



**FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES Y DE LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Tesis**

**“ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) DE LA  
EMPRESA MARILUZ E.I.R.L. Y ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA DE  
MEJORA, MOQUEGUA - 2022”**

**Por la Bachiller:**

Andrea Veronica Alvear Miraval

**Asesor:** Miguel Gerardo Mendoza Vargas

**Para la obtención del Título Profesional de:**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AREQUIPA - PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

La presente investigación la dedico a quienes me ofrecieron ánimos y apoyo en el desarrollo de esta tesis, en especial a mis abuelos, tía, padres, hermano y a mis amigos por haberme dado motivación y su gran insistencia de superación y perseverancia.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad La Salle, por la enseñanza y ambiente estudiantil brindados durante los cinco años de estudio superior; además recalcar lo agradecida que estoy con los profesores que fueron parte importante en cada semestre cursado, quienes me encaminaron con sus conocimientos; a mi familia, por todo su apoyo en todo el proceso y a mi asesor de tesis Dr. Miguel Mendoza por haberme guiado en el desarrollo de la investigación y por la paciencia brindada. Muchas gracias a todos.

## ÍNDICE

RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
<b>CAPÍTULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA BÁSICA .....</b>	<b>12</b>
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA .....	12
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	13
Pregunta General.....	13
Preguntas específicas.....	13
OBJETIVOS .....	13
Objetivo General .....	13
Objetivos específicos.....	14
HIPÓTESIS .....	14
Hipótesis General .....	14
Hipótesis específicas .....	14
<b>CAPÍTULO II: REVISIÓN Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....</b>	<b>15</b>
ANTECEDENTES.....	15
MARCO TEÓRICO .....	18
1. Responsabilidad Social .....	18
2. Estándar según el Global Sustainability Standards Board (GSSB).....	24
3. Glosario de términos .....	25
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>27</b>
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	27
POBLACIÓN.....	27
MUESTREO .....	27
TÉCNICAS .....	27
INSTRUMENTOS .....	27
Validación de los instrumentos .....	28
Indicadores y medición de las tres dimensiones de la RSE.....	28
PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	29
PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	29
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>30</b>

ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	30
DISCUSIÓN .....	74
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.....</b>	<b>76</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>78</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>80</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>87</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Validación de expertos del instrumento N°1 y N°2 .....	28
<b>Tabla 2</b> Clasificación de preguntas por cada encuesta según las tres dimensiones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) .....	31
<b>Tabla 3</b> Resultados porcentuales desde el ítem de la pregunta 1 al 8 dimensión económica de la encuesta dirigida a los colaboradores .....	31
<b>Tabla 4</b> Resultados sumatorio porcentual de desacuerdo y de acuerdo desde el ítem de la pregunta 1 al 8 dimensión económica de la encuesta dirigida a los colaboradores .....	32
<b>Tabla 5</b> Resultados desde el ítem de la pregunta 1 al 14 dimensión económica de la encuesta dirigida al socio principal .....	37
<b>Tabla 6</b> Resultados sumatorio porcentual de desacuerdo y de acuerdo desde el ítem de la pregunta 1 al 14 dimensión económica de la encuesta dirigida al socio principal.....	38
<b>Tabla 7</b> Resultados de ambos instrumentos de los ítems de dimensión económico de la encuesta dirigida a los colaboradores y socio principal .....	41
<b>Tabla 8</b> Resultados desde el ítem de la pregunta 9 al 11 dimensión ambiental de la encuesta dirigida a los colaboradores.....	42
<b>Tabla 9</b> Resultados sumatorio porcentual de desacuerdo y de acuerdo desde el ítem de la pregunta 9 al 11 dimensión ambiental de la encuesta dirigida a los colaboradores .....	42
<b>Tabla 10</b> Resultados desde el ítem de la pregunta 15 al 24 dimensión ambiental de la encuesta dirigida al socio principal .....	45
<b>Tabla 11</b> Resultados sumatorio porcentual de desacuerdo y de acuerdo desde el ítem de la pregunta 15 al 24 dimensión ambiental de la encuesta dirigida al socio principal .....	46
<b>Tabla 12</b> Resultados de ambos instrumentos de los ítems de dimensión ambiental de la encuesta dirigida a los colaboradores y socio principal .....	48
<b>Tabla 13</b> Resultados desde el ítem de la pregunta 12 al 30 dimensión social de la encuesta dirigida a los colaboradores .....	49
<b>Tabla 14</b> Resultados sumatorio porcentual de desacuerdo y de acuerdo desde el ítem de la pregunta 12 al 30 dimensión social de la encuesta dirigida a los colaboradores .....	50
<b>Tabla 15</b> Resultados desde el ítem de la pregunta 25 al 45 dimensión social de la encuesta dirigida al socio principal .....	61
<b>Tabla 16</b> Resultados sumatorio porcentual de desacuerdo y de acuerdo desde el ítem de la pregunta 25 al 45 dimensión social de la encuesta dirigida al socio principal.....	62
<b>Tabla 17</b> Resultados de ambos instrumentos de los ítems de dimensión social de la encuesta dirigida a los colaboradores y socio principal .....	67
<b>Tabla 18</b> Cantidad de resultados favorables (De acuerdo y totalmente de acuerdo) y desfavorables (En desacuerdo y totalmente en desacuerdo) por dimensión según instrumentos tomados a los colaboradores y socio principal.....	68
<b>Tabla 19</b> Ítems de la dimensión económica con resultado desfavorable del instrumento N°1 y propuesta acción.....	69
<b>Tabla 20</b> Ítems de la dimensión económica con resultado desfavorable del instrumento N°2 y propuesta acción.....	70
<b>Tabla 21</b> Ítems de la dimensión ambiental con resultado desfavorable del instrumento N°1 y propuesta acción.....	71

<b>Tabla 22</b> Ítems de la dimensión ambiental con resultado desfavorable del instrumento N°2 y propuesta acción.....	71
<b>Tabla 23</b> Ítems de la dimensión social con resultado desfavorable del instrumento N°1 y propuesta acción .....	72
<b>Tabla 24</b> Ítems de la dimensión social con resultado desfavorable del instrumento N°2 y propuesta acción .....	72

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> La empresa se ha visto afectada económicamente debido al cambio climático (GRI:201-2) .....	33
<b>Figura 2</b> Su ingreso personal mensual es superior al pago mínimo (S./1,025) (GRI:202-1) .....	34
<b>Figura 3</b> La empresa contrata a más personas locales que personas foráneas o extranjeras (GRI:202-2).....	34
<b>Figura 4</b> La empresa ha informado las políticas y/o procedimientos anticorrupción a sus colaboradores y/o proveedores a través de capacitaciones, conferencias ya sea de manera informal, email y/o volante (GRI:205-2) .....	35
<b>Figura 5</b> Usted no ha presenciado casos de corrupción en labores de la empresa (GRI:205-3) .....	36
<b>Figura 6</b> Usted emite o solicita algún comprobante por los servicios y/o gastos que brinda por parte de la empresa, como recibos por honorarios, facturas, boletas entre otros (GRI:207-1) .....	36
<b>Figura 7</b> En sus labores en la empresa usted reutiliza materiales o recursos. (GRI:301-2) .....	43
<b>Figura 8</b> La empresa no ha tenido derrame(s) de una o varias sustancias tales como combustible, aceite, entre otras (GRI:306-3).....	44
<b>Figura 9</b> La empresa tiene baja rotación de personal por despidos y/o renuncias (GRI:401-1) .....	52
<b>Figura 10</b> La empresa informa oportunamente a los trabajadores sobre cambios operacionales significativos que podrían afectarles; como cambios en los horarios o adquisición de maquinaria, entre otros (GRI:402-1).....	53
<b>Figura 11</b> La empresa aplica un enfoque de prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con sus operaciones (GRI:403-7) .....	54
<b>Figura 12</b> La empresa tiene un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo (GRI:403-8) .....	54
<b>Figura 13</b> La empresa no ha tenido incidentes laborales como accidentes y fatalidades (GRI:403-9) .....	55
<b>Figura 14</b> La empresa ha brindado horas de capacitación y formación profesional a los colaboradores (GRI:404-1) .....	55
<b>Figura 15</b> Los líderes de la empresa informan periódicamente a los colaboradores sobre su evaluación del desempeño y desarrollo profesional (GRI:404-3).....	56
<b>Figura 16</b> La empresa ofrece oportunidades de acceso a cargos directivos tanto a hombres como a mujeres (GRI:405-2) .....	56
<b>Figura 17</b> La empresa ofrece las mismas oportunidades de remuneración tanto a hombres como a mujeres (GRI:405-2) .....	57
<b>Figura 18</b> La empresa no ha tenido casos de discriminación entre el personal (GRI:406-1).....	57
<b>Figura 19</b> La empresa evita contratar proveedores que incurran en trabajo infantil (GRI:408-1)..	58
<b>Figura 20</b> La empresa no obliga o fuerza a ningún colaborador a hacer labores que no correspondan a las funciones por las cuales fueron contratados (GRI:409-1) .....	58
<b>Figura 21</b> La empresa ha brindado horas de formación acerca de políticas y/o derechos humanos dirigida a los colaboradores (GRI:412-2).....	59
<b>Figura 22</b> La empresa no ha recibido denuncias o quejas sobre publicidad engañosa por parte de sus clientes (GRI:417-1).....	60
<b>Figura 23</b> La empresa no ha recibido reclamaciones por violaciones a los datos personales de sus clientes (GRI:418-1).....	60



## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Instrumento N°1.Encuesta dirigida a socio principal .....	87
<b>Anexo 2</b> Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI .....	92
<b>Anexo 3</b> Validación de los instrumentos por los expertos Diego Carpio Segura, Patricio Quintanilla Paulet & Jafel Granados García .....	95
<b>Anexo 4</b> Matriz de consistencia .....	101
<b>Anexo 5</b> Resultados porcentuales y cantidad desde el ítem de la pregunta 1 al 8 dimensión económica de la encuesta dirigida a los colaboradores .....	102
<b>Anexo 6</b> Resultados porcentuales y cantidad desde el ítem de la pregunta 1 al 14 dimensión económica de la encuesta dirigida al socio principal .....	103
<b>Anexo 7</b> Resultados porcentuales y cantidad desde el ítem de la pregunta 9 al 11 dimensión ambiental de la encuesta dirigida a los colaboradores .....	104
<b>Anexo 8</b> Resultados porcentuales y cantidad desde el ítem de la pregunta 15 al 24 dimensión ambiental de la encuesta dirigida al socio principal.....	105
<b>Anexo 9</b> Resultados porcentuales y cantidad desde el ítem de la pregunta 12 al 30 dimensión social de la encuesta dirigida a los colaboradores .....	106
<b>Anexo 10</b> Resultados porcentuales y cantidad desde el ítem de la pregunta 25 al 45 dimensión social de la encuesta dirigida al socio principal .....	107
<b>Anexo 11</b> Base de datos del Instrumento N°1.Encuesta dirigida a socio principal .....	108
<b>Anexo 12</b> Base de datos del Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI.....	108

## **RESUMEN**

El presente trabajo investigativo titulado: Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la empresa Mariluz E.I.R.L. y elaboración de una propuesta de mejora, Moquegua - 2022, tuvo como objetivo identificar las acciones que realiza la empresa Mariluz E.I.R.L. en cada una de las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y proponer acciones de manera que se genere mayor RSE en la empresa. La metodología utilizada es cuantitativa de alcance descriptiva. La población fueron los 7 trabajadores de la organización. La muestra para este estudio es de tipo censal, al ser una población reducida. Se aplicaron dos instrumentos, cada instrumento fue desarrollado con base en los indicadores del Global Reporting Initiative, uno dirigido al socio principal y el segundo a los colaboradores, ambos instrumentos validados por juicio de expertos. Para el recojo de información se realizaron entrevistas presenciales aplicando los instrumentos. Los hallazgos de esta investigación fueron: (1) La empresa realiza acciones de Responsabilidad Social Empresarial de acuerdo al cumplimiento de los estándares GRI al presente año 2022, (2) Esta empresa cumple con realiza más de 50% de acciones en la dimensión económica, (3) La empresa cumple con realizar más de 50% de acciones en la dimensión ambiental, (4) La empresa cumple con realizar más de 50% de acciones en la dimensión social y (5) se puede desarrollar más acciones de Responsabilidad Social Empresarial a través del desarrollo de cronogramas en los cuales se programe días de mantenimiento, capacitación, charla y supervisión. Así como contratar al autorizado personal según SUCAMEC para la seguridad interna de la empresa.

**Palabras claves:** Responsabilidad Social Empresarial, Global Reporting Initiative, dimensiones y acciones.

## **ABSTRACT**

The present investigative work entitled: Analysis of Corporate Social Responsibility (CSR) of the company Mariluz E.I.R.L. and preparation of an improvement proposal, Moquegua - 2022, aimed to identify the actions carried out by the company Mariluz E.I.R.L. in each of the dimensions of Corporate Social Responsibility (CSR) and propose actions in order to generate greater CSR in the company. The methodology used is quantitative with a descriptive scope. The population were the 7 workers of the organization. The sample for this study is census-type, as it is a small population. Two instruments were applied, each instrument was developed based on the indicators of the Global Reporting Initiative, one aimed at the main partner and the second at the collaborators, both instruments validated by expert judgment. For the collection of information, face-to-face interviews were carried out applying the instruments. The findings of this investigation were: (1) The company carries out Corporate Social Responsibility actions in accordance with compliance with the GRI standards as of the current year 2022, (2) This company complies with more than 50% of actions in the economic dimension, (3) The company complies with carrying out more than 50% of actions in the environmental dimension, (4) The company complies with carrying out more than 50% of actions in the social dimension and (5) more Corporate Social Responsibility actions can be developed through the development of schedules in which days of maintenance, training, talk and supervision are scheduled. As well as hiring authorized personnel according to SUCMEC for the internal security of the company.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, Global Reporting Initiative, dimensions and actions.

## **CAPÍTULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA BÁSICA**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

En la empresa Mariluz E.I.R.L. se ha identificado escasez tanto de conocimientos y por ende en la identificación de actividades con respecto a saber si realiza o no Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con los colaboradores ya sea por falta de capacitaciones y tecnología por lo que a corto y largo plazo la falta de “acciones de Responsabilidad Social Empresarial” puede ocasionar pérdida de oportunidades para fidelizar a sus colaboradores por un bien social y por ende laboral, lo que conlleva a obtener una “desventaja competitiva” (Correa, 2010), además de una pérdida de oportunidades laborales y una mayor rotación del personal, lo que hará que se sitúe como obsoleta a largo plazo (Escobar, 2016).

Por lo que, se realizará un análisis de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la empresa Mariluz E.I.R.L. y elaboración de una propuesta de mejora sabiendo que la empresa pertenece al sector de construcción y alquiler de maquinaria.

Según Mena (2019) el 95% de empresas peruanas no implementa acciones de Responsabilidad Social (Mena, 2019). En el rango del tiempo de la existencia de la empresa, desde que se creó hasta el presente año 2022, se analizó que hay una ausencia de conocimientos con respecto a la tendencia de Responsabilidad Social (Redacción Gestión, 2020).

## **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **Pregunta General**

**PG:** ¿Qué acciones desarrolla la Empresa Mariluz E.I.R.L. en cada una de las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con la finalidad de proponer acciones de manera que se genere mayor sostenibilidad?

### **Preguntas específicas**

**PE01:** ¿Cuáles son las acciones de RSE pertenecientes a la dimensión económica que se realiza en la empresa Mariluz E.I.R.L.?

**PE02:** ¿Cuáles son las acciones de RSE pertenecientes a la dimensión ambiental que se realizan en la empresa Mariluz E.I.R.L.?

**PE03:** ¿Cuáles son las acciones de RSE pertenecientes a la dimensión social que se realizan en la empresa Mariluz E.I.R.L.?

**PE04:** ¿Qué propuestas se pueden hacer en la empresa Mariluz E.I.R.L. para mejorar la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

**OG:** Identificar las acciones que realiza la empresa Mariluz E.I.R.L. en cada una de las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y proponer acciones de manera que se genere mayor sostenibilidad.

## **Objetivos específicos**

**OE1:** Determinar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la dimensión económica de la empresa Mariluz E.I.R.L.

**OE2:** Determinar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la dimensión ambiental de la empresa Mariluz E.I.R.L.

**OE3:** Determinar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la dimensión social de la empresa Mariluz E.I.R.L.

**OE4:** Proponer acciones para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la empresa Mariluz E.I.R.L.

## **HIPÓTESIS**

### **Hipótesis General**

**HG:** La empresa Mariluz E.I.R.L. realiza acciones en cada una de las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

### **Hipótesis específicas**

**HE1:** La empresa Mariluz E.I.R.L. realiza más del 50% de las 22 acciones de la dimensión económica de la empresa Mariluz E.I.R.L.

**HE2:** La empresa Mariluz E.I.R.L. realiza más del 50% de las 13 acciones de la dimensión ambiental de la empresa Mariluz E.I.R.L.

**HE3:** La empresa Mariluz E.I.R.L. realiza más del 50% de las 40 acciones de la dimensión social de la empresa Mariluz E.I.R.L.

