



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE LA COMUNICACIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Tesis

**Influencia del TLC Perú - Estados Unidos en la diversificación de la canasta
agroexportadora peruana entre el 2000 y 2019**

Presentado por la Bachiller:

Karolina de Jesús Mendoza Medina

Asesora:

Katherine Kelly Delgado Tejada

Para la obtención del Título Profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

AREQUIPA – PERÚ

2022

Índice

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Capítulo I: El problema de la investigación científica.....	6
Planteamiento del Problema de Investigación.....	6
Variables.....	7
Objetivos de la Investigación.....	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	7
Formulación del Problema de Investigación.....	7
Problema general.....	7
Problemas específicos.....	7
Hipótesis.....	8
Justificación de la investigación.....	8
Justificación teórica.....	8
Justificación práctica.....	8
Justificación metodológica.....	8
Capítulo II: Revisión y Fundamentación Teórica.....	9
Antecedentes.....	9
Fuente 1.....	9
Fuente 2.....	10
Fuente 3.....	10
Fuente 4.....	11
Fuente 5.....	12
Fuente 6.....	13
Fuente 7.....	14
Fuente 8.....	15
Fundamentación Teórica.....	16
Comercio internacional.....	16
Definición y tipos de Acuerdos Comerciales.....	16
Definición de Tratado de Libre Comercio.....	17

TLC Perú – EE. UU.	20
Diversificación de la canasta agroexportadora	21
Agroexportación	21
Canasta agroexportadora.....	22
Exportaciones Tradicionales	22
Las Exportaciones No Tradicionales	22
Diversificación de la canasta agroexportadora	23
Importancia de la diversificación de las exportaciones	24
Vías para el aprovechamiento de la diversificación de las exportaciones	25
Efecto cartera	25
Efectos dinámicos.	26
Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH).....	26
Capítulo III: Método	28
Tipo de investigación	28
Unidad de estudio, población, muestra y muestreo	28
Técnicas, instrumentos, equipos y recursos	29
Procedimiento	30
Capítulo IV: Resultados y Discusión	33
Evolución de las agroexportaciones peruanas antes de la firma del TLC Perú – EE. UU. en el periodo 2000 – 2008	33
Composición de la canasta agroexportadora peruana y principales productos agrícolas exportados hacia Estados Unidos entre el 2000 y 2008.....	36
Evolución de las agroexportaciones peruanas tras la firma del TLC Perú – EE. UU. en el periodo 2009 – 2019	41
Composición de la canasta agroexportadora peruana luego de la firma del TLC Perú - Estados Unidos, entre el 2009 y 2019.....	54
.....	58
Determinación de la diversificación de las agroexportaciones peruanas hacia Estados Unidos en los periodos 2000-2008 y 2009-2019	60
Capítulo V: Conclusiones	69
Capítulo VI: Recomendaciones	71
Bibliografía	72
Anexos	79
.....	98

Resumen

La presente investigación, titulada “Influencia del TLC Perú - Estados Unidos en la diversificación de la canasta agroexportadora peruana entre el 2000 y 2019”, tiene como finalidad analizar si el TLC entre Perú y Estados Unidos influyó en el grado de diversificación de la canasta agroexportadora peruana durante el periodo mencionado. Este estudio es de alcance descriptivo, diseño no experimental, longitudinal y con enfoque mixto. El presente trabajo de investigación se ha desarrollado aprovechando la información adquirida a través de la técnica de Análisis Documental; además, se empleó el índice de Herfindahl-Hirschman para mensurar el grado de diversificación de las agroexportaciones peruanas. La hipótesis planteada en la presente investigación sostiene que “el TLC suscrito con Estados Unidos influyó en el grado de diversificación de la canasta agroexportadora peruana entre el 2000 y 2019”.

Los resultados conseguidos exponen que la existencia del TLC Perú – EE. UU. ha permitido mantener un adecuado índice de apertura comercial, que ha llevado a intensificar las exportaciones hacia el mercado estadounidense. Consecuentemente, se observa un incremento de las agroexportaciones hacia dicho mercado, especialmente de exportaciones no tradicionales que agregan valor a la canasta agroexportadora peruana, hecho que ha favorecido a la mayor diversificación de la canasta agroexportadora.

Palabras Clave: Apertura comercial, agroexportaciones no tradicionales, agroexportaciones tradicionales, concentración, diversificación, índice de Herfindahl-Hirschman

Abstract

The present research work entitled “Influence of the Peru-United States FTA in the diversification of the Peruvian agro-export basket between 2000 and 2019”, aims to analyze whether the FTA between Peru and the United States influenced the degree of diversification of the Peruvian agro-export basket during the mentioned period. This investigation is descriptive in scope, non-experimental design, longitudinal and with a mixed approach. This research work has been developed taking advantage of the information acquired through the Documentary Analysis technique; furthermore, the Herfindahl-Hirschman index was used to measure the degree of diversification of the Peruvian agro-exports. The hypothesis put forward in this investigation maintains that “the FTA signed with the United States influenced the degree of diversification of the Peruvian agro-export basket between 2000 and 2019”.

The results obtained show that the existence of the Peru - US FTA has made it possible to maintain an adequate index of trade openness, which has led to the intensification of exports to the US market. Consequently, there is an increase in agro-exports to said market, especially non-traditional exports that add value to the Peruvian agro-export basket, fact that has favored the greater diversification of the agro-export basket.

Keywords: Trade openness, non-traditional agro exports, traditional agro exports, concentration, diversification, Herfindahl-Hirschman index

Capítulo I: El problema de la investigación científica

Planteamiento del Problema de Investigación

Existen diversos estudios que plantean las desventajas que conlleva para un país tener una oferta exportable concentrada, tal es el caso de Lederman y Maloney (2003), los cuales afirman que la concentración en las exportaciones en pocos productos afecta negativamente al crecimiento económico de un país. En tal sentido el desarrollo está relacionado a la diversificación, el cual es afectado por factores como el comercio exterior y las barreras comerciales.

De igual forma Soto (2019) respalda esta idea al decir que los acuerdos comerciales firmados por el Perú son herramientas para incrementar las exportaciones peruanas debido al mayor dinamismo de la producción nacional. Logrando que el Perú exporte no solo materias primas sino también productos con valor agregado.

En este sentido, Adex hizo hincapié en la trascendencia de la diversificación de la oferta exportable, empleando mayor innovación y tecnología (CIEN, 2019); de tal forma que se incrementen las exportaciones con valor agregado. Es por eso que, según Mincetur, uno de los temas de la agenda pendiente del Perú para usufructuar íntegramente el TLC con Estados Unidos, es promover la mejora de los procesos productivos a través de innovación tecnológica y asistencia técnica.

Llorente y Cuenca (2016, como se citó en Ochoa & Sánchez, 2020) indican que los países latinoamericanos generalmente muestran canastas concentradas, teniendo economías basadas en commodities, lo que las vuelve un modelo sensible y volátil, debido a la gran vulnerabilidad o fluctuaciones en el precio de las materias primas. El Perú no escapa de esta afirmación, pues claramente las exportaciones peruanas se inclinan hacia el sector tradicional, exportando en mayor medida materias primas. Según Mincetur, luego del TLC las exportaciones peruanas hacia EE. UU. aumentaron; sin embargo, casi el 40% corresponden a minerales e hidrocarburos. Lo que lleva a formular la siguiente pregunta ¿Realmente el TLC Perú-EE. UU. ha influido en la diversificación de las exportaciones peruanas?

Variables

Variable independiente.

TLC Perú – Estados Unidos

Variable dependiente.

Diversificación de la canasta agroexportadora peruana

Objetivos de la Investigación

Objetivo general.

Conocer la influencia del TLC Perú - Estados Unidos en la diversificación de la canasta agroexportadora peruana entre el 2000 y 2019.

Objetivos específicos.

- Conocer la evolución de las agroexportaciones peruanas antes de la firma del TLC Perú – EE. UU. en el periodo 2000 - 2008.
- Conocer la composición de la canasta agroexportadora peruana entre el 2000 y 2008.
- Conocer la evolución de las agroexportaciones peruanas post firma TLC Perú – EE. UU. en el periodo 2009 - 2019.
- Conocer la composición de la canasta agroexportadora peruana luego de la firma del TLC Perú - Estados Unidos, entre el 2009 y 2019.
- Determinar el grado de diversificación de las agroexportaciones peruanas hacia Estados Unidos en los periodos 2000-2008 y 2009-2019.

Formulación del Problema de Investigación

Problema general.

¿El TLC Perú – Estados Unidos ha influido en la diversificación de la canasta agroexportadora peruana durante el periodo 2000 - 2019?

Problemas específicos.

- ¿Cómo han evolucionado las agroexportaciones peruanas hacia Estados Unidos antes de la firma del TLC Perú-Estados Unidos durante el periodo 2000 - 2008?

- ¿Cómo estaba compuesta la canasta agroexportadora peruana entre el 2000 y 2008?
- ¿Cómo han evolucionado las agroexportaciones peruanas hacia Estados Unidos luego de la firma del TLC entre ambos países, en el periodo 2009 - 2019?
- ¿Cómo estaba compuesta la canasta agroexportadora peruana tras la firma del TLC entre Perú y Estados Unidos entre el 2009 y 2019?
- ¿Cuál es el grado de diversificación de la canasta agroexportadora peruana hacia Estados Unidos en los periodos 2000-2008 y 2009-2019?

Hipótesis

El TLC suscrito con Estados Unidos influyó en la diversificación de la canasta agroexportadora peruana.

Justificación de la investigación

Justificación teórica.

El presente trabajo de investigación pretende aportar a la literatura, ideas que permitan conocer la influencia de la firma de acuerdos comerciales sobre el grado de diversificación de las exportaciones; en este caso, específicamente el influjo del TLC entre Perú y Estados Unidos en la diversificación de las agroexportaciones peruanas hacia dicho mercado.

Justificación práctica.

Además, los resultados obtenidos en la presente investigación pueden ser considerados en las estrategias que se formulen a futuro para incentivar las exportaciones y aumentar su grado de diversificación, con el objetivo de hacer al Perú más competitivo en comercio exterior.

Justificación metodológica.

La metodología, empleada en el presente estudio, servirá como referencia para realizar estudios similares aplicados a otras realidades.

Capítulo II: Revisión y Fundamentación Teórica

Antecedentes

Fuente 1.

Nombres y Apellidos del Autor: Pedro Arroyo Gordillo, Mario Rojas Delgado, Fernando Kleeberg Hidalgo.

Año de publicación: 2016

Título: Diversificación productiva para abonanzar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú.

Revista / Editorial y Ciudad: Ingeniería Industrial, Lima

Resumen/objetivo de la fuente:

En este artículo se estudia la diversificación productiva en el sector agroindustrial peruano para mejorar la competitividad de los acuerdos comerciales y siendo la innovación un elemento clave del sector agroindustrial. La finalidad de la investigación es precisar cuáles son los recursos con mayor potencial de agroexportación y plantear modelos competitivos para generar un mejor ambiente de negocios. Para esto, se recopiló y revisó fuentes de información secundaria acreditadas como periódicos y datos de entidades oficiales de los sectores involucrados. Además, se visitaron pequeñas, medianas y grandes empresas del sector privado de las distintas regiones del Perú; se complementa con un análisis descriptivo y correlacional. Para procesar los datos se utilizó Excel.

Principales hallazgos:

La investigación concluyó que la firma de acuerdos comerciales es favorable para el Perú, pues han permitido el incremento de las exportaciones hacia los países con los que tenemos acuerdos. Además, ha mejorado la competitividad de las empresas; sin embargo, el beneficio hacia los sectores no es equitativo, pues algunos sectores se encuentran más protegidos en términos comerciales, lo que los hace más sensibles al proceso de negociación. Para presentar los resultados, se utilizaron tablas y gráficas referentes a cada uno de los principales productos exportados del sector agroindustrial. Estos resultados apoyan la hipótesis de la investigación en curso, pues demuestran que los TLC que ha firmado el Perú

favorecen la diversificación de las exportaciones peruanas. En tal sentido, el método utilizado para el procesamiento de datos, podría ser empleado en la investigación en curso.

Fuente 2.

Nombres y Apellidos del Autor: José Luis Soto Márquez.

Año de publicación: 2019

Título: Impacto de los Acuerdos Comerciales en el incremento de la exportación, un aporte al crecimiento económico del Perú 1990-2017.

Revista / Editorial y Ciudad: Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa.

Resumen/objetivo de la fuente:

El presente trabajo analiza la evolución y el impacto de los Acuerdos Comerciales en las exportaciones peruanas. El estudio es de carácter cuantitativo y descriptivo. Se utiliza una base de datos proveniente del Banco Central de Reservas del Perú y La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. Para posteriormente realizar un análisis descriptivo y comparativo de los datos durante el periodo investigado.

Principales hallazgos:

La investigación concluyó que los Acuerdos Comerciales tuvieron un impacto positivo en las exportaciones, logrando un crecimiento exponencial y esto a su vez favorece el crecimiento económico peruano, debido a la mayor productividad, generación de empleo y por ende mejor calidad de vida. Según el estudio, los acuerdos comerciales firmados por el Perú son herramientas para incrementar y proteger las exportaciones peruanas, impulsando los diferentes sectores económicos y dinamizando la producción nacional. Logrando que el Perú exporte no solo materias primas sino también de productos con valor agregado.

Fuente 3.

Nombres y Apellidos del Autor: Pedro Barrientos Felipa

Año de publicación: 2017

Título: Estrategia de diversificación productiva en Perú y su aplicación en el sector

agrícola

Revista / Editorial y Ciudad: Semestre Económico, Medellín

Resumen/objetivo de la fuente:

Esta investigación presenta los antecedentes y el diseño del plan de diversificación productiva aplicada en el Perú, principalmente en el sector agrícola. Para tal fin se examinaron documentos que han investigado sobre la estrategia de diversificación y sus efectos. Además, se utilizaron bases de datos del Banco Central de Reserva del Perú y para realizar el análisis se utilizó la herramienta Excel.

Principales hallazgos:

La investigación concluye que el progreso de la diversificación productiva en el Perú todavía está en una etapa embrionaria, y presenta cierta complejidad para ser implementada, considerando que se necesitaría un cambio estructural del país. Además, concluye que los agentes involucrados para poner en marcha el plan diseñado, asumiendo los cambios estructurales necesarios, carecen de convicción. “Aunque la aplicación es lenta y se deja a la total iniciativa del inversionista privado, sin considerar un proceso integrador, debe considerarse que la acción política debe tener clara la importancia del cambio de la matriz de exportación”.

Estos resultados contribuyen a la investigación en curso, mostrando la dificultad para incrementar la diversificación de productos y su influencia en las exportaciones. Además, se podrían utilizar los datos teóricos sobre diversificación productiva y su relación con las exportaciones.

Fuente 4.

Nombres y Apellidos del Autor: Juan Sebastián Castillo, Esther Aguilera y Carmen García Cortijo

Año de publicación: 2013

Título: Centroamérica: Lo impostergable de una diversificación comercial coherente.

Revista / Editorial y Ciudad: Problemas del Desarrollo,

Resumen/objetivo de la fuente:

En este artículo, se analiza el comportamiento de Centroamérica en materia de comercio exterior, así como su organización en su producción y la concentración de sus exportaciones. El objetivo principal de este artículo es analizar la situación actual del comercio centroamericano en función del nivel de diversificación, la relación comercial con sus socios primordiales y el rol del comercio dentro de la región. Lo cual se logra a través de la adaptación de patrones econométricos de datos de panel de efectos fijos. Además, para hallar el grado de diversificación se utilizó el índice de Herfindahl-Hirschman normalizado.

Principales hallazgos:

Los resultados obtenidos muestran la importancia de la diversificación geográfica y el comercio dentro de la región, como pilares básicos del crecimiento económico de Centroamérica. Este artículo es bastante útil para la investigación en curso, puesto que defiende que la diversificación geográfica es importante para el desarrollo de la economía de una región. Sin embargo, no menciona acerca de la diversificación de productos, lo que lleva a la siguiente interrogación ¿es más importante la diversificación geográfica o la diversificación de productos exportables para el crecimiento económico de una región? Por otro lado, un dato importante que resaltar es que Estados Unidos es el principal socio comercial de todo Centroamérica, ocupando el 32.05% de todas las exportaciones, muy por delante de la Unión Europea que solo representa el 13.4% del total de exportaciones. Esto podría significar que la diversificación de productos exportados hacia Estados Unidos ha influenciado mucho en el crecimiento del total de exportaciones de la región.

Fuente 5.

Nombres y Apellidos del Autor: María A. Márquez S.

Año de publicación: 2016

Título: Diversificación de la estructura exportadora de la Comunidad Andina: análisis a través del índice Herfindahl-Hirschmann

Revista / Editorial y Ciudad: Economía, Mérida

Resumen/objetivo de la fuente:

Esta investigación analiza el grado de concentración o diversificación de las exportaciones de los Estados pertenecientes a la Comunidad Andina, para lo cual se cuantificó del Índice de Herfindahl-Hirschmann (IHH) entre los años 2000 y 2015.

Principales hallazgos:

Los resultados muestran que la CAN presenta una canasta exportadora altamente concentrada. Tanto Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú presentan ventas entre el 2 % y 15% de bienes alta y medianamente tecnológicos, mientras que los bienes primarios y manufacturas poco tecnificadas representan aproximadamente el 70% del total de ventas. Estos resultados son de gran utilidad para la investigación en curso, pues muestran la poca diversificación de la canasta exportadora peruana y la importancia de diversificarla. En tal sentido vale la pena realizar una investigación más exhaustiva de la canasta exportadora peruana. Además, se podría utilizar la metodología empleada para medir el grado de diversificación de las exportaciones.

Fuente 6.

Nombres y Apellidos del Autor: Daviña Guadalupe Sotomayor Flores

Año de publicación: 2014

Título: Impacto del tratado de libre comercio con los Estados Unidos, en las exportaciones de La Libertad: 2005 - 2012.

Revista / Editorial y Ciudad: Universidad Nacional de Trujillo, Perú (Tesis de pregrado)

Resumen/objetivo de la fuente:

El presente estudio tiene como objetivo cuantificar el efecto del TLC entre el Estado Peruano y EE. UU. en la oferta exportable del departamento de La Libertad. Para realizar este estudio se ha utilizado información recopilada de la base de datos de la Sunat referente a comercio exterior, actualizada mensualmente. Se realizó una evaluación descriptiva del comportamiento del valor FOB y volumen de las exportaciones de La Libertad hacia EE. UU., utilizando cuadros y gráficos estadísticos en la herramienta Excel. Además, se utilizó el índice de

Herfindahl-Hirschman, el cual mide el nivel de diversificación de la oferta exportable.

Principales hallazgos:

Los resultados muestran crecimiento del monto y tonelaje de las exportaciones entre los años 2009 y 2012. De igual forma, hubo un crecimiento de la cantidad de toneladas y del valor de las exportaciones de productos agroindustriales y mineros. Sin embargo, la oferta exportable de La Libertad, durante ese espacio de tiempo, se muestra poco diversificada. Para mostrar los resultados, se utilizan tablas y gráficos comparativos de los valores exportados según producto antes y después del TLC. Un aporte importante para la investigación en curso, es el índice de Herfindahl-Hirschman para mensurar el grado de diversificación de la canasta exportadora. Además, de la metodología, también se podría utilizar el esquema o estructura como modelo para la investigación en curso.

Fuente 7.

Nombres y Apellidos del Autor: Emma De la Torre Castro, Zara Santa Cruz
Mendoza

Año de publicación: 2017

Título: Tratado de Libre Comercio Perú - Estados Unidos y su relación con el comercio exterior del Perú periodo 2011 - 2015.

Revista / Editorial y Ciudad: Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima (Tesis de pregrado)

Resumen/objetivo de la fuente:

Esta investigación tuvo como principal fin precisar la forma en que el Tratado de Libre Comercio entre Perú y Estados Unidos impactó en el nivel de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios de Perú con la nación americana. Para alcanzar dicho objetivo se recopiló información estadística de diversas instituciones sobre comercio exterior, PBI, flujos de exportación, balanza de pagos y balanza comercial, para luego analizar la evolución del comercio exterior del país.

Principales hallazgos:

Los resultados comprobaron que la aserción del acuerdo comercial entre Perú y Estados Unidos ha contribuido positiva y significativamente en el comercio exterior peruano, por lo tanto, en la balanza comercial en el transcurso de los años estudiados. Estos fueron mostrados a través de tablas y gráficos, cada uno con su respectivo análisis. Este trabajo contribuye en mi investigación, ya que habla de cómo el TLC influyó positivamente en las exportaciones peruanas, situación que favorece a analizar si también influyó en la diversificación de productos. La información que considero más relevante para la investigación en curso son los antecedentes históricos, definición e importancia de los Tratados de Libre Comercio y en específico del TLC con Estados Unidos.

Fuente 8.

Nombres y Apellidos del Autor: Carlos Alberto Acosta Zárate

Año de publicación: 2018

Título: Impacto del TLC Perú - Estados Unidos en las exportaciones de Áncash: 2005 - 2014.

Revista / Editorial y Ciudad: Universidad San Pedro, Chimbote (Tesis de maestría)

Resumen/objetivo de la fuente:

Este trabajo tuvo como finalidad cuantificar el efecto del TLC Perú - EEUU en la oferta exportable del departamento de Áncash. Para esta investigación se obtuvo información de la base de datos actualizada mensualmente sobre comercio exterior de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria y del BCRP. El método utilizado consistió en una investigación descriptiva de la actuación del volumen y valor FOB de las exportaciones de Áncash hacia el territorio americano, utilizando tablas y figuras generadas con Microsoft Excel. También se utilizó el índice de Herfindahl-Hirschman para calcular el nivel de diversificación de la canasta exportadora.

Principales hallazgos:

Los resultados exponen que durante el periodo 2005 - 2014, el volumen de las exportaciones creció 10,2%, y en términos de valor, hubo un incremento de

53%. Probando la hipótesis de que el TLC suscrito con los Estados Unidos posibilitó el desarrollo de las exportaciones de Áncash, sobre todo de productos mineros. Este trabajo será de mucha utilidad para la investigación en curso, ya que el tema tratado es muy similar, pero enfocado a un departamento. Además, es importante resaltar que, en la metodología de este trabajo, se utiliza el índice de Herfindahl-Hirschman para medir la diversificación de las exportaciones. Índice que también se aplicó en otra investigación para hallar el grado de diversificación, por lo que en la investigación en curso se pretende utilizar dicho método.

Fundamentación Teórica

Comercio internacional.

Definición y tipos de Acuerdos Comerciales

En derecho internacional se denomina tratados a aquellos acuerdos entre sujetos de derecho internacional, es decir Estados, Organismos Internacionales o sujetos de otra naturaleza, en cuya negociación participe el órgano provisto del poder de concluir tratados, y se evidencian en un instrumento formal único. (Sulser, 2016)

Según Galindo (2008) un acuerdo comercial es un pacto o negociación entre dos o más países con la finalidad de concertar intereses comerciales e incrementar los intercambios entre las partes firmantes. La complejidad del acuerdo puede variar dependiendo de la decisión de delegar o no parte de su soberanía a un organismo supranacional, sometiéndose a su inspección en cuanto a política económica y comercial. Si este fuera el caso estaríamos frente a una integración económica. Otros autores indican que un acuerdo comercial es todo aquel “[...] convenio, tratado o cualquier otro acto vinculante por el cual dos o más países se comprometen a acatar condiciones específicas en su intercambio comercial, el cual incluye concesiones mutuamente benéficas” (Blakeslee & García, 1993).

De acuerdo con Krugman, Olney y Wells (2008) los acuerdos comerciales son tratados por los que los países firmantes se comprometen a poner en práctica políticas más liberales frente a las exportaciones de dichos

países. Por otro lado, Galván (2012) indica que los acuerdos comerciales se negocian para generar beneficios en las economías, pues estos buscan incentivar el crecimiento económico a través del incremento del comercio entre los países, gracias a la supresión de aranceles y otras restricciones o barreras. Además, los acuerdos propician la mejora de la oferta de bienes y servicios, así como del precio para el consumidor final.

Los acuerdos comerciales impulsan la industria de un país, pues promueven la entrada privilegiada a nuevos mercados, incrementando la cantidad de posibles compradores y factores de competitividad de los exportadores. Sin embargo, para poder competir abiertamente en los mercados es necesario que las empresas aumenten su productividad, reduzcan sus costos de producción y fabriquen productos diferenciados e innovadores (Baldeón, 2012, p.30). En tal sentido, los gobiernos impulsan la creación de acuerdos comerciales para tener acceso a los mercados más importantes, aprovechando no solo la disminución o eliminación de aranceles, sino también la simplificación de trámites de exportación e importación. (Sulser, 2016)

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), existen dos tipos de acuerdos comerciales básicos:

- De cooperación internacional: A través del cual varios países se unen con la finalidad de alcanzar objetivos específicos comunes que contesten a sus intereses, sin que las acciones ni políticas implementadas vayan en contra de su soberanía.
- De integración internacional: Mediante el cual se unen varios estados, fusionando sus intereses y sometiendo sus decisiones al control y bajo procedimientos de una autoridad supranacional, encomendada como la alta autoridad; por lo que voluntariamente aceptan no hacer valer su poder soberano.

Definición de Tratado de Libre Comercio

Según, el Ministerio de Economía y Finanzas, un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial entre dos o más países para convenir el otorgamiento de preferencias arancelarias recíprocas y la disminución de

obstáculos no arancelarios al comercio de bienes y servicios, con un plazo de vigencia indeterminado, en otras palabras, son perdurables en el tiempo; y buscan mejorar el nivel de integración económica entre las naciones que firmaron el tratado. Además, estos tratados buscan proporcionar acceso a nuevos mercados y tratan temas normativos relacionados al comercio, como la protección de la propiedad intelectual, finanzas e inversiones, adecuada competencia, comercio electrónico, regulación laboral, normativas medioambientales, y solución de disputas entre los países firmantes.

Según Mincetur, un TLC es un acuerdo que vincula comercialmente a dos o más países, acordando la asignación de beneficios arancelarios mutuos y la eliminación o disminución de barreras no arancelarias al comercio; no obstante, mantienen sus propios aranceles con respecto a los demás países del mundo. Dicha eliminación de aranceles, producirá el aumento de los flujos comerciales entre los países firmantes, esto permitirá el mejor uso de las ventajas comparativas y el aumento de la especialización.

El objetivo de la firma de un TLC es que los productos y/o servicios de los países firmantes puedan intercambiarse libremente y que los inversionistas cuenten con reglas del juego claras, estables y transparentes. Sin embargo, es importante aclarar que no todos los sectores económicos se benefician de igual manera. Definitivamente hay algunos productos que son más sensibles al proceso de negociación, siendo más resguardados con diversos instrumentos de defensa comercial. Por otro lado, los efectos desfavorables sobre algunas mercancías también pueden ser menores, siempre y cuando se apliquen las medidas necesarias para incentivar su competitividad o reconversión hacia actividades con un mayor potencial de crecimiento (Mincetur, 2005). En tal sentido, es imprescindible que los Estados parte de un TLC delineen lo que se conoce como reglas de origen, que permitirá distinguir entre el origen y la procedencia de las mercancías, para determinar a qué bienes se les puede conceder la supresión de los aranceles. “Una vez el gobierno de cada país firma el acuerdo -tras un proceso de negociación que suele ser complejo y demorado, debe ser ratificado por sus respectivos Congresos. El legislativo lo

aprueba o lo rechaza en su totalidad, es decir, no puede hacerle enmiendas” (Semana, 2005).

En el caso peruano, la política comercial para abrir su mercado al mundo, empezó a inicios del 2000; esta política fue evolucionando gradualmente, en base a los principios del libre comercio. Según Mincetur, dentro de esta política comercial, la firma de tratados de libre comercio es importante para el Perú ya que apoya su estrategia de producir una canasta exportadora más competitiva a largo plazo, a través de la consolidación de mercados; además, contribuyen a la disminución de precios para sus consumidores y costos para la producción doméstica.

De acuerdo a Mincetur, para aprovechar los acuerdos comerciales, el Perú modificó muchas de sus políticas y prácticas comerciales, a través de la aprobación de nuevas leyes en materia aduanera, propiedad intelectual, entre otras y adaptó su marco reglamentario para estimular la inversión y mejorar la competitividad. Perú, al ser miembro activo de la OMC, aplicó muchos de estos cambios en base a la NMF.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), el Perú posee 21 acuerdos comerciales establecidos, 5 por entrar en vigencia y 5 en proceso de negociación. Actualmente cuentan con TLC con: EE. UU., Canadá, China, Chile, Singapur, Cuba, Corea, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guatemala, Islandia, Japón, México, Noruega, Panamá, Paraguay, Suiza, UE, Uruguay, Tailandia, European Free Trade Association (EFTA) y Australia. Asimismo, el Perú es miembro fundador de la CAN y de la Alianza del Pacífico (AP), tiene un acuerdo de complementación económica con MERCOSUR y otros acuerdos con ALADI. Además, presenta acuerdos pendientes de entrar en vigor, con Brasil, Guatemala, el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés) y el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP): y otros cuatro en negociación.

TLC Perú – EE. UU.

A partir del año 1991, a través de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA, por sus siglas en inglés), EE. UU. otorgó preferencias arancelarias unilaterales para el ingreso de ciertas mercancías peruanas, ley imperante hasta el 2001. En el año 2002, gracias a la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA, por sus siglas en inglés) los EE. UU. otorgó una vez más ventajas arancelarias, las cuales eran renovadas con regularidad y fueron válidas hasta diciembre de 2010. En este contexto, en el 2004, se dispuso emprender las negociaciones para la firma de un tratado de libre comercio que proporcionaría una apertura comercial plena y duradera que otorgaría la solidez necesaria para el aumento de inversiones en el sector exportador. (Mincetur, 2005)

Entre los años 1990 y 2001 el Perú tuvo un déficit en la balanza comercial, el cual se empezó a revertir a partir del 2002, impulsado por el comercio internacional con las economías de Estados Unidos, China e India.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el TLC entre Perú y Estados Unidos es un acuerdo comercial de carácter vinculante que busca suprimir o recortar obstáculos al intercambio comercial, fortalecer el acceso a productos o servicios y facilitar e incrementar la inversión privada en el país. Fue suscrito el 8 de diciembre del 2005 en Washington D.C.; el 29 de junio de 2006 fue ratificado por el Perú; el 4 de diciembre del 2007 fue ratificado por el Congreso de Estados Unidos en forma definitiva; finalmente, el 1 de febrero del 2009 entró en vigencia luego de que ambos presidentes firmaron su implementación el 16 de enero del 2009.

En este convenio se negociaron diversos aspectos como: El compromiso de cada país y su trato correspondiente, el acceso al mercado, intercambio específico del sector textil y de vestido, reglas de origen, medidas aduaneras, sanitarias y fitosanitarias, mecanismos para facilitar el comercio, barreras técnicas y de defensa comercial, contratación pública, fomento de la inversión, comercio transfronterizo de servicios, aspectos financieros, sagacidad de competencia, comercio electrónico, derechos de propiedad intelectual, temas laborales, aspectos medioambientales, transparencia,

afianzamiento de las capacidades de comercialización de cada país y solución de controversias. (Cámara de Comercio, 2019)

Desde la entrada en vigor del TLC Perú – EE. UU., este impulsó el desarrollo económico peruano, mejorando las expectativas comerciales en términos nunca antes experimentados, pues permitió el acceso constante a un mercado de más de 320 millones de habitantes. Hoy en día, Estados Unidos se ha convertido en uno de los principales mercados destino de las exportaciones peruanas, siendo los principales productos exportados hacia dicho mercado: minerales/metales, textiles, productos pesqueros, petróleo crudo, artesanías y productos agrícolas. (Mincetur, 2019)

Diversificación de la canasta agroexportadora.

Agroexportación

La palabra agro hace referencia al campo o tierra de cultivo, por lo que comúnmente es utilizada como prefijo o vinculada a temas del campo. Por otro lado, la palabra exportar consiste en vender lo que se produce al exterior; involucrando a un exportador, el cual puede ser una persona, un país, una provincia, entre otros (Expansión, s.f.).

