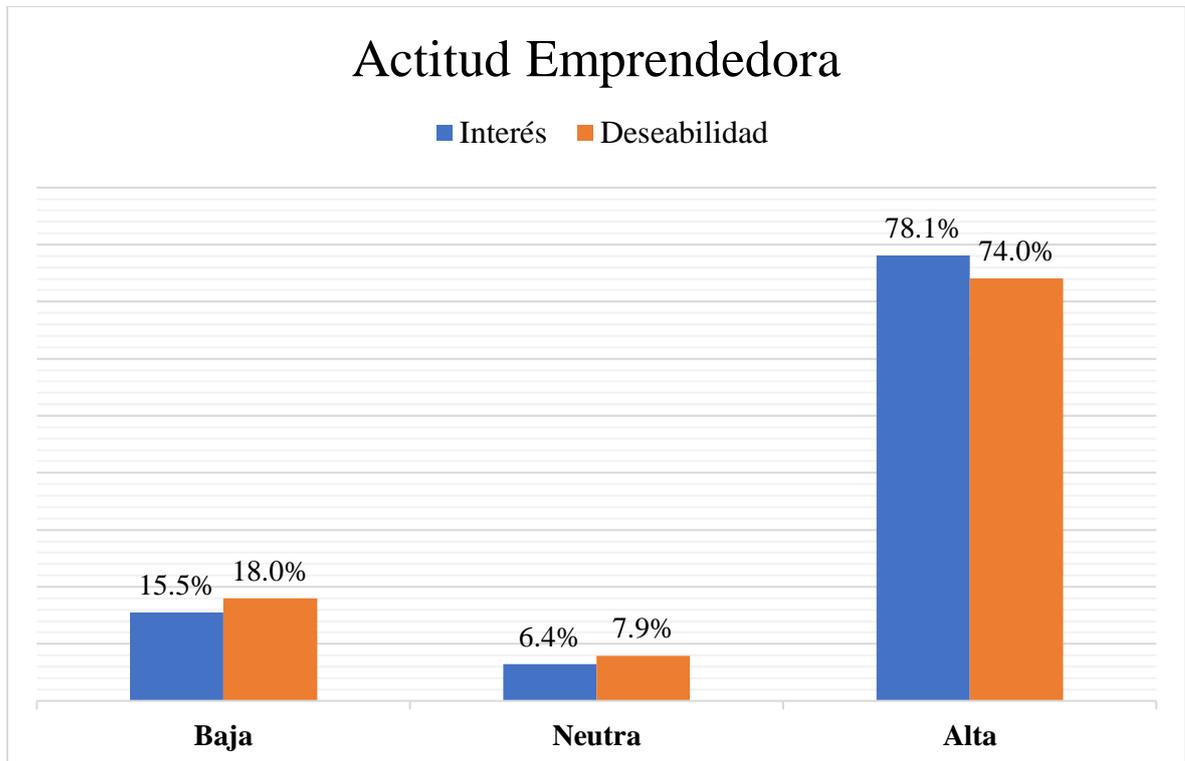
(b). Crear una nueva empresa supone las siguientes afirmaciones, ¿Qué tan deseables son para ti?	No deseable			Neutro	Totalmente deseable			TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	
Enfrentarme a nuevos retos	3	3	13	5	10	19	33	86
Crear empleo para otras personas	2	5	12	5	7	22	33	86
Ser creativo/a e innovar	2	1	10	7	7	19	40	86
Tener altos ingresos económicos	1	4	7	8	8	16	42	86
Asumir riesgos calculados	2	4	9	11	17	19	24	86
Ser mi propio jefe (independencia)	1	2	12	5	7	21	38	86
<b>PROMEDIO</b>	<b>1.8</b>	<b>3.2</b>	<b>10.5</b>	<b>6.8</b>	<b>9.3</b>	<b>19.3</b>	<b>35</b>	<b>86</b>
<b>PORCENTAJE %</b>	<b>2.1</b>	<b>3.7</b>	<b>12.2</b>	<b>7.9</b>	<b>10.9</b>	<b>22.5</b>	<b>40.7</b>	<b>100%</b>
<b>PORCENTAJE TOTAL %</b>		<b>18</b>		<b>7.9</b>		<b>74.1</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

Por otra parte, la tabla N° 6 presenta la deseabilidad hacia el emprendimiento, donde los participantes evalúan la deseabilidad de las seis afirmaciones planteadas anteriormente, la evaluación es de la misma manera que la anterior tabla. Aquí se observa que el 74,1% de los estudiantes presenta una gran deseabilidad hacia el emprendimiento y el 40,7% muestra una total deseabilidad hacia este.

**Figura 5**

*Actitud emprendedora*



**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

**Resolución del primer objetivo:** Como se mencionó anteriormente, la actitud hacia el emprendimiento está conformada por el interés y deseabilidad, en este caso, de los estudiantes universitarios. La figura 5 muestra el promedio de ambas tablas en un gráfico de barras y cómo se puede apreciar en los resultados presentados, una notoria mayoría, un promedio de 76,1% del total, exhibe gran actitud hacia el emprendimiento. Esta información revela que la mayoría de los estudiantes universitarios de los últimos cuatro semestres poseen una actitud favorable hacia el emprendimiento.

## Normas subjetivas (segundo objetivo)

**Tabla N° 07**

*Aceptación de los círculos sociales*

(a). Piensa en tus familiares y aquellas personas que consideres importantes, ¿En qué medida estarían de acuerdo si decides emprender y crear tu propia empresa?	Nada de acuerdo			Neutro	Totalmente de acuerdo			TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	
	Mi familia directa	0	4	10	5	7	14	
Mis amigos íntimos o muy cercanos	0	3	9	8	12	23	31	86
Mis compañeros o colegas	1	8	10	9	20	19	19	86
<b>PROMEDIO</b>	<b>0,3</b>	<b>5</b>	<b>9.7</b>	<b>7.3</b>	<b>13</b>	<b>18.7</b>	<b>32</b>	<b>86</b>
<b>PORCENTAJE %</b>	<b>0,4</b>	<b>5.8</b>	<b>11.2</b>	<b>8.5</b>	<b>15.1</b>	<b>21.7</b>	<b>37.2</b>	<b>100%</b>
<b>PORCENTAJE TOTAL %</b>		<b>17,4</b>		<b>8.5</b>		<b>74</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

La tabla N° 7 presenta la aceptación de los círculos sociales de los participantes si estos deciden emprender, se utiliza una escala de Likert donde uno (1) equivale a nada de acuerdo hasta siete (7) totalmente de acuerdo. La tabla indica que el 74% de los estudiantes considera que sus círculos sociales estarían de acuerdo con el supuesto de un emprendimiento empresarial.