**HE4:** Es posible proponer un plan de mejora para la empresa Mariluz E.I.R.L. con base en los resultados obtenidos.

## **CAPÍTULO II: REVISIÓN Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **ANTECEDENTES**

A nivel mundial se considera como una tendencia la Responsabilidad Social por lo que ha influido en que muchas empresas empiezan a implementarlas para mejorar sus procesos y evitar conflictos como el sector minero y entre otros (Redacción Gestión, 2020).

Existen abundantes investigaciones referentes al tema de Responsabilidad Social y para la presente investigación mencionaremos algunas:

Correa et al. (2004) estudió la presencia de la “Responsabilidad Social Corporativa” (RSC) en el lado empresarial al momento de implementar estrategias organizacionales en América Latina, con una muestra de iniciativas en siete países (Argentina, Brasil, Chile, Guatemala, México, Panamá y Perú) pertenecientes a la red EMPRESAS (<https://www.empresa.org>), este estudio usó una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa). El análisis de los datos incluyó clasificar por país sus organizaciones con acción empresarial y lo plasmó en cuadros. Los hallazgos indican que si bien hay iniciativas que promueven la Responsabilidad Social mientras que a estas no se sumen la participación de las empresas privadas a través del reconocimiento de los efectos negativos que causan al medio ambiente y las personas que viven a los alrededores, no habrá cambio favorable. Por lo

que para que sean efectivas las iniciativas a favor de la creación y desarrollo de acciones de Responsabilidad Social es necesario que el estado presione y fomente tanto políticamente y legalmente la protección del medio ambiente y del ambiente laboral.

Aragón et al. (2015) estudió cómo diseñar un modelo de Responsabilidad Social Empresarial que sea sustentable y sostenible para la marca John Deere que pertenece al Grupo Mavesa ubicada en la ciudad de Quito y con ello mejorar su imagen como empresa. La investigación estuvo conformada por una muestra de 43 moradores de la ciudad de Quito y el análisis de los datos incluyó entrevistas y encuestas y la técnica de muestreo fue no probabilística. Los hallazgos de la investigación indican que tener un modelo para implementar acciones positivas para minimizar efectos negativos en el personal y medio ambiente causan beneficio a corto plazo ya que se obtuvo una mejora la imagen de la empresa desde la opinión de la comunidad y desde los clientes directos de la empresa.

A nivel nacional, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha evolucionado, lo que ha generado que se dé una mejora en la generación de negocios sustentables tanto con medidas, valores y cultura que sean durables a largo plazo. (Andina, 2022)

Rodríguez (2017) estudió la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la competitividad y posicionamiento de todo tipo de tamaño de empresa en el Perú. Como muestra se toma las Mipymes (Micro, pequeña y mediana empresa) formales entre un rango en años desde el 2005 al 2014. La metodología de la investigación fue cuantitativa ya que recolecta datos estadísticos como es el crecimiento de las empresas que figuran en el sistema de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) como empresas



formales. Los hallazgos indican que hay un crecimiento anual de empresas que se formalizan. Estos datos nos dicen que se genera más empleo formal y oportunidades laborales.

Ayala (2017), en un contexto peruano, estudió a una empresa del sector hidrocarburos aplicando la guía del Global Reporting Initiative (GRI). Con una muestra que fue tomada como el total de las actividades de cada proceso interno de la empresa en otras palabras la muestra es igual a la población y el tipo de investigación elegida por el autor es de carácter aplicado y descriptivo debido al uso de instrumentos estadísticos junto a la percepción de los sujetos involucrados. Los hallazgos indican que elaborando una memoria de sostenibilidad de acuerdo a la metodología GRI se ayuda a clasificar el desempeño económico, social y ambiental con lo que se puede brindar propuestas de mejora interna de la empresa.

Zubieta (2018), en un contexto peruano, estudió y elaboró una guía de Gestión Socio Ambiental que permite guiar a las empresas del sector de construcción al momento de ejecutar obras de infraestructura vial tomando como objeto de estudio del medio biológico, físico y social que se realiza al inicio de los trabajos en pleno proyecto vial tomando como enfoque de investigación del tipo cualitativo y descriptivo siendo además un diseño no experimental transversal. Entre los hallazgos de la investigación se obtuvo que el desarrollo de la guía de Gestión Socio-Ambiental permitirá un uso más eficiente de los recursos y el control de actividades al momento de ejecutar obras de infraestructura vial. Con estos datos, nos dice que la guía permite alcanzar el beneficio común de los involucrados, tanto de la empresa como de la sociedad.

Según Lozada (2018) quien estudió “La influencia de la capacitación en programas en el desarrollo laboral en la compañía minera Kolpa para apoyar en la mejora de la calidad

de vida en la población del distrito de Huachocolpa”, con una muestra de 132 colaboradores de la compañía minera Kolpa aplicando una metodología de investigación de carácter cuantitativo que se realizó mediante encuestas que posteriormente los datos se representaron en tablas y gráficos que fueron analizados a través de las pruebas no paramétricas como chi cuadrado y Rho de Spearman. Los hallazgos señalan que sí hay un efecto positivo en la implementación de programas de capacitación para mejorar el desarrollo laboral lo que nos dice que si es efectiva la capacitación en el personal para infundir la importancia de acciones responsables en el entorno que laboran.

## **MARCO TEÓRICO**

### **1. Responsabilidad Social**

#### *1.1. Definición de Responsabilidad Social*

Existen varias definiciones de diversos autores sobre la Responsabilidad Social de los cuales mencionaremos los siguientes:

Inicialmente a un nivel global que será ISO 26000 que la define como: la gestión ética que conlleva la inclusión de las expectativas de todos los grupos de interés desde accionistas, colaboradores, comunidad, clientes, proveedores, medio ambiente hasta el mismo gobierno que está alrededor de la empresa, para lograr el desarrollo sostenible (ISO, 2010).

A un nivel continental se consideró como definición la que se da por el Centro Mexicano para la filantropía llamado Cemefi, el cual otorga desde el año 2001 en México el distintivo de ESR Empresa Socialmente Responsable a las empresas que cumplen una cantidad de criterios sociales, económicos y ambientales el centro plantea la definición como una visión

de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que esta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad (Cajiga, 2013).

A nivel de Sudamérica se consideró la definición de Forbes México en la que se menciona que es una cultura de gestión para conectar a la organización con el desarrollo de la sociedad a través del bienestar de sus integrantes, manteniendo un adecuado medio ambiente y manteniendo la ética en la toma de decisiones (Forbes, 2020).

A un nivel nacional la agrupación Perú 2021, a partir de 1996 introducen a sus actividades la difusión y promoción de la Responsabilidad Social por lo que son ellos quienes consideran a la Responsabilidad Social como la forma de lograr el desarrollo sostenible de las organizaciones a través de una gestión ética que comprende incluir las expectativas de todos los grupos de interés que son: accionistas, inversionistas, las familias de los colaboradores, comunidad, clientes, proveedores, medio ambiente y el gobierno (Perú 2021, 2015).

Y finalmente a un nivel Macro Regional según Aparicio en su tesis titulada “Influencia de la Responsabilidad Social Corporativa en la prevención de conflicto social minero caso: Las Bambas – 2014” la cual define que la Responsabilidad Social Estatal según el Manual de Gestión Social lo define como parte de su Responsabilidad Social el Estado que tiene que asumir una actitud más proactiva en relación al rol que le compete para promover la mejora de la calidad de vida de la población y generar las condiciones para propiciar el comportamiento responsable de las empresas privadas (Aparicio, 2017).

Si bien todas las definiciones cambian en ciertas partes al momento de la redacción, transmiten lo mismo a través de distintas palabras que la Responsabilidad Social es el aporte a la sociedad viendo por el bien común.

### ***1.2. Dimensiones de la Responsabilidad Social***

Según la tesis titulada “La aplicación de programas de capacitación para el desarrollo laboral y Responsabilidad Social de la compañía minera Kolpa en el distrito de Huachocolpa en Huancavelica” perteneciente al repositorio de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega se divide en cuatro principales dimensiones (Lozada, 2018), las cuales son:

- Discrecional: es la contribución con recursos financieros a obras de apoyo, caridad, entre otros.
- Economía: la empresa tiene la responsabilidad de producir bienes y/o servicios para obtener como fin un beneficio determinado.
- Ética: es el conjunto de distintas actividades en la empresa que serán juzgadas por la sociedad como correctas o incorrectas.
- Legal: el conjunto de las actividades de la empresa está sometidas a regulaciones que se deben cumplir.

### ***1.3. Estándares para implementar la Responsabilidad Social***

Según Valencia, a través del artículo publicado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos titulada “La Responsabilidad Social: análisis del enfoque de ISO 26000” se identifica como las seis principales normas (Valencia, 2015) de Responsabilidad Social las siguientes:

- AA1000: La norma establece un proceso consecuente de participación de los grupos de interés (stakeholders) para generar indicadores, metas y mecanismos de emisión de informes necesarios para asegurar su eficacia.
- EFR1000: es el modelo de gestión de la organización que permite avanzar y dar respuestas en materia de responsabilidad en cuanto a la conciliación de la vida familiar y laboral, da soporte en la igualdad de oportunidades y la inclusión.
- Global Compact: promovido por la Organización de las Naciones Unidas; es un instrumento de libre adscripción por parte de las empresas, organizaciones laborales y civiles por lo que su compromiso es asumir y cumplir los principios del pacto referente a mantener un ambiente y sociedad sostenible.
- Global Reporting Initiative G3: establece requerimientos de los contenidos de las memorias de Responsabilidad Empresarial.
- ISO 26000: da a las organizaciones la responsabilidad de mejorar y controlar su impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente.
- Modelo EFQM (European Foundation for Quality Management) de RC: se identifica, mejora e integra los impactos económicos, sociales y ambientales de las operaciones dentro de la política, de la estrategia y de la gestión del día a día de la organización.
- SA8000: en la que se establecen parámetros para la gestión de las relaciones laborales con los empleados y con el personal de los contratistas y/o proveedores.

#### ***1.4. Principales principios de la Responsabilidad Social***

Según Aragón, Roble & Morales en su tesis titulada “Diseño de una propuesta mercadológica basada en los conceptos de Responsabilidad Social empresarial para la empresa Mavesa – línea John Deere, dedicada a la prestación de servicios y comercialización

de maquinaria pesada de la ciudad de Quito” se menciona que son siete los principios (Aragón, Roble & Morales, 2015) que se deben considerar en las organizaciones las cuales son las siguientes:

- La transparencia.
- Tener respeto por los derechos humanos.
- Respetar el principio de la legalidad.
- Tener un comportamiento ético.
- Dar rendición de cuentas.
- Respetar los intereses de las los stakeholders.
- Respetar la norma internacional de comportamiento.

### ***1.5. Técnicas e instrumentos para medir la Responsabilidad Social***

En la tesis de Ayala titulada “Evaluación de la sostenibilidad corporativa de una empresa del sector hidrocarburos mediante la metodología de la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), versión G4” (Ayala, 2017). Se nombra los siguientes ocho instrumentos internacionales:

- Principios del Pacto Global
- El Índice Dow Jones Sustainability (DJSI)
- Los Principios AA100PS
- las Guías para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI)
- las Líneas Directrices de la OCDE
- La Declaración Tripartita de la OIT

- La norma ISO 26000
- Indicadores ETHOS

En el documento de investigación de Paternoster titulado “Herramientas para medir la sostenibilidad corporativa”. (Paternoster, 2011): Se nombra las siguientes herramientas en cuatro indicadores:

- GRI – Sistema de indicadores
- Índices Bursátiles de Sostenibilidad
- Agencias de análisis de sostenibilidad
- Benchmarking como herramienta de evaluación

#### ***1.6. Razones por las que no se realiza RSE en un PYME***

Según Rodríguez, en su tesis titulada “La Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la competitividad y posicionamiento de la micro, pequeña y mediana empresa en el Perú: 2005-2014 “de la Universidad Nacional de Trujillo (Rodríguez, 2017) en que se considera que es por tres razones:

- Falta de información y capacitación.
- La falta de recursos financieros, tecnológicos y humanos son limitados.
- No hay planificación y prevención para mejorar el bienestar social y ambiental.

## **2. Estándar según el Global Sustainability Standards Board (GSSB)**

### ***2.1. Global Reporting Initiative (GRI)***

Global Reporting Initiative (GRI) o también conocido en español como la Iniciativa del Reporte Global según el documento titulado “Guía Elaboración de Memorias de Sostenibilidad sobre el desempeño económico, ambiental y social de la empresa”, indica que la GRI se ha creado en el año 1997 con el fin de que a través de la creación de memorias de sostenibilidad se pueda impartir tanto calidad, utilidad y rigor en las acciones de las empresas (GRI, 2002).

La manera en que la empresa reporta sus resultados tanto ambientales, sociales y económicos a los diferentes actores de la sociedad acerca de las acciones realizadas por parte de la misma es a través del modelo del Global Reporting Initiative. (Trujillo et. al, 2006)

### ***2.2. Los diez principios según Global Sustainability Standars Board (GSSB)***

Según Senior et al. (2010) en el que cito a Global Reporting Initiative (2002) se menciona los principios adoptados en diez:

1. Respetar los derechos humanos.
2. No ser partícipes en vulneración de los derechos humanos.
3. Optar por una negociación colectiva.
4. Apoyar en eliminar cualquier trabajo en contra de la voluntad de la persona.
5. Apoyar en eliminar toda actividad laboral infantil.
6. Apoyar en eliminar la discriminación laboral ya sea por la ocupación y/o empleo.
7. Aportar mediante acciones preventivas que beneficien al medio ambiente.



8. Fomentar acciones que estimulen una más amplia manera de aportar mediante la responsabilidad social.
9. Aportar en la difusión y desarrollo en tecnologías a favor del medio ambiente.
10. Ir en contra de toda acción a favor de la corrupción.

### **3. Glosario de términos**

#### **- Responsabilidad Social Empresarial**

Es la conducta corporativa mediante la cual una organización aporta al proceso sostenible asumiendo la responsabilidad de sus impactos sociales, económicos y ambientales sobre las partes interesadas pertinentes (Maldonado, 2020, diapositiva 5).

#### **- GRI**

Iniciativa del Reporte Global según el documento titulado “Guía Elaboración de Memorias de Sostenibilidad sobre el desempeño económico, ambiental y social de la empresa”, indica que la GRI se ha creado en el año 1997 con el fin de que a través de la creación de memorias de sostenibilidad se pueda impartir tanto calidad, utilidad y rigor en las acciones de las empresas (GRI, 2002).

#### **- SUNAT**

Es la “Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, organismo técnico especializado, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, cuenta con personería jurídica de derecho público, con patrimonio propio y goza de autonomía funcional, técnica, económica, financiera, presupuestal y administrativa” (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2020).

#### **- Transparencia**

Es la posibilidad de que la información real de una empresa, gobierno u organización pueda ser consultada por los distintos sujetos afectados por ella por lo que se puede tomar decisiones con conocimiento de causa y sin asimetría de información (Perramon, 2013).

- **Eficacia**

Es la capacidad para causar el resultado deseado o de ir bien para determinada cosa (Yiming, 2017).

- **Capacitación**

Es el proceso educativo a corto plazo el cual es aplicado de manera organizada y sistemática y es por el cual las personas desarrollan y adquieren conocimientos al igual que habilidades y competencias en función de objetivos definidos (Montiel, 2015).

- **Desarrollo Humano**

Es el proceso en el que la sociedad logra mejorar las condiciones y calidad de vida de la población mediante el incremento de los bienes de necesidades básicas y complementarias además de la creación de un entorno en el que se respeten los derechos humanos de todos ellos (Zubieta, 2018).

- **Corrupción**

Acto no ético e ilegal que afecta al valor de la empresa(s) y/o país (Kuenne et. al, 2016).

### **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación es científica básica debido a ello la metodología utilizada es cuantitativa de alcance descriptivo.

#### **POBLACIÓN**

La población está conformada por los 7 trabajadores de la empresa Mariluz E.I.R.L.

#### **MUESTREO**

Debido a la población reducida el muestreo adoptado es el de conveniencia, esta es una técnica del muestreo no probabilístico. La muestra para este estudio es de tipo censal, es decir, toda la población será incluida en la muestra en este caso los 7 trabajadores.

#### **TÉCNICAS**

Las herramientas que se aplicarán para la recolección de datos serán en formato de cuestionario.

#### **INSTRUMENTOS**

Se aplicará dos instrumentos, uno que consta de una encuesta de 45 preguntas (ANEXO 1) dirigido al socio principal con respecto a las acciones internas y externas de la empresa con respecto a cada una de las tres dimensiones de la Responsabilidad Social y el segundo instrumento irá dirigido a los colaboradores de la empresa Mariluz E.I.R.L. que

consta de 30 preguntas (ANEXO 2). Cada instrumento ha sido elaborado siguiendo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI).