Según la Organización Mundial de Comercio (OMC, 1996, como se citó en Soto, 2019) “la exportación consiste en adquirir un beneficio por la venta de un producto y servicios a otro país. Es entonces que los vendedores (exportadores) tienen el privilegio de tener clientes en otros mercados (importadores) y por su puesto se deben de tomar muy en cuenta las normas aplicadas a ella”.

En tal sentido, la agroexportación es el concepto que se utiliza para referirse a la exportación de productos producidos en los campos de un determinado territorio hacia el extranjero (Ucha, 2011). Para Roger W. Fox, José S. Silos & John S. Silos (1967) la agroexportación es el principal medio por el que el sector agrícola puede contribuir a la formación de capital en etapas de crecimiento económico.

En el caso peruano, la agroexportación es una actividad realizada desde hace muchos años. Históricamente, desde 1899, la economía peruana ya

se basaba en la agroexportación, así como en la minería (Oporto, 2009, como se citó en Zana, 2012). Posteriormente con la reforma agraria dada entre 1969 y 1975, las agroexportaciones sufrieron un estancamiento, especialmente las agroexportaciones tradicionales de caña de azúcar y algodón, las cuales pasaron de 75% a 43%. Estas fueron desplazadas por la exportación de café (Eguren, 2006, como se citó en Zana, 2012). En los noventa, las agroexportaciones no tradicionales superaron a las tradicionales, siendo el espárrago el segundo producto más exportado luego del café. De igual forma crecieron las exportaciones de frutas, hortalizas y menestras (Malca, 2004, como se citó en Zana, 2012).

Canasta agroexportadora

La canasta exportadora es el conjunto de productos y servicios que un país puede ofrecer para su comercialización externa y que cuentan con los estándares y características requeridas por el país destino (BancoMext, 2014). Según Jorge Tudela (2020), la canasta exportadora podría estar explicada por la capacidad productiva de un país.

Según Soto (2019), la canasta exportadora puede estar compuesta por:

Exportaciones Tradicionales

Son productos generalmente constituidos por materias primas de origen natural utilizados en la producción. Estos productos de exportación cuentan con menor valor agregado. Generalmente su precio es fijado por el mercado. Algunos de los sectores tradicionales son: Minero, Petróleo y Derivados.

Las Exportaciones No Tradicionales

Son productos manufactureros con valor agregado. Algunos de los sectores no tradicionales son el textil, agropecuario, químico, minería no metálica, artesanías, maderero, otros.

Según Mincetur, el término canasta agroexportadora se refiere al conjunto de productos y/o servicios que forman parte de la oferta exportable agrícola de un país, en otras palabras, aquellos bienes o servicios agrícolas que

son exportados por un país. Dependiendo de la demanda internacional, dicha canasta puede ir modificándose; sin embargo, no todas las mercancías tienen el mismo nivel de participación.

La canasta exportadora de los países en desarrollo se ha caracterizado por estar compuesta de recursos naturales sin adición de valor, es por ello que la promoción de la diversificación a partir de la adición de valor a dichos recursos es sustancial para las economías en desarrollo (Romero, 2014).

Diversificación de la canasta agroexportadora

“La diversificación es el resultado de la acción de diversificar. Este verbo, por su parte, se refiere a hacer que aquello que tenía uniformidad o que carecía de variantes, pase a ser variado y heterogéneo. Diversificar, en otras palabras, es aportar diversidad (pluralidad)” (Pérez y Gardey, 2015).

La diversificación de exportaciones es un tema que ha sido tratado por muchos estudios alrededor del mundo, con distintas perspectivas y vinculados a distintos acuerdos comerciales. Cabe señalar que según Mesia (2018), la firma de un TLC es el factor más importante para la diversificación de la canasta exportadora. En tal sentido, se entiende por diversificación a la introducción de diferentes bienes y/o servicios en la canasta exportadora de un país; por ende, su antónimo es equivalente al término “concentración”.

Según los planteamientos de Adam Smith acerca del crecimiento económico y el modelo de comercio internacional de Heckscher-Ohlin Samuelson, las economías deberían prevalerse de sus ventajas comparativas para lograr una producción especializada en determinados bienes; sin embargo, estudios recientes han demostrado que a medida que los países crecen o buscan expandirse, se incrementa la diversificación productiva.

Según Romer (1990, como se citó en Ochoa & Sánchez, 2020), la diversificación puede ser considerada como uno de los factores que ayuda a mejorar la eficiencia de otros factores de producción, permitiendo a largo plazo ser más competitivos y producir con mayor valor agregado.

Igualmente, Lederman y Maloney (2003, como se citó en Ochoa & Sánchez,

2020) sostienen que la concentración de las exportaciones de un bien hace que el país sea vulnerable a cambios bruscos en los términos de intercambio y afectar el crecimiento a largo plazo.

Teniendo en consideración los conceptos mencionados anteriormente. El término diversificación de la canasta agroexportadora se refiere al incremento tanto de productos como de mercados destino de la oferta exportable agrícola de un país. Por lo tanto, “la identificación de los mercados hacia donde podrían ir dichos productos, las mejoras en productividad y la ampliación de extensiones de cultivos devienen en una obligación para quienes están en el negocio” (Conexión ESAN, 2011).

Importancia de la diversificación de las exportaciones

Para las naciones emergentes, la diversificación de las exportaciones debe ser considerada como un componente clave para el crecimiento económico, de esta manera se podría plantar cara a las variaciones en los tipos de cambio, resolviendo el gran problema de la enfermedad holandesa (término usado en economía para describir los efectos negativos del incremento en las entradas de divisas de un país), pues las exportaciones no dependerían solo de commodities (Singer, 1998). Varias investigaciones experimentales resaltan que la diversificación coadyuva al crecimiento económico de una nación; además, otras investigaciones afirman que, para alcanzar un crecimiento sostenible, los países deberían migrar de exportar materias primas a exportar productos manufacturados (Hesse, 2009).

Según Cosh (1987), la diversificación exportadora es un factor determinante de la estructura de las economías industriales modernas e influye significativamente en la competitividad y eficiencia. Cosh define a la diversificación como el proceso de expansión de las actividades de una empresa, abarcando más productos y mercados en los que opera en la actualidad. Entonces, tener una oferta exportable diversificada significa que las exportaciones están siendo más sofisticadas, por tanto, las empresas están buscando ofertar productos cada vez más innovadores que involucran insumos específicos, conocimiento, activos físicos, capacitación, infraestructura,

tecnología, derechos de propiedad intelectual, entre otros. En este sentido, Hausmann & Klinger (2006) llaman a la diversificación como un cambio en la estructura exportadora, por lo que el crecimiento de un país depende de los tipos de productos que dicha economía vende.

Vías para el aprovechamiento de la diversificación de las exportaciones

Según Harding y Javorcik (2007), los países emergentes utilizan dos principales vías para aprovechar la diversificación de las exportaciones. De igual forma, Agosín (2009) estudia el efecto de la diversificación en la economía principalmente mediante las mismas vías mencionadas por Harding y Javorcik, primero el efecto cartera, el cual propone que una mayor diversificación disminuye la volatilidad e inestabilidad de las exportaciones y la economía en general, en segundo lugar está el efecto dinámico referido a los beneficios obtenidos mediante externalidades como el aprendizaje y la información, los cuales al aumentar el número de productos exportados ayudará a diversificar también las ventajas comparativas.

Efecto cartera.

El efecto cartera toma su nombre de la bibliografía financiera; a mayor grado de diversificación, más volatilidad de los ingresos generados de las exportaciones. En sí, esta es una característica favorable de la diversificación, pues las exportaciones menos volátiles se relacionan con un crecimiento más constante del PBI; además, permite amortiguar el consumo ante importantes variaciones de las exportaciones y la producción en los países cuyo acceso a los mercados financieros mundiales es imperfecto o inexistente.

En aquellos países donde la oferta exportable no es diversificada, es decir, depende de pocos productos; el tipo de cambio real tiende a ser más inestable que en aquellos que cuentan con una canasta exportadora diversificada. Dicha volatilidad del tipo de cambio real desalienta la inversión en bienes o servicios con potencial de ser comercializados. En tal sentido, este efecto impulsa a la existencia de menos volatilidad en las ganancias obtenidas por exportaciones; por lo

tanto, contribuye a mantener exportaciones con niveles de crecimiento más elevadas (Strobl, 2002; Stanley & Bunnag, 2001).

Efectos dinámicos.

Los efectos dinámicos están ligados al incremento de la productividad, la generación de productos nuevos, mejores capacidades tecnológicas que interactúen en la fabricación de los productos, el aumento de la sofisticación productiva, el uso de economías de escala y el reemplazo de commodities (Samen, 2010; Harding & Javorcik, 2007; Agosín, 2009).

Los efectos dinámicos relacionan a la diversificación de las exportaciones con el nivel de competitividad del país exportador, pues una mayor productividad tiene implicancia en el incremento de contenido tecnológico y en el potencial de las mercancías exportadas por los países en desarrollo. Como menciona Minondo (2009), un país tiene que elegir entre producir productos más o menos sofisticados; por lo tanto, si tiene la intención de crecer tendrá que modificar su estructura productiva enfocándose en la especialización, elaborando productos más tecnificados.

Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH).

Es la medida estadística que se utiliza con mayor frecuencia para medir la diversificación o concentración de las exportaciones de un país, también conocido como el índice Herfindahl, IHH o HHI, en honor al científico Albert Hirschman quien lo aplicó junto a Orris Herfindahl (Agosín, 2009). El HHI se define como:

$$HHI_j = \sum_i \left(\frac{X_{ij}}{X_{Tj}} \right)^2$$

Donde:

X_{ij} = exportaciones del sector realizadas por el país j
 X_{Tj} = exportaciones totales del país j.

Según el BCRP, este índice puede tomar valores entre 0 y 10000. Donde 0 indica la presencia de una canasta totalmente diversificada y 10000 una canasta totalmente concentrada. Valores próximos a 0 indican que la canasta es mayormente diversificada; por el contrario, valores próximos a 10000 indican que la canasta es mayormente concentrada. Mientras que valores alrededor de 5000 indican que la canasta es moderadamente concentrada. Para otros autores los valores de referencia del IHH son 0 y 1800. Para este caso 0 indica una total diversificación y 1800 una total concentración. Valores intermedios indican una moderada concentración (Mendoza, 2020). En tal sentido se puede deducir que a mayor IHH, menor diversificación y viceversa, tal como se muestra en la Figura 1. Para simplificar la lectura de la presente investigación, el índice de Herfindahl-Hirschman tomará solo el nombre de índice de diversificación.

Figura 1

Índice de Hirschman-Herfindahl



Nota. Elaboración propia.

Capítulo III: Método

Tipo de investigación

La presente investigación es de carácter no experimental, pues las variables independiente y dependiente: TLC Perú - Estados Unidos y la diversificación de la canasta agroexportadora peruana respectivamente, son analizadas en su contexto real, sin ser manipuladas. Además, es longitudinal, porque analiza el comportamiento de las variables entre los años 2000 y 2019.

También es de carácter descriptivo ya que primero intenta conocer cómo han evolucionado las agroexportaciones peruanas hacia Estados Unidos antes y después de la firma del TLC, para luego explicar su comportamiento histórico con el fin de determinar el grado de diversificación de la oferta exportable, para finalmente aportar conclusiones y recomendaciones que permitan una mayor diversificación de la canasta agroexportadora. “Los estudios descriptivos —por lo general— son la base de las investigaciones correlacionales, las cuales a su vez proporcionan información para llevar a cabo estudios explicativos que generan un sentido de entendimiento y son altamente estructurados” (Hernández-Sampieri, 2010).

Unidad de estudio, población, muestra y muestreo

- *Población:*
Agroexportaciones totales peruanas entre los años 2000 y 2019.
- *Muestra:*
Agroexportaciones peruanas con destino hacia Estados Unidos, entre los años 2000 y 2019.
- *Muestreo:*
El muestreo no probabilístico por conveniencia, “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (Otzen & Manterola, 2017).
La presente investigación utiliza muestreo no probabilístico, no aleatorio, por conveniencia.

Técnicas, instrumentos, equipos y recursos

En función al análisis de los antecedentes mencionados con anterioridad y tomando en consideración que un enfoque o método mixto comprende recolectar tanto de datos cuantitativos como cualitativos, así como hacer un análisis integral y una discusión conjunta, con el objetivo de lograr un mejor entendimiento del fenómeno que se está estudiando (Hernández-Sampieri, 2014). La presente investigación tiene un enfoque mixto, en el que se han utilizado las siguientes técnicas, instrumentos y equipos:

- La técnica que se ha utilizado es el análisis documental, por lo que el instrumento de recolección son las bases de datos; utilizando como fuentes bibliográficas informes, documentos y bases de datos mensual de comercio exterior de entidades como el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanera (SUNAT), Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX), TradeMap, la OEC World, entre otros. Este análisis permitirá conocer la evolución de las agroexportaciones peruanas hacia el mercado estadounidense durante el periodo estudiado.
- De igual forma, para conocer la composición de la canasta agroexportadora se utilizará el análisis documental, bases de datos, el software Microsoft Excel y Piktochart para la formulación de tablas y gráficos correspondientes.
- Para conocer los principales productos agrícolas exportados por Perú exportados hacia Estados Unidos, se utilizarán tablas dinámicas aplicadas en Microsoft Excel, las cuales permitirán desagregar las exportaciones de acuerdo a variables como fecha, descripción del producto, cantidad, valor FOB y mercado destino.
- Además, a través del Índice de Herfindahl y Hirschman (IHH) se va a determinar el nivel de diversificación de la canasta agroexportadora peruana hacia Estados Unidos.

Tabla 1*Técnicas e instrumentos de recopilación*

Información a ser recolectada	Fuentes de información	Técnica de recopilación de la información	Instrumento de recopilación
Datos relacionados al TLC Perú – EE.UU.	Mincetur/Acuerdos comerciales	Análisis de documentos	Bases de datos
Volumen y valor de agroexportaciones entre 2000 y 2019	Sunat/SIICEX/BCRP/TradeMap	Análisis de documentos	Bases de datos
Composición canasta agroexportadora peruana entre 2000 y 2019	Sunat/SIICEX/BCRP/TradeMap	Análisis de documentos	Bases de datos
Principales productos agrícolas exportados hacia Estados Unidos	Sunat/TradeMap/USITC/Mincetur/OEC	Análisis de documentos	Bases de datos
Diversificación canasta agroexportadora	Sunat/WITS/World Bank/OEC	Análisis de documentos	Bases de datos

Nota. Elaboración propia

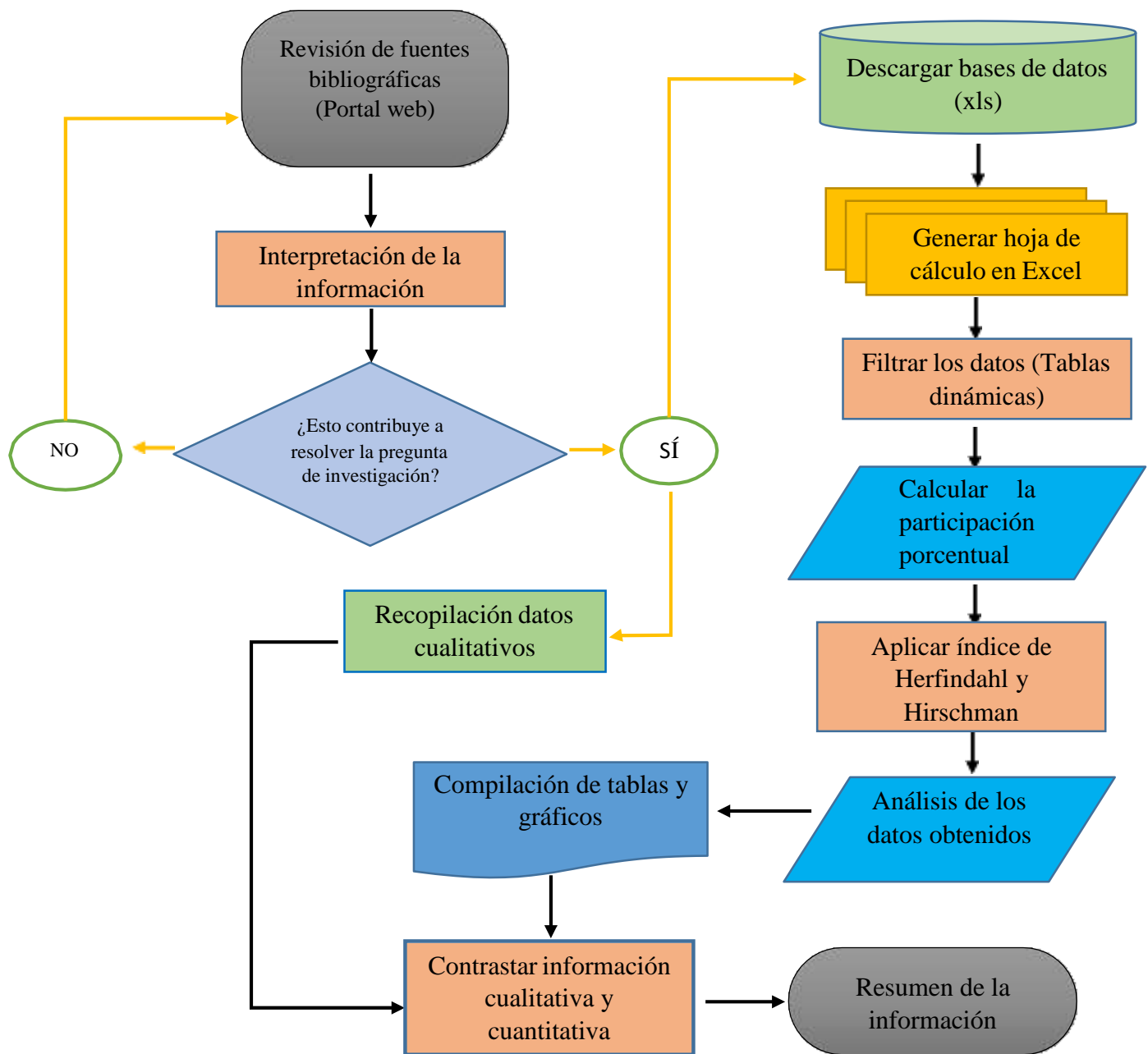
Procedimiento

- Visitar el portal web de cada una de las fuentes mencionadas, buscar los datos indispensables para la investigación (índice de apertura comercial, índice de complejidad económica, exportaciones) y descargar la base de datos de las exportaciones peruanas entre el 2000 y 2019 en formato xls.
- Buscar los datos sobre reducción de barreras arancelarias y paraarancelarias, valor de exportaciones, índices de alimentación saludable y facilitación del comercio luego de la firma del TLC entre Perú y Estados Unidos. Descargar la base de datos desde el 2000 hasta el 2019 en formato xls.
- Los datos obtenidos se ingresarán a una hoja de cálculo de Microsoft Excel, el cual permitirá procesar los datos y diseñar tablas y gráficos para entender con más facilidad la información.

- Para identificar los principales productos agrícolas peruanos exportados hacia EE. UU., se hará uso de tablas dinámicas en el Software Microsoft Excel, las cuales permitirán filtrar por producto, año, volumen, valor y mercado destino.
- Identificar la participación porcentual de las agroexportaciones peruanas hacia EE. UU. frente al total de exportaciones peruanas, en cada año, así como la participación porcentual de cada sector frente al total de exportaciones peruanas hacia EE. UU. lo cual facilitará el hallazgo del índice de Herfindahl y Hirschman (HHI).
- Utilizando el mismo software (Microsoft Excel), se aplicó el índice de Herfindahl y Hirschman (HHI) el cual permitirá identificar el grado de diversificación de la canasta agroexportadora peruana.

Figura 2

Flujograma del procedimiento



Nota. Elaboración propia

Capítulo IV: Resultados y Discusión

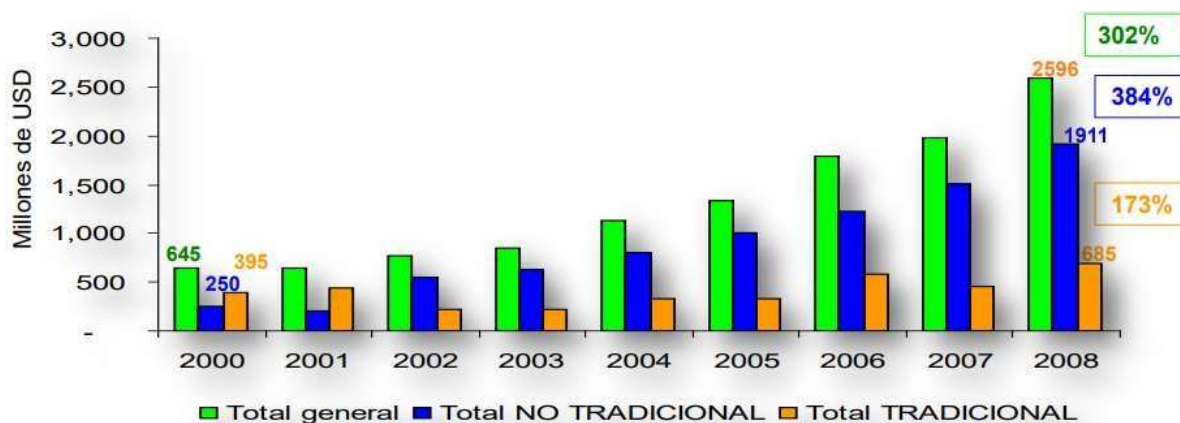
Evolución de las agroexportaciones peruanas antes de la firma del TLC Perú – EE. UU. en el periodo 2000 – 2008

Con la aprobación de la Ley N° 27360 o Ley de Promoción del Sector Agrario en el año 2000, se da inicio al Boom Agroexportador, ya que la mencionada Ley daba beneficios fiscales a los productores agrícolas y flexibilidad en el régimen laboral. Además, el Perú empieza una política de apertura comercial, iniciando negociaciones para firmar Tratados de Libre Comercio (Zana, 2012).

Como se observa en la Figura 3, “las exportaciones agrícolas crecieron de US\$ 600 millones en el año 2000 a US\$2.6 mil millones en el 2008. Esto representa un incremento promedio del 20% desde el año 2000. Con respecto al 2007, las exportaciones agrícolas crecieron 28% en el 2008” (Minagri, 2009).

Figura 3

Evolución de las agroexportaciones peruanas 2000-2008



Nota. La figura utilizó datos obtenidos de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanera. La figura fue elaborada por Minagri.

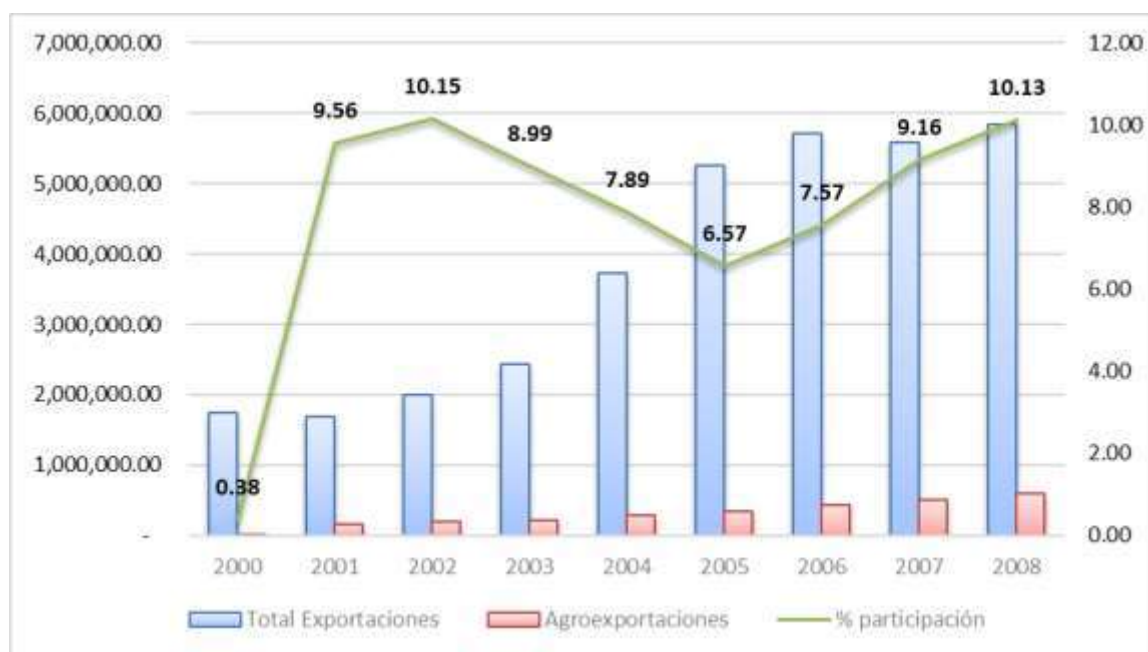
Entre el 2000 y 2006 las exportaciones peruanas hacia Estados Unidos se incrementaron en 164%, pasando de US\$ 249 a 656 millones. Siendo los principales productos exportados los espárragos, café, azúcar, alcachofas, paprika, mango, entre otros. Los 10 principales productos exportados conformaron el 72% de las exportaciones hacia Estados Unidos. Como se puede observar en la Figura 4, durante los años mencionados, las agroexportaciones ocuparon entre el 1

y 10% del valor exportado, obteniendo en el 2002 el porcentaje de participación más alto (10%) y en el 2005 el porcentaje más bajo (6.5%). Esta caída en las agroexportaciones se debió a la mayor participación de las exportaciones mineras, debido al alza en el precio de los metales (Midagri, s.f.).

Entre los años 2007 y 2008, las agroexportaciones hacia EE. UU. alcanzaron una participación alrededor de 29% equivalente a US\$ 780 millones. Presentando un mayor dinamismo en las agroexportaciones no tradicionales tal como se observa en las Figuras 6 y 7. “Este dinamismo del sector ocurre en un contexto mundial en el cual existe una creciente preferencia hacia el consumo de productos naturales y exóticos, y en un contexto local en el que se acrecientan los acuerdos comerciales con países desarrollados, principales demandantes de estos productos” (León, s.f.).

Figura 4

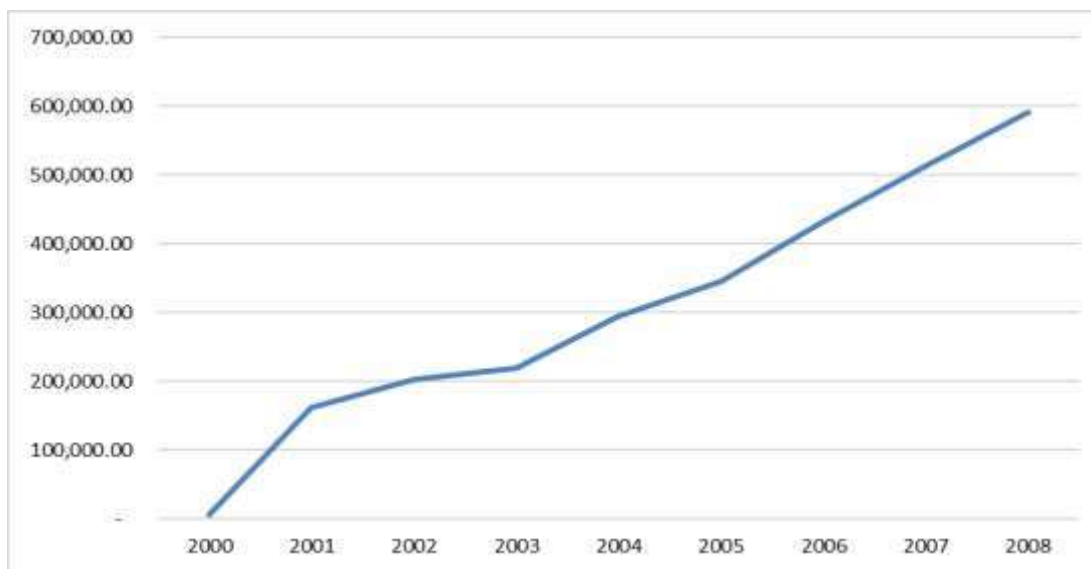
Evolución del % de participación de las agroexportaciones peruanas hacia Estados Unidos en el total de exportaciones en el periodo 2000-2008



Nota. Datos obtenidos de World Integrated Trade Solution. Elaboración propia.

Figura 5

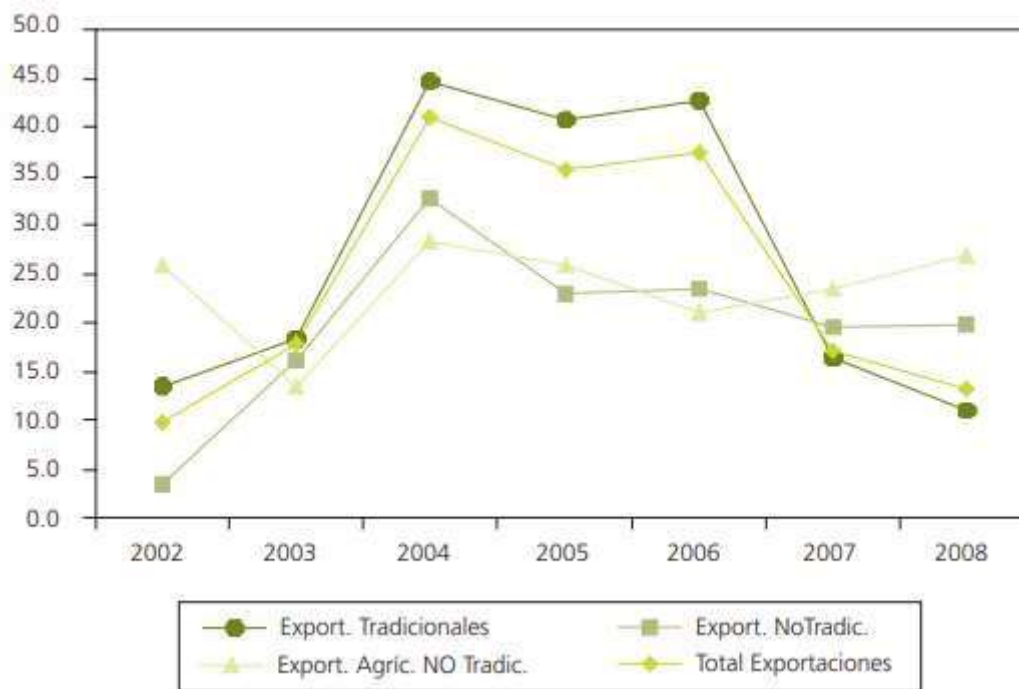
Evolución de las agroexportaciones peruanas hacia Estados Unidos 2000-2008 (US\$ millones)



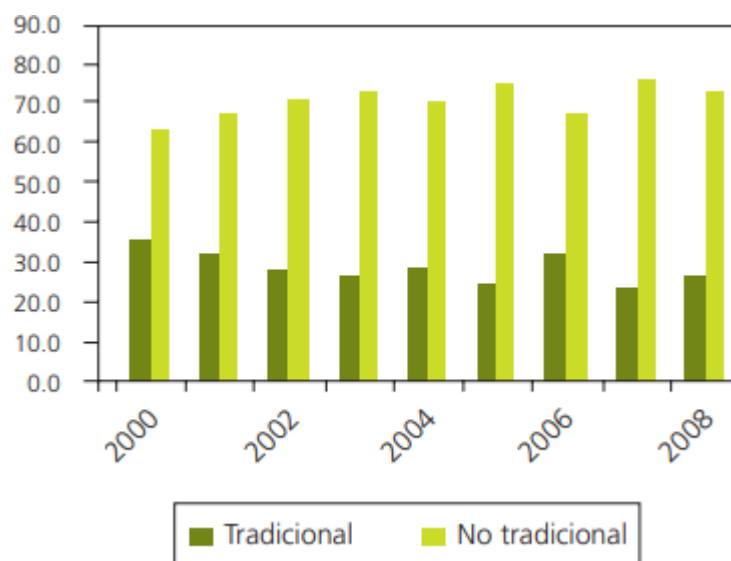
Nota. Datos obtenidos de World Integrated Trade Solution. Elaboración propia.

Figura 6

Crecimiento según el tipo de exportación 2002-2008



Nota. Figura obtenida del Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES).