**Tabla N° 08***Importancia de los círculos sociales*

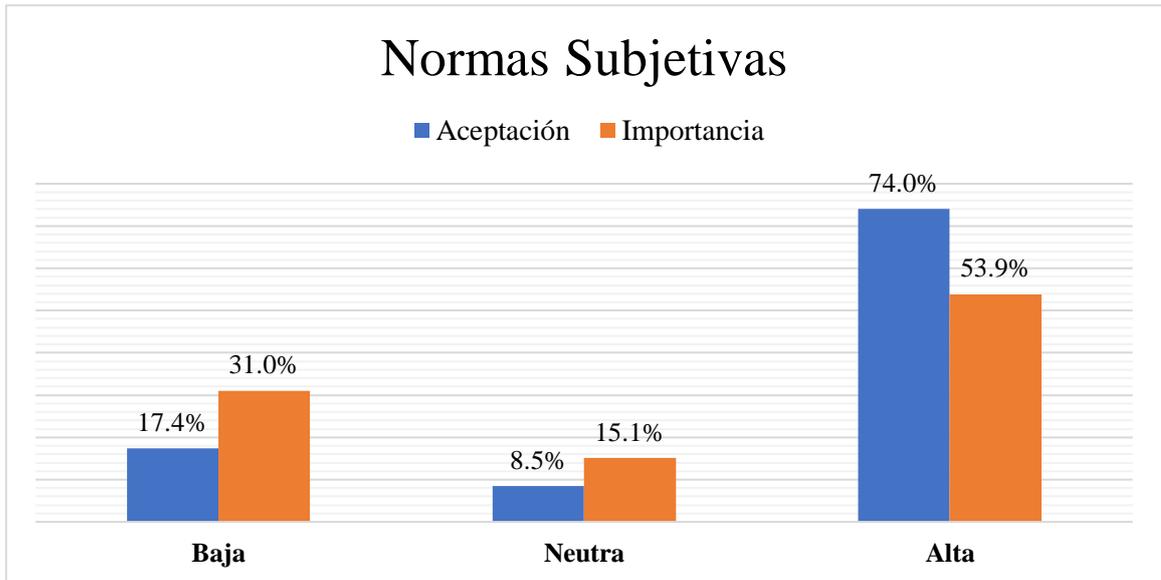
<b>(b). Para ti, ¿Qué tan importante es la opinión de estas personas al respecto?</b>	<b>Nada importante</b>			<b>Neutro</b>	<b>Muy importante</b>			<b>TOTAL</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	
Mi familia directa	3	2	12	12	7	14	36	86
Mis amigos íntimos o muy cercanos	4	7	10	14	23	13	15	86
Mis compañeros o colegas	13	11	18	13	17	10	4	86
<b>PROMEDIO</b>	<b>6.7</b>	<b>6.7</b>	<b>13.3</b>	<b>13</b>	<b>15.7</b>	<b>12.3</b>	<b>18.3</b>	<b>86</b>
<b>PORCENTAJE %</b>	<b>7.8</b>	<b>7.8</b>	<b>15.5</b>	<b>15.1</b>	<b>18.2</b>	<b>14.3</b>	<b>21.3</b>	<b>100%</b>
<b>PORCENTAJE TOTAL %</b>		<b>31.1</b>		<b>15.1</b>		<b>53.8</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

La tabla N° 8 presenta la importancia para el participante de la aceptación de los círculos sociales anteriormente planteada, se utiliza la misma escala de valoración. Se observa que el 53,8% de los estudiantes considera muy importante la opinión de sus círculos sociales, siendo la familia directa la opinión más importante seguido de los amigos cercanos y por último los compañeros. Sin embargo, un 31,1% considera que la opinión de sus círculos sociales no es importante.

**Figura 6**

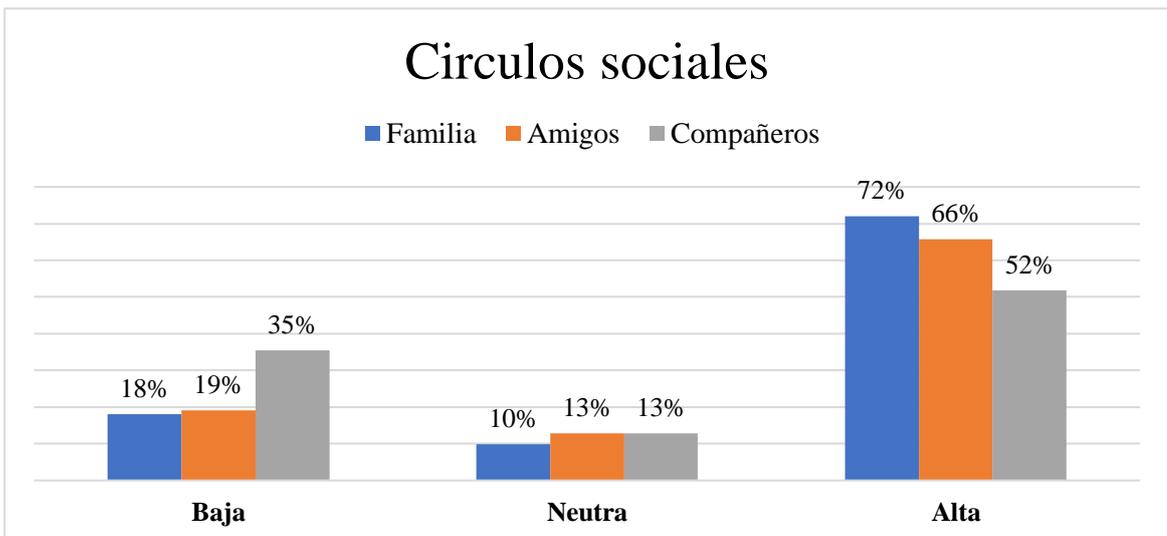
*Normas subjetivas*



**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

**Figura 7**

*Círculos sociales*



**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

**Resolución del segundo objetivo:** Las normas subjetivas están conformadas por la opinión de los círculos sociales acerca de un potencial emprendimiento y que tan importante es esta opinión para los estudiantes participantes. En la figura 6 se muestra el promedio de ambas tablas y se resalta que el 63,9% de los estudiantes es influenciado por sus círculos sociales respecto al emprendimiento. Por otra parte, la figura 7 revela que la familia es considerada el círculo social más imperante e importante con un 72%.