### Validación de los instrumentos

Los instrumentos fueron sometidos a la evaluación de juicio de expertos:

**Tabla 1**

*Validación de expertos del instrumento N°1 y N°2*

Nombre experto	del	Grado Académico	Profesión	Valoración (sobre 30)	
				Instrumento N°1. Encuesta dirigida a gerencia y socio principal	Instrumento N°2. Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI
<b>Quintanilla Paulet, Patricio</b>		Doctor	Economista	23 sobre 30 (favorable)	30 sobre 30 (favorable)
<b>Carpio Segura, Diego Eliseo</b>		Magíster en Negocios Internacionales y Master en Liderazgo Internacional	Administración de Empresas	27 sobre 30 (favorable)	27 sobre 30 (favorable)
<b>Granados García, Jafel</b>		Doctor en Economía y Negocios Internacionales	Ingeniero Comercial	27 sobre 30 (favorable)	29 sobre 30 (favorable)

### Indicadores y medición de las tres dimensiones de la RSE

Como instrumentos N°1 y el N°2 se tiene las encuestas desarrolladas en base a los indicadores de cada una de las tres dimensiones tomando como base el Global Reporting Initiative (GRI), con escala Likert, dirigido respectivamente al socio principal y el otro instrumento a los colaboradores.

## **PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para el recojo de información se realizaron entrevistas presenciales aplicando las encuestas de las cuales las respuestas se pasan a formato digital para el respectivo análisis.

Gracias a que la investigadora de esta tesis fue trabajadora de la empresa Mariluz E.I.R.L. y por lo tanto existía una relación de confianza entre las partes. Por ese motivo se solicitó el permiso para recolectar los datos de forma oral, el mismo que fue concedido de forma oral.

## **PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Para el procesamiento estadístico de la información se utilizó el programa Microsoft Excel y los resultados ingresados en Google Forms para realizar los gráficos respectivos de cada ítem lo que permitirá analizar la información de mejor manera.

Seguidamente se ordenó y clasificó la información obtenida por cada uno de los instrumentos. Luego se analizó e interpretó los resultados de acuerdo a los porcentajes obtenidos. Se consideraron respuestas favorables las indicadas como DA = De acuerdo; y TA = Totalmente de acuerdo. Se consideraron respuestas desfavorables las indicadas como TD = Totalmente en desacuerdo; y ED = En desacuerdo en cada una de las acciones de Responsabilidad Social.

Para el análisis de las respuestas se realizó la suma de los porcentajes de cada dimensión. La encuesta dirigida a los colaboradores constó en 8 ítems en la dimensión económica, 3 ítems en la dimensión ambiental y 19 ítems en la dimensión social. La encuesta dirigida al socio principal constó en 14 ítems en la dimensión económica, 10 ítems en la

dimensión ambiental y 21 ítems en la dimensión social. Para el análisis en conjunto de ambos instrumentos se realizó un cálculo en base a la cantidad de ítems pertenecientes a cada dimensión: económica, ambiental y social.

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Se procede a presentar los resultados de acuerdo con las hipótesis de investigación, una general y cuatro específicas.

La hipótesis general se presentará a través de una tabla para poder clasificar las preguntas por dimensión. La información de cada hipótesis específica se ha organizado en cinco partes: en primer lugar, se presenta una Tabla de respuestas con las cinco alternativas de la encuesta. En segundo lugar, se presenta la tabla de respuestas con la sumatoria de respuestas a fines. En tercer lugar, se presentan las respuestas de cada uno de los ítems con ilustraciones en gráficos circulares los que se consideran que sí se realizó la acción en favor a la Responsabilidad Social Empresarial. En cuarto lugar, se presenta la interpretación de las respuestas relacionadas con la hipótesis específica de la variable RSE. Por último, al final de cada hipótesis específica se presenta la tabla con el cálculo porcentual en base a la cantidad de ítems totales de ambos instrumentos de la dimensión correspondiente.

- **Hipótesis General:**

La empresa Mariluz E.I.R.L. realiza acciones en cada una de las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

**Tabla 2**

*Clasificación de preguntas por cada encuesta según las tres dimensiones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*

DIMENSIÓN	INSTRUMENTO	
	Instrumento N°1 Encuesta dirigida a socio principal (45 ítems)	Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI (30 ítems)
<b>ECONÓMICA</b>	1-14 (Tabla 5 & 6)	1-8 (Tabla 3 & 4)
<b>AMBIENTAL</b>	15-24 (Tabla 10 & 11)	9-11 (Tabla 8 & 9)
<b>SOCIAL</b>	25-45 (Tabla 15 & 16)	12-30 (Tabla 13 & 14)

- **Hipótesis específicas**

- Hipótesis específica N°1

**HE1:** La empresa Mariluz E.I.R.L. realiza más del 50% de las 22 acciones de la dimensión económica de la empresa Mariluz E.I.R.L.

**Tabla 3**

*Resultados porcentuales desde el ítem de la pregunta 1 al 8 dimensión económica de la encuesta dirigida a los colaboradores*

Dimensión económica						
N°	PREGUNTAS	1 TD	2 ED	3 NDND	4 DA	5 TA
1	La empresa se ha visto afectada económicamente debido al cambio climático.	0%	33%	0%	67%	0%
2	La empresa asegura que todos los trabajadores tengan un plan de pensión de jubilación.	50%	17%	0%	33%	0%
3	Su ingreso personal mensual es superior al pago mínimo (S./1,025).	0%	17%	0%	50%	33%
4	La empresa contrata a más personas locales que personas foráneas o extranjeras.	0%	17%	0%	50%	33%
5	La empresa cuenta con políticas y/o procedimientos para evitar casos de corrupción.	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%
6	La empresa ha informado las políticas y/o procedimientos anticorrupción a sus colaboradores y/o proveedores a través de capacitaciones, conferencias ya sea de manera informal, email y/o volante.	0%	33%	0%	50%	17%

<b>Dimensión económica</b>						
N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
		TD	ED	NDND	DA	TA
7	Usted no ha presenciado casos de corrupción en labores de la empresa.	0%	0%	0%	67%	33%
8	Usted emite o solicita algún comprobante por los servicios y/o gastos que brinda por parte de la empresa, como recibos por honorarios, facturas, boletas entre otros.	0%	0%	0%	17%	83%

*Nota.* TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.

Los detalles de los resultados porcentuales y el número de personas encuestadas de la pregunta 1 al 8, dimensión económica de la encuesta dirigida a los colaboradores, puede verse en el Anexo 5.

Para facilitar la lectura e interpretación de los datos recogidos, se presenta la Tabla 4, que muestra la sumatoria de las respuestas “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”; “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y una tercera columna con la sumatoria de las respuestas “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”:

**Tabla 4**

*Resultados sumatorio porcentual de desacuerdo y de acuerdo desde el ítem de la pregunta 1 al 8 dimensión económica de la encuesta dirigida a los colaboradores*

<b>Dimensión económica</b>				
N°	PREGUNTAS	TD+ED	NDND	DA+TA
1	La empresa se ha visto afectada económicamente debido al cambio climático.	33%	0%	67%
2	La empresa asegura que todos los trabajadores tengan un plan de pensión de jubilación.	67%	0%	33%
3	Su ingreso personal mensual es superior al pago mínimo (S./1,025).	17%	0%	83%
4	La empresa contrata a más personas locales que personas foráneas o extranjeras.	17%	0%	83%
5	La empresa cuenta con políticas y/o procedimientos para evitar casos de corrupción.	33.4%	33.3%	33.4%
6	La empresa ha informado las políticas y/o procedimientos anticorrupción a sus colaboradores y/o proveedores a través de capacitaciones, conferencias ya sea de manera informal, email y/o volante.	33%	0%	67%
7	Usted no ha presenciado casos de corrupción en labores de la empresa.	0%	0%	100%
8	Usted emite o solicita algún comprobante por los servicios y/o gastos que brinda por parte de la empresa, como recibos por honorarios, facturas, boletas entre otros.	0%	0%	100%

*Nota.* TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.

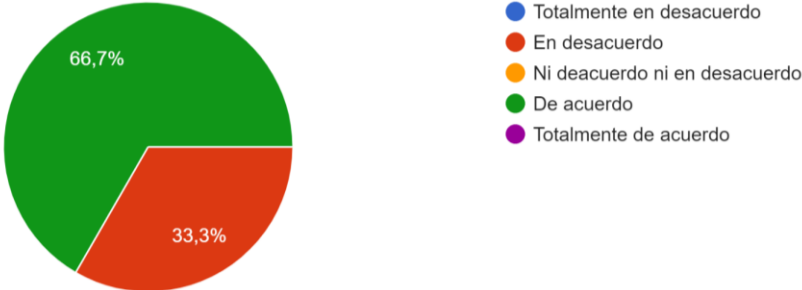


En el ítem 1 se quiere saber si las empresas se ven afectadas por el cambio climático (GRI:201-2), se observa que el 67% se encuentra entre de acuerdo y totalmente de acuerdo mientras que un 33% solamente se encuentra en desacuerdo. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 1.

**Figura 1**

*La empresa se ha visto afectada económicamente debido al cambio climático (GRI:201-2)*

6 respuestas



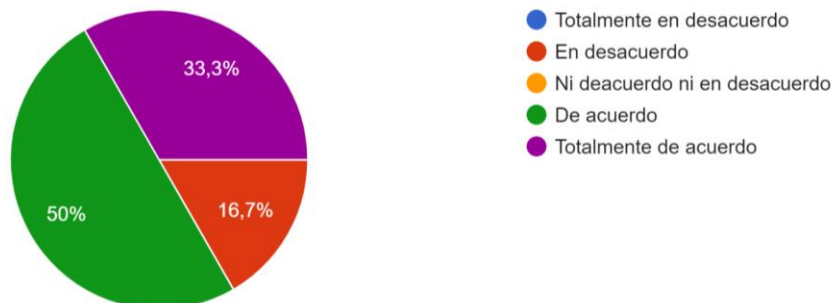
En el ítem 2 se quiere saber si la empresa asegura que todos los trabajadores tengan un plan de pensión de jubilación (GRI:201-3), se obtuvo que el 67% se encuentra entre totalmente de desacuerdo y desacuerdo mientras que un 33% solamente se encuentra en de acuerdo. Se obtuvieron solo respuestas desfavorables.

En el ítem 3 se quiere saber si el ingreso personal mensual es superior al pago mínimo (S./1,025) (GRI:202-1), se observa que el 83% se encuentra entre de acuerdo y totalmente de acuerdo mientras que un 17% solamente se encuentra en desacuerdo. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 2.

## Figura 2

*Su ingreso personal mensual es superior al pago mínimo (S./1,025) (GRI:202-1)*

6 respuestas

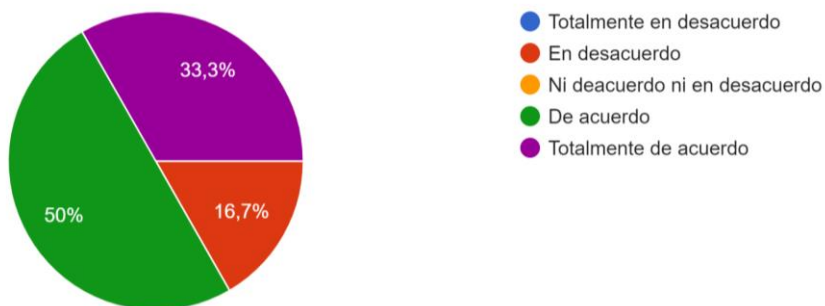


En el ítem 4 se quiere saber si la empresa contrata a más personas locales que personas foráneas o extranjeras (GRI:202-2), se observa que el 83% se encuentra entre de acuerdo y totalmente de acuerdo mientras que un 17% solamente se encuentra en desacuerdo. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 3.

## Figura 3

*La empresa contrata a más personas locales que personas foráneas o extranjeras (GRI:202-2)*

6 respuestas



En el ítem 5 se quiere saber si la empresa cuenta con políticas y/o procedimientos para evitar casos de corrupción (GRI:205-1), se obtuvo que el 33% se encuentra entre de

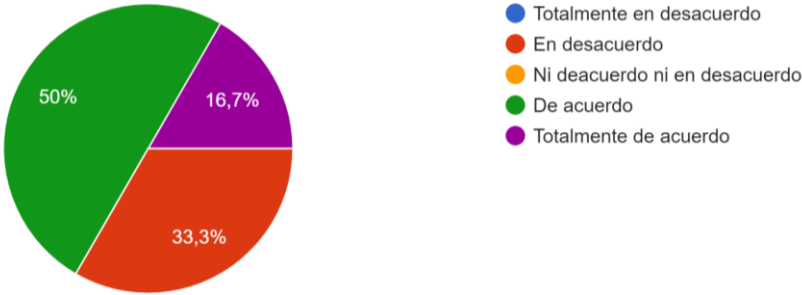
acuerdo y totalmente de acuerdo, 33% totalmente desacuerdo y desacuerdo al igual que 33% que no opinó del tema. Si bien el porcentaje favorable es mínimo nos da a entender que la empresa debería promover más políticas para evitar casos de corrupción.

En el ítem 6 se quiere saber si la empresa ha informado las políticas y/o procedimientos anticorrupción a sus colaboradores y/o proveedores a través de capacitaciones, conferencias ya sea de manera informal, email y/o volante (GRI:205-2), se obtuvo que el 67% se encuentra entre de acuerdo y totalmente de acuerdo mientras que un 33% solamente se encuentra en desacuerdo. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 4.

**Figura 4**

*La empresa ha informado las políticas y/o procedimientos anticorrupción a sus colaboradores y/o proveedores a través de capacitaciones, conferencias ya sea de manera informal, email y/o volante (GRI:205-2)*

6 respuestas

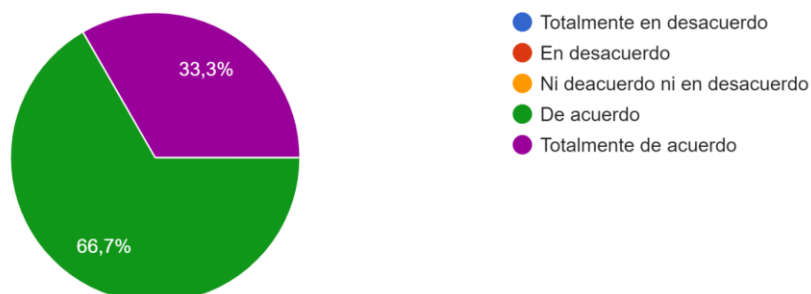


En el ítem 7 se quiere saber si no ha presenciado casos de corrupción en labores de la empresa (GRI:205-3), se obtuvo que el 100% se encuentra entre de acuerdo y totalmente de acuerdo. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 5.

### Figura 5

*Usted no ha presenciado casos de corrupción en labores de la empresa (GRI:205-3)*

6 respuestas

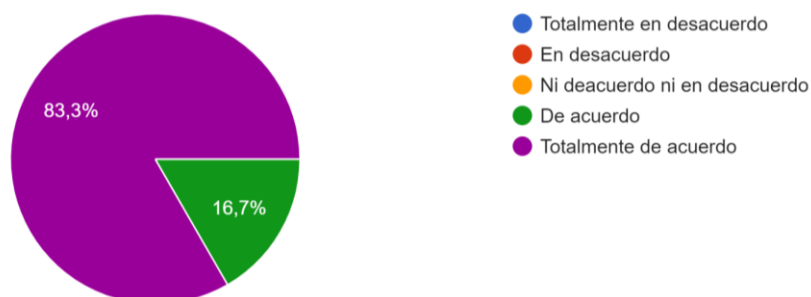


En el ítem 8 se quiere saber si emite o solicita algún comprobante por los servicios y/o gastos que brinda por parte de la empresa, como recibos por honorarios, facturas, boletas entre otros (GRI:207-1), se obtuvo que el 100% se encuentra entre de acuerdo y totalmente de acuerdo. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 6.

### Figura 6

*Usted emite o solicita algún comprobante por los servicios y/o gastos que brinda por parte de la empresa, como recibos por honorarios, facturas, boletas entre otros (GRI:207-1)*

6 respuestas



Como puede verse en la Tabla 3, los participantes de la encuesta indicaron que las acciones de la empresa Mariluz E.I.R.L. sí cumplen con los estándares de RSE en la

dimensión económica en general. Sin embargo, cabe destacar que en el ítem 2, “La empresa asegura que todos los trabajadores tengan un plan de pensión de jubilación.” la mayoría de los encuestados (67%) se manifestaron “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”. Además, en el ítem 5 “La empresa cuenta con políticas y/o procedimientos para evitar casos de corrupción” se nota dispersión en la respuesta de manera que no se puede establecer la posición de los participantes frente a esta pregunta.

A continuación, se presenta la respuesta del socio principal de la dimensión económica.