Figura 7*Crecimiento según el tipo de exportación 2002-2008*

Nota. Figura obtenida del Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES).

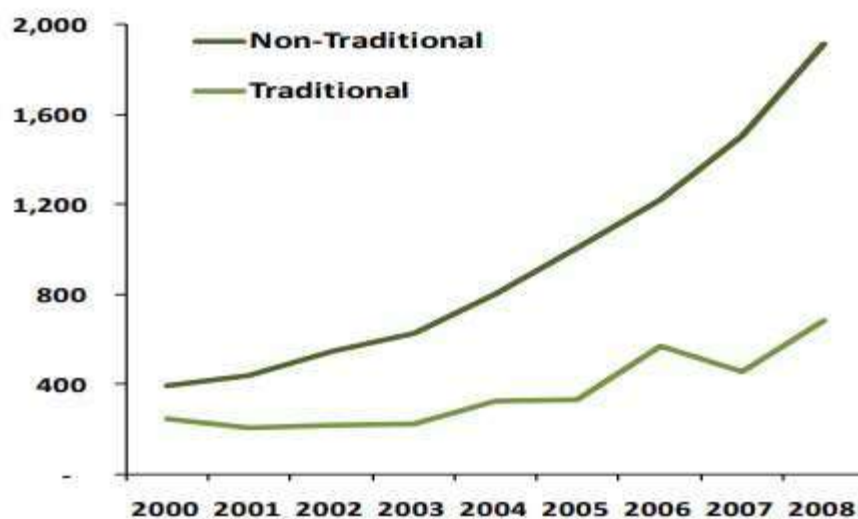
Composición de la canasta agroexportadora peruana y principales productos agrícolas exportados hacia Estados Unidos entre el 2000 y 2008

Tal como se observa en la Tabla A1, “entre los años 2000 y 2008 la producción agrícola de muchos productos se incrementó de manera significativa. Los productos que más crecieron fueron los de agroexportación: mangos, espárragos, uvas y paltas. La caña de azúcar principal cultivo por número de toneladas producidas, tuvo también un importante crecimiento” (Minagri, 2009).

Entre el 2000 y 2008 la canasta agroexportadora estuvo conformada en mayor parte por productos no tradicionales, los cuales mostraron un constante crecimiento a diferencia de los productos tradicionales que tuvieron poca variación entre los años 2000 y 2004. Es solo a partir del 2005 que los productos tradicionales muestran mayor crecimiento que los años anteriores (Figura 8). En la Figura 9 se muestran los principales productos agrícolas exportados entre los años mencionados.

Figura 8

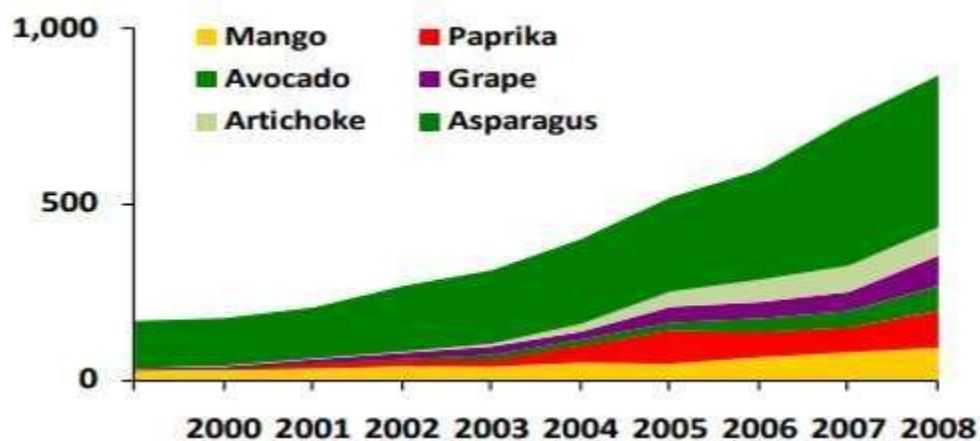
Composición de la canasta agroexportadora peruana entre el 2000-2008



Nota. La figura utilizó datos obtenidos de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanera, PromPeru y FAO. La figura fue elaborada por Minagri.

Figura 9

Principales productos agrícolas exportados entre el 2000 y 2008 (US\$ millones)

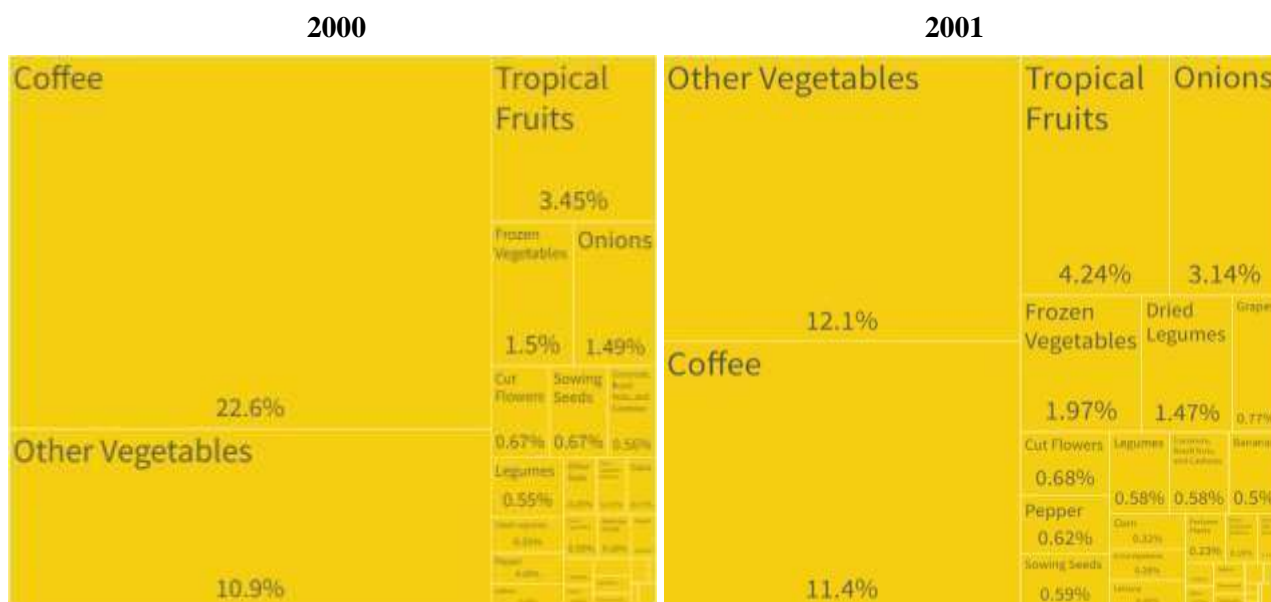


Nota. La figura utilizó datos obtenidos de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanera, PromPeru y FAO. La figura fue elaborada por Minagri.

Como se mencionó anteriormente, los principales productos exportados hacia el mercado estadounidense entre el 2000 y 2008 fueron los espárragos, café, azúcar, alcachofas, paprika, mango, entre otros. En las Figuras 10, 11, 12, 13 y 14 se aprecian los principales productos exportados hacia este mercado en dicho periodo de tiempo.

Figura 10

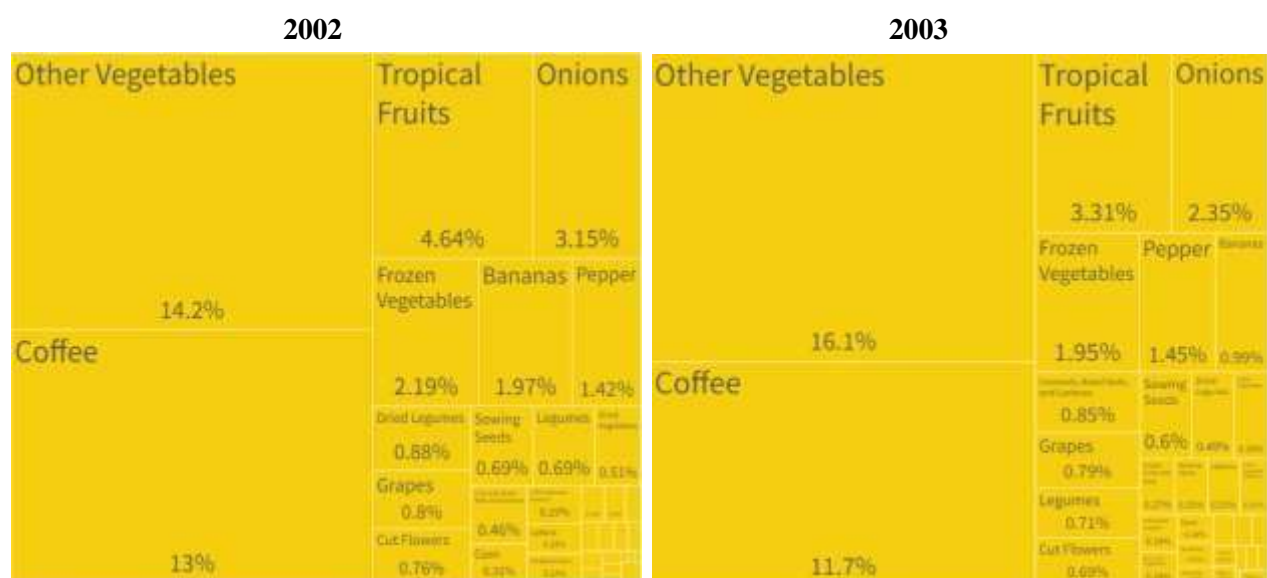
Canasta agroexportadora peruana con destino a Estados Unidos 2000-2001



Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank y The Observatory of Economic Complexity (OEC). Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Figura 11

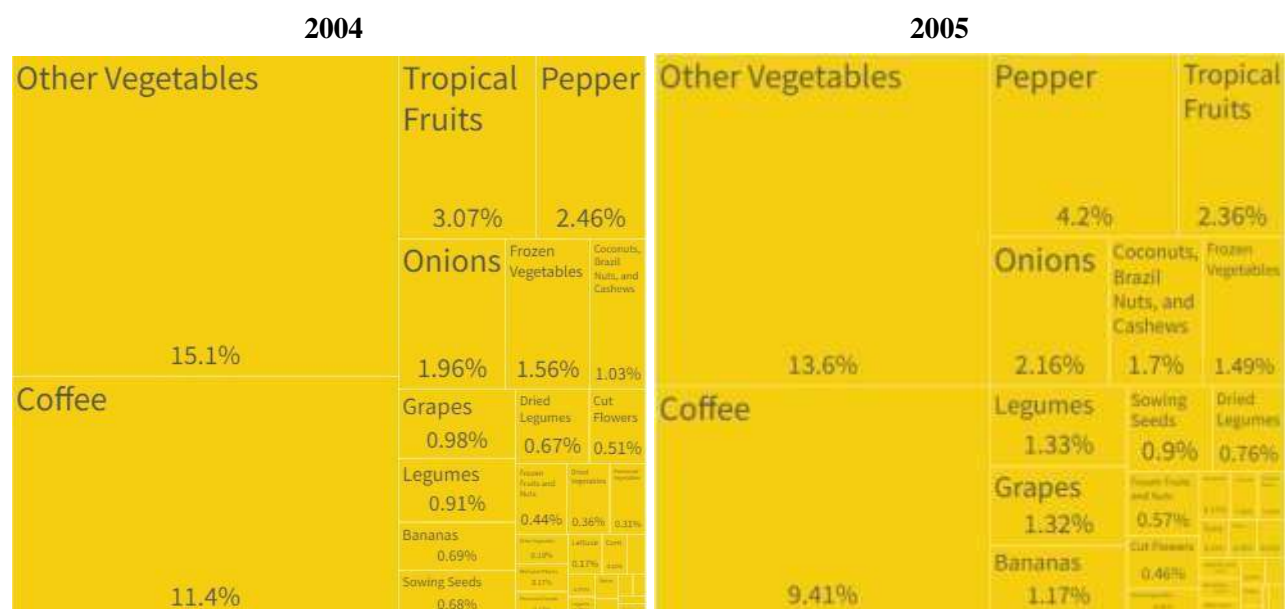
Canasta agroexportadora peruana con destino a Estados Unidos 2002-2003



Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank y The Observatory of Economic Complexity (OEC). Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Figura 12

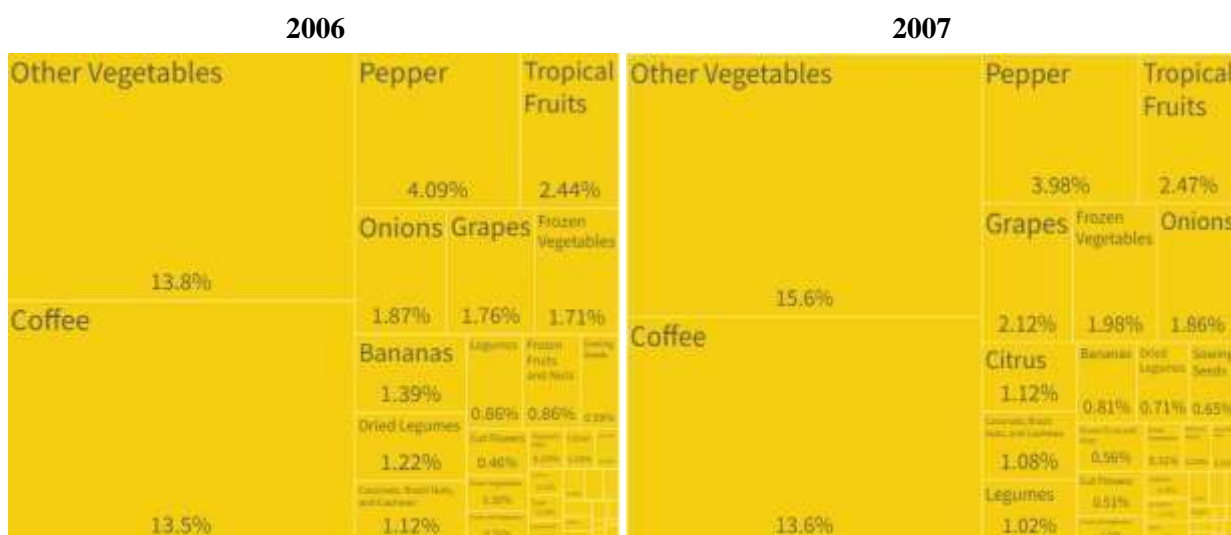
Canasta agroexportadora peruana con destino a Estados Unidos 2004-2005



Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank y The Observatory of Economic Complexity (OEC). Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Figura 13

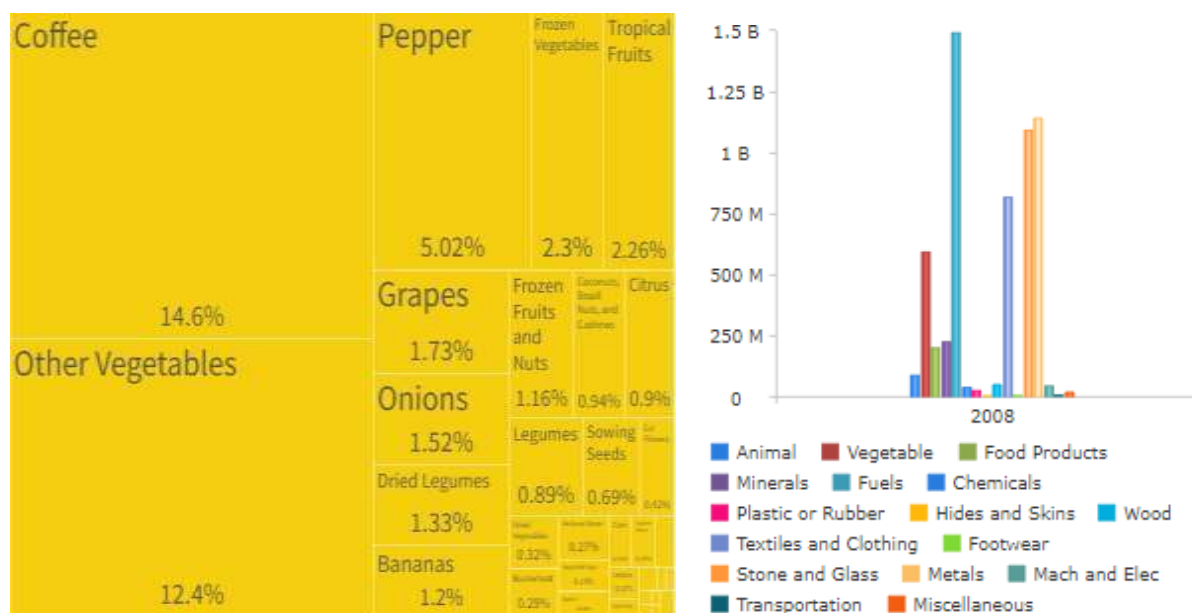
Canasta agroexportadora peruana con destino a Estados Unidos 2006-2007



Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank y The Observatory of Economic Complexity (OEC). Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Figura 14

Canasta agroexportadora peruana con destino a Estados Unidos 2008



Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank y The Observatory of Economic Complexity (OEC). Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Evolución de las agroexportaciones peruanas tras la firma del TLC Perú – EE. UU. en el periodo 2009 – 2019

Según Mincetur, la entrada en vigencia del TLC entre Perú y EE. UU. en el 2009, ha sido fundamental para continuar incrementando las exportaciones peruanas, manteniendo el dinamismo que se empezó a notar desde el año 1991 en el que se obtuvieron beneficios arancelarios para la entrada de algunas mercancías peruanas en territorio estadounidense. Uno de los beneficios de este tratado fue la desgravación arancelaria y la reducción de barreras no arancelarias, lo cual trajo consigo el incremento de las exportaciones peruanas. Tal como se muestra en la Tabla 2, los aranceles fueron reducidos por categorías, otorgando beneficios a unos productos o servicios más que otros. Es importante resaltar que la reducción de aranceles propicia el incremento del nivel de diversificación de la canasta exportadora en general, pues el bien o servicio exportable se vuelve más atractivo, fomentando el aumento de las exportaciones (Mincetur, 2015). En consecuencia, muchos productos agrícolas se vieron beneficiados por dicha desgravación, lo que se muestra en la Tabla A2, beneficiando directamente a las agroexportaciones.

Tabla 2

Categorías de Desgravación Arancelaria

A	Las mercancías quedan libres de aranceles
B	Aranceles suprimidos en 5 etapas anuales iguales. Quedarán libres de aranceles a partir del 1 de enero del año cinco
C	Aranceles deberán ser eliminados en diez etapas anuales iguales. Quedarán libres de aranceles a partir del 1 de enero del año diez
D	Aranceles deberán ser eliminados en quince etapas anuales iguales
E	Los aranceles tendrán que ser eliminados en siete etapas anuales iguales, a partir del año diez
F	Tratamiento libre de aranceles

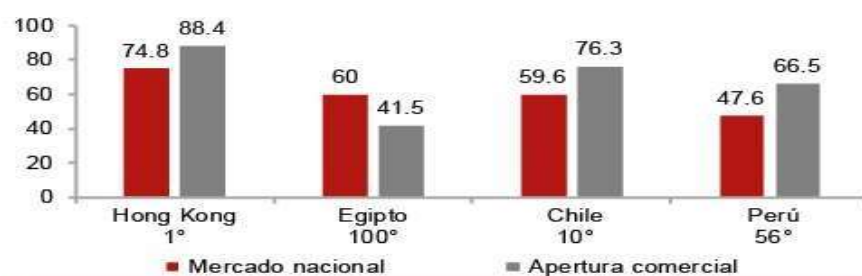
Nota. Datos obtenidos del Ministerio de comercio exterior y turismo, Mincetur y de la página de Acuerdos Comerciales del Gobierno del Perú. Elaboración propia.

En el Perú se aplican aranceles a las importaciones de acuerdo a las subpartidas nacionales registradas en el Arancel Aduanas 2017. Sin embargo, no existen aranceles a las exportaciones. Según el Ministerio de Economía y Finanzas (2018), el 70% de las partidas arancelarias nacionales se encuentran sujetas a un arancel del 0%, gracias a los acuerdos comerciales firmados y a las políticas internas de reducción arancelaria aplicadas con el fin de impulsar la competitividad del país.

El incremento del comercio internacional propiciado por la reducción arancelaria y paraarancelaria, se traduce en un mejor índice de apertura comercial del país. Según el Reporte de Competitividad Global 2019 elaborado por el Foro Económico Mundial, como se observa en la Figura 15, el Perú se encuentra en el lugar 56 en el pilar de Mercado de productos, ubicándose en la posición 100 y 16 en los subpilares Mercado nacional y Apertura comercial, respectivamente. Los indicadores de apertura comercial que se toman en cuenta son el predominio de barreras no arancelarias, los aranceles comerciales, la complejidad de los aranceles y la eficiencia del proceso de despacho. Perú consiguió un puntaje de 90.1 en el indicador de aranceles comerciales y de 82.7 en el indicador de complejidad de aranceles.

Figura 15

Puntaje de Apertura Comercial de acuerdo al WEF (año 2019)



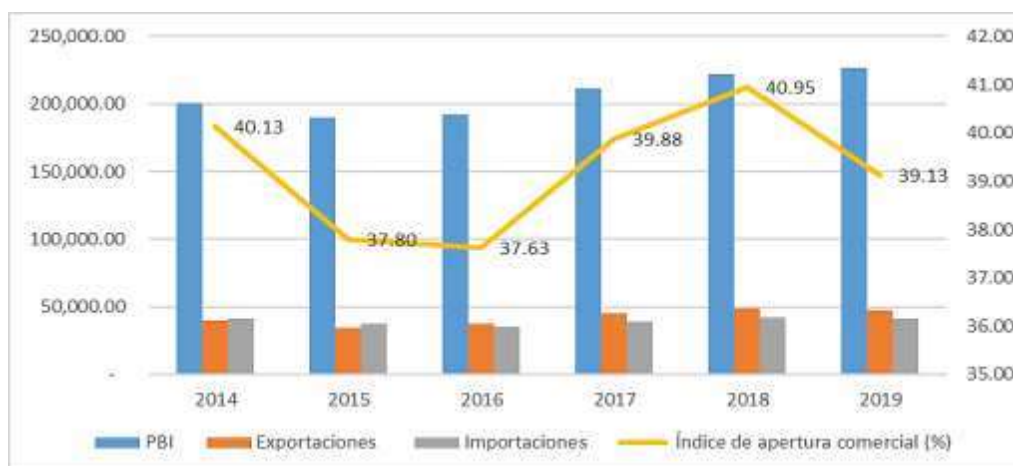
Nota. La figura utilizó datos obtenidos de ComexPerú y del World Economic Forum. La figura fue elaborada por ComexPerú.

Asimismo, el nivel de apertura comercial demuestra cuán importante es el rol que cumple el comercio internacional en la determinación del PBI de un país y mientras más elevado sea, significa que la canasta exportadora es más diversificada. No obstante, es necesario tener en cuenta que luego del 2008, la economía mundial se vio golpeada por la crisis de la burbuja inmobiliaria; esto afectó negativamente al comercio internacional de todo el globo, reflejado en el

índice de apertura comercial. Sin embargo, Perú ha logrado mantener un índice mayor al 37% en los últimos años, tal como se muestra en la Figura 16.

Figura 16

Índice de apertura comercial periodo 2014 - 2019 (millones de US\$)

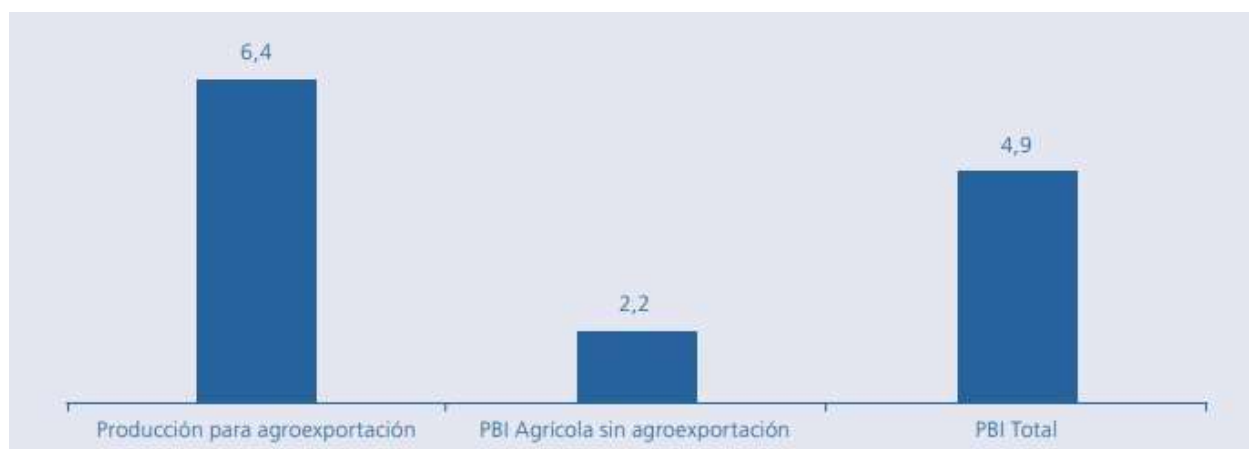


Nota. Datos obtenidos del Banco Central de Reserva (BCRP); del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y del Banco Mundial. Elaboración propia.

Entre los años 2008 y 2017 la producción agrícola destinada a la exportación tuvo un incremento anual aproximado de 6.4%, lo cual también se vio reflejado en la mayor diversificación de las agroexportaciones. Según el BCRP (2018), en el año 2000 los tres principales productos agrícolas exportables representaban el 40.3% del total de la canasta agroexportadora peruana, mientras que, en el 2017, solo representaron el 32.1% del total de agroexportaciones. No obstante, la producción puede incrementarse más gracias a los nuevos proyectos de irrigación como Chavimochic, Majes Siguas, Majes Siguas II, Olmos, Alto Piura y la incorporación de tierras agrícolas en zonas andinas.

Figura 17

Crecimiento anual promedio de la producción agrícola peruana entre 2009 y 2017 (%)

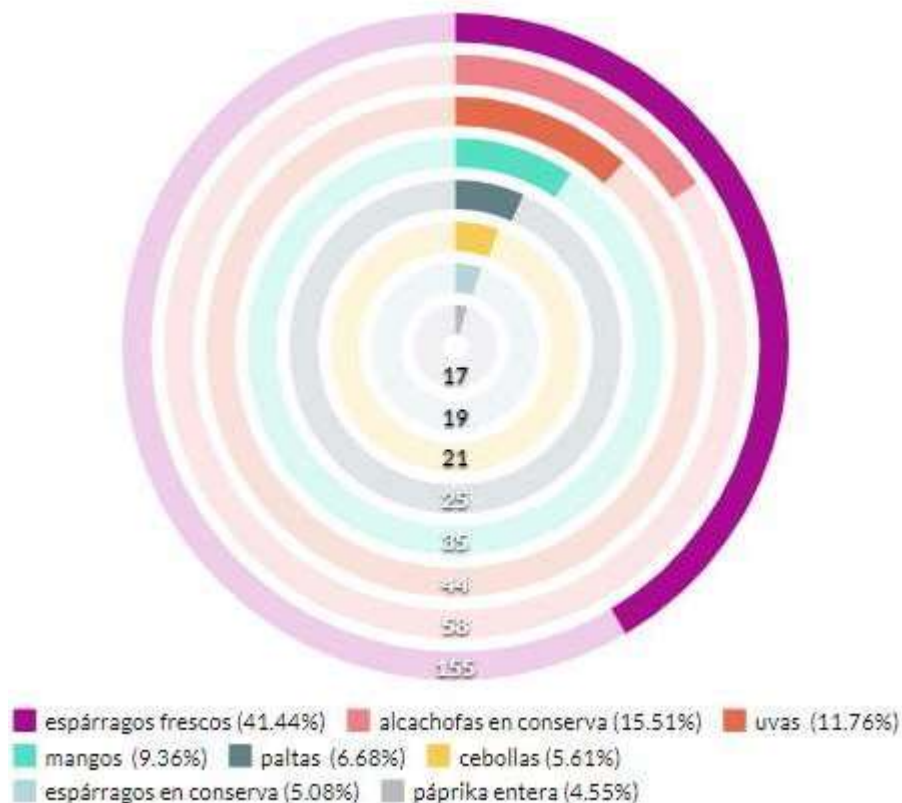


Nota. Datos obtenidos del Banco Central de Reserva (BCRP). Figura obtenida del reporte de inflación (2018).

Desde la firma del TLC entre Perú y Estados Unidos, las exportaciones agrícolas peruanas destinadas hacia dicho mercado se incrementaron en 178%, creciendo de US\$ 741 millones en el 2008 a US\$ 2,064 millones en el 2017. Esto se debió principalmente al aumento de la demanda de fruta. Según PromPerú, entre el 2008 y 2010, los principales productos exportados fueron el café y los espárragos, seguidos de las uvas. En el año 2011, las exportaciones agrícolas no tradicionales hacia EE. UU. sumaron los US\$ 714 millones, siendo los principales productos exportados los espárragos frescos, alcachofas en conserva, uvas, mangos, paltas, cebollas, espárragos en conserva y páprika; mientras que otros productos como el frijol castilla, las fresas congeladas, el cacao en grano y tostado y otras preparaciones de cacao tuvieron una participación más baja en la canasta agroexportadora peruana, se puede apreciar la participación de estos productos en la Figura 18.

Figura 18

Principales agroexportaciones peruanas no tradicionales hacia EE. UU. en el 2011(US\$ millones)



Nota. Datos obtenidos de la Sub Dirección de Inteligencia de Mercados y Prospectiva Comercial (PromPerú).
Elaboración propia.

Para el 2018 la exportación de productos frutícolas hacia el mercado estadounidense superó los US\$ 1,000 millones, convirtiendo a Perú en el segundo proveedor de mango y palta y tercer proveedor de arándanos hacia EE. UU. Las principales frutas exportadas fueron arándano, mango, mandarina, uva, palta, entre otros; los cuales se pueden visualizar en la Tabla A4. Hasta el 2018, las exportaciones peruanas de arándanos, uvas y mandarinas tuvieron como principal mercado destino Estados Unidos, dicho mercado se posicionó a nivel mundial como el primer comprador de uva y arándano; y el segundo importador de mandarina. La evolución de las exportaciones de estas frutas se muestra a continuación en la Figura 19.

Figura 19

Principales productos frutícolas peruanos exportados hacia Estados Unidos (US\$ millones)



Nota. Datos obtenidos del Banco Central de Reserva (BCRP). Figura obtenida del reporte de inflación (2018).

El aumento de la demanda de frutas, se debió al cambio, producido en la última década, en los hábitos de consumo de los norteamericanos, los cuales empezaron a demandar alimentos naturales, nutritivos, orgánicos y saludables, que les permitan mejorar su apariencia física y nutrición; haciendo que estos productos sean valorados por su calidad y no por el precio. Además, del cambio en la alimentación de los americanos, el incremento de la sensibilización por el cuidado del medio ambiente a través del no uso de insumos químicos, también influyó en el aumento de la demanda de productos agrícolas. Según el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, USDA por sus siglas en inglés, en mencionado país se utiliza la encuesta denominada What We Eat in America (WWEIA), en la cual los americanos reportan las cantidades y tipos de comidas y bebidas que consumen en 24 horas, de tal forma que esta data ayuda a determinar el índice de alimentación saludable o Healthy Eating Index (HEI). La versión de este índice ha sido actualizada en el 2015 y es la que actualmente se utiliza siguiendo las recomendaciones de las Guías Alimentarias para estadounidenses 2015-2020. Este índice tiene un puntaje entre 0 y 100, indicando el máximo valor que la dieta estadounidense está alineada con Guías Alimentarias para estadounidenses mencionadas líneas arriba. En la Tabla A9 se puede observar el patrón de alimentación saludable recomendado por esta Guía Alimentaria, basada en un estilo de alimentación norteamericano. Esta Guía de Alimentación, ha favorecido el incremento de frutas y verduras, reflejado en el aumento de las agroexportaciones peruanas hacia este mercado; pues según esta un plato de comida debe

contener mayor cantidad de frutas y verduras y granos, tal como se muestra en la Figura 8. Sin embargo, según el índice de alimentación saludable (HEI), los americanos tienen que mejorar mucho más su alimentación e ir alineando sus hábitos de consumo a la Guía de Alimentación otorgada por el Estado. No obstante, en los últimos años se observa una mejora de este índice, detallado en la Figura 21.