## Autoeficacia emprendedora (tercer objetivo)

Tabla N° 09

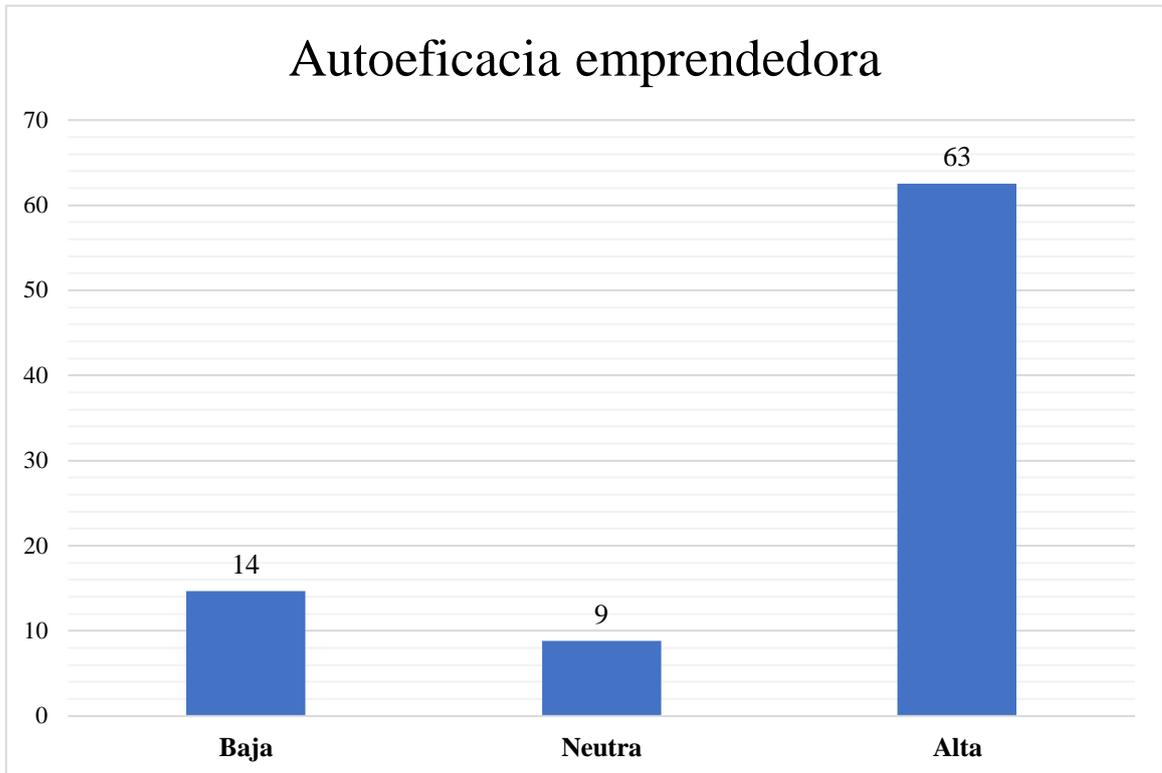
*Autoeficacia emprendedora*

¿Qué tan capaz te sientes para desempeñar eficazmente las siguientes tareas?	Totalmente ineficaz			Neutro	Totalmente eficaz			TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	
Definir una idea de negocio y la estrategia de una nueva empresa	3	2	9	7	23	23	19	86
Mantener bajo control el proceso de creación de una nueva empresa	1	5	8	6	25	23	18	86
Negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos	1	5	10	8	21	23	18	86
Reconocer oportunidades en el mercado para la creación de nuevos productos o servicios	1	6	8	6	15	25	25	86
Relacionarme con personas clave para obtener capital para la creación de una nueva empresa	2	4	9	13	8	26	24	86
Crear y poner en funcionamiento una nueva empresa	1	6	7	13	14	20	25	86
<b>PROMEDIO</b>	<b>1.5</b>	<b>4.7</b>	<b>8.5</b>	<b>8.8</b>	<b>17.7</b>	<b>23.3</b>	<b>21.5</b>	<b>86</b>
<b>PORCENTAJE %</b>	<b>1.7</b>	<b>5.4</b>	<b>9.9</b>	<b>10.3</b>	<b>20.5</b>	<b>27.1</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>
<b>PORCENTAJE TOTAL %</b>		<b>17</b>		<b>10.3</b>		<b>72.7</b>		<b>100%</b>

Fuente: Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

**Figura 8**

*Autoeficacia emprendedora*



**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

**Resolución del tercer objetivo:** La autoeficacia emprendedora revela la capacidad percibida de los participantes sobre el emprendimiento, para esto se presentan seis afirmaciones relacionadas a la creación y gestión de una empresa nueva, el estudiante valora su capacidad para desempeñar las tareas en una escala de Likert donde uno (1) equivale a totalmente ineficaz hasta siete (7) totalmente eficaz. En la tabla N° 9 se aprecia que el 72,7% de los estudiantes exhibe una elevada autoeficacia emprendedora y en la figura 8 se presenta el promedio de la tabla anteriormente mencionada, donde se observa gráficamente la predominancia de este grupo con 63 estudiantes.

## Intención emprendedora

**Tabla N° 10**

*Intención emprendedora*

¿Qué tan de acuerdo estas con las siguientes afirmaciones?	Nada de acuerdo		Neutro		Totalmente de acuerdo			TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	
Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día	3	5	9	6	8	19	36	86
Estoy dispuesto a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario	0	3	12	4	9	18	40	86
Estoy decidido a crear una empresa en el futuro	2	3	11	7	10	11	42	86
Mi objetivo profesional es ser empresario	1	4	12	8	12	15	34	86
<b>PROMEDIO</b>	<b>1.5</b>	<b>3.8</b>	<b>11</b>	<b>6.3</b>	<b>9.8</b>	<b>15.8</b>	<b>38</b>	<b>86</b>
<b>PORCENTAJE %</b>	<b>1.7</b>	<b>4.4</b>	<b>12.8</b>	<b>7.3</b>	<b>11.3</b>	<b>18.3</b>	<b>44.2</b>	<b>100%</b>
<b>PORCENTAJE TOTAL %</b>		<b>18.9</b>		<b>7.3</b>		<b>73.8</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

La tabla N° 10 presenta el indicador de la IE, se enumeran cuatro afirmaciones sobre la intención de hacer una empresa en el futuro, donde uno (1) equivale a nada de acuerdo y siete (7) a totalmente de acuerdo. Se observa en la tabla que el 73.8% de los estudiantes universitarios exhiben una elevada intención de emprendimiento.