**Tabla 5**

*Resultados desde el ítem de la pregunta 1 al 14 dimensión económica de la encuesta dirigida al socio principal*

<b>Dimensión económica</b>						
<b>N°</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
		<b>TD</b>	<b>ED</b>	<b>NDND</b>	<b>DA</b>	<b>TA</b>
1	Los ingresos anuales están por debajo de los S/7,820,000 (siete millones ochocientos veinte mil soles) (1700 UIT)	0%	0%	0%	0%	100%
2	La empresa no se ha visto afectada económicamente debido al cambio climático.	0%	0%	0%	0%	100%
3	La empresa asegura que todos los trabajadores tengan un plan de pensión de jubilación.	0%	0%	0%	0%	100%
4	La empresa no recibe alguna forma de asistencia financiera del gobierno.	0%	0%	0%	0%	100%
5	Su ingreso personal mensual es superior o igual al sueldo mínimo (S./1,025).	0%	0%	0%	0%	100%
6	La empresa contrata a más personas locales que personas foráneas o extranjeras.	0%	0%	0%	0%	100%
7	La empresa ha contribuido con el desarrollo de redes de transporte, servicio público, instalaciones sociales y/o centros sanitarios.	0%	0%	0%	0%	100%
8	La empresa cuenta con más proveedores locales que foráneos o extranjeros.	0%	0%	0%	0%	100%
9	La empresa cuenta con políticas y/o procedimientos para evitar casos de corrupción.	0%	0%	0%	100%	0%
10	La empresa ha informado las políticas y/o procedimientos anticorrupción a sus colaboradores y/o proveedores a través de capacitaciones, conferencias ya sea de manera informal, email y/o volante.	0%	0%	0%	0%	100%
11	La empresa no ha tenido casos de corrupción.	0%	0%	0%	0%	100%
12	La empresa no tiene acusaciones jurídicas de haber realizado competencia desleal y/o haber monopolizado.	0%	0%	0%	0%	100%
13	La empresa cumple con las declaraciones mensuales y anuales a la SUNAT.	0%	0%	0%	0%	100%
14	La empresa promueve la participación de los inversionistas al comunicar sobre las inversiones de capital.	0%	0%	0%	0%	100%

<b>Dimensión económica</b>						
N°	<b>PREGUNTAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
		TD	ED	NDND	DA	TA
<i>Nota.</i> TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.						

Para facilitar la lectura e interpretación de los datos recogidos, se presenta la Tabla 6 (14 ítems), que muestra la sumatoria de las respuestas “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”; “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y una tercera columna con la sumatoria de las respuestas “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”:

**Tabla 6**

*Resultados sumatorio porcentual de desacuerdo y de acuerdo desde el ítem de la pregunta 1 al 14 dimensión económica de la encuesta dirigida al socio principal*

N°	<b>Dimensión económica</b>			
	<b>PREGUNTAS</b>	<b>TD+ED</b>	<b>NDND</b>	<b>DA+TA</b>
1	Los ingresos anuales están por debajo de los S/7,820,000 (siete millones ochocientos veinte mil soles) (1700 UIT)	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
2	La empresa no se ha visto afectada económicamente debido al cambio climático.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
3	La empresa asegura que todos los trabajadores tengan un plan de pensión de jubilación.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
4	La empresa no recibe alguna forma de asistencia financiera del gobierno	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
5	Su ingreso personal mensual es superior o igual al sueldo mínimo (S./1,025).	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
6	La empresa contrata a más personas locales que personas foráneas o extranjeras.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
7	La empresa ha contribuido con el desarrollo de redes de transporte, servicio público, instalaciones sociales y/o centros sanitarios.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
8	La empresa cuenta con más proveedores locales que foráneos o extranjeros.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
9	La empresa cuenta con políticas y/o procedimientos para evitar casos de corrupción.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
10	La empresa ha informado las políticas y/o procedimientos anticorrupción a sus colaboradores y/o proveedores a través de capacitaciones, conferencias ya sea de manera informal, email y/o volante.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
11	La empresa no ha tenido casos de corrupción.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
12	La empresa no tiene acusaciones jurídicas de haber realizado competencia desleal y/o haber monopolizado.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
13	La empresa cumple con las declaraciones mensuales y anuales a la SUNAT.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
14	La empresa promueve la participación de los inversionistas al comunicar sobre las inversiones de capital.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
<i>Nota.</i> TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.				

En el ítem 1 se quiere saber si los ingresos anuales están por debajo de los S/7,820,000 (1700 UIT) (GRI:201-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 2 se quiere saber si la empresa no se ha visto afectada económicamente debido al cambio climático (GRI:201-2), se obtuvo que el 100% se encuentra totalmente de acuerdo.

En el ítem 3 se quiere saber si la empresa asegura que todos los trabajadores tengan un plan de pensión de jubilación (GRI:201-3), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 4 se quiere saber si la empresa no recibe alguna forma de asistencia financiera del gobierno (GRI:201-4), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo.

En el ítem 5 se quiere saber si el ingreso personal mensual es superior o igual al sueldo mínimo (S./1,025) (GRI:202-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 6 se quiere saber si la empresa contrata a más personas locales que personas foráneas o extranjeras (GRI:202-2), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 7 se quiere saber si la empresa ha contribuido con el desarrollo de redes de transporte, servicio público, instalaciones sociales y/o centros sanitarios (GRI:203-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 8 se quiere saber si la empresa cuenta con más proveedores locales que

foráneos o extranjeros (GRI:204-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 9 se quiere saber si la empresa cuenta con políticas y/o procedimientos para evitar casos de corrupción (GRI:205-1), se obtuvo el 100% se encuentra de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 10 se quiere saber si la empresa ha informado las políticas y/o procedimientos anticorrupción a sus colaboradores y/o proveedores a través de capacitaciones, conferencias ya sea de manera informal, email y/o volante (GRI:205-2), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvieron solo respuestas positivas.

En el ítem 11 se quiere saber si la empresa no ha tenido casos de corrupción (GRI:205-3), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 12 se quiere saber si la empresa no tiene acusaciones jurídicas de haber realizado competencia desleal y/o haber monopolizado (GRI:206-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 13 se quiere saber si la empresa cumple con las declaraciones mensuales y anuales a la SUNAT (GRI:207-1 y 2), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 14 se quiere saber si la empresa promueve la participación de los inversionistas al comunicar sobre las inversiones de capital (GRI:207-3), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.



Como puede verse en la Tabla 5, el participante (socio principal) a través de los resultados de la encuesta indicó que las acciones de la empresa Mariluz E.I.R.L. sí cumplen con los estándares de RSE en la dimensión económica en general.

En la tabla 7, se puede ver que efectivamente se realiza más del 50% de acciones de la dimensión económica en la empresa Mariluz E.I.R.L.

**Tabla 7**

*Resultados de ambos instrumentos de los ítems de dimensión económico de la encuesta dirigida a los colaboradores y socio principal*

<b>ÍTEMS/ACCIONES</b>	<b>Cantidad de Ítems</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>TOTAL</b>	22 ítems (IN1:14 ítems y IN2:8 ítems)	100%
<b>FAVORABLE</b>	20 ítems	91%
<b>NO FAVORABLE</b>	2 ítems	9%

*Nota.* IN1= Instrumento N°1 Encuesta dirigida a socio principal; IN2= Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI.

- Hipótesis específica N°2

**HE2:** La empresa Mariluz E.I.R.L. realiza más del 50% de las 13 acciones de la dimensión ambiental de la empresa Mariluz E.I.R.L.

**Tabla 8**

*Resultados desde el ítem de la pregunta 9 al 11 dimensión ambiental de la encuesta dirigida a los colaboradores*

<b>Dimensión ambiental</b>						
<b>N°</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
		<b>TD</b>	<b>ED</b>	<b>NDND</b>	<b>DA</b>	<b>TA</b>
9	En sus labores en la empresa usted reutiliza materiales o recursos.	0%	17%	0%	17%	67%
10	La empresa tiene un plan para la reducción de emisión de gases de efecto invernadero (GEI).	50%	0%	17%	33%	0%
11	La empresa no ha tenido derrame(s) de una o varias sustancias tales como combustible, aceite, entre otras.	17%	0%	33%	33%	17%

*Nota.* TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.

Los detalles de los resultados porcentuales y el número de personas encuestadas de la pregunta 9 al 11, dimensión ambiental de la encuesta dirigida a los colaboradores, puede verse en el Anexo 7.

Para facilitar la lectura e interpretación de los datos recogidos, se presenta la Tabla 9 (3 ítems), que muestra la sumatoria de las respuestas “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”; “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y una tercera columna con la sumatoria de las respuestas “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”:

**Tabla 9**

*Resultados sumatorio porcentual de desacuerdo y de acuerdo desde el ítem de la pregunta 9 al 11 dimensión ambiental de la encuesta dirigida a los colaboradores*

<b>Dimensión ambiental</b>				
<b>N°</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>TD+ED</b>	<b>NDND</b>	<b>DA+TA</b>
9	En sus labores en la empresa usted reutiliza materiales o recursos.	17%	0%	84%
10	La empresa tiene un plan para la reducción de emisión de gases de efecto invernadero (GEI).	50%	17%	33%
11	La empresa no ha tenido derrame(s) de una o varias sustancias tales como combustible, aceite, entre otras.	17%	33%	50%

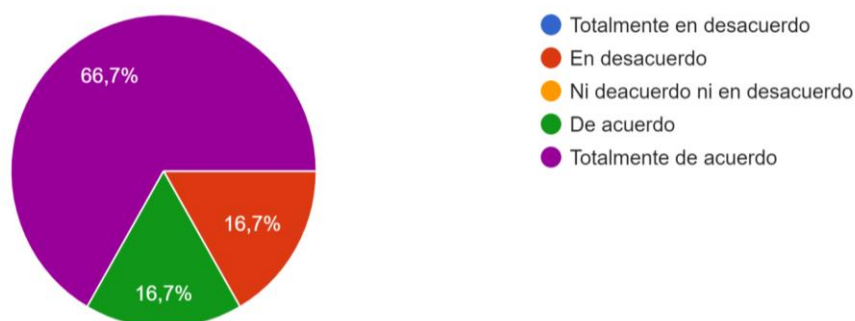
*Nota.* TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.

En el ítem 9 se quiere saber si en las labores en la empresa se reutiliza materiales o recursos. (GRI:301-2), se obtuvo que el 84% se encuentra entre de acuerdo y totalmente de acuerdo mientras que un 17% solamente se encuentra en desacuerdo. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 7.

### Figura 7

*En sus labores en la empresa usted reutiliza materiales o recursos. (GRI:301-2)*

6 respuestas



En el ítem 10 se quiere saber si la empresa tiene un plan para la reducción de emisión de gases de efecto invernadero (GEI). (GRI:305-5), se obtuvo que el 50% se encuentra totalmente desacuerdo, 33% de acuerdo y 17% que no opinó del tema. El porcentaje nos da a entender que la empresa debe implementar y comunicar planes de reducción de gases invernaderos.

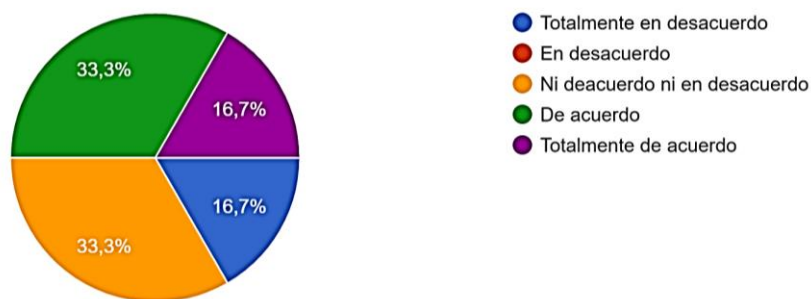
En el ítem 11 se quiere saber si la empresa no ha tenido derrame(s) de una o varias sustancias tales como combustible, aceite, entre otras. (GRI:306-3), se obtuvo que un 50% se encuentra entre de acuerdo y totalmente de acuerdo mientras que un 17% se encuentra

totalmente en desacuerdo y un 33% que no opinó del tema. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 8.

### Figura 8

*La empresa no ha tenido derrame(s) de una o varias sustancias tales como combustible, aceite, entre otras (GRI:306-3)*

6 respuestas



Como puede verse en la Tabla 8, los participantes de la encuesta indicaron que las acciones de la empresa Mariluz E.I.R.L. sí cumplen con los estándares de RSE en la dimensión ambiental en general. Sin embargo, cabe destacar que en el ítem 10, “La empresa tiene un plan para la reducción de emisión de gases de efecto invernadero (GEI)” la mayoría de los encuestados (50%) se manifestaron “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo” y con un 17% se manifestaron “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, se nota dispersión en la respuesta de manera que no se puede establecer la posición de los participantes frente a esta pregunta.

A continuación, se presenta la respuesta del socio principal de la dimensión ambiental:

**Tabla 10**

*Resultados desde el ítem de la pregunta 15 al 24 dimensión ambiental de la encuesta dirigida al socio principal*

N°	Dimensión ambiental PREGUNTAS	1	2	3	4	5
		TD	ED	NDND	DA	TA
15	La empresa cuenta con procedimientos de reciclaje.	100%	0%	0%	0%	0%
16	La matriz energética de la empresa no es de fuentes de energía no renovables como petróleo y/o electricidad.	100%	0%	0%	0%	0%
17	La empresa tiene iniciativas para disminuir la cantidad de consumo de petróleo y/o electricidad.	0%	0%	0%	0%	100%
18	La empresa, en la realización de sus actividades, no emite gases de efecto invernadero (GEI) como vapor de agua, dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y/u ozono.	100%	0%	0%	0%	0%
19	La empresa tiene un plan para la reducción de emisión de gases de efecto invernadero (GEI).	0%	0%	0%	0%	100%
20	La empresa no ha tenido derrame(s) de una o varias sustancias tales como combustible, aceite, entre otros.	0%	0%	0%	100%	0%
21	La empresa transporta combustible en vehículos permitidos.	0%	0%	0%	0%	100%
22	La empresa no ha sido multada por el incumplimiento de normas por dañar el medio ambiente.	0%	0%	0%	0%	100%
23	El criterio que usa la gerencia para seleccionar proveedores es de acuerdo al cuidado ambiental y el trato a sus colaboradores.	0%	0%	0%	0%	100%
24	Los proveedores de la empresa no han incurrido en algún problema ambiental y/o social como por ejemplo explotación infantil, daño ecológico u otros.	0%	0%	0%	0%	100%

*Nota.* TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.

Para facilitar la lectura e interpretación de los datos recogidos, se presenta la Tabla 11 (10 ítems), que muestra la sumatoria de las respuestas “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”; “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y una tercera columna con la sumatoria de las respuestas “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”:

**Tabla 11**

*Resultados sumatorio porcentual de desacuerdo y de acuerdo desde el ítem de la pregunta 15 al 24 dimensión ambiental de la encuesta dirigida al socio principal*

<b>Dimensión ambiental</b>				
<b>Nº</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>TD+ED</b>	<b>NDND</b>	<b>DA+TA</b>
15	La empresa cuenta con procedimientos de reciclaje.	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
16	La matriz energética de la empresa no es de fuentes de energía no renovables como petróleo y/o electricidad.	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
17	La empresa tiene iniciativas para disminuir la cantidad de consumo de petróleo y/o electricidad.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
18	La empresa, en la realización de sus actividades, no emite gases de efecto invernadero (GEI) como vapor de agua, dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y/u ozono.	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
19	La empresa tiene un plan para la reducción de emisión de gases de efecto invernadero (GEI).	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
20	La empresa no ha tenido derrame(s) de una o varias sustancias tales como combustible, aceite, entre otros.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
21	La empresa transporta combustible en vehículos permitidos.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
22	La empresa no ha sido multada por el incumplimiento de normas por dañar el medio ambiente.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
23	El criterio que usa la gerencia para seleccionar proveedores es de acuerdo al cuidado ambiental y el trato a sus colaboradores.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
24	Los proveedores de la empresa no han incurrido en algún problema ambiental y/o social como por ejemplo explotación infantil, daño ecológico u otros.	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Nota.* TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.

En el ítem 15 se quiere saber si la empresa cuenta con procedimientos de reciclaje (GRI:301-2), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente en desacuerdo.

En el ítem 16 se quiere saber si la matriz energética de la empresa no es de fuentes de energía no renovables como petróleo y/o electricidad (GRI:302-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente en desacuerdo a diario se usa el petróleo para la maquinaria pesada.

En el ítem 17 se quiere saber si la empresa tiene iniciativas para disminuir la cantidad de consumo de petróleo y/o electricidad (GRI:302-4), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 18 se quiere saber si la empresa, en la realización de sus actividades, no emite gases de efecto invernadero (GEI) como vapor de agua, dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y/u ozono (GRI:305-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente en desacuerdo.

En el ítem 19 se quiere saber si la empresa tiene un plan para la reducción de emisión de gases de efecto invernadero (GEI) (GRI:305-5), se obtuvo el 100% se encuentra de acuerdo.

En el ítem 20 se quiere saber si la empresa no ha tenido derrame(s) de una o varias sustancias tales como combustible, aceite, entre otros. (GRI:306-3), se obtuvo el 100% se encuentra de acuerdo.

En el ítem 21 se quiere saber si la empresa transporta combustible en vehículos permitidos. (GRI:306-4), se obtuvo el 100% se encuentra de acuerdo.

En el ítem 22 se quiere saber si la empresa no ha sido multada por el incumplimiento de normas por dañar el medio ambiente. (GRI:307-1), se obtuvo el 100% se encuentra de acuerdo.

En el ítem 23 se quiere saber si el criterio que usa la gerencia para seleccionar proveedores es de acuerdo al cuidado ambiental y el trato a sus colaboradores. (GRI:308-1), se obtuvo el 100% se encuentra de acuerdo.

En el ítem 24 se quiere saber si los proveedores de la empresa no han incurrido en algún problema ambiental y/o social como por ejemplo explotación infantil, daño ecológico u otros. (GRI:308-2), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo.