Figura 20

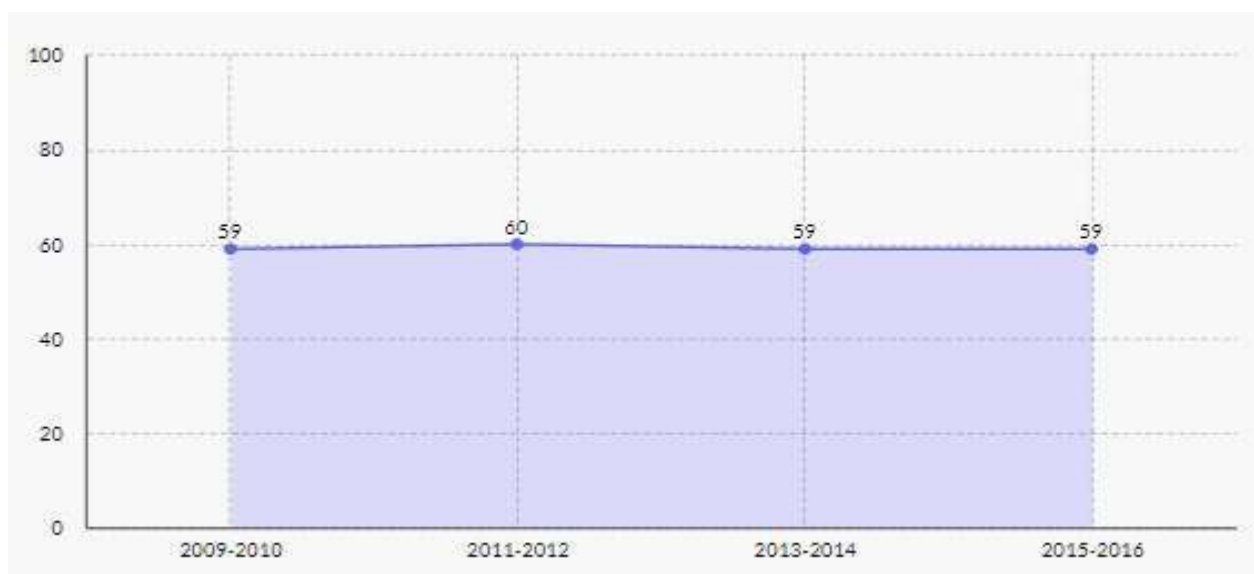
Implementación de la Guía Alimentaria para estadounidenses a través de la distribución de comida en el plato.



Nota. Figura elaborada por el US Department of Agriculture. Obtenida de la Guía Alimentaria para estadounidenses 2015-2020.

Figura 21

Evolución del Índice de alimentación saludable de EE. UU. entre los años 2009 y 2016



Nota. Figura elaborada con información obtenida de US Department of Agriculture (USDA) y el National Health and Nutrition Examination Survey (NHANES). Elaboración propia.

Sin embargo, a pesar de la vigencia del TLC entre Perú y Estados Unidos, existe una serie de requisitos para ingresar productos vinculados a la producción agropecuaria con el fin de proteger la salud y el patrimonio sanitario de EE. UU. A medida que las importaciones estadounidenses de alimentos se han incrementado, también lo han hecho el número de estándares y regulaciones sanitarias y fitosanitarias, por lo que es necesario tener conocimiento de estos para que no sean un limitante en las exportaciones. Según SIICEX, las agencias sanitarias de los Estados Unidos encargadas del control de las importaciones son Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA), Agencia de Protección Ambiental (EPA), Departamento de Tesorería, Alcohol and Tobacco Trade And Tax Bureau (TTB) y Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos (US Customs and Border Protection - CBP). Los requisitos no arancelarios exigidos por los Estados Unidos para el ingreso de productos agrícolas se detallan en la Tabla A9.

Para el año 2018, a pesar del incremento de las agroexportaciones, las principales empresas peruanas agroexportadoras hacia Estados Unidos fueron las mismas que antes de la firma del TLC, destacándose la empresa Camposol, la cual exportó principalmente paltas y

arándanos; seguida de la empresa Virú, que exportó principalmente alcachofas y paltas; y en tercer lugar la empresa Danper Trujillo, la cual exportó principalmente espárragos. No obstante, el número de empresas agroexportadoras se incrementó en comparación a años pasados, llegando a 951 empresas en el 2018, lo cual se puede observar en la Tabla 3.

Tabla 3

Principales empresas agroexportadoras con destino hacia Estados Unidos (US\$ millones)

Part. % 2018	Exportadores	2017	2018	Var. %
7%	Camposol	112	154	38,0%
4%	Agrícola	61	83	34,7%
4%	Virú	69	82	18,1%
3%	Danper Trujillo	48	53	11,1%
2%	Grandules	34	49	41,6%
100%	Total	1900	2064	8,6%
	N° empresas exportadoras	930	951	2,3%

Nota. Tabla elaborada por el Viceministerio de Comercio Exterior (VMCE) con datos obtenidos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT).

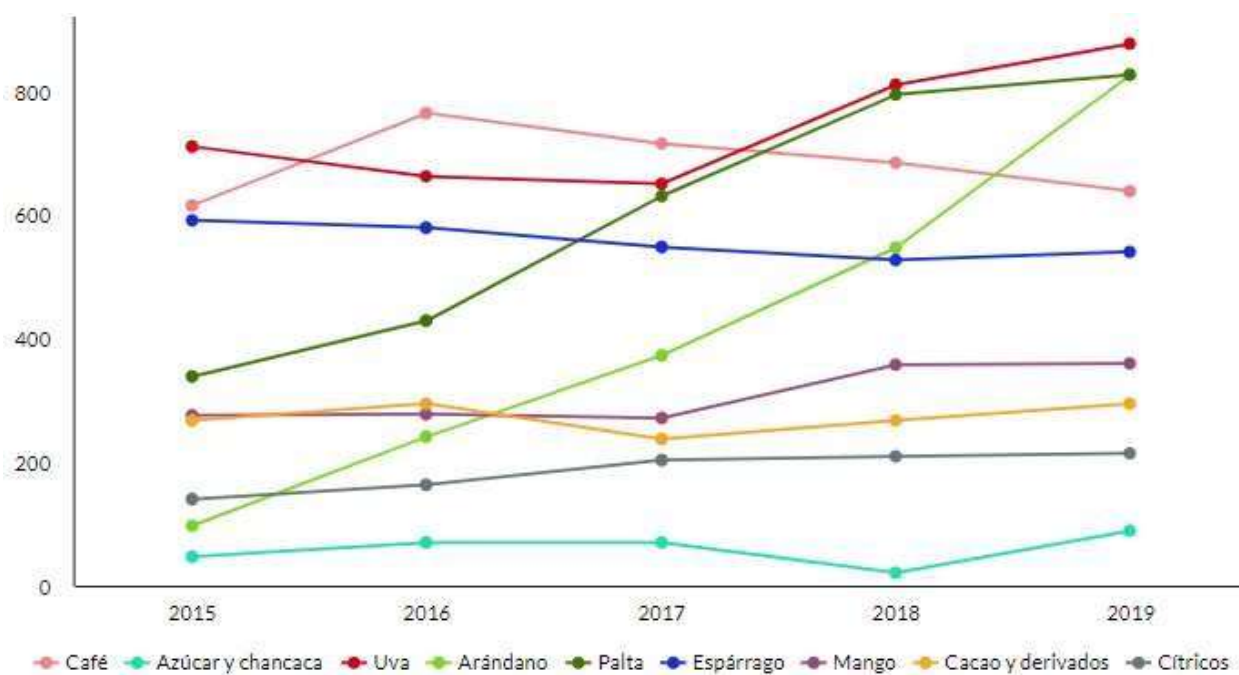
En el año 2019, las exportaciones peruanas registraron un nuevo récord, gracias al incremento de las exportaciones agropecuarias y pesqueras. Obteniendo las exportaciones no tradicionales el valor más alto en la historia, las cuales alcanzaron US\$ 13,791 millones. Las exportaciones del sector agrícola tradicional y no tradicional aumentaron en más del 6% con respecto al año 2018, alcanzando cifras récord, esto se debió al incremento de las exportaciones de fruta, las cuales crecieron en 11%, alcanzando los US\$ 3 528 millones. Las principales frutas exportadas fueron la uva, arándano, palta, mandarina, mango y fresa congelada; también se exportaron aceituna, cebolla, derivados de cacao, páprika, quinua y espárrago, datos que se pueden observar en la Figura 21; siendo el principal mercado destino Estados Unidos.

En el 2019, las exportaciones del sector agropecuario tuvieron 147 destinos; el continente americano tuvo una participación de 55%, Europa alcanzó el 36% de participación, mientras que Asia tuvo un 9%. Los principales mercados destino fueron Estados Unidos y la Unión Europea, como se muestra en la Figura 22. Durante este año las exportaciones de Piura, Lambayeque, Ayacucho y Loreto alcanzaron cifras récord, siendo el arándano el principal producto agrícola exportado por Lambayeque y Piura. De igual forma las empresas agroexportadoras aumentaron en 2.3%, de igual forma incrementaron sus ventas, destacando la

participación de Agrovisión, Cerro Prieto, C.A. Beta, exportadoras de arándanos; CPF y MP Foods, exportadoras de palta y manteca de cacao respectivamente. No obstante, las empresas exportadoras Camposol, Virú, Vitapro y Danper Trujillo continuaron liderando las agroexportaciones, lo cual se puede observar en la Tabla 4.

Figura 21

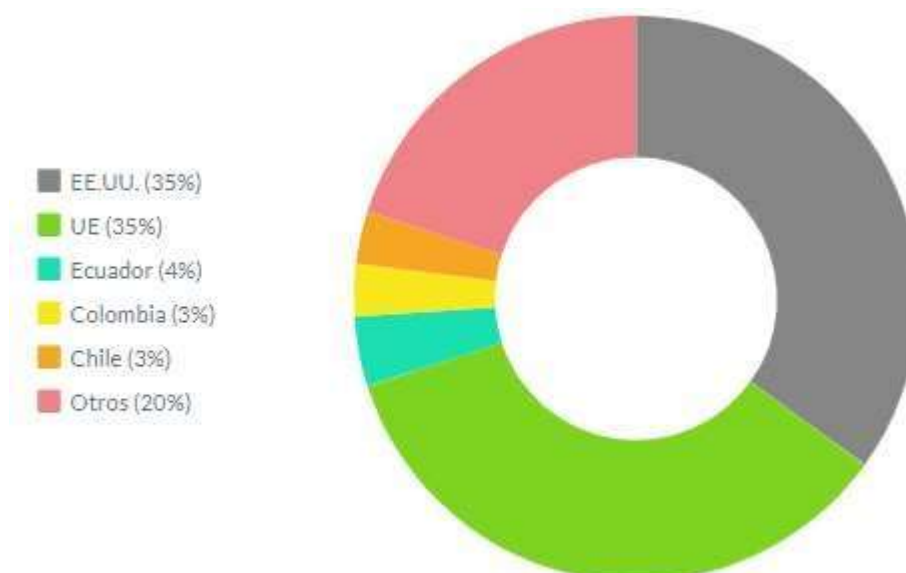
Evolución de las principales agroexportaciones tradicionales y no tradicionales peruanas (US\$ millones)



Nota. Datos obtenidos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Elaboración propia.

Figura 22

Principales mercados destino de las exportaciones del sector agropecuario en el 2019



Nota. Datos obtenidos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Elaboración propia.

Tabla 4

Principales empresas agroexportadoras con destino hacia Estados Unidos (US\$ millones)

Part. % 2019	Empresa	2018	2019	Var. %
4%	Camposol	336.00	292.00	-13,1%
3%	Virú	180.00	194.00	7,6%
3%	Vitapro	182.00	188.00	3,1%
3%	Damper Trujillo	172.00	187.00	8,5%
2%	Complejo Agroindustrial Beta	126.00	165.00	30,8%
2%	Agrícola Cerro Prieto	78.00	125.00	59,5%
1%	Hortifrut	69.00	101.00	47,6%
1%	Cons. de Productores de Fruta	69.00	101.00	47,3%
1%	Machu Picchu Foods	70.00	100.00	42,7%
1%	Agrovisión Perú	19.00	61.00	215,7%
100%	Agropecuario	6,620.00	7,067.00	6.80%

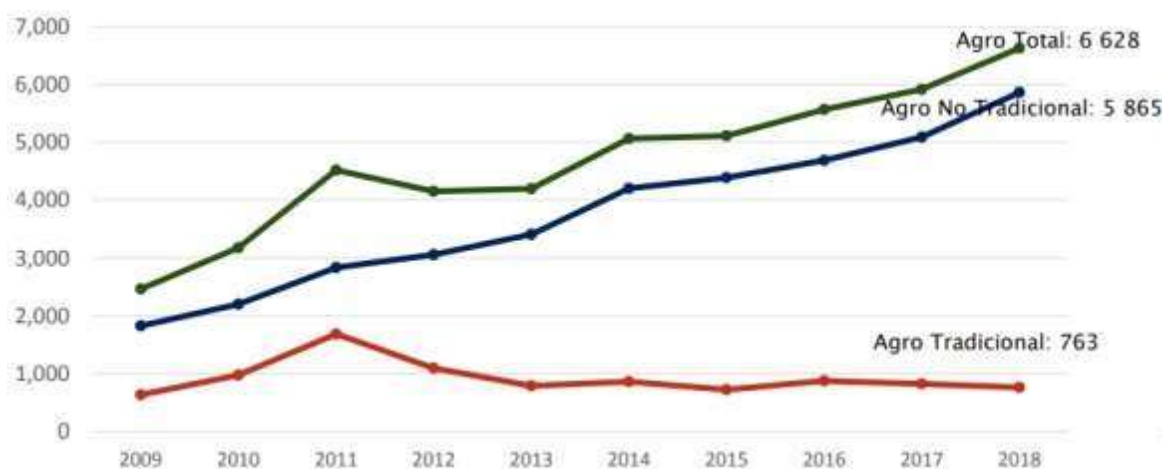
Nota. Tabla elaborada por el Viceministerio de Comercio Exterior (VMCE) con datos obtenidos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT).

Recordando lo mencionado anteriormente, las exportaciones agropecuarias en general y específicamente las agroexportaciones totales, tuvieron un significativo crecimiento en la última

década, destacando el incremento de las agroexportaciones no tradicionales frente a las tradicionales, mostrado en la Figura 23. En el 2014, las agroexportaciones sumaron US\$ 5,000 millones, pasando a US\$ 6,600 millones en el año 2018, lo que significó un incremento de 31% a una tasa de crecimiento anual de 7% (PromPerú, 2018).

Figura 23

Crecimiento de las agroexportaciones peruanas entre el 2009 y 2018 (US\$ millones)

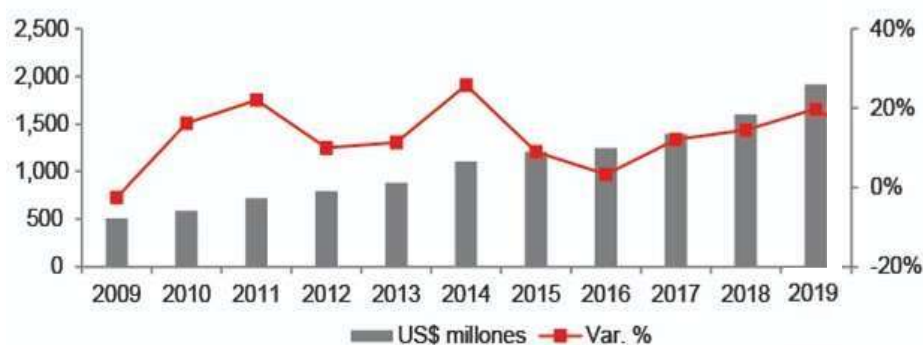


Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT).
Elaborado por PromPerú.

De igual forma, las exportaciones agrícolas peruanas hacia Estados Unidos se incrementaron desde la entrada en vigencia del TLC entre ambos países, tal como se detalla en las Figuras 24 y 25; siendo el año 2014 el que alcanzó el mayor valor de exportaciones. Sin embargo, para el 2016 las agroexportaciones hacia dicho destino disminuyeron, esto debido en mayor parte a la disminución de la cantidad y valor de las agroexportaciones tradicionales, lo que según Mincetur (2016), se reflejó en una disminución de US\$ 430 millones o 15.6% con respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo impulsó las agroexportaciones a través de diversos programas de promoción comercial, logrando incrementar las agroexportaciones para el 2018, año en el que se destacan las frutas y hortalizas, las cuales representaron el 57% del valor total de agroexportaciones no tradicionales, lo que llevó a Perú a posicionarse como el principal exportador en el ranking mundial.

Figura 24

Evolución de las exportaciones peruanas agropecuarias hacia Estados Unidos (US\$ millones)

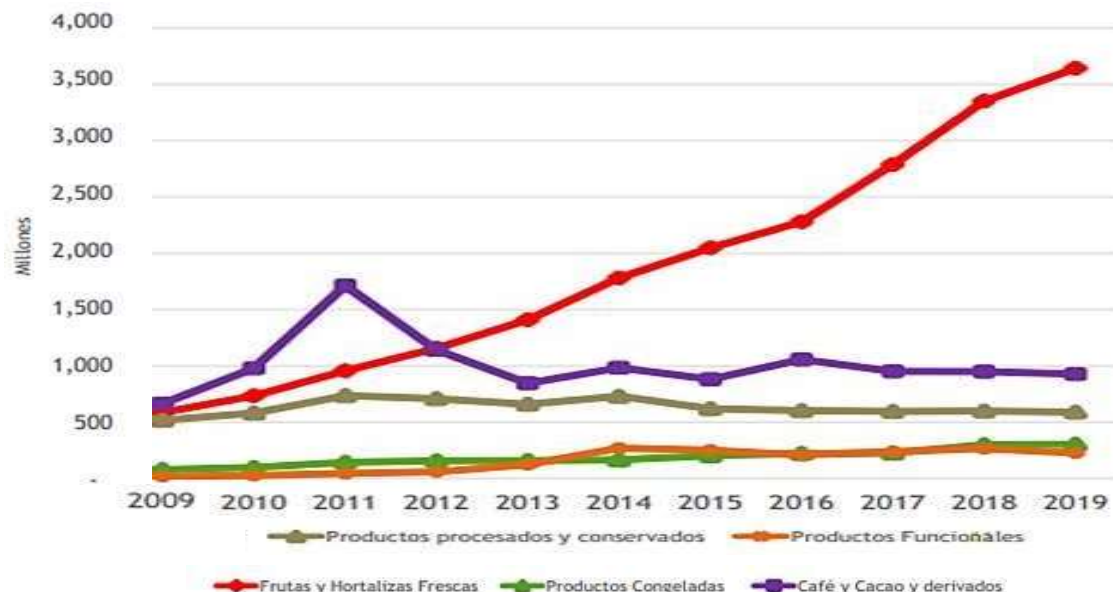


Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) y ComexPerú. Elaboración propia.

Tanto el TLC entre Estados Unidos y Perú, así como la Ley de Promoción Agraria, la cual entró en vigencia a partir de la Ley N° 27360, han impulsado el incremento de los productos agrícolas exportados, logrando que en el 2019 el valor FOB de las agroexportaciones alcance US\$ 7,067 millones y un volumen de 3,894,397 toneladas. Además, el número de empresas exportadoras se incrementó a 2,362, al igual que el número de partidas exportadas, logrando en el año 2019 exportar 621 partidas arancelarias. Esto ha impulsado la diversificación de la canasta agroexportadora peruana. A continuación, en la Figura 25 se muestra el crecimiento de los productos agrícolas peruanos exportados.

Figura 25

Crecimiento de la canasta agroexportadora peruana entre los años 2009 y 2019 (US\$ millones)

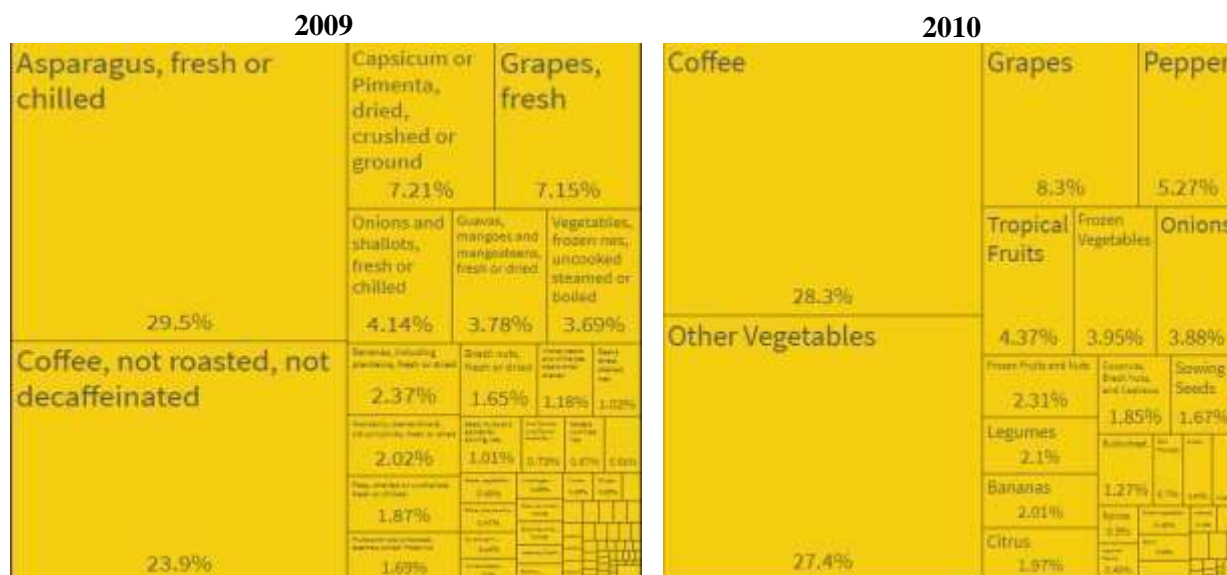


Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) y PromPerú. Elaboración propia.

Composición de la canasta agroexportadora peruana luego de la firma del TLC Perú - Estados Unidos, entre el 2009 y 2019

Figura 26

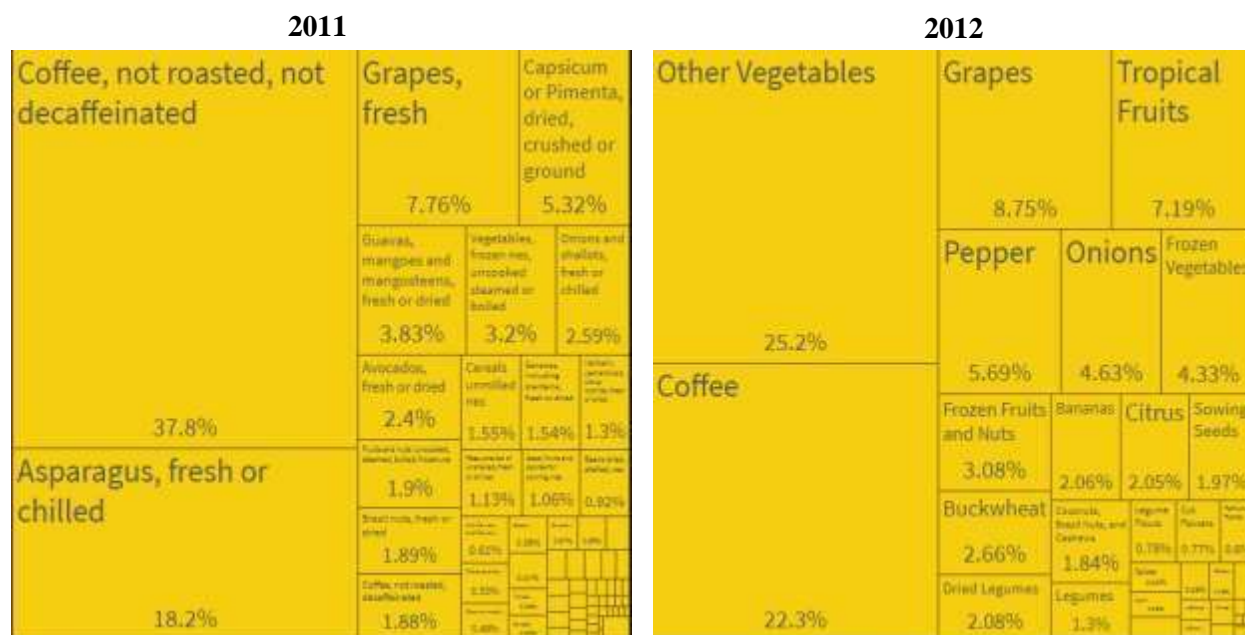
Canasta agroexportadora peruana con destino a Estados Unidos 2009-2010



Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank y The Observatory of Economic Complexity (OEC). Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Figura 27

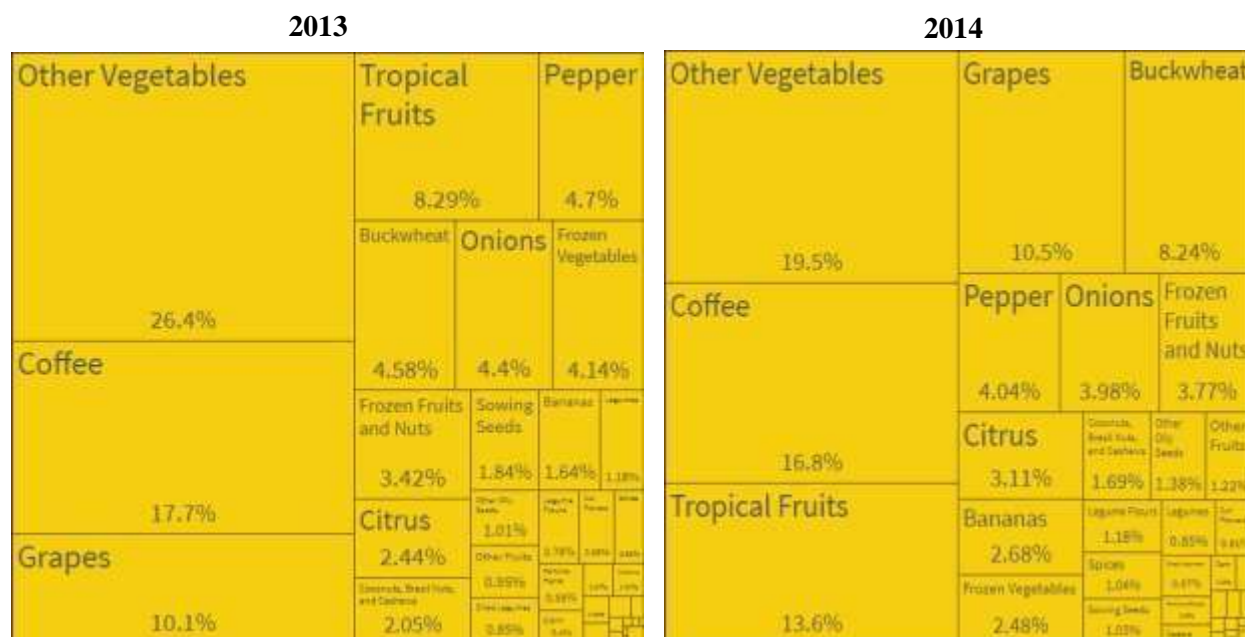
Canasta agroexportadora peruana con destino a Estados Unidos 2011-2012



Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank y The Observatory of Economic Complexity (OEC). Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Figura 28

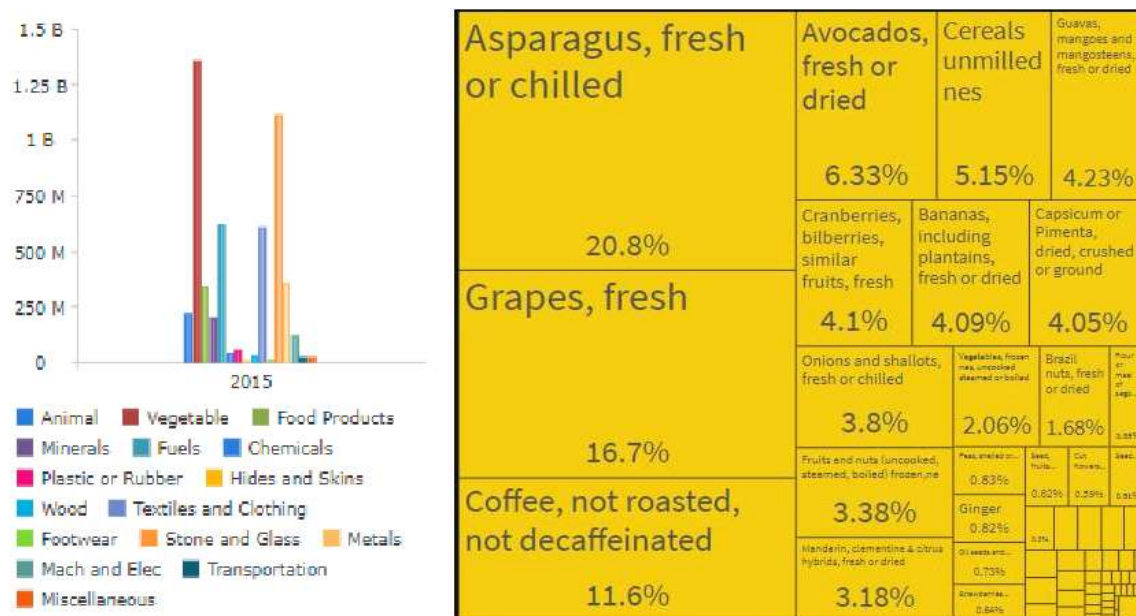
Canasta agroexportadora peruana con destino a Estados Unidos 2013-2014



Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank y The Observatory of Economic Complexity (OEC). Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Figura 29

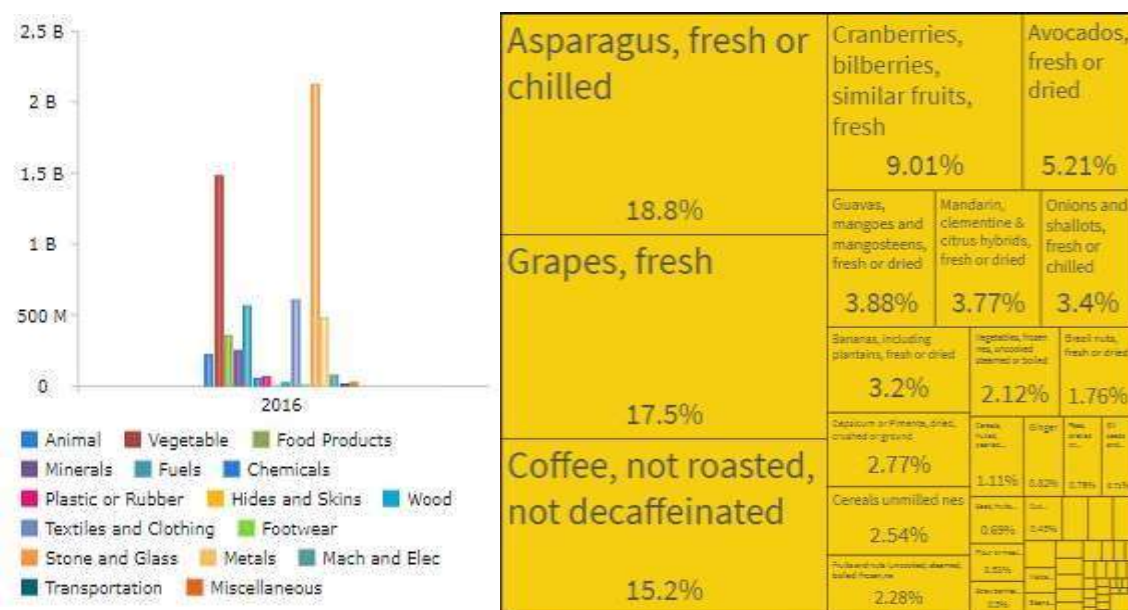
Canasta agroexportadora peruana con destino a Estados Unidos 2015



Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank y The Observatory of Economic Complexity (OEC). Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Figura 30

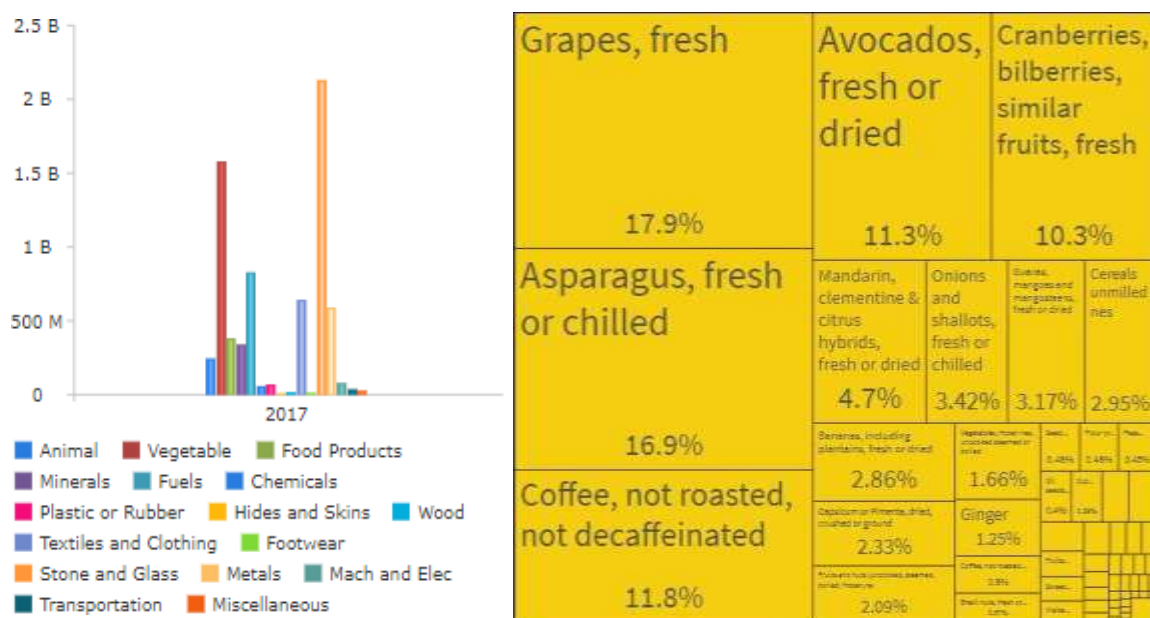
Canasta agroexportadora peruana con destino a Estados Unidos 2016



Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank y The Observatory of Economic Complexity (OEC). Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Figura 31

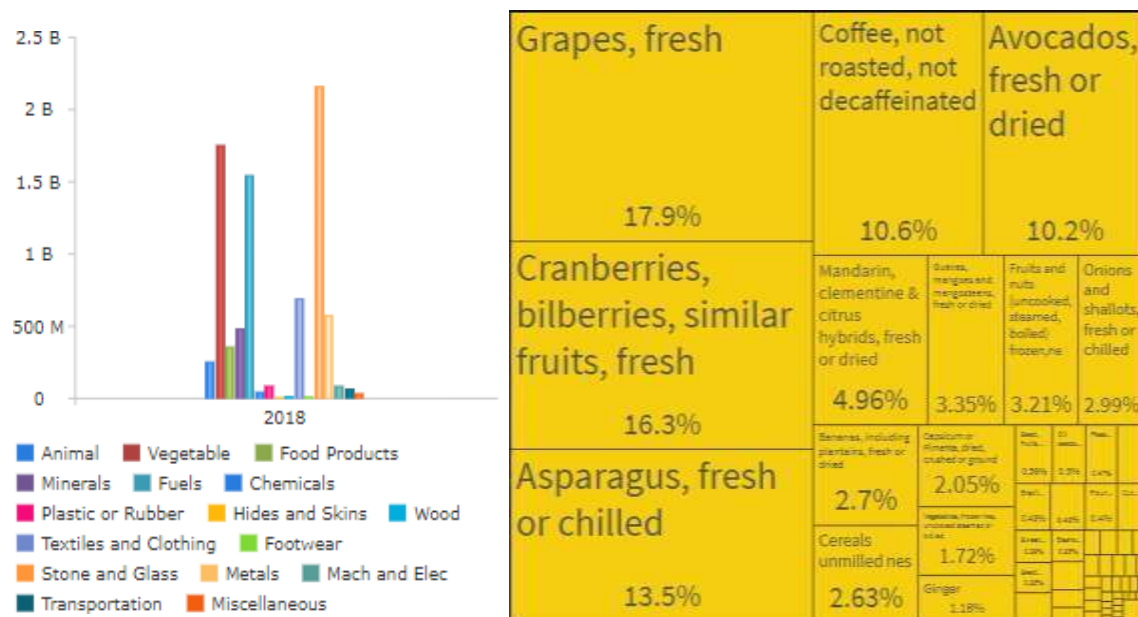
Canasta agroexportadora peruana con destino a Estados Unidos 2017



Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank y The Observatory of Economic Complexity (OEC). Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Figura 32

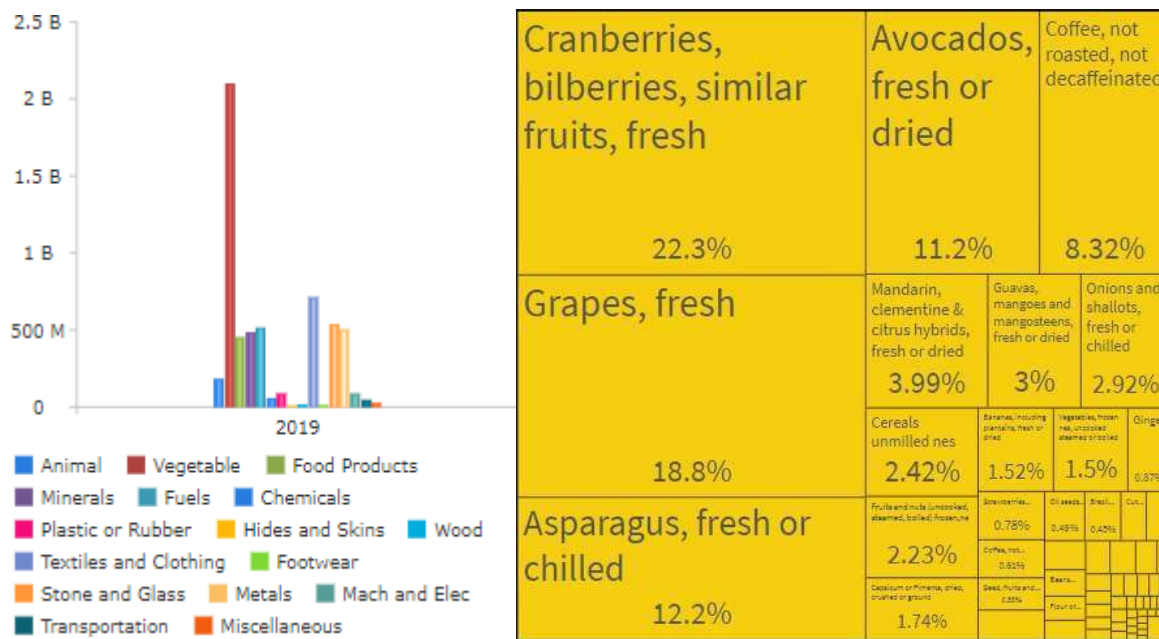
Canasta agroexportadora peruana con destino a Estados Unidos 2018



Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank y The Observatory of Economic Complexity (OEC). Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Figura 33

Canasta agroexportadora peruana con destino a Estados Unidos 2019



Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank y The Observatory of Economic Complexity (OEC). Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

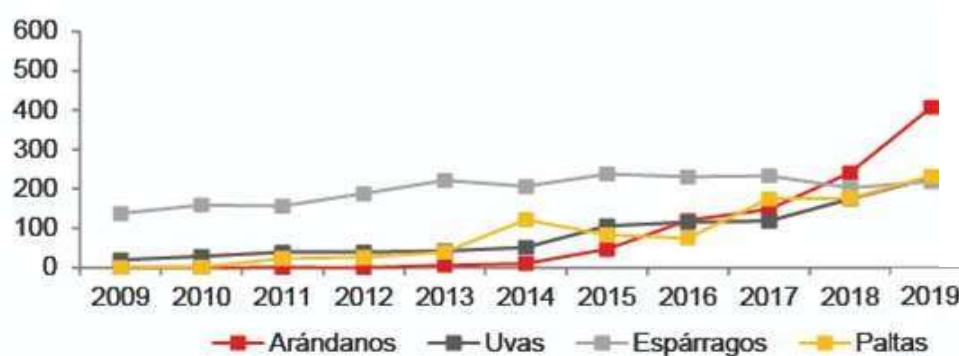
En el año 2011, el Perú alcanzó un nuevo récord histórico en el valor de las exportaciones, aumentando 28% en comparación al año 2010. Del total de porcentaje incrementado, 27% corresponden a productos tradicionales; sin embargo, algo muy positivo fue el incremento de exportaciones con valor agregado, superando la barrera impuesta por años. José Luis Silva, ex ministro de comercio exterior y turismo, precisó que el crecimiento significativo de las exportaciones no tradicionales, provino principalmente de la agroindustria, ya que se exportó mayor variedad de productos como el cacao, banano, fresas, menestras, entre otros. Además, estas se vieron beneficiadas por el adecuado sistema logística, antiguos y nuevos acuerdos comerciales firmados y mayor protagonismo de las provincias. Es importante destacar que este récord en el valor de las exportaciones muestra el esfuerzo por aprovechar la apertura de mercado, obtenida gracias a los TLC, la cual juega un papel fundamental en la diversificación. Además, son justamente los productos no tradicionales los que generan mayor empleo en las diferentes regiones, ayudando a luchar contra la pobreza (GS1, 2011).

Posteriormente en el año 2014, las exportaciones tradicionales cayeron; sin embargo, las no tradicionales mostraron un crecimiento impulsado por las exportaciones del sector agropecuario, destacando uvas frescas, espárragos frescos o refrigerados, mangos y mangostanes. Siendo el principal mercado destino con mayor dinamismo, Estados Unidos, seguido de Colombia, Ecuador, Chile y Países Bajos. Según Magali Silva, presidenta del Consejo Directivo de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú), este incremento se debió principalmente al intenso apoyo a las exportaciones en participación de empresas y los montos negociados que estas reportaron.

Las agroexportaciones peruanas hacia Estados Unidos han continuado creciendo, superando en el 2018, los US\$ 2 000 millones, logrando el valor histórico más alto. En el año 2019, destacaron las exportaciones de frutas como el arándano, la palta y la uva, las cuales tuvieron un crecimiento de 84%, 32% y 21% respectivamente. De igual forma se recuperaron las exportaciones de café, espárrago, quinua y cebolla (Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior, 2019).

Figura 34

Evolución de los principales productos agrícolas exportados hacia Estados Unidos entre el 2009 y 2019 (US\$ millones)



Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) y ComexPerú. Elaboración propia.

Determinación de la diversificación de las agroexportaciones peruanas hacia Estados Unidos en los periodos 2000-2008 y 2009-2019

Para entender mejor la evolución de la diversificación de las agroexportaciones peruanas, se calculó el índice de Herfindahl-Hirschman. Antes de continuar es necesario recordar que la medida estadística más utilizada para medir la diversificación o concentración de las exportaciones de un país, es el índice Herfindahl-Hirschman, el cual a partir de este momento en adelante será llamado índice de diversificación o IHH, con la intención de facilitar la lectura de la investigación. Mientras más próximo a 0, mayor diversificación.

Como se observa en la Tabla 5, entre los años 2000 y 2008 existe una alta concentración de empresas agroexportadoras, mostrando un promedio de 50.08% de participación en el total de agroexportaciones. En el año 2000, existían 22 empresas, las cuales representaban el 50.43% de las agroexportaciones totales; mientras que, en el 2008, el número de empresas solo se incrementó a 27, las que representaron el 49.75% del total de productos agrícolas exportados. (Malca & Rubio, 2011)

Tabla 5

Participación de las empresas agroexportadoras peruanas entre 2000-2008 (%)

Año	% Valor del Total Exportaciones	Nº empresas	Total empresas exportadoras
2000	50.43	22	962
2001	50.38	28	942
2002	50.21	28	1038
2003	50.08	28	1114
2004	49.98	26	1229
2005	49.83	27	1333
2006	49.85	23	1454
2007	50.21	26	1470
2008	49.75	27	1572
Promedio	50.08	26	1235

Nota. Tabla elaborada con datos obtenidos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) y de Malca & Rubio (2011). Elaboración propia.

A continuación, en la Tabla 6, se observa una alta concentración de las agroexportaciones por tipo de producto. Según Malca & Rubio (2011), entre el 2000 y 2008, los principales productos exportados fueron el café y los espárragos. En el año 2008, solo los tres principales tipos de productos agrícolas representaron aproximadamente el 75% del total exportado.

Tabla 6

Participación de los principales productos agrícolas exportados entre 2000-2008 (%)

Producto	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Café sin descafeinar, sin tostar	34.8	28	24.5	21.4	25.8	22.9	29.1	21.6	25
Espárragos preparados o conservados	12.7	12.6	11.1	9.7	7.1	6.2	5.7	7.9	7
Espárragos frescos o refrigerados	8.4	9.9	10.8	12.8	12.4	12	10.6	12	8.8
Total	55.9	50.5	46.4	43.9	45.3	41.1	45.4	41.5	40.8

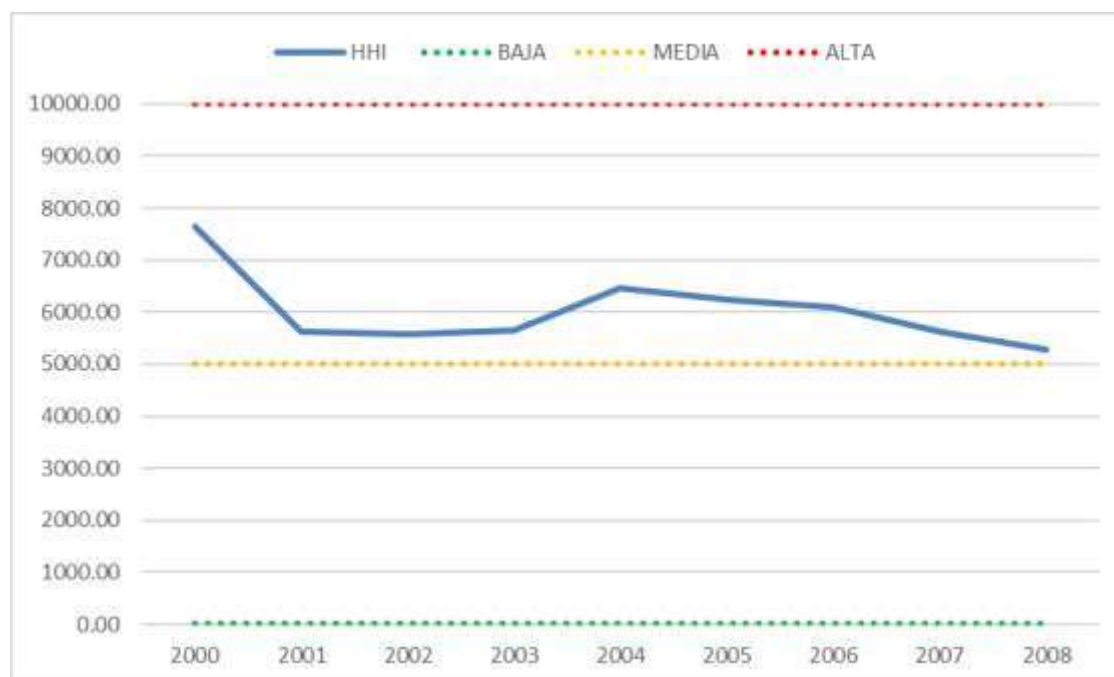
Nota. Tabla elaborada con datos obtenidos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) y de Malca & Rubio (2011). Elaboración propia.

De igual forma entre los años 2000 y 2008 existía una alta concentración de las agroexportaciones según el país destino. Según Malca & Rubio (2011), durante este periodo los cinco principales países de destino (Estados Unidos, España, Alemania, Países Bajos y Francia) concentraban entre el 66.5% en el año 2002 y el 59.3% en el año 2008 del total de agroexportaciones.

Entre los años 2000 y 2008 la canasta agroexportadora hacia Estados Unidos presentó un IHH por encima del nivel medio, indicando una alta concentración (Figura 35). Especialmente en el año 2000 donde claramente se observa un IHH por encima de los 7000, siendo el año con mayor concentración durante este periodo. Mientras que, en el año 2008, el índice se acercó bastante a la media, indicando la presencia de una canasta agroexportadora un poco más diversificada.

Figura 35

Evolución del IHH de la canasta agroexportadora peruana con destino a Estados Unidos 2000-2008

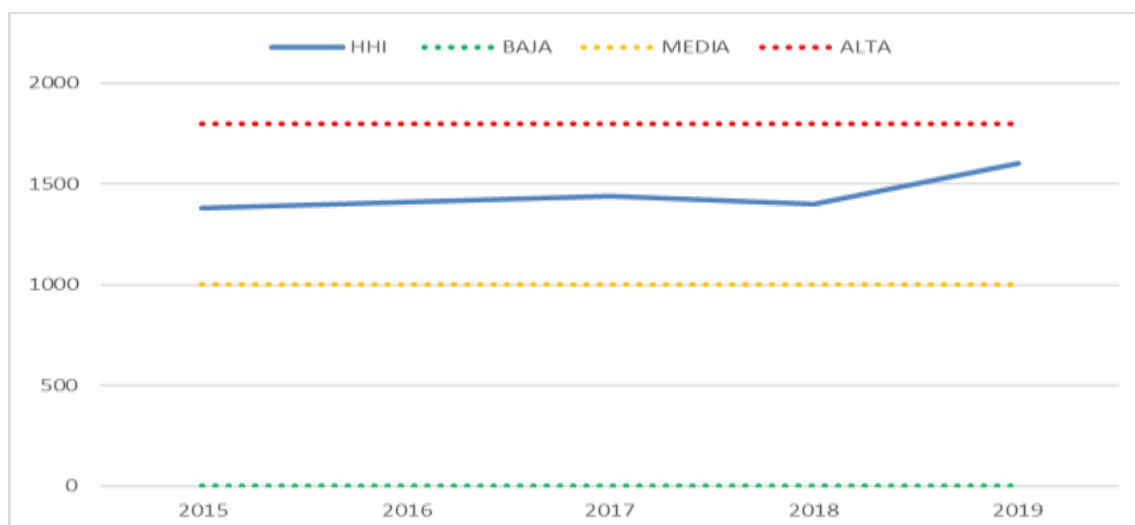


Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank. Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Luego de la firma del TLC Perú-Estados Unidos, aun se aprecia una alta concentración en los mercados destino; mientras que las agroexportaciones según el número de empresas agroexportadoras se diversificó. Según la cantidad de mercados destino a los cuales se dirigen las agroexportaciones peruanas, los resultados de la Figura 36 muestran un IHH moderadamente concentrado, lo que indica que la mayoría de los envíos se realizan con frecuencia a los mismos destinos, los cuales son detallados en la Tabla 7. En cuanto al nivel de concentración de la canasta según el número de empresas exportadoras, según los resultados mostrados en la Figura 37, esta se encuentra diversificada, lo cual se ha logrado gracias al aumento del número de empresas agroexportadoras en los últimos años, como se detalló con anterioridad en las Tablas 3 y 4.

Figura 36

Evolución del IHH de la canasta agroexportadora peruana por país destino.



Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) y del Departamento de Información y Negocios Electrónicos de PromPerú. Elaboración propia.

Tabla 7

Principales mercados destino de las agroexportaciones peruanas

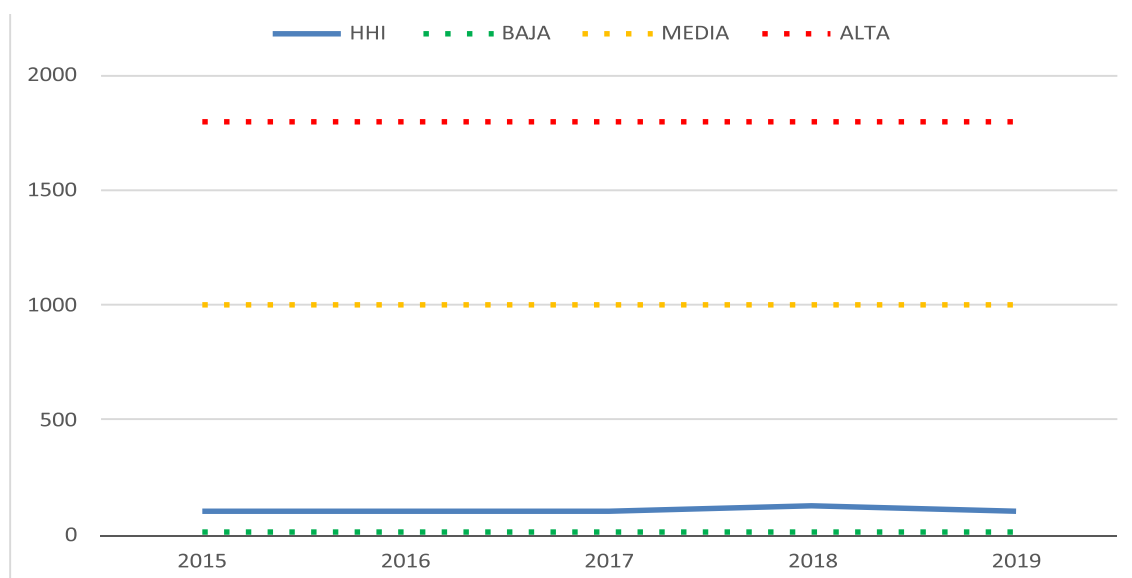
2009	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	EEUU	EEUU	EEUU	EEUU	EEUU
España	Alemania	Alemania	Alemania	Holanda	Holanda
Holanda	Holanda	Holanda	Holanda	Alemania	China
EEUU	España	España	España	España	España
CAN	Colombia	Bélgica	Ecuador	Ecuador	Ecuador

2015	2016	2017	2018	2019
EEUU	EEUU	EEUU	EEUU	EEUU
Holanda	Holanda	Holanda	Holanda	Holanda
Alemania	Reino Unido	Reino Unido	Reino Unido	Reino Unido
Reino Unido	Alemania	España	España	España
Canadá	España	Alemania	Alemania	Canadá

Nota. Datos obtenidos del Viceministerio de Comercio Exterior (VMCE), de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) y del Ministerio de Agricultura (MINAGRI). Elaboración propia.

Figura 37

Evolución del IHH de la canasta agroexportadora peruana por empresas exportadoras

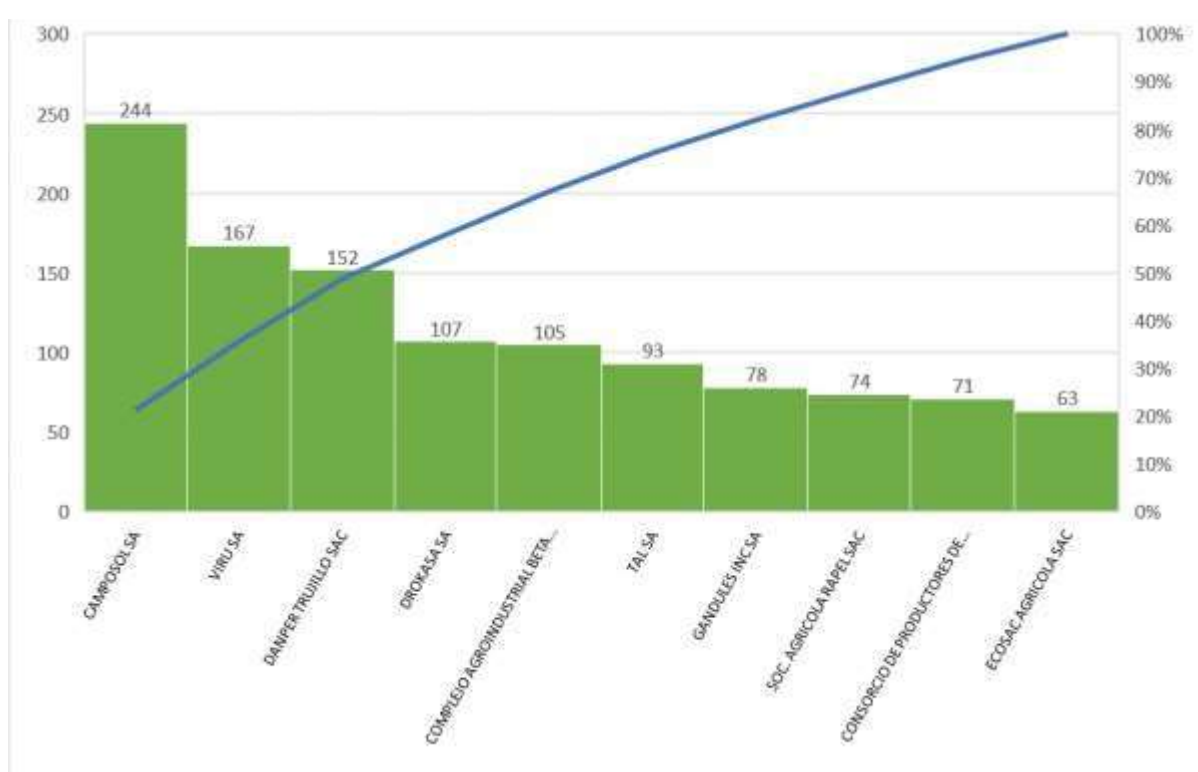


Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT).
Elaborado por el Departamento de Información y Negocios Electrónicos de PromPerú.

De acuerdo al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, de las más de 1000 empresas acogidas al régimen especial de promoción agrarias, 15 de ellas concentran aproximadamente el 50% de la masa laboral. Lo cual indica que existe una elevada concentración de las exportaciones en pocas empresas. Según la Sunat, las 10 empresas más importantes exportaron en el 2017 un valor de US\$ 1,154 millones, equivalente al 37% del total exportado ese año. De estas 10 empresas, la producción se concentra en La Libertad, Lambayeque, Piura e Ica.

Figura 38

Exportaciones de las principales empresas agroexportadoras en el 2017 (US\$ millones)

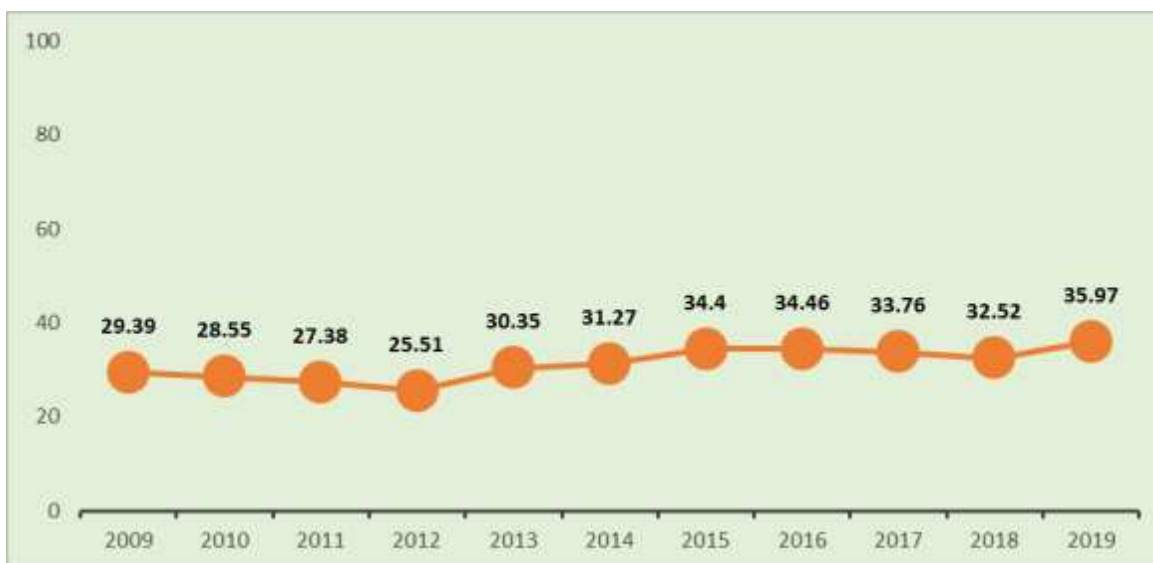


Nota. Datos obtenidos de la Superintendencia de Aduanas y Administración Tributaria. Elaboración propia.

Según el PENX la oferta exportable no solo es poco diversificada, sino también es muy concentrada en pocas empresas. En el sector agroexportador también existe gran concentración en pocas empresas, por lo que es importante generar nuevas estrategias que incrementen la participación de pequeños y medianos productores en la agroexportación (Zegarra, 2019).

Figura 39

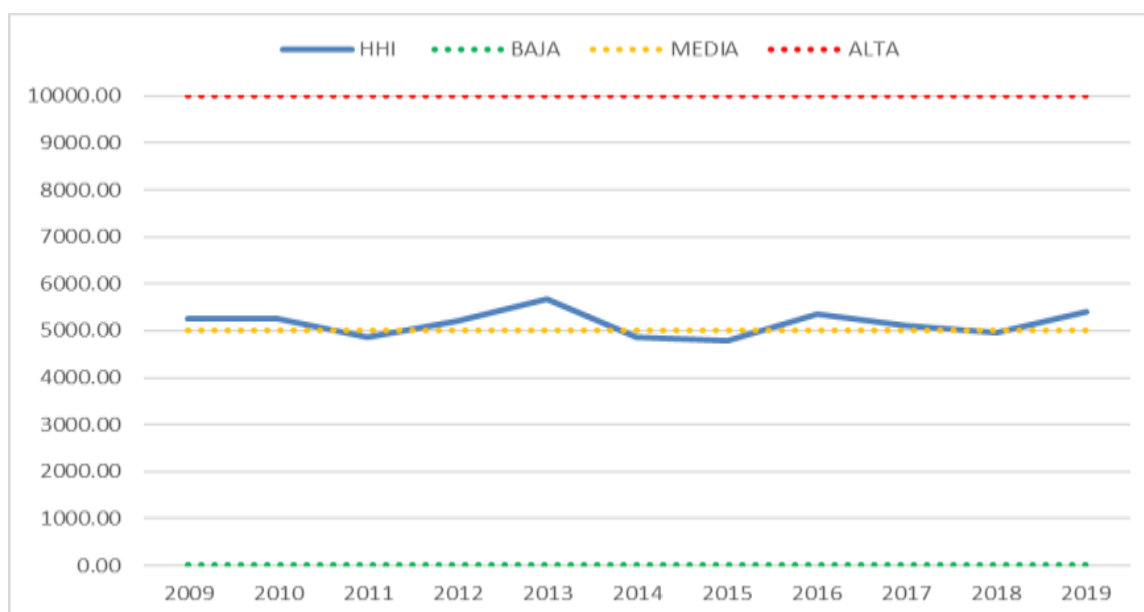
Participación de las agroexportaciones peruanas en el total exportado hacia Estados Unidos 2009-2019 (%)



Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank. Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Figura 40

Evolución del IHH de la canasta agroexportadora peruana con destino a Estados Unidos 2009-2019



Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank. Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Tal como se muestra en la Figura 40; luego de la firma del TLC entre Estados Unidos y Perú, entre los años 2009 y 2012, el índice de diversificación fue disminuyendo, indicando que la canasta agroexportadora peruana fue más diversificada. En el año 2013 la canasta fue un poco más concentrada; según Midagri (2013), esta mayor concentración se debió a la disminución de la producción y de la exportación de productos agrícolas, así como de la caída del precio FOB de los principales productos exportados. Además, las exportaciones no tradicionales en general cayeron con respecto al año 2012 (Gestión, 2013).