**Tabla N° 11**

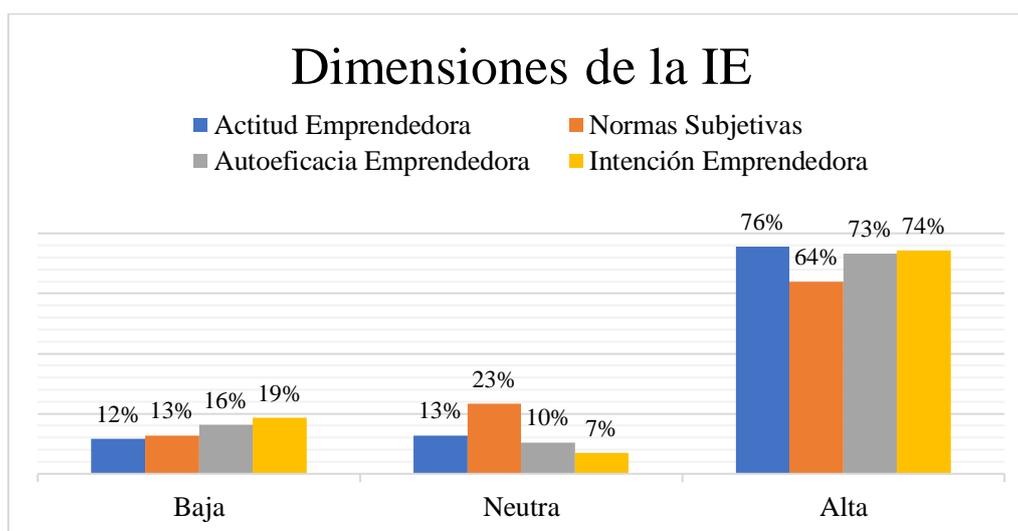
*Promedio de intención emprendedora*

Dimensiones de la IE	Nivel			TOTAL
	Bajo	Neutro	Alto	
Actitud Emprendedora	10	11	65	86
Normas Subjetivas	11	20	55	86
Autoeficacia Emprendedora	14	9	63	86
Intención Emprendedora	16	6	64	86
<b>IE GENERAL</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>62</b>	<b>86</b>
<b>PORCENTAJE %</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

**Figura 9**

*Dimensiones de la IE*



**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

**Resolución del cuarto objetivo:** La tabla N° 11 sintetiza todas las dimensiones de la IE e indica que el 72% de los estudiantes que participaron exhiben un nivel alto de intención emprendedora y la figura 9 muestra a la actitud emprendedora como la dimensión con mayor puntaje con un 76%, seguido del indicador de intención emprendedora con 74%, luego la autoeficacia emprendedora con 73% y al último las normas subjetivas con 64%.

## Nivel de intención emprendedora

**Tabla N° 12**

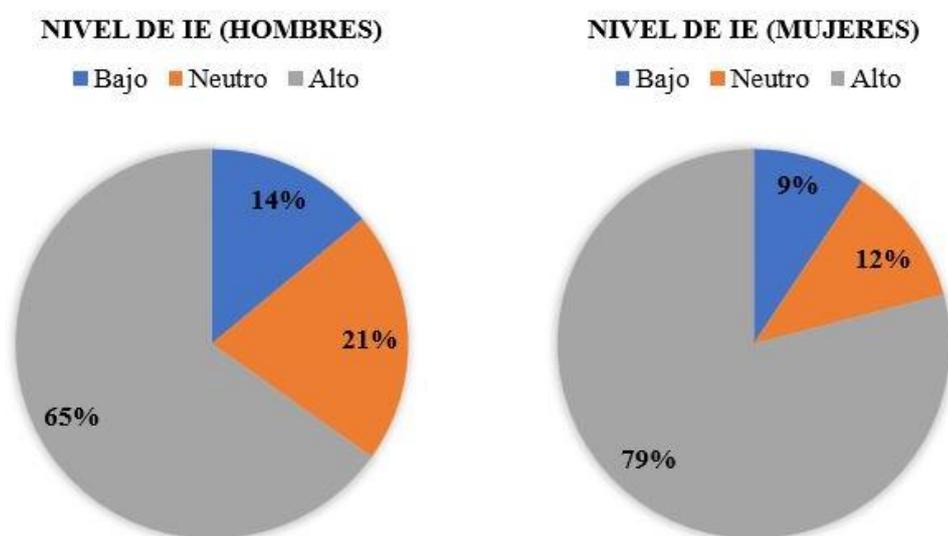
*Nivel de IE por sexo*

Nivel de IE	Sexo				TOTAL N°
	Masculino		Femenino		
	N°	%	N°	%	
<b>Bajo</b>	6	7	4	5	10
<b>Neutro</b>	9	10	5	6	14
<b>Alto</b>	<b>28</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>39</b>	<b>62</b>
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>86</b>

**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

**Figura 10**

*Nivel de IE por sexo*



**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

En la tabla N° 12 se aprecia el nivel de IE por el sexo del total de estudiantes que participaron, donde las mujeres presentaron un mayor nivel de IE que los hombres, en la figura 9, donde se muestra el total por cada sexo, se observa con más claridad esta diferencia. El 79% de las mujeres presentó un alto nivel de IE contra el 65% de los hombres, por otra parte, solo el 9% de las mujeres presentaron un bajo nivel de IE contra el 14% de los hombres.