Como puede verse en la Tabla 10, el participante (socio principal) a través de los resultados de la encuesta indicó que las acciones de la empresa Mariluz E.I.R.L. sí cumplen con los estándares de RSE en la dimensión ambiental en general. Sin embargo, cabe destacar que en el ítem 15, “La empresa cuenta con procedimientos de reciclaje”, en el ítem 16 “La matriz energética de la empresa no es de fuentes de energía no renovables como petróleo y/o electricidad” y en el ítem 18 “La empresa, en la realización de sus actividades, no emite gases de efecto invernadero (GEI) como vapor de agua, dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y/u ozono”, el encuestado (100%) manifestó “totalmente en desacuerdo”.

En la tabla 12, se puede ver que efectivamente se realiza más del 50% de acciones de la dimensión ambiental en la empresa Mariluz E.I.R.L.

**Tabla 12**

*Resultados de ambos instrumentos de los ítems de dimensión ambiental de la encuesta dirigida a los colaboradores y socio principal*

<b>ÍTEMS/ACCIONES</b>	<b>Cantidad de Ítems</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>TOTAL</b>	13 ítems (IN1:10 ítems y IN2:3 ítems)	100%
<b>FAVORABLE</b>	9 ítems	69%
<b>NO FAVORABLE</b>	4 ítems	31%

*Nota.* IN1= Instrumento N°1 Encuesta dirigida a socio principal; IN2= Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI.

- Hipótesis específica N°3

**HE3:** La empresa Mariluz E.I.R.L. realiza más del 50% de las 40 acciones de la dimensión social de la empresa Mariluz E.I.R.L.



**Tabla 13**

*Resultados desde el ítem de la pregunta 12 al 30 dimensión social de la encuesta dirigida a los colaboradores*

N° Dimensión social						
<b>PREGUNTAS</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
		TD	ED	NDND	DA	TA
12	La empresa tiene baja rotación de personal por despidos y/o renunciaciones.	0%	17%	0%	50%	33%
13	La empresa asegura beneficios como seguro médico, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental, entre otros; para los trabajadores a tiempo completo.	50%	33%	0%	17%	0%
14	La empresa informa oportunamente a los trabajadores sobre cambios operacionales significativos que podrían afectarles; como cambios en los horarios o adquisición de maquinaria, entre otros.	17%	0%	33%	33%	17%
15	La empresa ha promovido charlas sobre salud y seguridad en el trabajo.	17%	33%	17%	17%	17%
16	La empresa ofrece servicios a los trabajadores sobre riesgos a la salud no relacionados con el trabajo y comunica estos servicios.	17%	33%	0%	50%	0%
17	La empresa aplica un enfoque de prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con sus operaciones.	17%	0%	33%	50%	0%
18	La empresa tiene un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo.	0%	33%	0%	67%	0%
19	La empresa no ha tenido incidentes laborales como accidentes y fatalidades.	17%	0%	33%	50%	0%
20	La empresa ha brindado horas de capacitación y formación profesional a los colaboradores.	0%	33%	17%	50%	0%
21	Los líderes de la empresa informan periódicamente a los colaboradores sobre su evaluación del desempeño y desarrollo profesional.	0%	0%	17%	67%	17%
22	La empresa ofrece oportunidades de acceso a cargos directivos tanto a hombres como a mujeres.	0%	0%	0%	67%	33%
23	La empresa ofrece las mismas oportunidades de remuneración tanto a hombres como a mujeres.	17%	0%	17%	67%	0%
24	La empresa no ha tenido casos de discriminación entre el personal.	0%	0%	17%	67%	17%
25	La empresa evita contratar proveedores que incurran en trabajo infantil.	0%	0%	0%	50%	50%
26	La empresa no obliga o fuerza a ningún colaborador a hacer labores que no correspondan a las funciones por las cuales fueron contratados.	17%	0%	0%	67%	17%
27	La empresa cuenta con personal de seguridad debidamente capacitado en derechos humanos.	33%	33%	0%	17%	17%

N°	Dimensión social	1	2	3	4	5
	PREGUNTAS	TD	ED	NDND	DA	TA
28	La empresa ha brindado horas de formación acerca de políticas y/o derechos humanos dirigida a los colaboradores.	0%	17%	0%	83%	0%
29	La empresa no ha recibido denuncias o quejas sobre publicidad engañosa por parte de sus clientes.	0%	17%	0%	83%	0%
30	La empresa no ha recibido reclamaciones por violaciones a los datos personales de sus clientes.	0%	0%	33%	67%	0%

*Nota.* TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.

Los detalles de los resultados porcentuales y el número de personas encuestadas de la pregunta 12 al 30, dimensión social de la encuesta dirigida a los colaboradores, puede verse en el Anexo 9.

Para facilitar la lectura e interpretación de los datos recogidos, se presenta la Tabla 14 (19 ítems), que muestra la sumatoria de las respuestas “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”; “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y una tercera columna con la sumatoria de las respuestas “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”:

**Tabla 14**

*Resultados sumatorio porcentual de desacuerdo y de acuerdo desde el ítem de la pregunta 12 al 30 dimensión social de la encuesta dirigida a los colaboradores*

N°	Dimensión social	TD+ED	NDND	DA+TA
	PREGUNTAS			
12	La empresa tiene baja rotación de personal por despidos y/o renuncias.	17%	0%	83%
13	La empresa asegura beneficios como seguro médico, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental, entre otros; para los trabajadores a tiempo completo.	83%	0%	17%
14	La empresa informa oportunamente a los trabajadores sobre cambios operacionales significativos que podrían afectarles; como cambios en los horarios o adquisición de maquinaria, entre otros.	17%	33%	50%
15	La empresa ha promovido charlas sobre salud y seguridad en el trabajo.	50%	17%	34%
16	La empresa ofrece servicios a los trabajadores sobre riesgos a la salud no relacionados con el trabajo y comunica estos servicios.	50%	0%	50%

N°	Dimensión social	PREGUNTAS		
		TD+ED	NDND	DA+TA
17	La empresa aplica un enfoque de prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con sus operaciones.	17%	33%	50%
18	La empresa tiene un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo.	33%	0%	67%
19	La empresa no ha tenido incidentes laborales como accidentes y fatalidades.	17%	33%	50%
20	La empresa ha brindado horas de capacitación y formación profesional a los colaboradores.	33%	17%	50%
21	Los líderes de la empresa informan periódicamente a los colaboradores sobre su evaluación del desempeño y desarrollo profesional.	0%	17%	84%
22	La empresa ofrece oportunidades de acceso a cargos directivos tanto a hombres como a mujeres.	0%	0%	100%
23	La empresa ofrece las mismas oportunidades de remuneración tanto a hombres como a mujeres.	17%	17%	67%
24	La empresa no ha tenido casos de discriminación entre el personal.	0%	17%	84%
25	La empresa evita contratar proveedores que incurran en trabajo infantil.	0%	0%	100%
26	La empresa no obliga o fuerza a ningún colaborador a hacer labores que no correspondan a las funciones por las cuales fueron contratados.	17%	0%	84%
27	La empresa cuenta con personal de seguridad debidamente capacitado en derechos humanos.	66%	0%	34%
28	La empresa ha brindado horas de formación acerca de políticas y/o derechos humanos dirigida a los colaboradores.	17%	0%	83%
29	La empresa no ha recibido denuncias o quejas sobre publicidad engañosa por parte de sus clientes.	17%	0%	83%
30	La empresa no ha recibido reclamaciones por violaciones a los datos personales de sus clientes.	0%	33%	67%

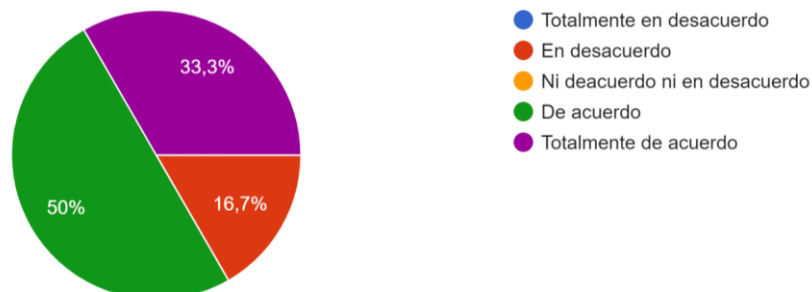
*Nota.* TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.

En el ítem 12 se quiere saber si en la empresa tiene baja rotación de personal por despidos y/o renunciaciones (GRI:401-1), se obtuvo que el 83% se encuentra entre de acuerdo y totalmente de acuerdo mientras que un 17% se encuentra en desacuerdo. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 9.

## Figura 9

La empresa tiene baja rotación de personal por despidos y/o renunciaciones (GRI:401-1)

6 respuestas



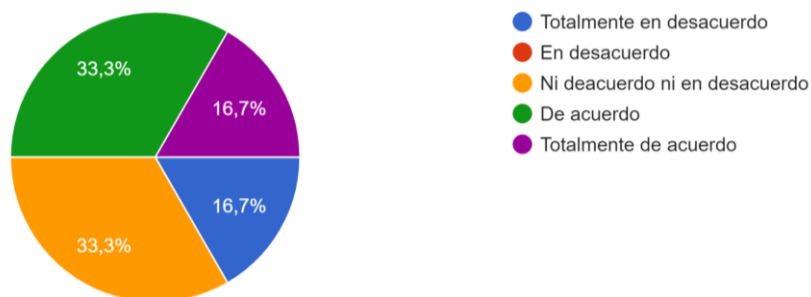
En el ítem 13 se quiere saber si la empresa asegura beneficios como seguro médico, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental, entre otros; para los trabajadores a tiempo completo (GRI:401-2), se obtuvo que el 50% se encuentra totalmente en desacuerdo, 33% de acuerdo y 17% de acuerdo. El porcentaje nos da a entender que la empresa no brinda beneficios a su totalidad de trabajadores.

En el ítem 14 se quiere saber si la empresa informa oportunamente a los trabajadores sobre cambios operacionales significativos que podrían afectarles; como cambios en los horarios o adquisición de maquinaria, entre otros (GRI:402-1), se obtuvo que un 50% se encuentra entre de acuerdo y totalmente de acuerdo mientras que un 17% se encuentra totalmente en desacuerdo y un 33% que no opinó del tema. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 10.

### Figura 10

*La empresa informa oportunamente a los trabajadores sobre cambios operacionales significativos que podrían afectarles; como cambios en los horarios o adquisición de maquinaria, entre otros (GRI:402-1)*

6 respuestas



En el ítem 15 se quiere saber si la empresa ha promovido charlas sobre salud y seguridad en el trabajo (GRI:403-5), se obtuvo que el 50% se encuentra entre totalmente desacuerdo y desacuerdo, 17% que no opinó del tema y un 34% entre desacuerdo y totalmente de acuerdo. El porcentaje nos da a entender que la empresa debe promover charlas de cuidado laboral.

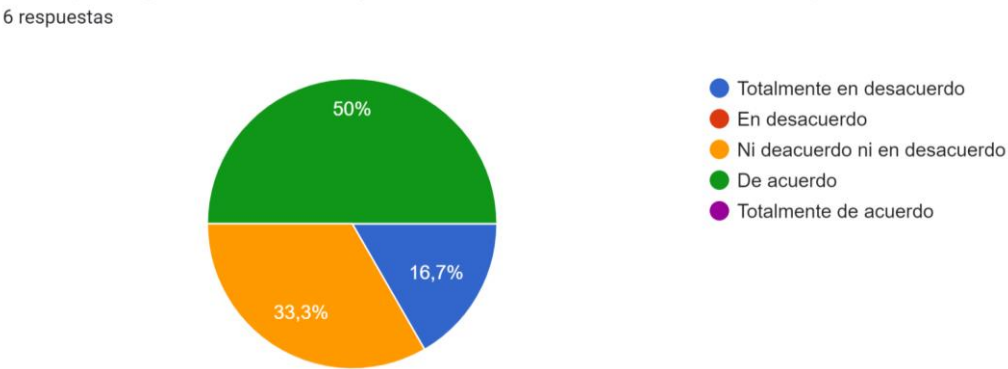
En el ítem 16 se quiere saber si en la empresa ofrece servicios a los trabajadores sobre riesgos a la salud no relacionados con el trabajo y comunica estos servicios (GRI:403-6), se obtuvo que el 50% se encuentra de acuerdo y un 50% está entre desacuerdo y totalmente desacuerdo. El porcentaje nos da a entender que la empresa debe promover charlas de salud no relacionados con el trabajo.

En el ítem 17 se quiere saber si la empresa aplica un enfoque de prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con sus operaciones (GRI:403-7), se obtuvo que un 50% se encuentra de

acuerdo mientras que un 17% se encuentra totalmente en desacuerdo y un 33% que no opinó del tema. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 11.

**Figura 11**

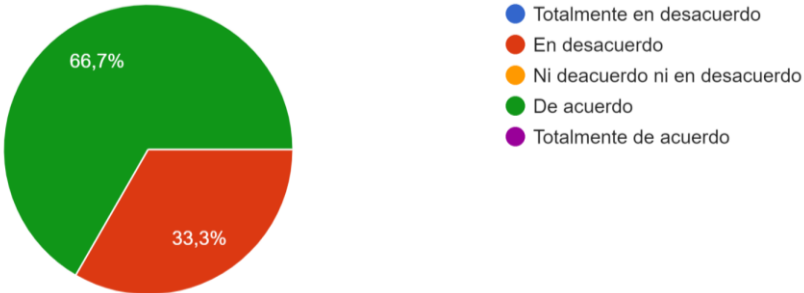
*La empresa aplica un enfoque de prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con sus operaciones (GRI:403-7)*



En el ítem 18 se quiere saber si en la empresa tiene un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo (GRI:403-8), se obtuvo que el 67% están de acuerdo mientras que un 33% se encuentra en desacuerdo. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 12.

**Figura 12**

*La empresa tiene un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo (GRI:403-8)*

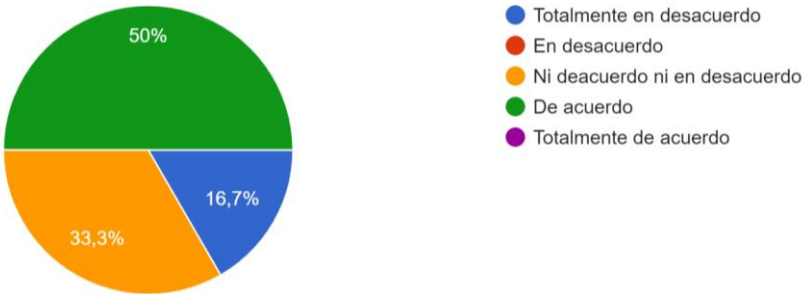


En el ítem 19 se quiere saber si la empresa no ha tenido incidentes laborales como accidentes y fatalidades (GRI:403-9), se obtuvo que un 50% se encuentra de acuerdo mientras que un 17% se encuentra totalmente en desacuerdo y un 33% que no opinó del tema. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 13.

**Figura 13**

*La empresa no ha tenido incidentes laborales como accidentes y fatalidades (GRI:403-9)*

6 respuestas

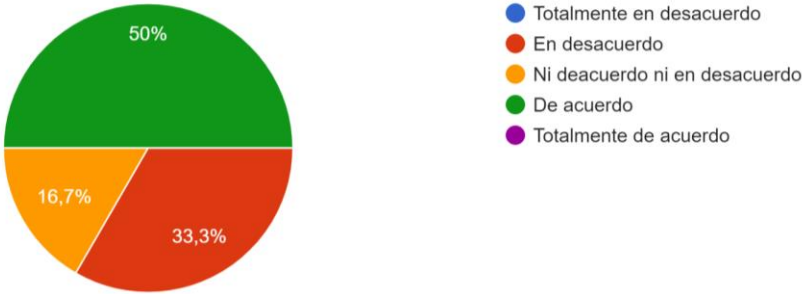


En el ítem 20 se quiere saber si la empresa ha brindado horas de capacitación y formación profesional a los colaboradores (GRI:404-1), se obtuvo que un 50% se encuentra de acuerdo mientras que un 33% se encuentra en desacuerdo y un 17% que no opinó del tema. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 14.

**Figura 14**

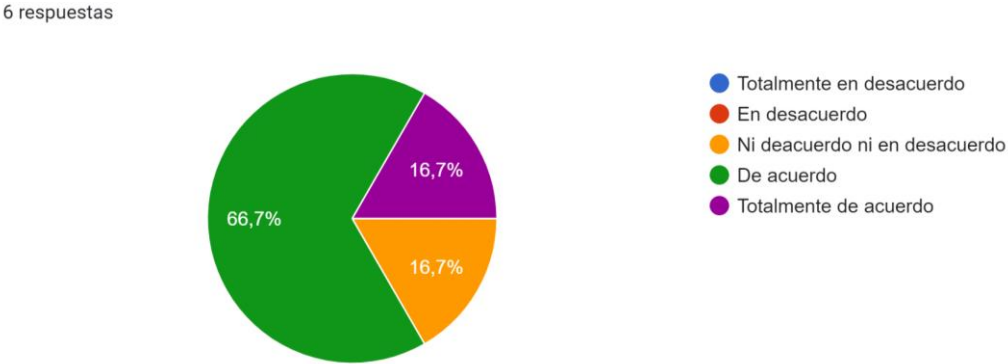
*La empresa ha brindado horas de capacitación y formación profesional a los colaboradores (GRI:404-1)*

6 respuestas



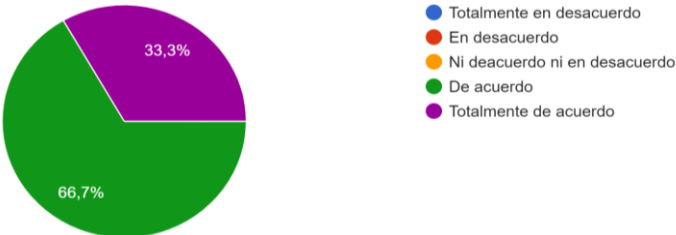
En el ítem 21 se quiere saber si los líderes de la empresa informan periódicamente a los colaboradores sobre su evaluación del desempeño y desarrollo profesional (GRI:404-3), se obtuvo que un 84% se encuentra entre de acuerdo y totalmente de acuerdo y un 17% que no opinó del tema. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 15.