Figura 41

Evolución de las exportaciones peruanas con destino a Estados Unidos 2009-2014



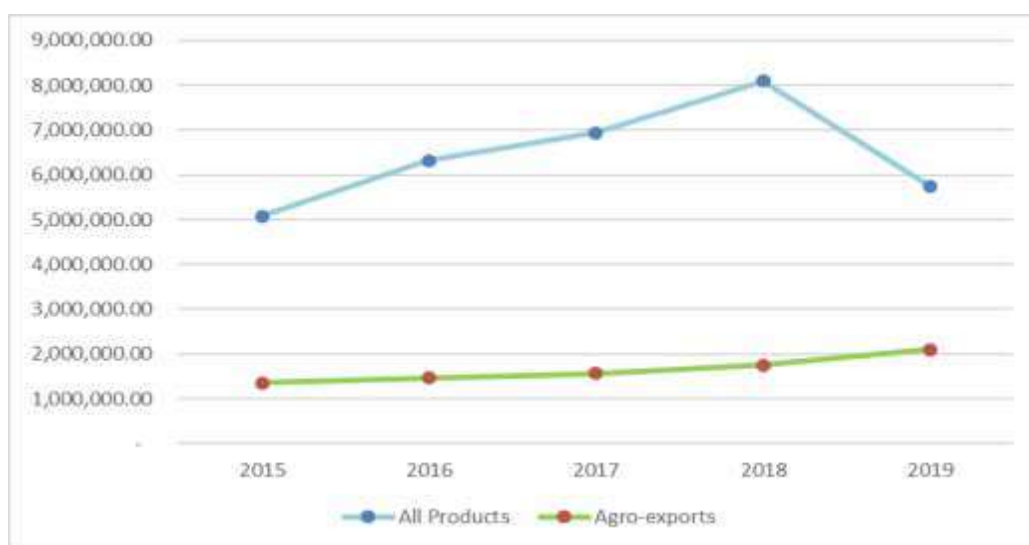
Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank. Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Entre el 2015 y el 2018, el crecimiento de las agroexportaciones peruanas hacia EE. UU. (Figura 42) no solo se debió al aumento del valor y cantidad exportados, sino también al aumento de la diversificación de los productos exportados hacia este mercado, tal como se muestra en la figura 40, el IHH entre los años 2014 y 2018 es bajo en comparación al 2013, lo que indica una mayor diversificación de la canasta agroexportadora. En el año 2015 y 2016, la mayor participación la obtuvieron los espárragos frescos y congelados, seguidos de las uvas y del café sin tostar y sin descafeinar. En el año 2017, Perú exportó mayor cantidad de uvas, seguido de espárragos frescos y congelados, café sin tostar y sin descafeinar, palta y arándanos. En el 2018, las exportaciones de uvas se mantuvieron arriba, seguidas de los arándanos, espárragos frescos y

congelados, café sin tostar y sin descafeinar y palta (revisar Figuras 29, 30, 31 y 32). Sin embargo, para el año 2019, la canasta muestra una moderada concentración, causado en mayor parte por el aumento de la participación de las exportaciones de las diferentes variedades de arándanos (Figura 33). Es importante resaltar que, según el Ministerio de Agricultura y Riego, el Perú se ha transformado en el exportador más importante de arándanos del mundo, desplazando a Chile que antes contaba con dicho puesto. No obstante, las exportaciones en general cayeron 4.2 % respecto al año anterior (ComexPerú, 2020). Según Comex (2019), esta caída se debió principalmente a la desaceleración del comercio internacional ocasionado por la guerra comercial entre EE. UU. y China; lo cual impacta negativamente en nuestras exportaciones, pues ambos son nuestros principales socios comerciales.

Figura 42

Evolución de las exportaciones peruanas con destino a Estados Unidos 2015-2019



Nota. Datos obtenidos del World Integrated Trade Solution (WITS)/World Bank. Elaboración propia. Clasificación HS 1988/92; incluye los productos de las partidas 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15.

Capítulo V: Conclusiones

Primera: En general entre los años 2000 y 2008 el IHH osciló entre 7600 y 5200, indicador que muestra una canasta agroexportadora concentrada. Posteriormente, entre el 2009 y 2019, el IHH osciló entre 4800 y 5800, mostrando una canasta más diversificada. Los hallazgos obtenidos de la información analizada muestran que la firma del TLC entre Perú y EE. UU. ha facilitado el comercio, fomentando el aumento de las exportaciones agrícolas, principalmente no tradicionales; hecho que ha favorecido a la mayor diversificación de la canasta agroexportadora, pues estos productos agregan valor a la oferta exportable peruana.

Segunda: En el periodo 2000 – 2008, la evolución de las agroexportaciones peruanas hacia Estados Unidos se vio beneficiada por el inicio del Boom Agroexportador en el 2000, pasando de US\$ 600 millones en el año 2000 a US\$2.6 mil millones en el 2008, producto de los incentivos ofrecidos durante ese gobierno a la producción agrícola. Siendo el año 2002 el que obtuvo mayores exportaciones agrícolas, mientras que entre el 2007 y 2008 las agroexportaciones no tradicionales superaron a las tradicionales.

Tercera: Entre el 2000 y 2008 la canasta agroexportadora estuvo conformada en su mayoría por productos no tradicionales. Los principales productos agrícolas exportados hacia Estados Unidos fueron por espárragos, café, azúcar, alcachofas, paprika, mango, entre otros. De los productos mencionados, el café y los espárragos ocuparon el mayor porcentaje de participación, explicando la existencia de una canasta agroexportadora menos diversificada durante mencionado periodo.

Cuarta: En el periodo 2009 – 2019, la evolución de las agroexportaciones fue positiva. Luego de entrar en vigor el TLC, la producción agrícola destinada a la exportación tuvo un incremento anual aproximado de 6.4%, incrementándose las agroexportaciones hacia el mercado estadounidense en 178%. Esto se debió principalmente al aumento de la demanda de fruta, lo cual también se vio reflejado en la mayor diversificación de las agroexportaciones, siendo los principales productos exportados el arándano, mango, uva, palta, entre otros.

Quinta: Durante el periodo 2009 – 2019, la canasta agroexportadora estuvo conformada por una mayor variedad de productos. Pasando de exportar principalmente productos tradicionales, como el café, a exportar productos agrícolas no tradicionales, explicando la mayor

diversificación de la canasta agroexportadora. Para el año 2019, estos últimos tuvieron una mayor participación en la canasta agroexportadora peruana, siendo las exportaciones de espárragos en distintas presentaciones y las frutas las exportaciones más destacadas. Entre el 2009 y 2010, los principales productos exportados fueron el café y los espárragos, seguidos de las uvas. En el año 2011, los principales productos exportados fueron los espárragos frescos, alcachofas en conserva, uvas, mangos, paltas, cebollas, espárragos en conserva y páprika. En el año 2015 y 2016, la mayor participación la obtuvieron los espárragos frescos y congelados, seguidos de las uvas y delcafé sin tostar y sin descafeinar. En el año 2017, Perú exportó mayor cantidad de uvas, seguido de espárragos frescos y congelados, café sin tostar y sin descafeinar, palta y arándanos. En el 2018, Perú se convirtió en el segundo proveedor de mango y palta y tercer proveedor de arándanos hacia EE. UU. Además, el número de empresas agroexportadoras se incrementó en comparación a años pasados, llegando a 951 empresas; no obstante, la que siguió liderando fue Camposol. En el año 2019, se marcó un nuevo récord en las agroexportaciones, siendo los productos más exportados la uva, arándano, palta, mandarina, mango y fresa congelada; también se exportaron aceituna, cebolla, derivados de cacao, páprika, quinua y espárrago.

Sexta: Durante el periodo 2000-2008, el IHH se mantuvo por encima de 5000, valor que indica una alta concentración de la canasta agroexportadora. No obstante, gracias a los beneficios otorgados por el gobierno a la producción agrícola, este índice fue disminuyendo, pasando de 7640 en el año 2000 a 5270 en el 2008. Entre los años 2009 y 2019, el IHH disminuyó aún más, obteniendo valores por debajo de 5000 indicando que la canasta agroexportadora peruana fue más diversificada. No obstante, para el año 2019, la canasta muestra una moderada concentración, causado en mayor parte por el aumento de la participación de las exportaciones de las diferentes variedades de arándanos. Según la cantidad de mercados destino a los cuales se dirigen las agroexportaciones peruanas, la canasta es moderadamente concentrada, lo que indica que la mayoría de los envíos se realizan con frecuencia a los mismos destinos, siendo el principal comprador Estados Unidos. En cuanto al nivel de concentración de la canasta según el número de empresas exportadoras, esta se encuentra diversificada, lo cual se ha logrado gracias al aumento del número de empresas agroexportadoras en los últimos años, llegando a 972 empresas en el año 2019.

Capítulo VI: Recomendaciones

Primera: Mejorar la competitividad de las empresas peruanas, aprovechando los TLC vigentes y por firmar, de tal forma que se acceda a tecnología. Además, se debería agilizar los procesos logísticos, reducir la burocracia en los trámites, mejorar la infraestructura y poner en marcha proyectos clave como los de irrigación.

Segunda: Para mejorar el aprovechamiento de los TLC, es necesario capacitar a los exportadores y potenciales exportadores. En este sentido el trabajo de PromPerú y Mincetur es indispensable para dar a conocer los beneficios y facilidades otorgados por dichos Tratados y el Gobierno, además de incentivar la exportación de productos con valor agregado.

Tercera: Para incrementar la diversificación de la canasta agroexportadora peruana, es indispensable reforzar y estimular las exportaciones no tradicionales tanto en productos como en mercados destino. Para lograr este objetivo, es necesario que se siga cumpliendo con la agenda de apertura comercial mediante acuerdos comerciales. Siendo el acceso a la tecnología un aspecto fundamental en la agregación de valor a las exportaciones, haciendo a las empresas exportadoras más competitivas.

Cuarta: Investigar y analizar la influencia del TLC Perú – Estados Unidos en los diversos departamentos del Perú e identificar cómo incrementar la diversificación de la canasta agroexportadora de estos.

Bibliografía

- Agosín, M. (2009). Crecimiento y diversificación de exportaciones en economías emergentes. *Revista Cepal*, 97, 117-134.
- América Economía. (2020). Perú alcanza récord histórico en exportaciones no tradicionales en 2019 al sumar US\$13.700M. Recuperado de [https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/peru-alcanza-record-historico-en-exportaciones-no-tradicionales-en-2019#:~:text=Per%C3%BA%20alcanza%20r%C3%A9cord%20hist%C3%B3rico%20en,US%2413.700M%20%7C%20Am%C3%A9ricaEconom%C3%ADa%20%7C%20Am%C3%A9ricaEconom%C3%ADa&text=Las%20exportaciones%20de%20productos%20agropecuarios,%25\)%2C%20registrando%20un%20record%20hist%C3%B3rico](https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/peru-alcanza-record-historico-en-exportaciones-no-tradicionales-en-2019#:~:text=Per%C3%BA%20alcanza%20r%C3%A9cord%20hist%C3%B3rico%20en,US%2413.700M%20%7C%20Am%C3%A9ricaEconom%C3%ADa%20%7C%20Am%C3%A9ricaEconom%C3%ADa&text=Las%20exportaciones%20de%20productos%20agropecuarios,%25)%2C%20registrando%20un%20record%20hist%C3%B3rico)
- Barrientos, P. (2017). Estrategia de diversificación productiva en Perú y su aplicación en el sector agrícola. *Semestre Económico*, 20(44), 117-136.
- Blakeslee, M. & García, C. (1993). El Lenguaje del Comercio. Glosario de Términos en el Comercio Internacional. *Departamento de Estado de los Estados Unidos*.
- Cámara de comercio. (2019). TLC Perú - EE. UU.: 10 años de grandes cambios en comercio exterior. Recuperado de https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/posada_865/posada%20865_tlc%20per%C3%BA-EE.UU.%2010%20a%C3%B1os%20de%20grandes%20cambios%20en%20comercio%20exterior.pdf
- Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. (2019). Adex impulsará exportaciones con valor agregado de Arequipa. Recuperado de <http://www.cien.adexperu.org.pe/adex-impulsara-exportaciones-con-valor-agregado-de-arequipa/>
- Chacaltana, J. (s.f.). Jóvenes en la agroexportación peruana. Recuperado de https://cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/juventud-competitividad-y-apertura_0.pdf
- ComexPerú. (2019). A 10 años del TLC Perú-EE. UU. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/a-10-anos-del-tlc-peru-eeuu>

- ComexPerú. (2020). Exportaciones peruanas cayeron un 4.2% en 2019. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-cayeron-un-42-en-2019>
- ComexPerú. (2020). Exportaciones no tradicionales cierran 2019 al alza. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-no-tradicionales-cierran-2019-al-alza>
- Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo. (2014). Exportaciones paso a paso. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2014-Puntos%20criticos%20en%20proceso%20exportacion.pdf>
- Comunidad Andina. (2019). PERÚ COMERCIO EXTERIOR DE BIENES 2019. Recuperado de <https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/SGDE918.pdf>
- ConexiónESAN. (2011). La diversificación agroexportadora: más que un desafío, un imperative. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-diversificacion-agroexportadora-mas-que-un-desafio-un-imperativo>
- Diario Sin Fronteras. (2019). Exportaciones de Arequipa crecen hasta en 7,71% los últimos 6 años. Recuperado de <https://www.diariosinfronteras.pe/2019/01/27/exportaciones-de-arequipa-crecen-hasta-en-771-los-ultimos-6-anos/>
- Domínguez, S. (2019). PromPerú: exportaciones representan el 21% del PBI nacional. *Agencia Andina*. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-promperu-exportaciones-representan-21-del-pbi-nacional-760451.aspx>
- Economipedia. (2018). Integración económica. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/integracion-economica.html>
- Economipedia. (s.f.). Apertura comercial. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/apertura-comercial.html>
- El comercio. (2014). Exportaciones no tradicionales pueden caer a niveles del 2011. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/exportaciones-tradicionales-caer-niveles-2011-174117-noticia/?ref=ecr>
- El Peruano. (20 de mayo de 2020). Balanza comercial registró superávit. Recuperado de <https://www.elperuano.pe/noticia-balanza-comercial-registro-superavit-88252.aspx>
- Expansión. (s.f.). ¿Qué significa exportar o importar? Recuperado de <https://www.expansion.com/economia-para-todos/economia/que-significa-exportar-o-importar.html>

- Fox, R., Silos, J. & Silos, J. (1967). Proceedings of the Annual Meeting (Western Farm Economics Association). *Western Agricultural Economics Association*, 123-133.
- Galindo, M. (2008). *Diccionario de Economía Aplicada*. Madrid: Ecobook.
- Galván, J. (2012). Mejorando las capacidades técnicas para lograr un mayor aprovechamiento de los acuerdos comerciales, *IICA*.
- Gestión. (2013). Agroexportaciones no tradicionales peruanas crecieron 7.3% a octubre del 2013. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/agroexportaciones-tradicionales-peruanas-crecieron-7-3-octubre-2013-54915-noticia/>
- Gestión. (2015). Exportaciones no tradicionales alcanzaron los US\$ 11,618 millones en el 2014. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/exportaciones-tradicionales-alcanzaron-us-11-618-millones-2014-76968-noticia/?ref=gesr>
- Gestión. (2016). Exportaciones peruanas cayeron 15.2% a noviembre. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/exportaciones-peruanas-cayeron-15-2-noviembre-144605-noticia/?ref=gesr>
- GestioPolis.com Experto. (2002). ¿Qué es un acuerdo comercial? Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-acuerdo-comercial/>
- Gómez, R. (2007). *Agricultura comercial moderna en el Perú. El caso de la agricultura de exportación no tradicional: 1995-2007*. Perú: Damonte, G., Fulcrand, B. y R. Gómez – Editores.
- Hernández-Sampieri. (2014). *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw-Hill Interamericana Editores
- IICA. (2016). *Desafíos, oportunidades y perspectivas del acuerdo comercial con Estados Unidos: el caso de tres cadenas y países de América Latina y el Caribe*. Costa Rica: Creative Commons.
- Jibaja, B., Geovanna E. (2012). Análisis del comportamiento de la balanza comercial del Ecuador respecto a los demás países que conforman la Comunidad Andina de Naciones (CAN) desde el año 2005 al año 2009. (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Quito.
- Jugo, L., Cabrera, N., Carrasco A., & Frisancho, A. (2019). AREQUIPA: Síntesis de Actividad Económica enero 2019. *BCRP*. Recuperado de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Arequipa/2019/sintesis-arequipa-01-2019.pdf>

- Krugman, P., Olney, M., & Wells, R. (2015). *Fundamentos de economía*. Barcelona: Reverté.
- La República. (2020). TLC: ¿Cuántos acuerdos comerciales mantiene el Perú y cuántos están por venir? Recuperado de <https://larepublica.pe/economia/2020/01/20/tlc-cuantos-acuerdos-comerciales-mantiene-el-peru-y-cuantos-estan-por-venir/>
- León, J. (2016). Agroexportación, empleo y género en el Perú Un estudio de casos. *Programa Comercio y Pobreza en Latinoamérica*. Recuperado de https://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/agroexportacion-empleo-y-genero-en-el-peru-un-estudio-de-casos_2.pdf
- López de Castilla, M. (2018). *Intercambio Comercial del Perú antes y después de los acuerdos de libre comercio*. (Tesis de maestría). Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Macías, K., Tinoco, E., & Puyol, J. (2018). Especialización y Diversificación de las exportaciones por países (1981 -2015). *Killkana Sociales*, 2(3), 203-208.
- Malca, O., Rubio, J. (2018). La continuidad y el desempeño exportador de la empresa peruana: el caso de las agroexportadoras y de las empresas de prendas de vestir. Obtenido de <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/378/DD1118.pdf?sequence=1>
- Mendoza, J. (2020). Índice de Herfindahl en Estadística. Obtenido de <https://estadisticamente.com/indice-herfindahl-estadistica/>
- Mincetur. (2019). Arequipa: Reporte de Comercio Primer Semestre – 2019. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/RRC_Arequipa_1Semestre_2019.pdf
- Ministerio de Agricultura. (2009). Oportunidades para la agroexportación. Recuperado de https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/direccionesyoficinas/oficina_apoyo_enlace/taller-cieneguilla-minag.pdf
- Ministerio de Agricultura. (2010). COMERCIO EXTERIOR AGRARIO. Recuperado de https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/boletines/boletineselectronicos/comercioexterior/exportaciones/2010/exportaciones_agrarias_diciembre2010.pdf
- Ministerio de Agricultura. (2011). COMERCIO EXTERIOR AGRARIO. Recuperado de https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/boletines/boletineselectronicos/comercioexterior/exportaciones/2011/exportaciones_agrarias_diciembre2011.pdf

- Ministerio de Agricultura. (2013). COMERCIO EXTERIOR AGRARIO. Recuperado de https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/boletines/boletineselectronicos/comercioexterior/exportaciones/2013/exp_agra_octubre13.pdf
- Ministerio de Agricultura. (2014). COMERCIO EXTERIOR AGRARIO. Recuperado de https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/boletines/boletineselectronicos/comercioexterior/exportaciones/2014/exp_agra_abril14.pdf
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). Acuerdos comerciales. Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). Acuerdos internacionales. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101704&lang=es-ES&view=article&id=2441
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.). Exportaciones no tradicionales del Perú hacia Estados Unidos se incrementaron en 90,3%. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/exportaciones-no-tradicionales-del-peru-hacia-estados-unidos-se-incrementaron-en-903/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2005). Preguntas y respuestas sobre TLC Perú - Estados Unidos. Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/3580EC418A967957052575CA0058629F/\\$FILE/2respuesta.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/3580EC418A967957052575CA0058629F/$FILE/2respuesta.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). Reporte mensual de comercio febrero, 2019. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/exportaciones/2019/RMC_Febrero_2019.pdf
- Minondo, A. (2009). Especialización productiva y crecimiento en los países de renta media. *Instituto Complutense de Estudios Internacionales*, Universidad Complutense de Madrid.
- Morales, S. (27 de enero de 2019). Exportaciones de Arequipa crecen hasta en 7,71% los últimos 6 años. *Sin Fronteras*. Obtenido de <https://www.diariosinfronteras.pe/2019/01/27/exportaciones-de-arequipa-crecen-hasta-en-771-los-ultimos-6-anos/>
- Nfresh. (2021). It's Up to Each of Us. Recuperado de <https://nfresh.org/its-up-to-each-of-us/>

- Ochoa, J. & Sánchez, J. (2020). Diversificación de la canasta exportadora. Identificación de productos para aumentar la competitividad de Antioquia a partir de 2030. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5974/Diversificaci%C3%B3n%20canasta%20exportadora.pdf?sequence=1>
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1), 227-232.
- Pérez, J., Gardey, A. (2015). Diversificación. Recuperado de <https://definicion.de/diversificacion/>
- Quiroz, E. (2013). *Evaluación del impacto del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y perspectivas del Tratado de Libre Comercio con China sobre la economía peruana* (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Redacción EC. (2020). Perú debe asumir el reto de diversificar su canasta exportadora. *El Comercio*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/peru/peru-debe-asumir-reto-diversificar-canasta-exportadora-179939-noticia/?ref=ecr>
- Semana. (2005). Qué es el TLC. *Semana Newsletter*. Recuperado de <https://www.semana.com/economia/recuadro/que-tlc/128308-3>
- Sevillano, L. (2003). *El TLC Perú – Estados Unidos*. Perú. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos35/tlc-peru-eeuu/tlc-peru-eeuu.shtml>
- SIICEX. (2020). Acuerdos comerciales. Recuperado de http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=850.00000
- SIICEX (2015). Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a los Estados Unidos. Recuperado de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/1025163015radB52B3.pdf>
- Sulser, R. (2016). *Tratados Comerciales Internacionales*. México: Ediciones Fiscales ISEF.
- Soto, J. (2019). Impacto de los acuerdos comerciales en el incremento de la exportación, un aporte al crecimiento económico del Perú 1990-2017. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8977/ECsomajl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tugores, J. (1995). *Economía Internacional e integración Económica*. Mc Graw-Hill Interamericana. Barcelona, España.
- Ucha, F. (2011). *Definición de agroexportador*. Definición ABC. <https://www.definicionabc.com/economia/agroexportador.php>

- Universidad ICESI. (2008). Integración económica. Recuperado de <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/10/24/integracion-economica/#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1les%20son%20los%20objetivos%20de,distintos%20sectores%20de%20la%20econom%C3%ADa>.
- U.S. Department of Health and Human Services and U.S. Department of Agriculture. (2015–2020). Dietary Guidelines for Americans. 8th Edition. Recuperado de <http://health.gov/dietaryguidelines/2015/guidelines/>.
- Valente, C. (2016). Cómo aprovechar los tratados de libre comercio para hacer negocio en el extranjero. *Expansión*. Obtenido de <https://www.expansion.com/pymes/2016/07/26/57973b8746163ff05e8b4671.html>
- Vásquez, R., Morales, R. (2017). Diversificación de las exportaciones y competitividad externa en la industria. Hacia la construcción de una tipología para el caso de países de ingresos medios. *Cuadernos de Economía*, 40, 208-222.
- Zana, C. (2012). Impacto del boom agroexportador en el ingreso de los hogares de la costa peruana del año 2007 al 2010. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1332/ECO_037.pdf;jsessionid=214487675A7F6B262605B9DCBD7BB5C2?sequence=1
- Zegarra, E. (2019). Auge agroexportador en el Perú: un análisis de sobrevivencia de productos y empresas. Obtenido de https://cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/ifinal_agroexport.pdf
- Zona Económica. (2020). Apertura comercial. Recuperado de <https://www.zonaeconomica.com/apertura-comercial>

Anexos

Tabla A1

Producción de los principales productos agrícolas 2000-2008 (TN)

Producto	2000	2008	% crecimiento 2000-2008
Mango	125,185	322,994	158.01%
Uva	107,035	224,063	109.34%
Espárrago	168,357	317,233	88.43%
Piña	137,668	241,910	75.72%
Cebolla	383,495	639,228	66.68%
Palta	83,671	136,438	63.06%
Arroz Cáscara	1,895,328	2,782,700	46.82%
Naranja	255,747	372,601	45.69%
Mandarina	128,609	186,434	44.96%
Café	191,651	266,637	39.13%
Palma Aceitera	181,155	246,419	36.03%
Caña de Azúcar	7,135,154	9,346,334	30.99%
Yuca	882,517	1,153,425	30.70%
Maíz Amarillo Duro	960,362	1,228,593	27.93%
Plátano	1,444,697	1,790,398	23.93%
Papa	3,274,855	3,588,086	9.56%

Nota: Figura elaborada por Minagri (2009)

Tabla A2

Lista de partidas arancelarias beneficiadas por el TLC Perú-Estados Unidos

HTS8	Descripción	Arancel Base	Categoría de Desgravación	Salvaguardia
07011000	Seed potatoes, fresh or chilled	0.5 cents/kg	A	
07019010	Yellow (Solano) potatoes, excluding seed	0.5 cents/kg	A	
07019050	Fresh potatoes, other than yellow (Solano) potatoes or seed potatoes	0.5 cents/kg	A	
07020020	Tomatoes, fresh or chilled, entered during Mar.1 to July 14, or the period Sept.1 to Nov.14 in any year	3.9 cents/kg	A	
07020040	Tomatoes, fresh or chilled, entered during July 15 to Aug.31 in any year	2.8 cents/kg	A	
07020060	Tomatoes, fresh or chilled, entered from Nov. 15 thru the last day of Feb. of the following year	2.8 cents/kg	A	
07031020	Onion sets, fresh or chilled	0.83 cents/kg	A	
07031030	Pearl onions not over 16 mm in diameter, fresh or chilled	0.96 cents/kg	A	
07031040	Onions, other than onion sets or pearl onions not over 16 mm in diameter, and shallots, fresh or chilled	3.1 cents/kg	A	
07032000	Garlic, fresh or chilled	0.43 cents/kg	A	
07039000	Leeks and other alliaceous vegetables nesi, fresh or chilled	20%	A	
07041020	Cauliflower and headed broccoli, fresh or chilled, if entered June 5 to October 15, inclusive, in any year	2.5%	A	
07041040	Cauliflower and headed broccoli, fresh or chilled, not reduced in size, if entered Oct. 16 through June 4, inclusive	10%	A	
07041060	Cauliflower and headed broccoli, fresh or chilled, reduced in size, if entered Oct. 16 through June 4, inclusive	14%	A	
07042000	Brussels sprouts, fresh or chilled	12.5%	A	
07049020	Cabbage, fresh or chilled	0.54 cents/kg	A	
07049040	Kohlrabi, kale and similar edible brassicas nesi, including sprouting broccoli, fresh or chilled	20%	A	
07051120	Head lettuce (cabbage lettuce), fresh or chilled, if entered June 1 to October 31, inclusive, in any year	0.4 cents/kg	A	
07051140	Head lettuce (cabbage lettuce), fresh or chilled, if entered Nov. 1 through May 30, inclusive, in any year	3.7 cents/kg	A	
07051920	Lettuce, other than head lettuce, fresh or chilled, if entered June 1 to October 31, inclusive, in any year	0.4 cents/kg	A	
07051940	Lettuce, other than head lettuce, fresh or chilled, if entered Nov. 1 through May 30, inclusive, in any year	3.7 cents/kg	A	
07052100	Witloof chicory, fresh or chilled	0.15 cents/kg	A	
07052900	Chicory, other than witloof chicory, fresh or chilled	0.15 cents/kg	A	
07061005	Carrots, fresh or chilled, reduced in size	14.9%	A	
07061010	Carrots, fresh or chilled, not reduced in size, under 10 cm in length	1.4 cents/kg	A	
07061020	Carrots, fresh or chilled, not reduced in size, 10 cm or over in length	0.7 cents/kg	A	
07061040	Turnips, fresh or chilled	Free	F	
07069020	Radishes, fresh or chilled	2.7%	A	
07069030	Beets and horseradish, fresh or chilled	1.9%	A	
07069040	Salsify, celeriac, radishes and similar edible roots nesi, fresh or chilled	10%	A	
07070020	Cucumbers, including gherkins, fresh or chilled, if entered December 1 in any year to the last day of the following February, inclusive	4.2 cents/kg	A	
07070040	Cucumbers, including gherkins, fresh or chilled, if entered March 1 to April 30, inclusive, in any year	5.6 cents/kg	A	
07070050	Cucumbers, including gherkins, fresh or chilled, if entered May 1 to June 30, inclusive, or Sept. 1 to Nov. 30, inclusive, in any year	5.6 cents/kg	A	
07070060	Cucumbers, including gherkins, fresh or chilled, if entered July 1 to August 31, inclusive, in any year	1.5 cents/kg	A	
07081020	Peas, fresh or chilled, shelled or unshelled, if entered July 1 to Sept. 30, inclusive, in any year	0.5 cents/kg	A	

HTS8	Descripción	Arancel Base	Categoría de Desgravación	Salvaguardia
07081040	Peas, fresh or chilled, shelled or unshelled, if entered Nov. 1 through the following June 30, inclusive	2.8 cents/kg	A	
07082010	Lima beans, fresh or chilled, shelled or unshelled, if entered November 1 through the following May 31, inclusive	2.3 cents/kg	A	
07082020	Cowpeas (other than black-eye peas), fresh or chilled, shelled or unshelled	Free	F	
07082090	Beans nesi, fresh or chilled, shelled or unshelled	4.9 cents/kg	A	
07089005	Chickpeas (garbanzos), fresh or chilled, shelled or unshelled	1 cent/kg	A	
07089015	Lentils, fresh or chilled, shelled or unshelled	0.1 cents/kg	A	
07089025	Pigeon peas, fresh or chilled, shelled or unshelled, if entered from July 1 to September 30, inclusive, in any year	Free	F	
07089030	Pigeon peas, fresh or chilled, shelled or unshelled, if entered Oct. 1 through the following June 30, inclusive	0.8 cents/kg	A	
07089040	Leguminous vegetables nesi, fresh or chilled, shelled or unshelled	4.9 cents/kg	A	
07091000	Globe artichokes, fresh or chilled	11.3%	A	
07092010	Asparagus, fresh or chilled, not reduced in size, if entered September 15 to November 15, inclusive, and transported to the U.S. by air	5%	A	
07092090	Asparagus, nesi, fresh or chilled	21.3%	A	
07093020	Eggplants (aubergines), fresh or chilled, if entered April 1 to November 30, inclusive, in any year	2.6 cents/kg	A	
07093040	Eggplants (aubergines), fresh or chilled, if entered December 1 through the following March 31, inclusive	1.9 cents/kg	A	
07094020	Celery, other than celeriac, fresh or chilled, reduced in size	14.9%	A	
07094040	Celery, other than celeriac, fresh or chilled, not reduced in size, if entered April 15 to July 31, inclusive, in any year	0.25 cents/kg	A	
07094060	Celery, other than celeriac, fresh or chilled, not reduced in size, if entered August 1 through the following April 14, inclusive	1.9 cents/kg	A	
07095101	Mushrooms of the genus Agaricus, fresh or chilled	8.8 cents/kg + 20%	A	
07095200	Truffles, fresh or chilled	Free	F	
07095900	Mushrooms, other than of the genus Agaricus, fresh or chilled	8.8 cents/kg + 20%	A	
07096020	Chili peppers, fresh or chilled	4.4 cents/kg	A	
07096040	Fruits of the genus capsicum (peppers) (ex. chili peppers) or of the genus pimenta (e.g., Allspice), fresh or chilled	4.7 cents/kg	A	
07097000	Spinach, New Zealand spinach and orache spinach (garden spinach), fresh or chilled	20%	A	
07099005	Jicamas, pumpkins and breadfruit, fresh or chilled	11.3%	A	
07099010	Chayote, fresh or chilled	5.6%	A	
07099014	Okra, fresh or chilled	20%	A	
07099020	Squash, fresh or chilled	1.5 cents/kg	A	
07099030	Fiddlehead greens, fresh or chilled	8%	A	
07099035	Olives, fresh or chilled	8.8 cents/kg	A	
07099045	Sweet corn, fresh or chilled	21.3%	A	
07099091	Vegetables, not elsewhere specified or included, fresh or chilled	20%	A	
07101000	Potatoes, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen	14%	A	
07102120	Peas, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen, if entered July 1 through September 30, inclusive, in any year	1 cent/kg	A	
07102140	Peas, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen, if entered Jan. 1 through June 30, or Oct. 1 through Dec. 31, inclusive	2 cents/kg	A	
07102210	Lima beans, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen, not reduced in size, entered Nov. 1 through the following May 31	2.3 cents/kg	A	
07102215	Lima beans, frozen, entered June 1 - October 31	4.9 cents/kg	A	
07102220	Cowpeas (other than black-eye peas), uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen, not reduced in size	Free	F	
07102225	Frozen string beans (snap beans), not reduced in size	4.9 cents/kg	A	
07102237	Frozen beans nesi, not reduced in size	4.9 cents/kg	A	
07102240	Beans nesi, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen, reduced in size	11.2%	A	
07102905	Chickpeas (garbanzos), uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen	1 cent/kg	A	
07102915	Lentils, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen	0.1 cents/kg	A	
07102925	Pigeon peas, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen, if entered July 1 through September 30, inclusive, in any year	Free	F	
07102930	Pigeon peas, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen, if entered Oct. 1 through the following June 30, inclusive	0.8 cents/kg	A	
07102940	Leguminous vegetables nesi, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen	3.5 cents/kg	A	
07103000	Spinach, New Zealand spinach and orache spinach (garden spinach), uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen	14%	A	