**Tabla N° 13**

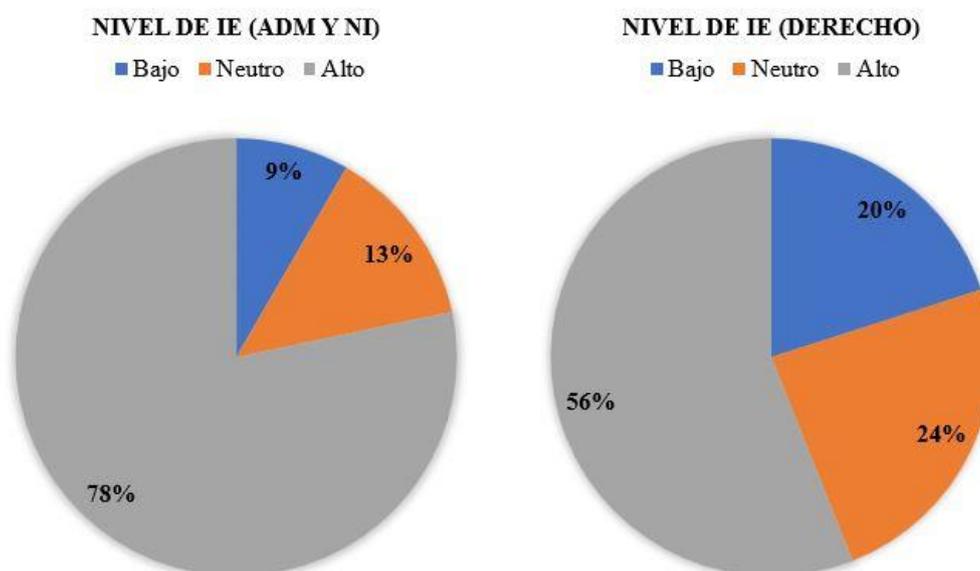
*Nivel de IE por carrera*

Nivel de IE	Carreras profesionales						TOTAL N°
	Administración y NI		Derecho		Ingeniería de Software		
	N°	%	N°	%	N°	%	
<b>Bajo</b>	5	6	5	6	0	0	10
<b>Neutro</b>	8	9	6	7	0	0	14
<b>Alto</b>	47	55	14	16	1	1	62
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>86</b>

**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

**Figura 11**

*Nivel de IE por carrera*



**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

En la tabla N° 13 se observa la distribución total de estudiantes por nivel y carrera profesional, los porcentajes de esta tabla responden al total de participantes, por otra parte, la figura 10 muestra el total de cada carrera por separado, donde se aprecia que los estudiantes de Administración y Negocios Internacionales presentaron un mayor nivel de IE con un 78% frente al 56% de la carrera de Derecho e incluso el 9% de Administración mostró un bajo nivel de IE en comparación con el 20% de Derecho.

**Tabla N° 14***Nivel de IE por carrera y semestre*

Carrera y Semestre	Nivel de Intención Emprendedora						TOTAL		
	Bajo		Neutro		Alto		N°	%	
	N°	%	N°	%	N°	%			
Adm. y NI	VII	1	1,7	3	5	7	11,7	11	12,8
	VIII	2	3,3	1	1,7	10	16,7	13	15,1
	IX	1	1,7	3	5	15	25	19	22,1
	X	1	1,7	1	1,7	15	25	17	19,8
	<b>Subtotal</b>	<b>5</b>	<b>8,3</b>	<b>8</b>	<b>13,3</b>	<b>47</b>	<b>78,3</b>	<b>60</b>	<b>69,8</b>
Derecho	IX	1	4	3	12	1	4	5	5,8
	X	2	8	2	8	6	24	10	11,6
	XI	2	8	0	0	4	16	6	7
	XII	0	0	1	4	3	12	4	4,7
	<b>Subtotal</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>56</b>	<b>25</b>	<b>29,1</b>
Ing. de Software	VII	0	0	0	0	0	0	0	0
	VIII	0	0	0	0	0	0	0	0
	IX	0	0	0	0	0	0	0	0
	X	0	0	0	0	1	100	1	1,2
	<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>1,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>11,6</b>	<b>14</b>	<b>16,3</b>	<b>62</b>	<b>72,1</b>	<b>86</b>	<b>100</b>	

**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

Por último, la tabla N° 14 muestra el nivel de IE por carrera profesional y número de semestre. Se observa que los últimos dos semestres (IX y X) de la carrera de Administración y Negocios Internacionales reúne a 30 estudiantes con alto nivel de IE, por otra parte, la carrera de Derecho en el X y XI semestre concentra a 10 estudiantes con alto nivel de IE, siendo la carrera de administración aquella con mejores resultados.

## 4.2 Discusión

La presente investigación tuvo el objetivo general de determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de los últimos años de las tres carreras profesionales de la universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I. Asimismo de determinar cada dimensión que compone a la IE referidos a los cuatro objetivos específicos que ya se resolvieron, por otra parte, cabe resaltar las limitaciones de esta investigación que se realizó en el contexto de la pandemia por el covid-19, las encuestas se enviaron al correo institucional de los estudiantes gracias a las facilidades que otorgo la universidad, sin embargo, se obtuvieron menos respuestas de las esperadas, sobre todo, de los estudiantes de ingeniería de software, teniendo una sola participación, por lo que, esta investigación no puede hacer inferencias sobre la carrera. De esta manera, los resultados presentados y la discusión se refieren a los estudiantes de los últimos cuatro semestres de las carreras profesionales de administración y negocios internacionales y derecho del periodo 2020-I de la universidad La Salle Arequipa.

El instrumento utilizado en esta investigación, el CIE, es un cuestionario específicamente diseñado y validado para el estudio de la IE en estudiantes universitarios (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), al igual que en la teoría este instrumento demostró una excelente fiabilidad con un puntaje de 0.975 en el Alfa de Cronbach.

A continuación, se resuelven las cuatro hipótesis planteadas:

H1: Existe un nivel alto de intención emprendedora en los estudiantes de los últimos años de las tres carreras profesionales de la Universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I.

La primera hipótesis, que responde al objetivo general de la investigación, se aceptó. Existe un nivel alto de IE en el 72% de los estudiantes participantes, el 16% mostró una intención neutra y solo el 12% un nivel bajo de IE, como se puede observar en el promedio general de la tabla N°11.

H2: Existe un nivel alto de intención emprendedora en los estudiantes de la carrera de administración sobre los demás estudiantes de las otras carreras de la Universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I.

La segunda hipótesis se aceptó, siendo los estudiantes de administración y negocios internacionales aquellos con mayor nivel de IE, como se ha visto en investigaciones anteriores (Medina et al., 2014; Durán Aponte & Arias Gómez, 2015), sin embargo, la prueba de chi cuadrado reveló que no hay una relación estadísticamente significativa entre la variable carrera y nivel de IE en esta investigación, como se puede apreciar en la tabla N° 15.

**Tabla N°15**

*Chi cuadrado carrera profesional*

	<b>Valor</b>	<b>gl</b>	<b>Sig. Asintótica (2 caras)</b>
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	4.912 <sup>a</sup>	4	.296
<b>Razón de verosimilitud</b>	4.941	4	.293
<b>Asociación lineal por lineal</b>	2.896	1	.089
<b>N de casos válidos</b>	86		

**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

H3: La dimensión de la autoeficacia emprendedora es la predominante en los estudiantes con un nivel alto de intención emprendedora en la Universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I.