**Figura 15**  
*Los líderes de la empresa informan periódicamente a los colaboradores sobre su evaluación del desempeño y desarrollo profesional (GRI:404-3)*



En el ítem 22 se quiere saber si la empresa ofrece oportunidades de acceso a cargos directivos tanto a hombres como a mujeres (GRI:405-2), se obtuvo que un 100% se encuentra entre de acuerdo y totalmente de acuerdo. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 16.

**Figura 16**  
*La empresa ofrece oportunidades de acceso a cargos directivos tanto a hombres como a mujeres (GRI:405-2)*



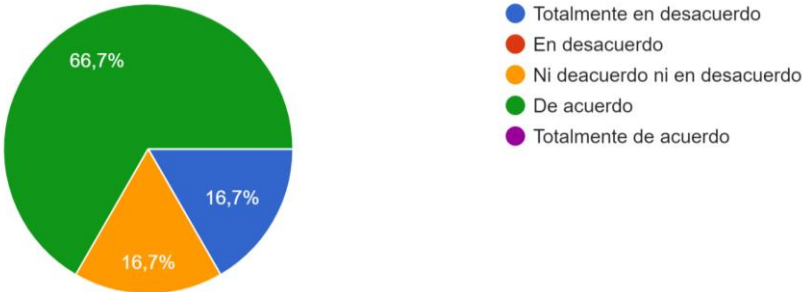


En el ítem 23 se quiere saber si la empresa ofrece las mismas oportunidades de remuneración tanto a hombres como a mujeres (GRI:405-2), se obtuvo que un 67% se encuentra de acuerdo mientras que un 17% se encuentra totalmente en desacuerdo y un 17% que no opinó del tema. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 17.

**Figura 17**

*La empresa ofrece las mismas oportunidades de remuneración tanto a hombres como a mujeres (GRI:405-2)*

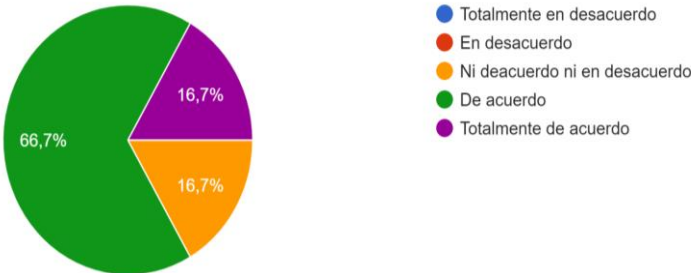
6 respuestas



En el ítem 24 se quiere saber si la empresa no ha tenido casos de discriminación entre el personal (GRI:406-1), se obtuvo que un 84% se encuentra entre de acuerdo y totalmente de acuerdo y un 17% que no opinó del tema. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 18.

**Figura 18**

*La empresa no ha tenido casos de discriminación entre el personal (GRI:406-1)*

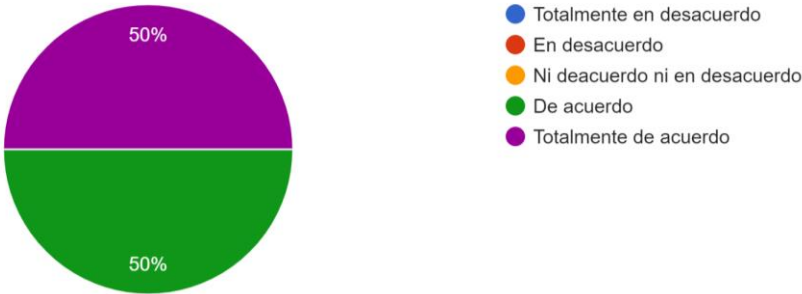


En el ítem 25 se quiere saber si la empresa evita contratar proveedores que incurran en trabajo infantil (GRI:408-1), se obtuvo que un 100% se encuentra entre de acuerdo y totalmente de acuerdo. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 19.

**Figura 19**

*La empresa evita contratar proveedores que incurran en trabajo infantil (GRI:408-1)*

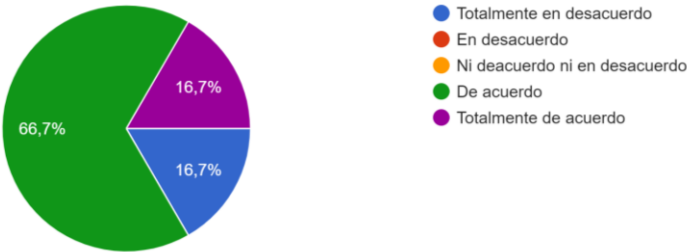
6 respuestas



En el ítem 26 se quiere saber si la empresa no obliga o fuerza a ningún colaborador a hacer labores que no correspondan a las funciones por las cuales fueron contratados (GRI:409-1), se obtuvo que un 84% se encuentra entre de acuerdo y totalmente de acuerdo y un 17% se encuentra totalmente en desacuerdo. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 20.

**Figura 20**

*La empresa no obliga o fuerza a ningún colaborador a hacer labores que no correspondan a las funciones por las cuales fueron contratados (GRI:409-1)*



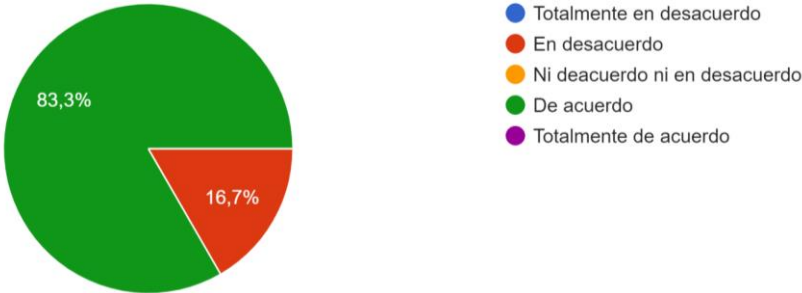
En el ítem 27 se quiere saber si la empresa cuenta con personal de seguridad debidamente capacitado en derechos humanos (GRI:410-1), se obtuvo que un 34% se encuentra entre de acuerdo y totalmente de acuerdo y un 66% se encuentra entre totalmente en desacuerdo y desacuerdo. Implícitamente los que velan por la seguridad son los mismos trabajadores entre ellos mismos.

En el ítem 28 se quiere saber si la empresa ha brindado horas de formación acerca de políticas y/o derechos humanos dirigida a los colaboradores (GRI:412-2), se obtuvo que un 84% se encuentra de acuerdo y un 17% se encuentra en desacuerdo. Se obtuvieron solo respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 21.

**Figura 21**

*La empresa ha brindado horas de formación acerca de políticas y/o derechos humanos dirigida a los colaboradores (GRI:412-2)*

6 respuestas

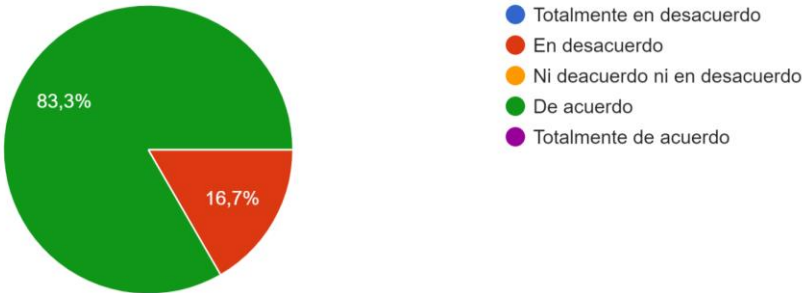


En el ítem 29 se quiere saber si la empresa no ha recibido denuncias o quejas sobre publicidad engañosa por parte de sus clientes (GRI:417-1), se obtuvo que un 84% se encuentra de acuerdo y un 17% se encuentra totalmente en desacuerdo. Se obtuvo un porcentaje mayor de respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 22.

**Figura 22**

*La empresa no ha recibido denuncias o quejas sobre publicidad engañosa por parte de sus clientes (GRI:417-1)*

6 respuestas

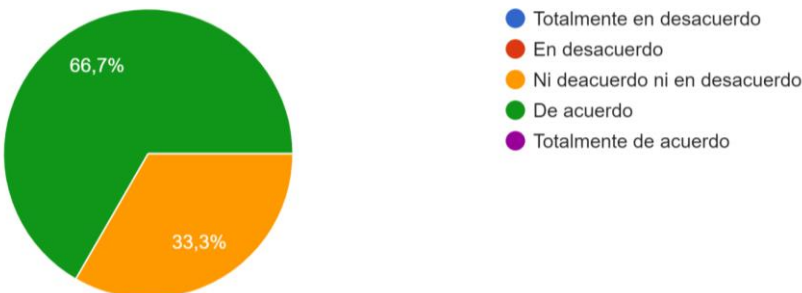


En el ítem 30 se quiere saber si la empresa no ha recibido reclamaciones por violaciones a los datos personales de sus clientes (GRI:418-1), se obtuvo que un 67% está de acuerdo y un 33% que no opinó del tema. Se obtuvo un porcentaje mayor de respuestas positivas, a continuación, se presenta la Figura 23.

**Figura 23**

*La empresa no ha recibido reclamaciones por violaciones a los datos personales de sus clientes (GRI:418-1)*

6 respuestas



Como puede verse en la Tabla 13, los participantes de la encuesta indicaron que las acciones de la empresa Mariluz E.I.R.L. sí cumplen con los estándares de RSE en la dimensión social en general. Sin embargo, cabe destacar que en el ítem 13, “La empresa

asegura beneficios como seguro médico, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental, entre otros; para los trabajadores a tiempo completo”, en el ítem 15, “La empresa ha promovido charlas sobre salud y seguridad en el trabajo”, en el ítem 16, “La empresa ofrece servicios a los trabajadores sobre riesgos a la salud no relacionados con el trabajo y comunica estos servicios” y en el ítem 27, “La empresa cuenta con personal de seguridad debidamente capacitado en derechos humanos” la mayoría de los encuestados se manifestaron “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo” con un porcentaje obtenido respectivamente de: ítem 13 (83%), ítem 15 (50%), ítem 16 (50%) y ítem 27 (66%).

A continuación, se presenta la respuesta del socio principal de la dimensión social:

**Tabla 15**

*Resultados desde el ítem de la pregunta 25 al 45 dimensión social de la encuesta dirigida al socio principal*

<b>Dimensión social</b>						
N°	PREGUNTAS	1 TD	2 ED	3 NDND	4 DA	5 TA
25	La empresa tiene baja rotación de personal por despidos y/o renuncias.	0%	0%	0%	0%	100%
26	La empresa asegura beneficios como seguro médico, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental, entre otros; para los trabajadores a tiempo completo.	0%	0%	0%	0%	100%
27	La empresa informa oportunamente a los trabajadores sobre cambios operacionales significativos que podrían afectarles como cambios en los horarios o adquisición de maquinaria, entre otros.	0%	0%	0%	0%	100%
28	La empresa cuenta con un comité formal de salud y seguridad del trabajador.	0%	0%	0%	0%	100%
29	La empresa ha promovido charlas sobre salud y seguridad en el trabajo.	0%	0%	0%	0%	100%
30	La empresa ofrece servicios a los trabajadores con respecto a los riesgos a la salud no relacionados con el trabajo y comunica estos servicios.	100%	0%	0%	0%	0%
31	La empresa aplica un enfoque de prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con sus operaciones.	0%	0%	0%	0%	100%
32	La empresa tiene un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo.	0%	0%	0%	100%	0%
33	La empresa no ha tenido incidentes laborales como accidentes y fatalidades.	0%	0%	0%	0%	100%

<b>Dimensión social</b>						
N°	PREGUNTAS	1 TD	2 ED	3 NDND	4 DA	5 TA
34	La empresa ha brindado horas de capacitación y/o formación profesional a los colaboradores.	0%	0%	0%	0%	100%
35	Los líderes de la empresa informan periódicamente a los colaboradores sobre su evaluación del desempeño y desarrollo profesional.	0%	0%	0%	0%	100%
36	La empresa ofrece oportunidades de acceso a cargos directivos tanto a hombres como a mujeres.	0%	0%	0%	0%	100%
37	La empresa ofrece las mismas oportunidades de remuneración tanto a hombres como a mujeres.	0%	0%	0%	0%	100%
38	La empresa no ha tenido casos de discriminación entre el personal.	0%	0%	0%	0%	100%
39	La empresa evita contratar proveedores que incurran en trabajo infantil.	0%	0%	0%	0%	100%
40	La empresa no obliga o fuerza a ningún colaborador a hacer labores que no correspondan a las funciones por las cuales fueron contratados.	0%	0%	0%	0%	100%
41	La empresa cuenta con personal de seguridad debidamente capacitado en derechos humanos.	0%	0%	0%	0%	100%
42	La empresa evalúa sus operaciones desde una perspectiva de respeto a los derechos humanos, para detectar casos de discriminación, exclusión social, entre otros.	0%	0%	0%	0%	100%
43	La empresa ha brindado horas de formación acerca de políticas y/o derechos humanos dirigida a los colaboradores.	0%	0%	0%	0%	100%
44	La empresa no ha recibido denuncias o quejas sobre publicidad engañosa por parte de sus clientes.	0%	0%	0%	0%	100%
45	La empresa no ha recibido reclamaciones por violaciones a los datos personales de sus clientes.	0%	0%	0%	0%	100%

*Nota.* TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.

Para facilitar la lectura e interpretación de los datos recogidos, se presenta la Tabla 16 (21 ítems), que muestra la sumatoria de las respuestas “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”; “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y una tercera columna con la sumatoria de las respuestas “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”:

**Tabla 16**

*Resultados sumatorio porcentual de desacuerdo y de acuerdo desde el ítem de la pregunta 25 al 45 dimensión social de la encuesta dirigida al socio principal*

<b>Dimensión social</b>				
N°	PREGUNTAS	TD+ED	NDND	DA+TA
25	La empresa tiene baja rotación de personal por despidos y/o renuncias.	0%	0%	100%

<b>Dimensión social</b>				
<b>N°</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>TD+ED</b>	<b>NDND</b>	<b>DA+TA</b>
26	La empresa asegura beneficios como seguro médico, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental, entre otros; para los trabajadores a tiempo completo.	0%	0%	100%
27	La empresa informa oportunamente a los trabajadores sobre cambios operacionales significativos que podrían afectarles como cambios en los horarios o adquisición de maquinaria, entre otros.	0%	0%	100%
28	La empresa cuenta con un comité formal de salud y seguridad del trabajador.	0%	0%	100%
29	La empresa ha promovido charlas sobre salud y seguridad en el trabajo.	0%	0%	100%
30	La empresa ofrece servicios a los trabajadores con respecto a los riesgos a la salud no relacionados con el trabajo y comunica estos servicios.	100%	0%	0%
31	La empresa aplica un enfoque de prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con sus operaciones.	0%	0%	100%
32	La empresa tiene un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo.	0%	0%	100%
33	La empresa no ha tenido incidentes laborales como accidentes y fatalidades.	0%	0%	100%
34	La empresa ha brindado horas de capacitación y/o formación profesional a los colaboradores.	0%	0%	100%
35	Los líderes de la empresa informan periódicamente a los colaboradores sobre su evaluación del desempeño y desarrollo profesional.	0%	0%	100%
36	La empresa ofrece oportunidades de acceso a cargos directivos tanto a hombres como a mujeres.	0%	0%	100%
37	La empresa ofrece las mismas oportunidades de remuneración tanto a hombres como a mujeres.	0%	0%	100%
38	La empresa no ha tenido casos de discriminación entre el personal.	0%	0%	100%
39	La empresa evita contratar proveedores que incurran en trabajo infantil.	0%	0%	100%
40	La empresa no obliga o fuerza a ningún colaborador a hacer labores que no correspondan a las funciones por las cuales fueron contratados.	0%	0%	100%
41	La empresa cuenta con personal de seguridad debidamente capacitado en derechos humanos.	0%	0%	100%
42	La empresa evalúa sus operaciones desde una perspectiva de respeto a los derechos humanos, para detectar casos de discriminación, exclusión social, entre otros.	0%	0%	100%
43	La empresa ha brindado horas de formación acerca de políticas y/o derechos humanos dirigida a los colaboradores.	0%	0%	100%
44	La empresa no ha recibido denuncias o quejas sobre publicidad engañosa por parte de sus clientes.	0%	0%	100%
45	La empresa no ha recibido reclamaciones por violaciones a los datos personales de sus clientes.	0%	0%	100%

*Nota.* TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.