HTS8	Descripción	Arancel Base	Categoría de Desgravación	Salvaguardia
07149060	Dried dasheens, yams, arrowroot, salep, Jerusalem artichokes, and similar roots and tubers nesoi, whether or not sliced but not in pellets	8.3%	A	
08011100	Coconuts, desiccated	Free	F	
08011900	Coconuts, fresh, in shell or shelled	Free	F	
08012100	Brazil nuts, fresh or dried, in shell	Free	F	
08012200	Brazil nuts, fresh or dried, shelled	Free	F	
08013100	Cashew nuts, fresh or dried, in shell	Free	F	
08013200	Cashew nuts, fresh or dried, shelled	Free	F	
08021100	Almonds, fresh or dried, in shell	7.7 cents/kg	A	
08021200	Almonds, fresh or dried, shelled	24 cents/kg	A	
08022100	Hazelnuts or filberts, fresh or dried, in shell	7 cents/kg	A	
08022200	Hazelnuts or filberts, fresh or dried, shelled	14.1 cents/kg	A	
08023100	Walnuts, fresh or dried, in shell	7 cents/kg	A	
08023200	Walnuts, fresh or dried, shelled	26.5 cents/kg	A	
08024000	Chestnuts, fresh or dried, shelled or in shell	Free	F	
08025020	Pistachios, fresh or dried, in shell	0.9 cents/kg	A	
08025040	Pistachios, fresh or dried, shelled	1.9 cents/kg	A	
08029010	Pecans, fresh or dried, in shell	8.8 cents/kg	A	
08029015	Pecans, fresh or dried, shelled	17.6 cents/kg	A	
08029020	Pignolias, fresh or dried, in shell	0.7 cents/kg	A	
08029025	Pignolias, fresh or dried, shelled	1 cent/kg	A	
08029080	Nuts nesi, fresh or dried, in shell	1.3 cents/kg	A	
08029094	Kola nuts, fresh or dried, shelled	5 cents/kg	A	
08029098	Nuts nesi, fresh or dried, shelled	5 cents/kg	A	
08030020	Bananas, fresh or dried	Free	F	
08030030	Plantains, fresh	Free	F	
08030040	Plantains, dried	1.4%	A	
08041020	Dates, fresh or dried, whole, with or without pits, packed in units weighing (with immediate container, if any) not over 4.6 kg	13.2 cents/kg	A	
08041040	Dates, fresh or dried, whole, with pits, packed in units weighing over 4.6 kg	1 cent/kg	A	
08041060	Dates, fresh or dried, whole, without pits, packed in units weighing over 4.6 kg	2.8 cents/kg	A	
08041080	Dates, fresh or dried, other than whole	29.8%	A	
08042040	Figs, fresh or dried, whole, in units weighing more than 0.5 kg each	7.9 cents/kg	A	
08042060	Figs, fresh or dried, whole, in immediate containers weighing with their contents 0.5 kg or less	6.2 cents/kg	A	
08042080	Figs, fresh or dried, other than whole (including fig paste)	8.8 cents/kg	A	
08043020	Pineapples, fresh or dried, not reduced in size, in bulk	0.51 cents/kg	A	
08043040	Pineapples, fresh or dried, not reduced in size, in crates or other packages	1.1 cents/kg	A	
08043060	Pineapples, fresh or dried, reduced in size	0.44 cents/kg	A	
08044000	Avocados, fresh or dried, entered February 1 - September 15	11.2 cents/kg	A	
08045040	Guavas, mangoes, and mangosteens, fresh, if entered during the period September 1 through May 31, inclusive	6.6 cents/kg	A	
08045060	Guavas, mangoes, and mangosteens, fresh, if entered during the period June 1 through August 31, inclusive	6.6 cents/kg	A	
08045080	Guavas, mangoes, and mangosteens, dried	1.5 cents/kg	A	
08051000	Oranges, fresh or dried	1.9 cents/kg	A	
08052000	Mandarins (including tangerines and satsumas); clementines, wilkings and similar citrus hybrids, fresh or dried	1.9 cents/kg	A	
08054040	Grapefruit, fresh or dried, entered during the period August 1 through September 30, inclusive	1.9 cents/kg	A	
08054060	Grapefruit, fresh or dried, if entered during the month of October	1.5 cents/kg	A	
08054080	Grapefruit, fresh or dried, if entered during the period November 1 through the following July 31, inclusive	2.5 cents/kg	A	
08055020	Lemons, fresh or dried	2.2 cents/kg	A	
08055030	Tahitian limes, Persian limes and other limes of the Citrus latifolia variety, fresh or dried	0.8%	A	
08055040	Limes of the Citrus aurantifolia variety, fresh or dried	1.8 cents/kg	A	
08059001	Citrus fruit, not elsewhere specified or included, fresh or dried, including kumquats, citrons and bergamots	0.8%	A	
08061020	Grapes, fresh, if entered during the period February 15 through March 31, inclusive	\$1.13/m3	A	
08061040	Grapes, fresh, if entered during the period April 1 through June 30, inclusive	Free	F	
08061060	Grapes, fresh, if entered during the period July 1 through the following February 14, inclusive	\$1.80/m3	A	

HTS8	Descripción	Arancel Base	Categoría de Desgravación	Salvaguardia
08062010	Raisins, made from dried seedless grapes	1.8 cents/kg	A	
08062020	Raisins, made from other than seedless grapes	2.8 cents/kg	A	
08062090	Grapes, dried, other than raisins	3.5 cents/kg	A	
08071130	Watermelons, fresh, if entered during the period from December 1, in any year, to the following March 31, inclusive	9%	A	
08071140	Watermelons, fresh, if entered during the period April 1 through November 30, inclusive	17%	A	
08071910	Cantaloupes, fresh, if entered during the period from August 1 through September 15, inclusive	12.8%	A	
08071920	Cantaloupes, fresh, if entered during the periods from January 1 through July 31 or September 16 to December 31, inclusive	29.8%	A	
08071950	Ogen and Galia melons, fresh, if entered during the period from December 1, in any year, to the following May 31, inclusive	1.6%	A	
08071960	Ogen and Galia melons, fresh, if entered during the period from June 1 through November 30, inclusive	6.3%	A	
08071970	Other melons nesoí, fresh, if entered during the period from December 1, in any year, to the following May 31, inclusive	5.4%	A	
08071980	Other melons nesoí, fresh, if entered during the period from June 1 through November 30, inclusive	28%	A	
08072000	Papayas (papaws), fresh	5.4%	A	
08081000	Apples, fresh	Free	F	
08082020	Pears and quinces, fresh, if entered during the period from April 1 through June 30, inclusive	Free	F	
08082040	Pears and quinces, fresh, if entered during the period from July 1 through the following March 31, inclusive	0.3 cents/kg	A	
08091000	Apricots, fresh	0.2 cents/kg	A	
08092000	Cherries, fresh	Free	F	
08093020	Peaches, including nectarines, fresh, if entered during the period from June 1 through November 30, inclusive	0.2 cents/kg	A	
08093040	Peaches, including nectarines, fresh, if entered during the period from December 1 through the following May 31, inclusive	Free	F	
08094020	Plums, prunes and sloes, fresh, if entered during the period from January 1 through May 31, inclusive	Free	F	
08094040	Plums, prunes and sloes, fresh, if entered during the period from June 1 through December 31, inclusive	0.5 cents/kg	A	
08101020	Strawberries, fresh, if entered during the period from June 15 through September 15, inclusive	0.2 cents/kg	A	
08101040	Strawberries, fresh, if entered during the period from September 16 through the following June 14, inclusive	1.1 cents/kg	A	
08102010	Raspberries and loganberries, fresh, if entered during the period from September 1 through the following June 30, inclusive	0.18 cents/kg	A	
08102090	Raspberries and loganberries, fresh, if entered July 1 - August 31, inclusive; blackberries & mulberries, fresh, entered any time	Free	F	
08103000	Black, white or red currants and gooseberries, fresh	Free	F	
08104000	Cranberries, blueberries and other fruits of the genus Vaccinium, fresh	Free	F	
08105000	Kiwi fruit, fresh	Free	F	
08106000	Durians, fresh	2.2%	A	
08109025	Berries and tamarinds, fresh	Free	F	
08109045	Fruit, not elsewhere specified or included, fresh	2.2%	A	
08111000	Strawberries, frozen, in water or containing added sweetening	11.2%	A	
08112020	Raspberries, loganberries, black currants and gooseberries, frozen, in water or containing added sweetening	4.5%	A	
08112040	Blackberries, mulberries and white or red currants, frozen, in water or containing added sweetening	9%	A	
08119010	Bananas and plantains, frozen, in water or containing added sweetening	3.4%	A	
08119020	Blueberries, frozen, in water or containing added sweetening	Free	F	
08119022	Boysenberries, frozen, in water or containing added sweetening	11.2%	A	
08119025	Cashew apples, mameyes colorados, sapodillas, soursops and sweetsops, frozen, in water or containing added sweetening	3.2%	A	
08119030	Coconut meat, frozen, in water or containing added sweetening	Free	F	
08119035	Cranberries, frozen, in water or containing added sweetening	Free	F	
08119040	Papayas, frozen, in water or containing added sweetening	11.2%	A	
08119050	Pineapples, frozen, in water or containing added sweetening	0.25 cents/kg	A	
08119052	Mangoes, frozen, whether or not previously steamed or boiled	10.9%	A	
08119055	Melons, frozen, in water or containing added sweetening	11.2%	A	
08119080	Fruit, nesi, frozen, whether or not previously steamed or boiled	14.5%	A	
08121000	Cherries, provisionally preserved, but unsuitable in that state for immediate consumption	13.4 cents/kg	A	

HTS8	Descripción	Arancel Base	Categoría de Desgravación	Salvaguardia
08129010	Mixtures of two or more fruits, provisionally preserved, but unsuitable in that state for consumption	11.2%	A	
08129020	Citrus fruit, provisionally preserved, but unsuitable in that state for immediate consumption	1.8 cents/kg	A	
08129030	Figs, provisionally preserved, but unsuitable in that state for immediate consumption	2.6 cents/kg	A	
08129040	Pineapples, provisionally preserved, but unsuitable in that state for immediate consumption	0.25 cents/kg	A	
08129050	Strawberries, provisionally preserved, but unsuitable in that state for immediate consumption	0.8 cents/kg	A	
08129090	Fruit and nuts nesi, including mixtures containing nuts, provisionally preserved, but not for immediate consumption	0.1 cents/kg	A	
08131000	Apricots, dried	1.8 cents/kg	A	
08132010	Prunes and plums, soaked in brine and dried	2 cents/kg	A	
08132020	Prunes and plums, dried, (except if presoaked in brine)	14%	A	
08133000	Apples, dried	0.74 cents/kg	A	
08134010	Papayas, dried	1.8%	A	
08134015	Barberries, dried	3.5 cents/kg	A	
08134020	Berries except barberries, dried	1.4 cents/kg	A	
08134030	Cherries, dried	10.6 cents/kg	A	
08134040	Peaches, dried	1.4 cents/kg	A	
08134080	Tamarinds, dried	6.8%	A	
08134090	Fruit nesi, dried, other than that of headings 0801 to 0806, and excluding mixtures	2.5%	A	
08135000	Mixtures of nuts or dried fruits of Chapter 8	14%	A	
08140010	Peel of orange or citron, fresh, frozen, dried or provisionally preserved in brine, in sulfur water or other preservative solutions	Free	F	
08140040	Lime peel, fresh, frozen or in brine	1.6 cents/kg	A	
08140080	Peel of citrus fruit, excl. orange or citron and peel, nesi, of melon, fresh, frozen, dried or provisionally preserved	1.6 cents/kg	A	
09011100	Coffee, not roasted, not decaffeinated	Free	F	
09011200	Coffee, not roasted, decaffeinated	Free	F	
09012100	Coffee, roasted, not decaffeinated	Free	F	
09012200	Coffee, roasted, decaffeinated	Free	F	
09019010	Coffee husks and skins	Free	F	
09019020	Coffee substitutes containing coffee	1.5 cents/kg	A	
09021010	Green tea in packages not over 3 kg, flavored	6.4%	A	
09021090	Green tea in packages not over 3 kg, not flavored	Free	F	
09022010	Green tea in packages over 3 kg, flavored	6.4%	A	
09022090	Green tea in packages over 3 kg, not flavored	Free	F	
09023000	Black tea (fermented) and partly fermented tea, in immediate packings of a content not exceeding 3 kg	Free	F	
09024000	Black tea (fermented) and partly fermented tea, other than in immediate packings of a content not exceeding 3 kg	Free	F	
09030000	Mate	Free	F	
09041100	Pepper of the genus Piper, neither crushed nor ground	Free	F	
09041200	Pepper of the genus Piper, crushed or ground	Free	F	
09042020	Paprika, dried or crushed or ground	3 cents/kg	A	
09042040	Anaheim and ancho pepper, dried or crushed or ground	5 cents/kg	A	
09042060	Fruits of the genus Capsicum, other than paprika or anaheim and ancho pepper, not ground	2.5 cents/kg	A	
09042073	Mixtures of mashed or macerated hot red peppers and salt, nesoi	Free	F	
09042076	Fruits of the genus capsicum, ground, nesoi	5 cents/kg	A	
09042080	Fruits of the genus Pimenta (including allspice), dried or crushed or ground	Free	F	
09050000	Vanilla beans	Free	F	
09061000	Cinnamon and cinnamon-tree flowers, neither crushed nor ground	Free	F	
09062000	Cinnamon and cinnamon-tree flowers, crushed or ground	Free	F	
09070000	Cloves (whole fruit, cloves and stems)	Free	F	
09081000	Nutmeg	Free	F	
09082020	Mace, bombay or wild, ground	7.4 cents/kg	A	
09082040	Mace, other than ground Bombay or wild mace	Free	F	
09083000	Cardamoms	Free	F	
09091000	Seeds of anise or badian	Free	F	
09092000	Seeds of coriander	Free	F	
09093000	Seeds of cumin	Free	F	
09094000	Seeds of caraway	Free	F	
09095000	Seeds of fennel or juniper berries	Free	F	
09101020	Ginger, not ground	Free	F	

HTS8	Descripción	Arancel Base	Categoría de Desgravación	Salvaguardia
09101040	Ginger, ground	1 cent/kg	A	
09102000	Saffron	Free	F	
09103000	Tumeric (curcuma)	Free	F	
09104020	Thyme; bay leaves, crude or not manufactured	Free	F	
09104030	Thyme, other than crude or not manufactured	4.8%	A	
09104040	Bay leaves, other than crude or not manufactured	3.2%	A	
09105000	Curry	Free	F	
09109100	Mixtures of spices	1.9%	A	
09109920	Origanum, crude or not manufactured	Free	F	
09109940	Origanum, other than crude or not manufactured	3.4%	A	
09109950	Dill	Free	F	
09109960	Spices, nesi	1.9%	A	
10011000	Durum wheat	0.65 cents/kg	A	
10019010	Seed of wheat and meslin	2.8%	A	
10019020	Wheat & meslin other than durum or seed wheat	0.35 cents/kg	A	
10020000	Rye	Free	F	
10030020	Barley, for malting purposes	0.1 cents/kg	A	
10030040	Barley, other than for malting purposes	0.15 cents/kg	A	
10040000	Oats	Free	F	
10051000	Seed corn (maize)	Free	F	
10059020	Yellow dent corn	0.05 cents/kg	A	
10059040	Corn (maize), other than seed and yellow dent corn	0.25 cents/kg	A	
10061000	Rice in the husk (paddy or rough)	1.8 cents/kg	A	
10062020	Basmati rice, husked	0.83 cents/kg	A	
10062040	Husked (brown) rice, other than Basmati	2.1 cents/kg	A	
10063010	Rice semi-milled or wholly milled, whether or not polished or glazed, parboiled	11.2%	A	
10063090	Rice semi-milled or wholly milled, whether or not polished or glazed, other than parboiled	1.4 cents/kg	A	
10064000	Broken rice	0.44 cents/kg	A	
10070000	Grain sorghum	0.22 cents/kg	A	
10081000	Buckwheat	Free	F	
10082000	Millet	0.32 cents/kg	A	
10083000	Canary seed	0.12 cents/kg	A	
10089000	Cereals nesi (including wild rice)	1.1%	A	
11010000	Wheat or meslin flour	0.7 cents/kg	A	
11021000	Rye flour	0.23 cents/kg	A	
11022000	Corn (maize) flour	0.3 cents/kg	A	
11023000	Rice flour	0.09 cents/kg	A	
11029020	Buckwheat flour	Free	F	
11029030	Cereal flours nesi, mixed together	12.8%	A	
11029060	Cereal flours, other than of wheat or meslin, rye, corn, rice or buckwheat	9%	A	
11031100	Groats and meal of wheat	0.5 cents/kg	A	
11031300	Groats and meal of corn (maize)	0.3 cents/kg	A	
11031912	Groats and meal of oats	0.8 cents/kg	A	
11031914	Groats and meal of rice	0.09 cents/kg	A	
11031990	Groats and meal of cereals other than wheat, oats, corn (maize) or rice	9%	A	
11032000	Pellets of cereals	Free	F	
11041200	Rolled or flaked grains of oats	1.2 cents/kg	A	
11041910	Rolled or flaked grains of barley	2 cents/kg	A	
11041990	Rolled or flaked grains of cereals, other than of barley or oats	0.45 cents/kg	A	
11042200	Grains of oats, hulled, pearled, clipped, sliced, kibbled or otherwise worked, but not rolled or flaked	0.5%	A	
11042300	Grains of corn (maize), hulled, pearled, clipped, sliced, kibbled or otherwise worked, but not rolled or flaked	0.45 cents/kg	A	

HTS8	Descripción	Arancel Base	Categoría de Desgravación	Salvaguardia
11042910	Grains of barley, hulled, pearled, clipped, sliced, kibbled or otherwise worked, but not rolled or flaked	1.2%	A	
11042990	Grains of cereals other than barley, oats or corn, hulled, pearled, clipped, sliced, kibbled or otherwise worked, but not rolled or flaked	2.7%	A	
11043000	Germ of cereals, whole, rolled, flaked or ground	4.5%	A	
11051000	Flour, meal and powder of potatoes	1.7 cents/kg	A	
11052000	Flakes, granules and pellets, of potatoes	1.3 cents/kg	A	
11061000	Flour, meal and powder of the dried leguminous vegetables of heading 0713	8.3%	A	
11062010	Flour, meal and powder of Chinese water chestnuts	8.3%	A	
11062090	Flour, meal and powder of sago, or of roots or tubers of heading 0714 (excluding Chinese water chestnuts)	Free	F	
11063020	Flour, meal and powder of banana and plantain	2.8%	A	
11063040	Fruit and nut flour, meal and powder of the products of chapter 8, other than of banana and plantain	9.6%	A	
11071000	Malt, not roasted	0.3 cents/kg	A	
11072000	Malt, roasted	0.42 cents/kg	A	
11081100	Wheat starch	0.54 cents/kg	A	
11081200	Corn (maize) starch	0.54 cents/kg	A	
11081300	Potato starch	0.56 cents/kg	A	
11081400	Cassava (manioc) starch	Free	F	
11081900	Starches other than wheat, corn (maize), potato or cassava (manioc) starches	Free	F	
11082000	Inulin	2.6%	A	
11090010	Wheat gluten, whether or not dried, to be used as animal feed	1.8%	A	
11090090	Wheat gluten, whether or not dried, to be used for other than animal feed	6.8%	A	
12010000	Soybeans, whether or not broken	Free	F	
12021005	Peanuts (ground-nuts), not roasted or cooked, in shell, subject to gen note 15 of the HTS	9.35 cents/kg	A	
12021040	Peanuts (ground-nuts), not roasted or cooked, in shell, subject to add. US note 2 to Ch.12	9.35 cents/kg	A	
12021080	Peanuts (ground-nuts), not roasted or cooked, in shell, not subject to gen note 15 or add. US note 2 to Ch.12	163.8%	D	
12022005	Peanuts (ground-nuts), not roasted or cooked, shelled, subject to gen note 15 of the HTS	6.6 cents/kg	A	
12022040	Peanuts (ground-nuts), not roasted or cooked, shelled, subject to add. US note 2 to Ch.12	6.6 cents/kg	A	
12022080	Peanuts (ground-nuts), not roasted or cooked, shelled, not subject to gen note 15 or add. US note 2 to Ch.12	131.8%	D	
12030000	Copra	Free	F	
12040000	Flaxseed (linseed), whether or not broken	0.39 cents/kg	A	
12051000	Low erucic acid rape or colza seeds, whether or not broken	0.58 cents/kg	A	
12059000	Rape or colza seeds (other than of low erucic acid), whether or not broken	0.58 cents/kg	A	
12060000	Sunflower seeds, whether or not broken	Free	F	
12071000	Palm nuts and kernels, whether or not broken	Free	F	
12072000	Cotton seeds, whether or not broken	0.47 cents/kg	A	
12073000	Castor beans, whether or not broken	Free	F	
12074000	Sesame seeds, whether or not broken	Free	F	
12075000	Mustard seeds, whether or not broken	Free	F	
12076000	Safflower seeds, whether or not broken	Free	F	
12079100	Poppy seeds, whether or not broken	0.06 cents/kg	A	
12079901	Oil seeds and oleaginous fruits not elsewhere specified or included, whether or not broken	Free	F	
12081000	Flours and meals of soybeans	1.9%	A	
12089000	Flours and meals of oil seeds or oleaginous fruits other than those of mustard or soybeans	1.4%	A	
12091000	Sugar beet seed of a kind used for sowing	Free	F	
12092100	Alfalfa (lucerne) seed of a kind used for sowing	1.5 cents/kg	A	
12092220	White and ladino clover seed of a kind used for sowing	1.6 cents/kg	A	
12092240	Clover seed, other than white and ladino, of a kind used for sowing	Free	F	
12092300	Fescue seed of a kind used for sowing	Free	F	
12092400	Kentucky blue grass seed of a kind used for sowing	1.2 cents/kg	A	
12092500	Rye grass seed of a kind used for sowing	1.4 cents/kg	A	

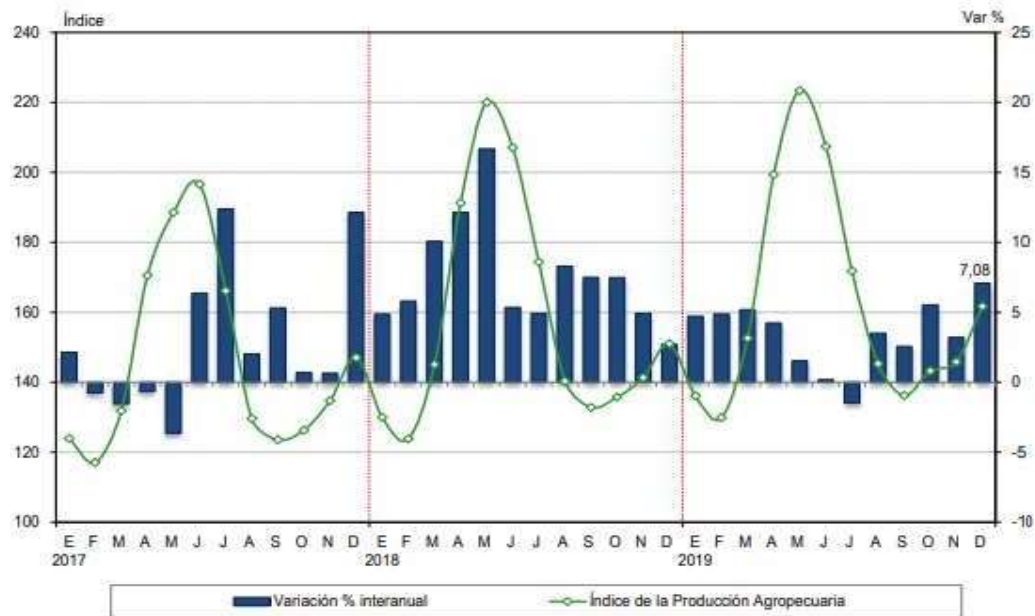
HTS8	Descripción	Arancel Base	Categoría de Desgravación	Salvaguardia
12092600	Timothy grass seed of a kind used for sowing	Free	F	
12092910	Beet seed, other than sugar beet seed, of a kind used for sowing	Free	F	
12092990	Seeds of forage plants of a kind used for sowing, not elsewhere specified or included	Free	F	
12093000	Seeds of herbaceous plants cultivated principally for their flowers	1 cent/kg	A	
12099110	Cauliflower seeds of a kind used for sowing	5.9 cents/kg	A	
12099120	Celery seeds of a kind used for sowing	Free	F	
12099140	Onion seeds of a kind used for sowing	Free	F	
12099150	Parsley seeds of a kind used for sowing	0.68 cents/kg	A	
12099160	Pepper seeds of a kind used for sowing	Free	F	
12099180	Vegetable seeds, nesi, of a kind used for sowing	1.5 cents/kg	A	
12099920	Tree and shrub seeds of a kind used for sowing	Free	F	
12099940	Seeds, fruits and spores, of a kind used for sowing, nesi	0.83 cents/kg	A	
12101000	Hop cones, fresh or dried, neither ground, powdered nor in the form of pellets	13.2 cents/kg	A	
12102000	Hop cones, fresh or dried, ground, powdered or in the form of pellets; lupulin	13.2 cents/kg	A	
12111000	Licorice roots, fresh or dried, of a kind used in perfumery, in pharmacy, or for insecticidal, fungicidal or similar purposes	Free	F	
12112000	Ginseng roots, fresh or dried, of a kind used in perfumery, in pharmacy, or for insecticidal, fungicidal or similar purposes	Free	F	
12113000	Coca leaf, of a kind used in perfumery, in pharmacy or for insecticidal, fungicidal or similar purposes	Free	F	
12114000	Poppy straw, of a kind used in perfumery, in pharmacy or for insecticidal, fungicidal or similar purposes	Free	F	
12119020	Mint leaves, crude or not manufactured, of a kind used in perfumery, in pharmacy or for insecticidal, fungicidal or similar purposes	Free	F	
12119040	Mint leaves nesi, of a kind used in perfumery, in pharmacy or for insecticidal, fungicidal or similar purposes	4.8%	A	
12119060	Tonka beans, of a kind used in perfumery, in pharmacy or for insecticidal, fungicidal or similar purposes	6.6 cents/kg	A	
12119090	Plants and parts of plants nesoi, of a kind used in perfumery, in pharmacy or for insecticidal, fungicidal or similar purposes	Free	F	
12121000	Locust beans, including locust bean seeds, fresh, chilled, frozen or dried, whether or not ground	Free	F	
12122000	Seaweeds and other algae, fresh, chilled, frozen or dried, whether or not ground	Free	F	
12123010	Nectarine stones and kernels of a kind used primarily for human consumption, not elsewhere specified or included	Free	F	
12123090	Apricot, peach (other than nectarine) or plum stones and kernels used primarily for human consumption, not elsewhere specified or included	1.5 cents/kg	A	
12129100	Sugar beet, fresh, chilled, frozen or dried, whether or not ground	39.7 cents/t	A	
12129910	Sugar cane, fresh, chilled, frozen or dried, whether or not ground	\$1.24/t	A	
12129990	Fruit stone & kernel (not apricot/peach/plum) & other vegetable products (eg, unroasted chicory roots) used primary human consumption, nesoi	Free	F	
12130000	Cereal straw and husks, unprepared, whether or not chopped, ground, pressed or in the form of pellets	Free	F	
12141000	Alfalfa (lucerne) meal and pellets	1.4%	A	
12149000	Rutabagas, mangolds, fodder roots, hay, clover, sainfoin, kale, lupines, vetches & forage products nesi	Free	F	
13011000	Lac	Free	F	
13012000	Gum Arabic	Free	F	
13019040	Turpentine gum (oleoresinous exudate from living trees)	1.3%	A	
13019090	Natural gums, resins, gum-resins and oleoresins (e.g., balsams), nesoi	Free	F	
13021100	Saps and extracts of opium	Free	F	
13021200	Saps and extracts of licorice	3.8%	A	
13021300	Saps and extracts of hops	89 cents/kg	A	
13021400	Saps and extracts of pyrethrum or of the roots of plants containing rotenone	Free	F	
13021921	Poppy straw extract	Free	F	
13021940	Ginseng; substances having anesthetic, prophylactic or therapeutic properties, other than poppy straw extract	1%	A	
13021990	Vegetable saps and extracts nesi	Free	F	
13022000	Pectic substances, pectinates and pectates	Free	F	
13023100	Agar-agar	Free	F	
13023200	Mucilages and thickeners, whether or not modified, derived from locust beans, locust bean seeds or guar seeds	Free	F	
13023900	Mucilages and thickeners derived from vegetable products other than locust beans, locust bean seeds or guar seeds, and excluding agar-agar	3.2%	A	
14011000	Bamboos, of a kind used primarily for plaiting	Free	F	

HTS8	Descripción	Arancel Base	Categoría de Desgravación	Salvaguardia
14012020	Rattans, in the rough or cut transversely into sections, of a kind used primarily for plaiting	Free	F	
14012040	Rattans, other than those in the rough or cut transversely into sections, of a kind used primarily for plaiting	2%	A	
14019020	Willow (osier), of a kind used primarily for plaiting	4.4%	A	
14019040	Lime bark, raffia, reeds, rushes, cleaned, bleached or dyed cereal straw, other vegetable materials nesi, used primarily for plaiting	3.2%	A	
14020091	Vegetable hair of a kind used primarily as stuffing or padding, whether or not supported	0.5 cents/kg	A	
14020099	Kapok, eel grass and other vegetable materials nesoi, of a kind used primarily as stuffing or padding, whether or not supported	Free	F	
14030010	Broomcorn (Sorghum vulgare var. technicum) of a kind used primarily in brooms or brushes	\$4.95/t	A	
14030092	Istle of a kind used primarily in brooms or brushes	Free	F	
14030094	Piassava, couch-grass and other vegetable materials nesoi, of a kind used primarily in brooms or brushes	2.3%	A	
14041000	Raw vegetable materials of a kind used primarily in dyeing or tanning	Free	F	
14042000	Cotton linters	Free	F	
14049000	Vegetable products nesi	Free	F	

Nota: Datos obtenidos de Acuerdos Comerciales del Perú/ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Tabla A3

Índice y variaciones interanuales de la producción agropecuaria peruana enero 2017-diciembre 2019



Nota: Tabla elaborada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Tabla A4

Exportaciones peruanas hacia Estados Unidos por productos entre el 2014 y el 2018 (US\$ millones)

Part.% 2018	Sector	2014	2015	2016	2017	2018	Var. % 18/17
54%	Tradicional	3 292	2 006	3 162	3 621	4 250	▲ 17%
46%	No Tradicional	2 880	3 019	3 103	3 379	3 669	▲ 9%
100%	Total	6 172	5 025	6 265	7 000	7 920	▲ 13%
32%	Minero	1 527	1 171	2 316	2 541	2 497	▼ -2%
22%	Oro en bruto	792	859	1 776	1 865	1 740	▼ -7%
4%	Molibdeno	108	52	102	197	320	▲ 63%
2%	Estaño en bruto	196	121	120	155	131	▼ -15%
2%	Cátodos de cobre refinado	40	35	142	122	128	▲ 5%
26%	Agropecuario	1 496	1 624	1 767	1 900	2 064	▲ 9%
13%	Frutas	441	582	676	835	1 036	▲ 24%
4%	Uva fresca	126	216	248	273	301	▲ 10%
4%	Arándanos	13	54	129	166	289	▲ 74%
2%	Palta fresca	121	83	75	175	176	▲ 0%
1%	Mangos	71	91	85	78	97	▲ 24%
1%	Mandarinas y wilkings	30	35	48	66	80	▲ 22%
7%	Hortalizas	539	588	597	591	572	▼ -3%
3%	Espárrago	267	306	304	292	261	▼ -11%
1%	Alcachofas en conserva	62	60	60	61	65	▲ 8%
1%	Cebollas	48	50	48	53	51	▼ -4%
3%	Granos	289	228	263	240	235	▼ -2%
2%	Café sin tostar	179	152	217	183	181	▼ -1%
1%	Quinoa	100	67	35	46	45	▼ -2%
19%	Petróleo y gas natural	1 516	614	559	825	1 542	▲ 87%
7%	Nafta	737	333	322	472	541	▲ 14%
6%	Demás fueloils (fuel), excepto residual 6	-	-	-	23	472	▲ 1930%
3%	Carburorreactores tipo queroseno	180	111	121	185	236	▲ 27%
2%	Demás gasoils (gasóleo)	-	-	-	86	144	▲ 68%
1%	Residual 6	120	9	12	33	115	▲ 246%
9%	Textil	663	604	606	629	679	▲ 8%
4%	"T-shirt" y camisetas, de punto	266	216	248	264	284	▲ 8%
1%	Camisas de punto para hombres	116	99	98	100	101	▲ 0%
1%	Suéteres, pulóveres y similares, de punto	68	68	61	61	73	▲ 19%
3%	Pesquero	270	255	243	267	268	▲ 0%
1%	Langostinos (incl. colas)	119	88	88	112	106	▼ -5%
1%	Filetes congelados de pescado	48	74	75	77	92	▲ 20%
3%	Sidero-metalúrgico	216	231	249	263	217	▼ -18%
1%	Zinc en bruto sin alear, con zinc < 99,99% en peso	39	31	62	83	62	▼ -25%
1%	Barras y perfiles, de cobre	63	49	31	40	49	▲ 22%
0%	Alambre de cobre	26	23	19	29	38	▲ 32%
0%	Plata en bruto, aleada	22	84	101	60	21	▼ -66%
0%	Barras de hierro o acero	19	8	9	22	15	▼ -30%
3%	Minería no metálica	156	185	191	209	218	▲ 4%
2%	Fosfatos de calcio	100	129	108	104	145	▲ 39%
2%	Metal mecánico	120	141	99	120	153	▲ 27%
1%	Vidrios enmarcados con resistencias	-	-	-	10	46	▲ 375%
0%	Las demás manufacturas de hierro o acero	2	3	4	11	11	▼ 0%
2%	Químico	101	97	107	112	122	▲ 9%
2%	Varios (incluye joyería)	73	75	102	117	142	▲ 22%
0%	Otros (Incluye pieles y cueros, artesanía, maderas)	35	30	27	16	18	▲ 15%

Nota: Tabla elaborada por VMCE con datos obtenidos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (2018).