La tercera hipótesis se rechazó, a pesar de que estudios anteriores (Moriano et al., 2006; Martínez de Luco & Campos Granados, 2014) mostraron a la autoeficacia emprendedora como la dimensión predominante en estudiantes universitarios con un alto nivel de IE, en esta investigación la dimensión más predominante fue la actitud emprendedora, compuesta por las creencias y deseabilidad hacia un posible emprendimiento.

H4: Los hombres tienen un nivel mayor de intención emprendedora que las mujeres en la Universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I.

La cuarta hipótesis se rechazó, a pesar de que estudios anteriores (De Jorge Moreno, 2013; Medina et al., 2014) indicaron que los hombres tienen un mayor nivel de IE que las mujeres, los resultados revelaron lo contrario, las mujeres presentaron mayores niveles de IE, sin embargo, la prueba de chi cuadrado demostró que no hay una relación estadísticamente significativa entre las variables género y nivel de intención emprendedora en esta investigación, como se puede apreciar en la tabla N° 16.

**Tabla N°16**

*Chi cuadrado géneros*

	Valor	gl	Sig. Asintótica (2 caras)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	2.124 <sup>a</sup>	2	.346
<b>Razón de verosimilitud</b>	2.143	2	.342
<b>Asociación lineal por lineal</b>	1.560	1	.212
<b>N de casos válidos</b>	86		

**Fuente:** Resultados del CIE en estudiantes de la universidad La Salle, Arequipa 2020.

Respecto a los resultados de las variables sociodemográficas de los estudiantes universitarios, se obtuvo que el 69% no se encontraba trabajando, por otra parte, un 76% tuvo experiencia laboral en un emprendimiento y el 85% tuvo un familiar emprendedor, ambos factores relacionados a un nivel alto de intención emprendedora (Moriani et al., 2006; Martínez de Luco & Campos Granados, 2014), por lo que, estas características de los participantes pueden ser explicativas del nivel alto de IE que presentó el 72% de los estudiantes.

La primera dimensión de la intención emprendedora, la actitud hacia el emprendimiento fue también la más determinante en esta investigación, el 78% de los participantes mostró un interés elevado hacia los supuestos que conlleva un potencial emprendimiento; por mencionar algunos ejemplos: el hecho de enfrentarse a nuevos retos o asumir riesgos calculados; mientras que el 74% reveló una alta deseabilidad

hacia estos supuestos, teniendo como resultado un total de 76% de estudiantes con favorable actitud hacia el emprendimiento y esto tiene una relación con un nivel alto de intención emprendedora (Valencia et al., 2012).

Las normas subjetivas fue la dimensión menos determinante de la intención emprendedora en esta investigación, similar resultado al de un antecedente internacional (Medina et al., 2014) donde no se encontró una relación directa con la IE, y contrario a un antecedente nacional (Ccama Puma, 2016) donde esta dimensión fue la más influyente. Los resultados revelaron que el 74% de los estudiantes consideró que sus círculos sociales estarían de acuerdo con un potencial emprendimiento, pero solo el 54% consideró importante la opinión de sus círculos sociales, incluso un 31% considero muy poco importante la opinión de los mismos, por otra parte, el círculo social más importante fue la familia alcanzado un 72% y el círculo social menos importante fue los compañeros o colegas con un 35% de valoración negativa. Solo el 64% de los participantes considero importante la aceptación de sus círculos sociales respecto a un futuro emprendimiento.

La dimensión de autoeficacia emprendedora que presenta supuestos relacionados al desarrollo de tareas empresariales de manera eficaz; por mencionar algunos ejemplos: el definir una idea de negocio y la estrategia de una nueva empresa o poder reconocer oportunidades en el mercado para la creación de nuevos productos o servicios; alcanzo un 70% de participantes con una elevada autoeficacia que está relacionada con un nivel alto de IE (Durán Aponte & Arias Gómez, 2015; González et al., 2017). Mientras que en los antecedentes nacionales y locales se observo la preponderancia de esta dimensión sobre la IE (Buscaglia et al., 2017; Escobedo Pérez, 2019) en esta investigación no se dio esta determinancia en los estudiantes con un alto nivel de IE.

Por último, el indicador de intención emprendedora fue el segundo más determinante para el nivel alto de IE de los estudiantes alcanzando un 74%, en esta investigación. Esta dimensión revela que tan propensos están los participantes a realizar un futuro emprendimiento, al combinarse todos los indicadores con la intención emprendedora se obtuvo el resultado general para determinar el nivel de IE de los mismos, donde el 72% de los estudiantes reveló un nivel alto de intención emprendedora.

La carrera profesional que mayor nivel de IE presentó fueron los estudiantes de administración y negocios internacionales, anteriormente se mencionó que la formación empresarial y educación emprendedora está relacionada con un nivel alto de IE (González et al., 2017), además, en los antecedentes (Martínez de Luco & Campos Granados, 2014) se aprecia que las carreras empresariales presentan un mayor nivel de IE que otras carreras no relacionadas al mundo empresarial.

Por otra parte, las mujeres presentaron mejores resultados que los hombres, contrario a lo visto en los antecedentes (Medina et al., 2014; Martínez de Luco & Campos Granados, 2014) e investigaciones anteriores (Moriano et al., 2006; De Jorge Moreno, 2013), sin embargo, en una investigación sobre la IE en estudiantes universitarios y la integración de factores cognitivos y socio-personales (Durán Aponte & Arias Gómez, 2015) no se hallaron diferencias respecto al género con la IE, por lo que, esta investigación servirá como antecedente para estudios posteriores sobre el género y su relación con la intención emprendedora en estudiantes universitarios.

## **Conclusiones**

Primera conclusión: Los estudiantes de los últimos años de las tres carreras profesionales de la universidad La Salle Arequipa en el periodo 2020-I que participaron en esta investigación presentan en su mayoría un alto nivel de intención emprendedora, específicamente un 72% del total, sin embargo, la carrera de software no tiene una participación representativa, por lo que, se excluyen las inferencias sobre la misma.

Segunda conclusión: El alto nivel de IE de los estudiantes está determinado por la dimensión de actitud emprendedora como la más determinante, seguido del indicador de IE, luego por la autoeficacia emprendedora y finalmente las normas subjetivas.

Tercera conclusión: Los estudiantes de administración y negocios internacionales exhibieron un mayor nivel de IE, siendo los semestres IX y X donde se concentra el mayor número de participantes con un nivel alto de IE.

Cuarta conclusión: Las mujeres presentaron un mayor nivel de IE que los hombres, incluso son menos las mujeres con un nivel bajo de IE que hombres.