En el ítem 25 se quiere saber si la empresa tiene baja rotación de personal por despidos y/o renunciaciones (GRI:401-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 26 se quiere saber si la empresa asegura beneficios como seguro médico, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental, entre otros; para los trabajadores a tiempo completo (GRI:401-2), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 27 se quiere saber si la empresa informa oportunamente a los trabajadores sobre cambios operacionales significativos que podrían afectarles como cambios en los horarios o adquisición de maquinaria, entre otros (GRI:402-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 28 se quiere saber si la empresa cuenta con un comité formal de salud y seguridad del trabajador (GRI:403-4), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 29 se quiere saber si la empresa ha promovido charlas sobre salud y seguridad en el trabajo (GRI:403-5), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 30 se quiere saber si la empresa ofrece servicios a los trabajadores con respecto a los riesgos a la salud no relacionados con el trabajo y comunica estos servicios. (GRI:403-6), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente en desacuerdo.



En el ítem 31 se quiere saber si la empresa aplica un enfoque de prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con sus operaciones (GRI:403-7), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 32 se quiere saber si la empresa tiene un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo (GRI:403-8), se obtuvo el 100% se encuentra de acuerdo.

En el ítem 33 se quiere saber si la empresa no ha tenido incidentes laborales como accidentes y fatalidades (GRI:403-9), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 34 se quiere saber si la empresa ha brindado horas de capacitación y/o formación profesional a los colaboradores (GRI:404-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 35 se quiere saber si los líderes de la empresa informan periódicamente a los colaboradores sobre su evaluación del desempeño y desarrollo profesional. (GRI:404-3), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 36 se quiere saber si la empresa ofrece oportunidades de acceso a cargos directivos tanto a hombres como a mujeres (GRI:405-2), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 37 se quiere saber si la empresa ofrece las mismas oportunidades de remuneración tanto a hombres como a mujeres (GRI:405-2), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 38 se quiere saber si la empresa no ha tenido casos de discriminación entre el personal (GRI:406-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 39 se quiere saber si la empresa evita contratar proveedores que incurran en trabajo infantil (GRI:408-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 40 se quiere saber si la empresa no obliga o fuerza a ningún colaborador a hacer labores que no correspondan a las funciones por las cuales fueron contratados. (GRI:409-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 41 se quiere saber si la empresa cuenta con personal de seguridad debidamente capacitado en derechos humanos (GRI:410-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 42 se quiere saber si la empresa evalúa sus operaciones desde una perspectiva de respeto a los derechos humanos, para detectar casos de discriminación, exclusión social, entre otros (GRI:412-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 43 se quiere saber si la empresa ha brindado horas de formación acerca de políticas y/o derechos humanos dirigida a los colaboradores (GRI:412-2), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 44 se quiere saber si la empresa no ha recibido denuncias o quejas sobre publicidad engañosa por parte de sus clientes (GRI:417-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

En el ítem 45 se quiere saber si la empresa no ha recibido reclamaciones por violaciones a los datos personales de sus clientes (GRI:418-1), se obtuvo el 100% se encuentra totalmente de acuerdo. Se obtuvo respuesta positiva.

Como puede verse en la Tabla 15, el participante (socio principal) a través de los resultados de la encuesta indicó que las acciones de la empresa Mariluz E.I.R.L. sí cumplen con los estándares de RSE en la dimensión social en general. Sin embargo, cabe destacar que en el ítem 30, “La empresa ofrece servicios a los trabajadores con respecto a los riesgos a la salud no relacionados con el trabajo y comunica estos servicios”, el encuestado (100%) manifestó “totalmente en desacuerdo”.

En la tabla 17, se puede ver que efectivamente se realiza más del 50% de acciones de la dimensión social en la empresa Mariluz E.I.R.L.

**Tabla 17**

*Resultados de ambos instrumentos de los ítems de dimensión social de la encuesta dirigida a los colaboradores y socio principal*

<b>ÍTEMS/ACCIONES</b>	<b>Cantidad de Ítems</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>TOTAL</b>	40 ítems (IN1:21 ítems y IN2:19 ítems)	100%
<b>FAVORABLE</b>	35 ítems	87.5%
<b>NO FAVORABLE</b>	5 ítems	12.5%

ÍTEMS/ACCIONES	Cantidad de Ítems	Porcentaje
<i>Nota.</i> IN1= Instrumento N°1 Encuesta dirigida a socio principal; IN2= Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI.		

- Hipótesis específica N°4

**HE4:** Es posible proponer un plan de mejora para la empresa Mariluz E.I.R.L. con base en los resultados obtenidos.

**Tabla 18**

*Cantidad de resultados favorables (De acuerdo y totalmente de acuerdo) y desfavorables (En desacuerdo y totalmente en desacuerdo) por dimensión según instrumentos tomados a los colaboradores y socio principal*

DIMENSIÓN	INSTRUMENTO	
	Instrumento N°1 Encuesta dirigida a socio principal (45 ítems)	Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI (30 ítems)
ECONÓMICA	1-14 (Tabla 5-6) 14 ÍTEMS	1-8 (Tabla 3-4) 8 ÍTEMS
<b>Respuestas favorables</b>	14 ítems	6 ítems
<b>Respuestas desfavorables</b>	0 ítems	2 ítems (Pregunta 2 & 5)
AMBIENTAL	15-24 (Tabla 10-11) 10 ÍTEMS	9-11 (Tabla 8-9) 3 ÍTEMS
<b>Respuestas favorables</b>	7 ítems	2 ítems
<b>Respuestas desfavorables</b>	3 ítems (Pregunta 15, 16 & 18)	1 ítem (Pregunta 10)
SOCIAL	25-45 (Tabla 15-16) 21 ÍTEMS	12-30 (Tabla 13-14) 19 ÍTEMS
<b>Respuestas favorables</b>	20 ítems	15 ítems
<b>Respuestas desfavorables</b>	1 ítem (Pregunta 30)	4 ítems (Pregunta 13, 15, 16 & 27)

DIMENSIÓN	INSTRUMENTO	
	Instrumento N°1 Encuesta dirigida a socio principal	Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI
	(45 ítems)	(30 ítems)
<b>RESPUESTAS FAVORABLES TOTAL</b>	41 ítems	23 ítems
<b>RESPUESTAS DESFAVORABLES TOTAL</b>	4 ítems	7 ítems

*Nota.* Respuestas favorables obtenidas como DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo y respuestas desfavorables obtenidas como TD = Totalmente en desacuerdo y ED = En desacuerdo.

Las propuestas de acciones se plantean identificando las respuestas con porcentaje mayor entre TD = Totalmente en desacuerdo y ED = En desacuerdo, las cuales entre las dos encuestas resultaron ser 11 ítems las cuales se procede a mencionar a continuación.

**Tabla 19**

*Ítems de la dimensión económica con resultado desfavorable del instrumento N°1 y propuesta acción*

Instrumento N°1 Encuesta dirigida a socio principal	
(45 ítems)	
Ítems con respuesta desfavorable	Propuesta
0 ítems	
0 ítems	0 propuestas

**Tabla 20**

*Ítems de la dimensión económica con resultado desfavorable del instrumento N°2 y propuesta acción*

<b>Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI (30 ítems)</b>	
<b>Ítems con respuesta desfavorable 2 ítems (Pregunta 2 &amp; 5)</b>	<b>Propuesta</b>
<b>2.La empresa asegura que todos los trabajadores tengan un plan de pensión de jubilación. (GRI:201-3)</b>	<p>Se obtuvo que el 67% se encuentra entre totalmente de desacuerdo y desacuerdo mientras que un 33% solamente se encuentra de acuerdo. Se obtuvieron solo respuestas desfavorables lo que se propone es que la empresa informe acerca de los planes de jubilación a los que se puede acceder mediante ingreso a planilla opción que se les ha ofrecido a los colaboradores sin embargo por querer ganar líquido varios colaboradores han optado por declinar. Realizar una reunión con cada uno de los colaboradores y explicarle junto al documento Boletín Informativo dispuesto en la Resolución Ministerial N.º 226-2007-TR (Diario Oficial El Peruano, 2007) el cual plantea las características del Sistema Privado de Pensiones (SPP) y del Sistema Nacional de Pensiones (SNP) las dos formas que existe según el sistema de pensiones del Perú (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2022). Acceso al formato del Boletín gratuito (Municipalidad Distrital de Mi Perú, 2020).</p>
<b>5.La empresa cuenta con políticas y/o procedimientos para evitar casos de corrupción. (GRI:205-1)</b>	<p>Con un porcentaje de 33% totalmente desacuerdo y desacuerdo al igual que 33% que no opinó del tema, la empresa debería crear un documento donde se establezca las políticas para evitar casos de corrupción.</p> <p>Ramos et. al (2018) indica que para evitar y tratar con casos de corrupción internos se debe implementar medidas tales como: Tener un Reglamento de Organización y Funciones (ROF) y un Manual de Organización y Funciones (MOF) en las cuales se mencione la postura de la empresa describiendo la política antisoborno, ambos documentos de conocimiento para todos los colaboradores y que deberán ser monitoreadas periódicamente su cumplimiento, de acuerdo al avance del presupuesto así como las funciones desarrolladas. La política antisoborno de la empresa se debe comunicar a futuros colaboradores siempre en un tiempo razonable al comienzo de su empleo entregándoles una copia y/o a través de su primera capacitación acerca de sus funciones (Instituto Nacional de Calidad, 2017).</p>

**Tabla 21**

*Ítems de la dimensión ambiental con resultado desfavorable del instrumento N°1 y propuesta acción*

<b>Instrumento N°1 Encuesta dirigida a socio principal (45 ítems)</b>	
<b>Ítems con respuesta desfavorable 3 ítems (Pregunta 15, 16 &amp; 18)</b>	<b>Propuesta</b>
<b>15.La empresa cuenta con procedimientos de reciclaje. (GRI:301-2)</b>	La empresa no cuenta con proceso de reciclaje por lo que se plantea de acuerdo a la Ley N° 27314- Ley General de Residuos Sólidos (Ministerio del Ambiente, 2000), clasificar los residuos que desechan. Además, establecer tratamiento y/o utilidad ya que los residuos que puedan ser tratados se les podrán dar utilidad nuevamente y/o disminuir el deterioro que pueda causar en el ambiente (Duran, 2020).
<b>16.La matriz energética de la empresa es de fuentes de energía no renovables como petróleo y/o electricidad. (GRI:302-1)</b>	La empresa en realización de sus actividades con maquinaria pesada emite gases de efecto invernadero (GEI) por lo que se plantea como opción realizar un plan de mantenimiento con lo que lograría evitar fallos en la maquinaria que ocasionen gases en contra del entorno al igual que evitar recurrir a consumir más petróleo ya sea por pérdida por algún imperfecto en la maquinaria y con ello asegurar el continuo funcionamiento de estas sin afectar el medioambiente y con ello el entorno en general (Flores y Chuquipoma, 2021)
<b>18.La empresa, en la realización de sus actividades, no emite gases de efecto invernadero (GEI) como vapor de agua, dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y/u ozono. (GRI:305-1)</b>	Establecer fechas fijas de mantenimiento para poder reducir los efectos invernaderos por parte de su maquinaria pesada. Además, el plan de mantenimiento se puede representar gráficamente cada actividad lo que permitirá llevar un control del cumplimiento de las mismas (Álamo, 2018).

**Tabla 22**

*Ítems de la dimensión ambiental con resultado desfavorable del instrumento N°2 y propuesta acción*

<b>Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI (30 ítems)</b>	
<b>Ítems con respuesta desfavorable 1 ítem (Pregunta 10)</b>	<b>Propuesta</b>
<b>10.La empresa tiene un plan para la reducción de emisión de gases de efecto invernadero (GEI). (GRI:305-5)</b>	Implementar y comunicar planes de mantenimiento para evitar y/o disminuir los gases de efecto invernadero (Flores y Chuquipoma, 2021).

**Tabla 23**

*Ítems de la dimensión social con resultado desfavorable del instrumento N°1 y propuesta acción*

<b>Instrumento N°1 Encuesta dirigida a socio principal (45 ítems)</b>	
<b>Ítems con respuesta desfavorable 1 ítem (Pregunta 30)</b>	<b>Propuesta</b>
<b>30.La empresa ofrece servicios a los trabajadores con respecto a los riesgos a la salud no relacionados con el trabajo y comunica estos servicios. (GRI:403-6)</b>	Uno de los riesgos a la salud no relacionados con el trabajo en pleno siglo XX es la adicción a las redes sociales tal y como lo demuestra la investigación de Vásquez (2019), lo que apoya Veliz (2021) que indica que la adicción ocasiona problemas conyugales en el cual se plantea brindar charlas y talleres, con el fin de resaltar la importancia de la comunicación en el hogar. Por lo que es una actividad que se puede agendar a realizar por parte de la empresa.

**Tabla 24**

*Ítems de la dimensión social con resultado desfavorable del instrumento N°2 y propuesta acción*

<b>Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI (30 ítems)</b>	
<b>Ítems con respuesta desfavorable 4 ítems (Pregunta 13, 15, 16 &amp; 27)</b>	<b>Propuesta</b>
<b>13.La empresa asegura beneficios como seguro médico, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental, entre otros; para los trabajadores a tiempo completo. (GRI:401-2)</b>	Fomentar la inclusión voluntaria a planilla a través de charlas para implementar seguros médicos, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental, entre otros; para los trabajadores a tiempo completo. Para lo cual se debe llenar el Boletín gratuito (Municipalidad Distrital de Mi Perú, 2020)
<b>15.La empresa ha promovido charlas sobre salud y seguridad en el trabajo. (GRI:403-5)</b>	Establecer un cronograma para establecer día y hora en la que se reunirá el personal con su supervisor de obra elegido por la empresa (Ministerio de trabajo y Promoción del empleo, 2022), para brindar charlas sobre salud y seguridad en el trabajo de acuerdo a la Ley N° 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo para MYPES mínimo se debe dar cuatro capacitaciones al año sobre el tema (Sistema peruano de información jurídica SPIJ, 2011). Según Neyra (2015) las capacitaciones se pueden dar en 10 minutos antes de que inicien los colaboradores sus actividades y para visualizarlo mejor desarrollar un cuadro de capacitación que deba contener fecha, tema, áreas, dirigido a, recursos y el responsable de dictarla.



---

**Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI  
(30 ítems)**

**Ítems con respuesta  
desfavorable**

**4 ítems**

**(Pregunta 13, 15, 16 & 27)**

**Propuesta**

---

<b>16.La empresa ofrece servicios a los trabajadores sobre riesgos a la salud no relacionados con el trabajo y comunica estos servicios. (GRI:403-6)</b>	Brindar charlas y talleres con respecto a enfermedades como trastornos mentales que pueden derivar a adicciones tecnológicas (Vásquez, 2019) u otros problemas con drogas, tabaco entre otros (Organización Internacional del Trabajo, 2022)
<b>27.La empresa cuenta con personal de seguridad debidamente capacitado en derechos humanos. (GRI:410-1)</b>	Contratar a una persona debidamente capacitada en seguridad a través de la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos SUCAMEC (Barnaby, 2022), en la Plataforma digital única del Estado Peruano se puede conocer las empresas autorizadas por SUCAMEC que cuentan con personal de seguridad debidamente capacitado (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2020)

---

## DISCUSIÓN

En los resultados de los cuestionarios tomados se obtuvo que la empresa Mariluz E.I.R.L.L. realiza acciones que están presentes en las tres dimensiones del GRI económica, ambiental y social si bien la empresa no cuenta con procesos internos establecidos formalmente a través de algún documento ha logrado evolucionar en el año y medio que se encuentra establecida lo cual ha permitido mejorar a través de la contratación de más personal, realizar proyectos rentables y tener una imagen favorable esto confirma lo que el diario Andina (Andina, 2022) publicó acerca de la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a nivel nacional y se complementa con lo que dice Rodríguez (2017).

Por otro lado, si la empresa desarrollara un plan y con ello un cronograma tanto para establecer fechas para capacitar a su personal como indica Neyra (2015) impactaría positivamente en el cuidado del ámbito laboral de los colaboradores y cumplir con el la Ley N° 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo para MYPES y como lo indica Vásquez (2019) también se debe fijar charlas acerca de prevención de enfermedades no relacionadas con el trabajo ya que es una forma de apoyo positivo por parte de la empresa hacia el colaborador.

La empresa Mariluz E.I.R.L. a través de los resultados obtenidos se pudo identificar un resultado desfavorable en la dimensión social de la Responsabilidad Social Empresarial que para poder mejorar se podría implementar programas de capacitación dirigidos a los colaboradores ya que estas influyen en recalcar la importancia de las actividades y acciones en el entorno que laboran, esto se confirma con lo que indica Lozada (2018), en su investigación.