Tabla A5

Agroexportaciones en miles de US\$ de Perú hacia Estados Unidos entre el 2014 y 2019

Código del producto	Descripción del producto	Miles de US\$					
		Valor FOB 2014	Valor FOB 2015	Valor FOB 2016	Valor FOB 2017	Valor FOB 2018	Valor FOB 2019
0709	Hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas (exc. patatas "papas", tomates, hortalizas ...	235,742.00	268,683.00	267,028.00	261,100.00	229,973.00	249,052.00
0703	Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, incl. "silvestres", frescos ...	48,173.00	50,770.00	49,482.00	58,185.00	50,118.00	60,682.00
0710	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	30,266.00	33,399.00	36,748.00	32,719.00	36,628.00	37,104.00
0708	Hortalizas de vaina, incl. "silvestres", aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas	10,219.00	10,527.00	11,220.00	6,961.00	8,209.00	10,107.00
0713	Hortalizas de vaina secas desvainadas, incl. "silvestres", aunque estén mondadas o partidas	6,717.00	5,095.00	5,366.00	4,014.00	6,334.00	7,731.00
0714	Raíces de mandioca "yuca", de arrurruz o de salep, aguaturmas "patacas", batatas "boniatos, ...	3,408.00	1,270.00	1,548.00	1,566.00	745.00	1,030.00
0712	Hortalizas, incl. "silvestres", secas, incl. las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas ...	625.00	1,280.00	648.00	319.00	326.00	426.00
0705	comprendidas la escarola y la endibia "Cichorium spp.", ...	1,261.00	1,014.00	891.00	818.00	771.00	753.00
0706	Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada, salsifis, apionabos, rábanos y raíces comestibles ...	-	-	1.00	-	-	-
0704	Coles, incl. los repollos, y coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles simil. ...	-	-	-	-	-	1.00
0711	Hortalizas, incl. "silvestres", conservadas provisionalmente, p.ej., con gas sulfuroso o con ...	87.00	8.00	6.00	4.00	7.00	5.00
0701	Patatas "papas" frescas o refrigeradas	9.00	22.00	-	-	2.00	39.00
0707	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	1.00	-	-	-	-	-
0810	Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos (exc. frutos ...	14,815.00	56,159.00	132,882.00	164,836.00	292,651.00	460,002.00
0806	Uvas, frescas o secas, incl. las pasas	127,957.00	202,839.00	246,099.00	278,352.00	273,909.00	351,729.00
0804	Dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos ...	164,358.00	138,115.00	129,616.00	224,132.00	231,201.00	289,879.00
0805	Agrios "cítricos", frescos o secos	37,822.00	42,328.00	54,883.00	73,943.00	86,963.00	85,567.00
0811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de ...	45,994.00	52,677.00	39,809.00	37,980.00	62,085.00	61,377.00
0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	32,863.00	53,825.00	46,005.00	44,473.00	45,342.00	30,530.00
0801	Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón [mery, cajuil, anacardo, "cajú"], frescos o secos, ...	20,568.00	21,963.00	25,319.00	10,374.00	7,365.00	8,768.00
0813	manzanas, melocotones, peras, papayas, tamarindos ...	577.00	302.00	854.00	1,049.00	1,133.00	920.00
0814	Cortezas de agrios "cítricos", de melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas ...	-	-	-	-	110.00	434.00
0802	Frutos de cáscara, frescos o secos, incl. sin cáscara o mondados (exc. cocos, nueces del Brasil ...	2.00	7.00	8.00	6.00	20.00	7.00
0808	Manzanas, peras y membrillos, frescos	-	-	-	-	44.00	-
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	1.00	21.00	-	-	-	-
0809	Albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los grifones y ...	-	-	-	-	28.00	-
0901	cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan ...	179,235.00	147,494.00	216,927.00	182,294.00	178,818.00	169,995.00
0910	Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, "curry" y demás especias (exc. pimienta ...	12,732.00	11,329.00	12,042.00	20,410.00	20,249.00	17,946.00
0904	Pimienta del género "Piper"; frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta", secos, triturados ...	49,289.00	53,066.00	39,733.00	36,497.00	35,816.00	36,311.00

Código del producto	Descripción del producto	Miles de US\$					
		Valor FOB 2014	Valor FOB 2015	Valor FOB 2016	Valor FOB 2017	Valor FOB 2018	Valor FOB 2019
0902	Té, incl. aromatizado	24.00	16.00	111.00	124.00	98.00	74.00
0909	Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino o alcaravea; bayas de enebro	209.00	182.00	19.00	25.00	32.00	34.00
0906	Canela y flores de canelero	3.00	11.00	4.00	2.00	4.00	7.00
0905	Vainilla	-	6.00	39.00	-	-	1.00
0907	Clavo de olor, frutos, clavillos y pedúnculos	-	-	28.00	-	8.00	111.00
0903	Yerba mate	-	-	-	2.00	-	10.00
1008	Alforfón, mijo, alpiste y demás cereales (exc. trigo y morcajo o tranquillón, centeno, cebada, ...)	101,218.00	66,989.00	35,925.00	45,805.00	43,753.00	49,672.00
1005	Maíz	3,079.00	2,758.00	3,073.00	4,020.00	5,455.00	6,313.00
1001	Trigo y morcajo "tranquillón"	90.00	108.00	88.00	57.00	98.00	81.00
1003	Cebada	34.00	44.00	44.00	47.00	33.00	35.00
1006	Arroz	6.00	17.00	7.00	11.00	8.00	2.00
1106	Harina, sémola y polvo deguisantes "arvejas, chícharos", garbanzos, judías, lentejas y otras ...	14,642.00	12,599.00	9,178.00	9,620.00	8,926.00	7,050.00
1104	Granos de cereales molidos, aplastados, en copos, perlados, troceados, quebrantados o trabajados ...	1,495.00	1,484.00	17,830.00	3,686.00	2,755.00	2,258.00
1102	Harina de otros cereales (exc. trigo y morcajo "tranquillón")	312.00	367.00	344.00	545.00	307.00	360.00
1108	Almidón y fécula; inulina	25.00	35.00	67.00	68.00	68.00	63.00
1105	Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y "pellets", de patata "papa"	31.00	14.00	11.00	9.00	4.00	59.00
1103	Grañones, sémola y "pellets", de cereales	22.00	32.00	23.00	33.00	36.00	29.00
1101	Harina de trigo y de morcajo "tranquillón"	36.00	29.00	32.00	33.00	31.00	28.00
1107	Malta "de cebada u otros cereales", incl. tostada	20.00	10.00	22.00	13.00	30.00	36.00
1109	Gluten de trigo, incl. seco	-	-	-	-	-	1.00
1209	Semillas, frutos y esporas, para siembra (exc. legumbres, maíz dulce, café, té, yerba mate ...)	12,616.00	14,649.00	13,751.00	12,896.00	14,654.00	15,206.00
1207	Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados (exc. frutos de cáscara comestibles, aceitunas, ...)	16,735.00	9,441.00	9,858.00	6,079.00	8,484.00	9,919.00
1211	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en ...	4,717.00	3,829.00	3,669.00	3,294.00	4,100.00	3,550.00
1208	Harina de semillas o de frutos oleaginosos (exc. harina de mostaza)	369.00	563.00	516.00	404.00	241.00	326.00
1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas, refrigeradas, congeladas ...	111.00	356.00	184.00	211.00	141.00	69.00
1204	Semilla de lino, incl. quebrantada	80.00	85.00	74.00	65.00	83.00	33.00
1201	Habas de soja, incluso quebrantadas	8.00	35.00	4.00	12.00	3.00	6.00
1206	Semilla de girasol, incl. quebrantada	-	-	57.00	-	-	-
1214	Nabos forrajeros, remolachas forrajeras, raíces forrajeras, heno, alfalfa, trébol, esparceta, ...	-	6.00	-	-	7.00	-
1302	Jugos y extractos vegetales, materias pécticas, pectinatos y pectatos, agar-agar y demás mucílagos ...	2,230.00	2,377.00	1,151.00	1,374.00	2,188.00	4,691.00
1301	Goma laca, así como gomas, resinas, gomorresinas, bálsamos y otras oleorresinas, naturales	24.00	25.00	19.00	12.00	16.00	48.00
1404	Productos vegetales, n.c.o.p.	1,255.00	1,189.00	702.00	915.00	1,385.00	2,239.00

Nota: Datos obtenidos de ITC/TradeMap. Elaboración propia.

Tabla A6

Agroexportaciones en toneladas de Perú hacia Estados Unidos entre el 2014 y 2019

Código del producto	Descripción del producto	Toneladas					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
0703	Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas aliáceas, incl. "silvestres", frescos ...	112,807.00	108,297.00	115,905.00	130,959.00	124,522.00	149,031.00
0709	refrigeradas (exc. patatas "papas", tomates, hortalizas ...	92,974.00	91,653.00	86,967.00	81,705.00	92,849.00	92,135.00
0710	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	8,494.00	9,801.00	11,678.00	10,042.00	11,808.00	12,374.00
0713	Hortalizas de vaina secas desvainadas, incl. "silvestres", aunque estén mondadas o partidas	3,554.00	2,975.00	3,815.00	2,574.00	4,491.00	5,641.00
0708	Hortalizas de vaina, incl. "silvestres", aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas	3,278.00	3,034.00	3,732.00	1,990.00	2,842.00	3,399.00
0714	salep, aguaturmas "patacas", batatas "boniatos, ...	1,517.00	509.00	662.00	664.00	376.00	519.00
0705	comprendidas la escarola y la endibia "Cichorium spp.", ...	428.00	358.00	306.00	272.00	242.00	250.00
0712	Hortalizas, incl. "silvestres", secas, incl. las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas ...	173.00	504.00	164.00	103.00	133.00	130.00
0711	provisionalmente, p.ej., con gas sulfuroso o con ...	30.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00
0701	Patatas "papas" frescas o refrigeradas	3.00	11.00			1.00	14.00
0806	Uvas, frescas o secas, incl. las pasas	45,417.00	69,009.00	85,575.00	90,640.00	103,473.00	129,062.00
0804	"paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos ...	105,535.00	85,409.00	80,322.00	111,649.00	133,044.00	136,024.00
0805	Agrios "cítricos", frescos o secos	30,972.00	34,719.00	42,668.00	55,798.00	68,530.00	67,204.00
0810	Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos (exc. frutos ...	1,603.00	6,031.00	15,347.00	20,099.00	40,300.00	70,017.00
0811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incl. con adición de ...	25,924.00	22,590.00	19,577.00	19,128.00	30,489.00	32,061.00
0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	43,258.00	70,261.00	62,136.00	60,874.00	64,658.00	45,819.00
0801	[mery, cajuil, anacardo, "cajú"], frescos o secos, ...	2,881.00	2,769.00	3,453.00	825.00	850.00	1,262.00
0813	manzanas, melocotones, peras, papayas, tamarindos ...	46.00	26.00	78.00	97.00	103.00	80.00
0814	sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas ...					20.00	80.00
0802	cáscara o mondados (exc. cocos, nueces del Brasil ...	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
0807	Melones, sandías y papayas, frescos	1.00	16.00				
0808	Manzanas, peras y membrillos, frescos					22.00	
0809	Albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los griñones y ...					22.00	
0901	cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan ...	44,297.00	42,579.00	65,041.00	58,844.00	62,977.00	58,208.00
0910	Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, "curry" y demás especias (exc. pimienta ...	5,971.00	4,842.00	5,851.00	9,504.00	8,967.00	8,556.00
0904	Pimienta del género "Piper"; frutos de los géneros "Capsicum" o "Pimenta", secos, triturados ...	20,374.00	21,088.00	14,456.00	14,074.00	12,480.00	11,791.00
0902	Té, incl. aromatizado	4.00	6.00	20.00	19.00	16.00	14.00
0909	Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino o alcaravea; bayas de enebro	109.00	99.00	10.00	7.00	13.00	11.00

Código del producto	Descripción del producto	Toneladas					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
'0906	Canela y flores de canelero	-	-	-	-	-	1.00
'0907	Clavo de olor, frutos, clavillos y pedúnculos	-	-	11.00	-	2.00	28.00
'0903	Yerba mate	-	-	-	1.00	-	2.00
'1008	Alforfón, mijo, alpiste y demás cereales (exc. trigo y morcajo o tranquillón, centeno, cebada, ...)	18,578.00	18,239.00	14,195.00	18,966.00	17,117.00	16,269.00
'1005	Msiz	1,929.00	1,385.00	1,529.00	1,716.00	1,927.00	2,538.00
'1001	Trigo y morcajo "tranquillón"	46.00	58.00	50.00	32.00	57.00	47.00
'1003	Cebada	21.00	27.00	25.00	26.00	19.00	19.00
'1006	Arroz	4.00	6.00	3.00	6.00	4.00	1.00
'1106	Harina, sémola y polvo de guisantes "arvejas, chícharos", garbanzos, judías, lentejas y otras ...	1,571.00	1,053.00	1,354.00	1,820.00	1,894.00	1,215.00
'1104	copos, perlados, troceados, quebrantados o trabajados ...	665.00	727.00	6,069.00	1,389.00	929.00	891.00
'1102	"tranquillón")	55.00	87.00	87.00	146.00	80.00	89.00
'1108	Almidón y fécula; inulina	10.00	14.00	28.00	33.00	31.00	31.00
'1103	Grañones, sémola y "pellets", de cereales	15.00	20.00	14.00	20.00	23.00	16.00
'1105	Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y "pellets", de patata "papa"	10.00	8.00	7.00	5.00	2.00	16.00
'1101	Harina de trigo y de morcajo "tranquillón"	21.00	19.00	20.00	20.00	19.00	12.00
'1107	Malta "de cebada u otros cereales", incl. tostada	11.00	6.00	11.00	8.00	16.00	18.00
'1214	Nabos forrajeros, remolachas forrajeras, raíces forrajeras, heno, alfalfa, trébol, esparceta, ...	-	1.00	-	-	1.00	-
'1201	Habas de soja, incluso quebrantadas	4.00	15.00	2.00	4.00	1.00	3.00
'1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar, frescas, refrigeradas, congeladas ...	22.00	106.00	46.00	81.00	34.00	16.00
'1204	Semilla de lino, incl. quebrantada	32.00	44.00	35.00	31.00	44.00	17.00
'1209	Semillas, frutos y esporas, para siembra (exc. legumbres, maíz dulce, café, té, yerba mate ...)	22.00	72.00	29.00	27.00	27.00	55.00
'1208	Harina de semillas o de frutos oleaginosos (exc. harina de mostaza)	1,016.00	648.00	49.00	46.00	27.00	40.00
'1207	Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados (exc. frutos de cáscara comestibles; aceitunas, ...)	1,284.00	1,377.00	1,764.00	748.00	1,202.00	953.00
'1211	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especias utilizadas principalmente en ...	916.00	856.00	861.00	692.00	737.00	660.00
'1301	gomorresinas, bálsamos y otras oleorresinas, naturales	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00
'1302	pectinatos y pectatos, agar-agar y demás mucilagos ...	205.00	181.00	162.00	244.00	498.00	1,247.00
'1404	Productos vegetales, n.c.o.p.	854.00	604.00	266.00	383.00	742.00	1,413.00

Nota: Datos obtenidos de ITC/TradeMap. Elaboración propia.

Tabla A7

Requisitos generales no arancelarios de los Estados Unidos para el ingreso de productos agrícolas

Ley contra el bioterrorismo	Ley destinada a proteger la producción, distribución y venta de alimentos de origen norteamericano e importado, en contra de posibles atentados terroristas. Las instalaciones donde se fabriquen, procesen, envasen o almacenen alimentos para consumo humano o animal que serán comercializados dentro de los Estados Unidos deberán registrarse ante la FDA.	La Ley contra el Bioterrorismo exige que la FDA reciba notificación previa de los alimentos importados a los EE.UU. a partir de diciembre de 2003. - 2 horas antes del arribo por vía terrestre - 4 horas antes del arribo por vía aérea o férrea - 8 horas antes del arribo por vía marítima
Requisitos para Productos Agrícolas frescos	Los productos agrícolas están sujetos a reglamentos de cuarentena antes de ingresar al mercado norteamericano. Las frutas frescas y las hortalizas podrán ingresar desde cualquier país, siempre y cuando se demuestre que no están infectadas por la mosca de la fruta u otro insecto, están libres de plagas cuarentenarias y han sido tratados de conformidad con las condiciones y procedimientos cuarentenarios establecidos en coordinación con la autoridad competente en el país de origen.	Todas las plantas de producción como las emparadoras deberán contar con un permiso y certificado Fitosanitario emitido por parte de SENASA, el cual certifica que las plantas y productos vegetales han sido inspeccionados y son considerados libres de plagas, enfermedades, plagas cuarentenarias y otras plagas perjudiciales.
Ley Federal de Insecticidas, Fungicidas y Raticidas	Exige a la EPA (Environmental Protection Agency) que todos los plaguicidas utilizados en los Estados Unidos sean registrados y que se establezcan medidas de tolerancia seguras para los residuos químicos que puedan encontrarse en los alimentos domésticos e importados.	La lista de plaguicidas aprobados y permitidos por la EPA se encuentra en este link: www.epa.gov/pesticides/regulating/tolerances.htm
Buenas Prácticas Agrícolas BPA	Se debe contar con un Certificado emitido por un organismo de certificación de BPA, acreditado donde certifique que el cultivo cumple de los requisitos establecidos en la "Guía para reducir al Mínimo los Peligros Microbianos en la Inocuidad de los Alimentos para las Frutas y Vegetales Frescos" o de una Norma Internacional.	
Envase	a. El envase de los productos agrícolas frescos pueden ser cajas, cajones, bandeja de cartón y madera. b. Deben ser nuevos, limpios y el envasado debe realizarse en condiciones higiénicas. c. Deben ser resistentes ante la manipulación brusca durante la carga y descarga. d. Se emplea el Codificador Universal de Productos (UPC o código de barras), el cual consiste en un código de dígitos que presentan información específica del productor (empacador o embarcador) y del producto.	
Embalaje	Los embalajes más comunes son cajas de cartón, pallets (recomendados de 120 x 100 cm), embalajes de madera.	
Marcado y etiquetado	El marcado y el etiquetado de productos frescos se regulan por el Código de Regulaciones Federales, Título 21, Parte 101 "Food Labeling" (21 CFR 101). Los datos que intervienen en el etiquetado varían según el tipo de venta del producto (Venta al por Menor o al por Mayor)	Además, se debe de cumplir con las Reglas Obligatorias de Etiquetado de País de Origen, mejor conocidas como "COOL" por sus siglas en inglés (Country of Origin Labeling), que entro en vigencia el 30 de setiembre del 2008, que aplican a los productos agrícolas perecibles.
Transporte	Para el caso de transporte físico de frutas y verduras importado por Estados Unidos, se considera: Temperatura, humedad, composición atmosférica y almacenamiento en frío.	
Órdenes de Comercialización	Diseñadas para ayudar a estabilizar las condiciones de mercado para las frutas y vegetales que se comercializan en los EE.UU. Por lo general, estas órdenes no están vigentes todo el año, sino sólo durante algunos meses que, en la mayoría de los casos, coinciden con la época de producción a nivel local.	Actualmente existen órdenes de comercialización para naranjas y toronjas, aguacates, nectarinas, duraznos, kiwi, albaricoque, cerezas, ciruelas, uvas y aceitunas.

Nota: Datos obtenidos de la Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a los Estados Unidos de PromPerú (2015). Elaboración propia.

Tabla A8

Principales mercados destino de las agroexportaciones no tradicionales peruanas entre el 2018 y 2019

	2018	2019	%	2018	2019	%	2018	2019	%	2018	2019	%	2018	2019	%	2018	2019	%
Frutas	Uva Fresca			Mango Fresco			Palta Fresca			Arándano			Granada			Banano Orgánico		
Millones US\$	809	875	8,0%	259	262	1,3%	723	752	3,9%	546	825	51,0%	68	66	-2,9%	167	152	-8,7%
Miles TM	344	375	9,1%	210	201	-4,3%	361	312	-13,6%	74	125	68,6%	34	40	16,8%	232	221	-4,4%
Precio US\$/TM	2 356	2 333	-1,0%	1 235	1 307	5,8%	2 001	2 407	20,3%	7 380	6 607	-10,5%	1 969	1 637	-16,9%	720	688	-4,5%
EE.UU.	37%	44%	▲	22%	24%	▲	24%	31%	▲	51%	57%	▲	10%	7%	▼	28%	20%	▼
Unión Europea	28%	22%	▼	64%	58%	▼	61%	57%	▼	37%	31%	▼	57%	56%	▼	58%	55%	▼
Otros	34%	34%	■	13%	19%	▲	14%	12%	▼	11%	12%	▲	33%	37%	▲	14%	25%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Otras Frutas y Jugos	Mandarina			Mango Congelado*			Palta Congelada**			Nueces del Brasil			Fresa Congelada			Jugo de Maracuyá		
Millones US\$	169	170	0,4%	98	97	-1,2%	81	85	4,5%	65	34	-47,5%	18	30	62,1%	39	43	11,5%
Miles de TM	139	140	0,6%	61	58	-3,8%	25	26	6,5%	6	5	-17,9%	10	16	56,6%	16	16	0,8%
Precio US\$/TM	1 216	1 214	-0,2%	1 613	1 658	2,8%	3 309	3 248	-1,8%	11 120	7 110	-36,1%	1 775	1 836	3,5%	2 404	2 660	10,7%
EE.UU.	47%	46%	▼	41%	38%	▼	29%	21%	▼	11%	27%	▲	37%	53%	▲	6%	17%	▲
Unión Europea	29%	29%	■	29%	31%	▲	37%	46%	▲	3%	8%	▲	10%	1%	▼	87%	76%	▼
Otros	23%	25%	▲	30%	32%	▲	33%	34%	▲	85%	65%	▼	53%	46%	▼	8%	7%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Hortalizas	Espárrago Fresco			Conserva de Espárrago			Conserva de Alcachofa			Conserva de Pimiento			Cebolla			Aceituna		
Millones US\$	429	442	2,9%	97	98	0,8%	124	115	-7,3%	143	124	-13,5%	74	88	18,7%	33	46	40,7%
Miles de TM	144	144	0,1%	31	32	5,2%	48	47	-1,6%	77	51	-34,3%	219	248	13,3%	28	42	48,3%
Precio US\$/TM	2 991	3 072	2,7%	3 174	3 040	-4,2%	2 587	2 438	-5,7%	1 851	2 437	31,7%	338	354	4,7%	1 162	1 103	-5,1%
EE.UU.	58%	61%	▲	13%	16%	▲	60%	68%	▲	47%	53%	▲	69%	69%	■	12%	10%	▼
Unión Europea	33%	30%	▼	80%	78%	▼	37%	29%	▼	41%	36%	▼	18%	18%	■	1%	2%	▲
Otros	10%	9%	▼	7%	6%	▼	4%	3%	▼	12%	11%	▼	13%	13%	■	86%	88%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Alimento para Langostino			Cacao en Grano			Manteca de Cacao			Quinua			Galleta			Páprika		
Millones US\$	234	196	-16,3%	159	153	-3,5%	66	88	33,9%	125	136	8,8%	85	96	13,5%	84	93	10,8%
Miles de TM	231	184	-20,4%	62	60	-3,7%	11	15	43,7%	52	50	-4,3%	49	56	13,8%	30	33	8,9%
Precio US\$/TM	1 013	1 065	5,1%	2 567	2 572	0,2%	6 191	5 770	-6,8%	2 423	2 754	13,7%	1 722	1 716	-0,3%	2 759	2 808	1,8%
EE.UU.	0%	0%	■	6%	10%	▲	36%	35%	▼	36%	37%	▲	1%	1%	■	44%	40%	▼
Unión Europea	0%	0%	■	57%	46%	▼	60%	60%	■	35%	34%	▼	0%	0%	■	14%	22%	▲
Ecuador	82%	91%	▲	0%	0%	■	0%	0%	■	0%	0%	■	15%	15%	■	0%	0%	■
Otros	18%	8%	▼	37%	43%	▲	4%	5%	▲	29%	29%	■	84%	84%	■	41%	38%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Nota: Datos obtenidos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT). Elaborado por el Viceministerio de Comercio Exterior (VMCE).

Tabla A9

Patrón de alimentación saludable: Cantidades recomendadas de comida para cada grupo alimenticio en niveles de 12 calorías. Basado en un estilo de alimentación norteamericano.

Calorie Level of Pattern ^(a)	1,000	1,200	1,400	1,600	1,800	2,000	2,200	2,400	2,600	2,800	3,000	3,200
Food Group ^(b)	Daily Amount ^(c,d) of Food From Each Group (vegetable and protein foods subgroup amounts are per week)											
Vegetables	1 c-eq	1½ c-eq	1½ c-eq	2 c-eq	2½ c-eq	2½ c-eq	3 c-eq	3 c-eq	3½ c-eq	3½ c-eq	4 c-eq	4 c-eq
Dark-Green Vegetables (c-eq/wk)	½	1	1	1½	1½	1½	2	2	2½	2½	2½	2½
Red & Orange Vegetables (c-eq/wk)	2½	3	3	4	5½	5½	6	6	7	7	7½	7½
Legumes (Beans & Peas) (c-eq/wk)	½	½	½	1	1½	1½	2	2	2½	2½	3	3
Starchy Vegetables (c-eq/wk)	2	3½	3½	4	5	5	6	6	7	7	8	8
Other Vegetables (c-eq/wk)	1½	2½	2½	3½	4	4	5	5	5½	5½	7	7
Fruits	1 c-eq	1 c-eq	1½ c-eq	1½ c-eq	1½ c-eq	2 c-eq	2 c-eq	2 c-eq	2 c-eq	2½ c-eq	2½ c-eq	2½ c-eq
Grains	3 oz-eq	4 oz-eq	5 oz-eq	5 oz-eq	6 oz-eq	6 oz-eq	7 oz-eq	8 oz-eq	9 oz-eq	10 oz-eq	10 oz-eq	10 oz-eq
Whole Grains ^(e) (oz-eq/day)	1½	2	2½	3	3	3	3½	4	4½	5	5	5
Refined Grains (oz-eq/day)	1½	2	2½	2	3	3	3½	4	4½	5	5	5

Calorie Level of Pattern ^(a)	1,000	1,200	1,400	1,600	1,800	2,000	2,200	2,400	2,600	2,800	3,000	3,200
Food Group^(b)	Daily Amount^(c) of Food From Each Group (vegetable and protein foods subgroup amounts are per week)											
Dairy	2 c-eq	2½ c-eq	2½ c-eq	3 c-eq	3 c-eq	3 c-eq	3 c-eq	3 c-eq	3 c-eq	3 c-eq	3 c-eq	3 c-eq
Protein Foods	2 oz-eq	3 oz-eq	4 oz-eq	5 oz-eq	5 oz-eq	5½ oz-eq	6 oz-eq	6½ oz-eq	6½ oz-eq	7 oz-eq	7 oz-eq	7 oz-eq
Seafood (oz-eq/wk)	3	4	6	8	8	8	9	10	10	10	10	10
Meats, Poultry, Eggs (oz-eq/wk)	10	14	19	23	23	26	28	31	31	33	33	33
Nuts Seeds, Soy Products (oz-eq/wk)	2	2	3	4	4	5	5	5	5	6	6	6
Oils	15 g	17 g	17 g	22 g	24 g	27 g	29 g	31 g	34 g	36 g	44 g	51 g
Limit on Calories for Other Uses, Calories (% of Calories)^(d,e)	150 (15%)	100 (8%)	110 (8%)	130 (8%)	170 (9%)	270 (14%)	280 (13%)	350 (15%)	380 (15%)	400 (14%)	470 (16%)	610 (19%)

[a] Food intake patterns at 1,000, 1,200, and 1,400 calories are designed to meet the nutritional needs of 2- to 8-year-old children. Patterns from 1,600 to 3,200 calories are designed to meet the nutritional needs of children 9 years and older and adults. If a child 4 to 8 years of age needs more calories and, therefore, is following a pattern at 1,600 calories or more, his/her recommended amount from the dairy group should be 2.5 cups per day. Children 9 years and older and adults should not use the 1,000-, 1,200-, or 1,400-calorie patterns.

[b] Foods in each group and subgroup are:

• **Vegetables**

- **Dark-green vegetables:** All fresh, frozen, and canned dark-green leafy vegetables and broccoli, cooked or raw; for example, broccoli; spinach; romaine; kale; collard, turnip, and mustard greens.
- **Red and orange vegetables:** All fresh, frozen, and canned red and orange vegetables or juice, cooked or raw; for example, tomatoes, tomato juice, red peppers, carrots, sweet potatoes, winter squash, and pumpkin.
- **Legumes (beans and peas):** All cooked from dry or canned beans and peas; for example, kidney beans, white beans, black beans, lentils, chickpeas, pinto beans, split peas, and edamame (green soybeans). Does not include green beans or green peas.

Nota: Tabla obtenida de 2015-2020 Dietary Guidelines for Americans. Elaborada por el US Department of Agriculture (USDA). Recuperado de https://health.gov/sites/default/files/2019-09/2015-2020_Dietary_Guidelines.pdf