## **Recomendaciones**

Primera recomendación: Una investigación longitudinal después de unos años para comprobar si efectivamente aquellos estudiantes con alto nivel de IE efectuaron un emprendimiento.

Segunda recomendación: Futura investigación amplificada, en un contexto “normal” que tome una población y muestra mayor de la universidad, considerando también factores sociales y psicológicos.

Tercera recomendación: Una investigación para determinar el nivel de IE en los estudiantes del posgrado de la universidad.

Cuarta recomendación: Una investigación sobre la IE que involucre a estudiantes de las principales universidades de la ciudad de Arequipa.

## Referencias.

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211.
- Buscaglia Antuñaño, A. D., Espinoza Gutiérrez, H. A., Rivera Pinto, S. D., & Zavala Díaz, T. J. (2017). *La intención de emprendimiento en la ciudad de Arequipa*. Arequipa: Universidad ESAN.
- Carree, M. A., & Thurik, A. R. (2010). The Impact of Entrepreneurship on Economic Growth. En D. A. Z.J. Acs, *Handbook of Entrepreneurship Research. International Handbook Series on Entrepreneurship*, vol 5. (págs. 557-594). Nueva York: Springer.
- Castelao Naval, M. O., González Pascual, J. L., Jordán Ramos, A., & Ruiz Pomedá, A. (2015). Universidad y emprendimiento. Intención emprendedora en estudiantes de universidades privadas madrileñas. *Revista de Investigación en Educación*, 187-205.
- Ccama Puma, S. M. (2016). *Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano-2016*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- CNN. (14 de Abril de 2020). *El FMI confirma que en 2020 viviremos la peor recesión económica en 90 años*. Obtenido de CNN en español: <https://cnnespanol.cnn.com/2020/04/14/el-fmi-confirma-que-en-2020-viviremos-la-peor-recesion-economica-en-90-anos/>
- da Fonseca Oliveira, B. M. (2016). *Estudio de la intención emprendedora en Portugal desde la perspectiva de los valores y del género*. Portugal: Universidad Nacional de Educación a Distancia (España). Facultad de Psicología. Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones.
- De Jorge Moreno, J. (2013). Análisis de los factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *Caracciolos: revista digital de investigación en docencia*, 1-12.
- dos Santos Souza, R., & Silveira, A. (2018). Intención emprendedora en contexto universitario brasileño. *Revista Gestão Universitária na América Latina-GUAL*, 297-318.
- Durán Aponte, E., & Arias Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *evista Colombiana de Ciencias Sociales*, 320-340.

- Escobedo Pérez, R. R. (2019). *Emprendimiento empresarial en las universidades públicas de la macroregión sur del Perú*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior. *Global Entrepreneurship Monitor*. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. Lima: Universidad ESAN, Centro de Desarrollo Emprendedor.
- González López, M. J., Rodríguez Ariza, L., & Pérez López, M. C. (2017). Efecto de los programas de educación en emprendimiento sobre la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *Economía Industrial*, 93-103.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Jaimés Millán, F., Jaramillo Jaramillo, M., & Pérez Chávez, M. A. (2017). Factores que inciden en la intención emprendedora de estudiantes del Centro Universitario Temascaltepec. *Revista Venezolana de Gerencia*, 210-231.
- Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Casrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of business venturing*, 411-432.
- La República. (12 de Junio de 2020). *La República*. Obtenido de <https://larepublica.pe/sociedad/2020/06/12/diez-mil-trabajadores-pierden-sus-empleos-en-arequipa-cuarentena-lrsd/>
- Laguía, A., Moriano, J. A., Molero, F., & Gámez, J. A. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia\*. *Universitas Psychologica*, 16(1).
- Landström, H. (2008). Entrepreneurship research. A missing link in our understanding of the knowledge economy. *Journal of Intellectual Capital*, 301-322.
- Liñán, F. (2005). Development and validation of an Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ). *15th Internationalizing Entrepreneurship Education and Training Conference*, 1-14.
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 593-617.
- Lupiáñez Carrillo, L., Priede Bergamini, T., & López-Cózar Navarro, C. (2014). El emprendimiento como motor del crecimiento económico. *Boletín económico de ICE*, 55-63.

- Madden, T. J., Ellen, P. S., & Ajzen, I. (1992). A Comparison of the Theory of Planned Behavior and the Theory of Reasoned Action. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 3-9.
- Maluk Salem, O. (2014). Variables explicativas de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios y la importancia de la materia emprendimiento como un factor. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 62-85.
- Martínez de Luco, G. A., & Campos Granados, J. A. (2014). La intención emprendedora en estudiantes universitarios: El caso de la Universidad de Deusto. *Boletín de estudios económicos*, 151-172.
- Medina Brito, P., Bolívar Cruz, A., & Lemes Hernández, A. I. (2014). Un paso más en la investigación de la intención emprendedora del estudiante universitario GUESSS. *Revista de Estudios Empresariales-Segunda época*, 63-80.
- Moriano León, J. A., Palací Descals, F. J., & Morales Domínguez, J. F. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 75-99.
- Moriano, J. A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U., & Zarafshani, K. (2011). A Cross-Cultural Approach to Understanding Entrepreneurial Intention. *Journal of Career Development*, 1-30.
- OMS. (2020). *Coronavirus disease (COVID-19) Situation Report – 125*. Global: OMS.
- Plataforma digital única del Estado Peruano. (29 de Abril de 2020). *Gobierno del Perú*.  
Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mef/noticias/142592-plan-economico-para-la-contencion-y-reactivacion-economica-frente-al-covid-19-ha-implementado-medidas-por-s-67-199-millones>
- Rueda Méndez, S., Moriano León, J. A., & Liñán, F. (2011). Validating a theory of planned behavior questionnaire to measure entrepreneurial intentions. *8th ESU Conference on Entrepreneurship*, 1-17.
- Rueda, S., Moriano, J. A., & Liñán, F. (2015). Validating a theory of planned behavior questionnaire to measure entrepreneurial intentions. *Developing, Shaping and Growing Entrepreneurship*, 60-78.
- Salazar Carvajal, P. F., Herrera Sánchez, I. M., Rueda Méndez, S., & León Rubio, J. M. (2014). El efecto de la conservación de recursos sobre la intención emprendedora en el contexto de crisis económica: el rol moderador de la autoeficacia y la creatividad. *Anales de Psicología*, 549-559.

Valencia Arias, A., Cadavid, L., Ríos Echeverri, D. C., & Awad, G. (2012). Factores que inciden en las intenciones emprendedoras de los estudiantes. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 132-148.

Valencia Arias, J. A., Montoya Restrepo, I., & Montoya Restrepo, A. (2014). Factores explicativos de las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. *Espacios*, 7.

## **Anexos**

## **Anexo 1: Medición del Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE)**

El Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) consta de 28 ítems que evalúan, con una escala de Likert de siete puntos, las cuatro dimensiones que comprenden la IE:

### **1. Actitud hacia el Emprendimiento (AE)**

Las actitudes están compuestas por creencias y la evaluación de estas, por lo tanto, para medir esta dimensión se operan dos grupos de 6 ítems cada uno, en el primero (a) se mide lo que supondría para el participante ser emprendedor con ítems que van desde 1 = No interesado y 7 = Totalmente interesado, en el segundo (b) se mide que tan deseable es cada uno de estos aspectos para el participante y la escala será desde 1 = Nada deseable hasta 7 = Totalmente deseable. Para calcular la puntuación total se suman y promedian ambos grupos, cada una de estas variables, los ítems a y b, un puntaje alto en esta dimensión refleja una actitud favorable hacia el emprendimiento.

### **2. Normas Subjetivas (NS)**

Esta dimensión consta de dos grupos de tres ítems cada uno, en donde, el primer grupo (a) califica la opinión que tendrían las personas importantes para el participante (familiares, amigos y colegas o conocidos) si decidiera emprender, donde 1 = Nada de acuerdo hasta 7 = Totalmente de acuerdo, y en el otro grupo (b) se valora la importancia de la opinión de estas personas para el participante, donde 1 = Nada importante hasta 7 = Muy importante. Ambos grupos también se suman y promedian para dar con el puntaje total.

### **3. Autoeficacia Emprendedora (AEE)**

Esta dimensión consta de seis ítems con una escala de respuesta Likert de siete puntos, desde 1 = Totalmente ineficaz hasta 7 = Totalmente eficaz, estos ítems miden las principales tareas asociadas a la creación y gestión de una nueva empresa.

#### 4. Intención Emprendedora (IE)

En esta dimensión se utilizan cuatro ítems donde se valoran las afirmaciones acerca de la creación de una empresa por parte del participante, con una escala de Likert desde 1 = Nada de acuerdo hasta 7 = Totalmente de acuerdo.

Para determinar el nivel de intención emprendedora, al igual que el nivel de cada dimensión, se utilizan las siguientes escalas:

- La escala de 1 al 3, indica un nivel de intención baja.
- La escala número 4, indica un nivel de intención neutra.
- La escala del 5 al 7, indica un nivel de intención alta.

## **Anexo 2: Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE)**

### **Cuestionario de Intención Emprendedora**

Estimado/a estudiante de la Universidad La Salle, me llamo Diego Carlos Urquizo Zúñiga, soy bachiller de la carrera de Administración y Negocios Internacionales y este cuestionario es parte de la investigación que estoy realizando para obtener mi título profesional.

Te pido cordialmente, leer con mucha atención las siguientes preguntas/enunciados y responder de manera veraz. Tómate tu tiempo y marca en la casilla que consideres correspondiente.

Gracias de antemano.

### **I. VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS**

1. Sexo:

- a. Masculino.
- b. Femenino.

2. Edad: \_\_\_\_\_

3. Carrera profesional:

- a. Administración y Negocios Internacionales
- b. Derecho
- c. Ingeniería de Software

4. Semestre: \_\_\_\_\_

5. ¿Trabaja actualmente?

- a. Si.
- b. No.

6. ¿Has tenido alguna experiencia en emprendimiento? Ya sea propia o trabajando para alguien.

- a. Si.
- b. No.

7. ¿Has tenido o tienes algún familiar emprendedor?

- a. Si.
- b. No.

## II. ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO

8. Marque donde crea correspondiente, en donde 1 es NO INTERESADO y 7 es TOTALMENTE INTERESADO

<b>(a). Crear una nueva empresa supone las siguientes afirmaciones, ¿Qué tan interesado/a te encuentras respecto a ellas?</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Enfrentarme a nuevos retos							
Crear empleo para otras personas							
Ser creativo/a e innovar							
Tener altos ingresos económicos							
Asumir riesgos calculados							
Ser mi propio jefe (independencia)							

9. Marque donde crea correspondiente, en donde 1 es NO DESEABLE y 7 es TOTALMENTE DESEABLE

<b>(b). Crear una nueva empresa supone las siguientes afirmaciones, ¿Qué tan deseables son para ti?</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Enfrentarme a nuevos retos							
Crear empleo para otras personas							
Ser creativo/a e innovar							
Tener altos ingresos económicos							
Asumir riesgos calculados							
Ser mi propio jefe (independencia)							

### III. NORMAS SUBJETIVAS

10. Marque donde crea correspondiente, en donde 1 es NADA DE ACUERDO y 7 es TOTALMENTE DE ACUERDO

<b>(a). Piensa en tus familiares y aquellas personas que son importantes, ¿En qué medida estarían de acuerdo si decides emprender y crear tu propia empresa?</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Mi familia directa							
Mis amigos íntimos o muy cercanos							
Mis compañeros o colegas							

11. Marque donde crea correspondiente, en donde 1 es NADA IMPORTANTE y 7 es MUY IMPORTANTE

<b>(b). Para ti, ¿Qué tan importante es la opinión de estas personas al respecto?</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Mi familia directa							
Mis amigos íntimos o muy cercanos							
Mis compañeros o colegas							

#### **IV. AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA**

12. Marque donde crea correspondiente, en donde 1 es TOTALMENTE INEFICAZ y 7 es TOTALMENTE EFICAZ

<b>¿Qué tan capaz te sientes para desempeñar eficazmente las siguientes tareas?</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Definir una idea de negocio y la estrategia de una nueva empresa							
Mantener bajo control el proceso de creación de una nueva empresa							
Negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos							
Reconocer oportunidades en el mercado para la creación de nuevos productos o servicios							
Relacionarme con personas clave para obtener capital para la creación de una nueva empresa							
Crear y poner en funcionamiento una nueva empresa							

## V. INTENCIÓN EMPRENDEDORA

13. Marque donde crea correspondiente, en donde 1 es NADA DE ACUERDO y 7 es TOTALMENTE DE ACUERDO

<b>¿Qué tan de acuerdo estas con las siguientes afirmaciones?</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día							
Estoy dispuesto a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario							
Estoy decidido a crear una empresa en el futuro							
Mi objetivo profesional es ser empresario							

Eso fue todo, muchísimas gracias por tu participación.