Con más de un año de funcionamiento de la empresa Mariluz E.I.R.L. puede planificar para el desarrollo de una memoria de sostenibilidad para poder medir y clasificar su desempeño anual en el ámbito económico, social y ambiental tal y como se confirma con lo que indica Ayala, (2017), en su investigación.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES**

1. Los resultados demuestran que la empresa Mariluz E.I.R.L. realiza acciones en cada una de las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), lo cual contribuye positivamente al objetivo e hipótesis general planteados, ya que se ha logrado identificar acciones de las tres dimensiones.
2. De acuerdo con los resultados reflejados a lo largo de la investigación y la relación con el objetivo e hipótesis específico uno, podemos decir que de los ítems de acciones correspondientes a la dimensión económica proporcionados en las encuestas de colaboradores (8 ítems) y socio principal (14 ítems), se obtuvo como resultado englobado de ambos instrumentos N°1 y 2 siendo de la dimensión económica 22 ítems el 100% se obtuvo que 91% es favorable y 9% desfavorable, lo que refleja alta presencia de acciones económicas.
3. De acuerdo con los resultados reflejados a lo largo de la investigación y la relación con el objetivo específico dos, podemos decir que de los ítems de acciones correspondientes a la dimensión ambiental proporcionados en las encuestas de colaboradores (3 ítems) y socio principal (10 ítems), se obtuvo como resultado englobado de ambos instrumentos N°1 y 2 siendo de la dimensión ambiental 13 ítems el 100% se obtuvo que 69% es favorable y 31% desfavorable, lo que refleja alta presencia de acciones ambientales.
4. De acuerdo con los resultados reflejados a lo largo de la investigación y la relación con el objetivo específico tres, podemos decir que de los ítems de acciones correspondientes a la dimensión social proporcionados en las encuestas de colaboradores (19 ítems) y socio principal (21 ítems), se obtuvo como resultado englobado de ambos instrumentos N°1 y 2 siendo de la dimensión social 40 ítems el 100% se obtuvo que 87.5% es favorable y 12.5% desfavorable, lo que refleja alta presencia de acciones sociales.
5. Como resultado del análisis desarrollado de los ítems que no están presentes en la empresa se ha logrado identificar 11 ítems (dos de la dimensión económica (GRI:201-3 & GRI:205-1), cuatro de la dimensión ambiental (GRI:301-2, GRI:302-1, GRI:305-1 & GRI:305-5) y cinco de la dimensión social (GRI:403-6, GRI:401-2, GRI:403-5, GRI:403-6 & GRI:410-1)) a los cuales se ha planteado acciones de mejora tales como:

Desarrollar un Reglamento de Organización y Funciones (ROF) y un Manual de Organización y Funciones (MOF), identificar y establecer tratamiento y/o utilidad a los residuos clasificándolos de acuerdo a la Ley N° 27314- Ley General de Residuos Sólidos, establecer un cronograma para establecer días y hora en la que se reunirá el personal con su supervisor de obra para brindar charlas sobre salud y seguridad en el trabajo, así como charlas de riesgos a la salud no relacionados con el trabajo, todo personal que labore en la empresa deberá ingresar a planilla y así tener un plan de jubilación, para la seguridad se debe contratar a una persona debidamente capacitada por la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos SUCAMEC y realizar un cronograma de mantenimiento de cada maquinaria.

## RECOMENDACIONES

1. Como primera recomendación, el gerente de la empresa Mariluz E.I.R.L. debe comunicar que efectivamente realiza acciones de Responsabilidad Social Empresarial de manera que los grupos de interés identifiquen estas acciones y que esta comunicación tenga un impacto favorable, siendo una ventaja con respecto a las otras empresas.
2. El gerente de la empresa Mariluz E.I.R.L. debe realizar una reunión con cada uno de los colaboradores y explicarles junto al documento Boletín Informativo las dos formas que existen según el sistema de pensiones del Perú, que es uno de los beneficios al ingresar a planilla en pro del colaborador y además deberá desarrollar un Reglamento de Organización y Funciones (ROF) y un Manual de Organización y Funciones (MOF) donde esté presente la postura de la empresa a través su política antisoborno para evitar casos de corrupción.
3. El gerente debe encargar a su jefe de obra (maestro de construcción) el listado de los artículos que desechan clasificándolos de acuerdo a la Ley N° 27314- Ley General de Residuos Sólidos para que una vez identificados establecer tratamiento y/o utilidad ya que los residuos que puedan ser tratados se les podrán dar utilidad nuevamente y/o disminuir el deterioro que pueda causar en el ambiente, además también de realizar un cronograma de mantenimiento de cada maquinaria que usan y no esperar a que estos presenten fallos o generen gases de efecto invernadero para recién hacer mantenimiento.
4. El gerente y jefe de obra (maestro de construcción) de la empresa Mariluz E.I.R.L. deben establecer un cronograma para establecer días y hora en la que se reunirá el personal con su supervisor de obra para brindar charlas sobre salud y seguridad en el trabajo, así como charlas de riesgos a la salud no relacionados con el trabajo y fomentar la inclusión voluntaria a planilla. Además, el gerente debe contratar a una persona debidamente capacitada por la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos SUCAMEC.
5. El gerente de la empresa Mariluz E.I.R.L. debe considerar realizar las propuestas planteadas en la investigación en un corto plazo y no solo quedarse con la información sobre las acciones de Responsabilidad Social Empresarial, sino que también debe de

darla a conocerla a sus colaboradores, clientes y proveedores para que en un largo plazo puedan resaltar favorablemente en su imagen empresarial frente a otras empresas en la ciudad de Moquegua.

## REFERENCIAS

- Álamo, S. (2018). *Incidencia de la operatividad y confiabilidad de la maquinaria pesada para mejorar la productividad de la empresa Obrainsa Superconcreto S.A. Olmos, 2018*. Universidad Señor de Sipán. Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo. Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5317>
- Andina. (2022). *Responsabilidad social empresarial: ¿cómo funciona en los negocios?* ANDINA. Recuperado Abril 26, 2022, de <https://andina.pe/agencia/noticia-responsabilidad-social-empresarial-como-funciona-los-negocios-882798.aspx>
- Aragón, V., Roble, J. & Morales, O. (2015). *Diseño de una propuesta mercadológica basada en los conceptos de Responsabilidad Social empresarial para la empresa Mavesa – línea John Deere, dedicada a la prestación de servicios y comercialización de maquinaria pesada de la ciudad de Quito*. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9109>
- Arbulú, J. (2013). La PYME en el Perú. Revista de egresados Esan / Cendoc, (1), 1-2
- Aparicio, J. (2017). *Influencia de la Responsabilidad Social corporativa en la prevención de conflicto social minero caso: Las Bambas – 2014*. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4536>
- Asociación PYME Perú. (2020). Recuperado Junio 20, 2020, de <http://www.asociacionpyme.pe/nuestraorganizacion>
- Ayala, (2017). *Evaluación de la sostenibilidad corporativa de una empresa del sector hidrocarburos mediante la metodología de la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), versión G4*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/6598>
- Barnaby, B. (Coord.) (2022). *Capacitación en derechos humanos para agentes de seguridad privada en el Perú: características, ámbitos de mejora y su relación con los derechos*



*humanos*. IDEHPUCP. Recuperado de <https://cdn01.pucp.education/idehpucp/wp-content/uploads/2022/04/24204049/VF-Diagramada-Diagnostico.pdf>

Cajiga, J. (2013). *El concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. México: Cemefi. [https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)

Cardozo, E., Velásquez de Naime, Y., & Rodríguez Monroy, C. (2012). *Revisión de la definición de PYME en América Latina. Latin American and Caribbean Conference*, (1), 1-3. Recuperado de <https://oa.upm.es/19446/>

Correa et al. (2004). *Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11362/5621>

Correa, M. & Van, B. (2010). *Cambio y oportunidad: la Responsabilidad Social corporativa como fuente de competitividad en pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe*. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5071>

Diario Oficial El Peruano (2007). *Resolución Ministerial N° 226-2007-TR el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo aprueba la primera versión del “Boletín Informativo*. Recuperado de [http://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/normasLegales/RM\\_226\\_2007\\_TR.pdf](http://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/normasLegales/RM_226_2007_TR.pdf)

Duran, E. (2020). *Residuos Sólidos en el Perú*. Pontificia Universidad Católica Del Perú. Recuperado de [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18237/DURAN\\_FELICIANO\\_ELIZABETH\\_RESIDUOS\\_S%C3%93LIDOS\\_PER%C3%9A.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18237/DURAN_FELICIANO_ELIZABETH_RESIDUOS_S%C3%93LIDOS_PER%C3%9A.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Escobar, E. (2016). *La Responsabilidad Social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/6917>

Flores, N. & Chuqipoma, N. (2021). *Plan de Mantenimiento Preventivo para aumentar la disponibilidad de la maquinaria pesada en la Empresa Servicios Generales “Viviana E.I.R. L”; Distrito Huarmaca – Piura*. Universidad Nacional de Jaén. Recuperado de

[http://repositorio.unj.edu.pe/bitstream/UNJ/419/5/Flores\\_DNW\\_Chuquipoma\\_FN.pdf](http://repositorio.unj.edu.pe/bitstream/UNJ/419/5/Flores_DNW_Chuquipoma_FN.pdf)

Fondo de apoyo para la PYME. (2020). Recuperado Junio 20, 2020, de <http://www.fondopyme.gob.mx/>

Forbes México. (2018). Recuperado Junio 20, 2020, de <https://www.forbes.com.mx/responsabilidad-social-medible-o-desaparecer/>

Instituto Nacional de Calidad (2017). *NORMA TÉCNICA NTP-ISO 37001 PERUANA Sistemas de gestión antisoborno*. Requisitos con orientación para su uso. Instituto Nacional de Calidad. Recuperado de <https://www.pj.gob.pe/wps/wcm/connect/0e38758042fe2469b345b31c629fb1f0/4.+Norma+NTP-ISO+37001+%281%29.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=0e38758042fe2469b345b31c629fb1f0>

ISO. (2010). Recuperado Junio 20, 2020 de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Kuene et. al (2016). *Cómo afecta la corrupción en el valor de las empresas*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622433/Arone\\_gk.pdf?sequence=2](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622433/Arone_gk.pdf?sequence=2)

Lozada, Y. (2018). *La aplicación de programas de capacitación para el desarrollo laboral y Responsabilidad Social de la compañía minera Kolpa en el distrito de Huachocolpa en Huancavelica*. Recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/3660>

Maldonado, C. (2020). *Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de valor en los negocios* [Diapositiva de Power Point]. Repositorio PromPerú. <http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4160/Responsabilidad>

ad\_social%20\_empresarial\_negocio\_2020\_webinar\_keyword\_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mena, F. (2019). *Solo el 5% de las empresas peruanas aplican gestiones de Responsabilidad Social.-Gestión.-Recuperado-de:-*<https://gestion.pe/economia/management-empleo/5-empresas-peruanas-aplican-gestiones-responsabilidad-social-258214-noticia/>

Ministerio de trabajo y Promoción del empleo (2022). *¿Quién es el supervisor de seguridad y salud en el trabajo?.* Recuperado de <https://www2.trabajo.gob.pe/el-ministerio-2/sector-trabajo/direccion-general-de-trabajo/boletines/boletines-2022/boletin-no-124/>

Ministerio del Ambiente (2000). Ley N° 27314 .- *Ley General de Residuos Sólidos.* Recuperado de <https://sinia.minam.gob.pe/normas/ley-general-residuos-solidos#:~:text=La%20Ley%2027314%20se%20aplica,sociales%20y%20de%20la%20poblaci%C3%B3n>

Ministerio de Desarrollo Productivo de Argentina. (2020). Recuperado Junio 20, 2020, de <https://www.argentina.gob.ar/registro-una-pyme/que-es-una-pyme>

Montiel Alemán, K. D. R. (2015). *Gestión de Recursos Humanos: Subsistema de desarrollo de recursos humanos: Capacitación y desarrollo de personal* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua). Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/84460738.pdf>

Municipalidad Distrital de Mi Perú (2020). *Boletín Informativo acerca de las características del Sistema Privado de Pensiones (SPP) y del Sistema Nacional de Pensiones (SNP).* Recuperado de <http://munimiperu.gob.pe/main/wp-content/uploads/2020/11/a06.pdf>

Neyra, J. (2015). *Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo para una empresa contratista de transporte de personal en una empresa Minera. Caso E.E. H&C transportes S.R.L.* Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Recuperado de

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3330/Inepaja.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Organización Internacional del Trabajo (2022). *Promoción de la salud y el bienestar en el trabajo*. Recuperado de <https://www.ilo.org/global/topics/safety-and-health-at-work/areasofwork/workplace-health-promotion-and-well-being/lang--es/index.htm>

Perramon, J. (2013). La transparencia: concepto, evolución y retos actuales. *Revista de contabilidad y dirección*, 16, 11-27. Recuperado de <http://www.mplus.es/wordpress/wp-content/uploads/2015/10/transparencia.pdf>

Perú 2021. (2020). [www.peru2021.org](http://www.peru2021.org). Recuperado Junio 20, 2020, de <http://www.peru2021.org/principal/categoria/conceptos-de-responsabilidadsocial/9/c-9>

Plataforma digital única del Estado Peruano (2020). *Conocer las empresas de seguridad autorizadas por Sucamec*. Recuperado de <https://www.gob.pe/9498-conocer-las-empresas-de-seguridad-autorizadas-por-sucamec>

Plataforma digital única del Estado Peruano (2022). *Elegir sistema de pensiones*. Recuperado de <https://www.gob.pe/515-elegir-sistema-de-pensiones>

Ramos et. al, (2018). *Tratamiento de la corrupción y la implementación de la norma técnica peruana (NTP) ISO 37001 como mecanismo de prevención*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Recuperado de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625517/RamosM\\_J.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625517/RamosM_J.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Real Academia Española. (2020). Recuperado Junio 27, 2020, de <https://dle.rae.es/pyme>

Redacción Gestión. (2020). *Estas son las empresas más responsables en el 2019, según Merco*.-Gestión.-Recuperado-de-<https://gestion.pe/economia/empresas/estas-son-las-empresas-mas-responsables-en-el-2019-segun-merco-noticia/>

- Rodríguez, J. (2017). *La responsabilidad social empresarial y su incidencia en la competitividad y posicionamiento de la micro, pequeña y mediana empresa en el Perú: 2005-2014*. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/10489>
- Sistema peruano de información jurídica SPIJ (2011). *Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo LEY N° 29783*. Recuperado de <https://spij.minjus.gob.pe/spij-ext-web/detallenorma/H1038071>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria SUNAT. (2020). Recuperado Junio 20, 2020, de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/caracteristicas-microPequenaEmpresa.html>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2020). Recuperado Junio 27, 2020, de <http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/index.html#:~:text=La%20Superintendencia%20Nacional%20de%20Aduanas,Econom%C3%ADa%20y%20Finanzas%2C%20cuenta%20con>
- Trujillo Dávila, M. A., Trujillo Dávila, M., & Guzmán Vásquez, A. (2006). *Responsabilidad social empresarial y global reporting initiative*. *Universidad & Empresa*, 5(11), 351-369. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187217476015>
- Valencia, W. A. (2015). *La responsabilidad social: análisis del enfoque de ISO 26000*. *Industrial data*, 18(2), 55-56.
- Vásquez, F. (2019). *Adicción a Redes Sociales y habilidades Sociales en colaboradores del Área Administrativa de una Institución Privada De Salud de Lima Metropolitana*. Universidad Ricardo Palma. Recuperado de <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1975>
- Veliz, E. (2021). *Adicción a las redes sociales, dependencia al móvil y conflictos a causa del celular como predictores de la comunicación conyugal durante la pandemia COVID-*

*19 en adultos peruanos – 2020*. Universidad Peruana Unión. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4510>

Yiming, D. (2017). *La responsabilidad social empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú*. Recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1627>

Zubieta, F. (2018). *Elaboración de la guía de gestión socio-ambiental para la ejecución de obras de infraestructura vial en la provincia de Huaraz – Ancash - año 2016*. Recuperado de <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/2469>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### *Instrumento N°1. Encuesta dirigida a socio principal*

Estamos realizando una investigación sobre la presencia de la Responsabilidad Social en base a los estándares de la **Iniciativa de Reporte Global - Global Reporting Initiative (GRI)** el cual se clasifica en tres dimensiones: económica, ambiental y social. El objetivo de esta evaluación es recolectar las apreciaciones para comprender los puntos fuertes de la empresa. La encuesta consta de 45 preguntas que tomarán un aproximado de 25 a 30 minutos. Sus respuestas serán confidenciales, únicamente se usarán para el estudio del caso.

#### **Información socio demográfica:**

**Sexo:** femenino ( ) masculino ( )

**Función/Área laboral:**

**Edad:**

Por favor marque su nivel de acuerdo o desacuerdo.				
<b>1</b> Totalmente en desacuerdo TD	<b>2</b> En desacuerdo ED	<b>3</b> Ni de acuerdo ni en desacuerdo NDND	<b>4</b> De acuerdo DA	<b>5</b> Totalmente de acuerdo TA

N°	PREGUNTAS	1 Totalm ente en desacu erdo TD	2 En desacu erdo ED	3 Ni de acuerd o ni en desacu erdo NDND	4 De acuer do DA	5 Total mente de acuer do TA
	<b>Dimensión económica</b>					
1	Los ingresos anuales están por debajo de los S/7,820,000 (siete millones ochocientos veinte mil soles) (1700 UIT) <sup>1</sup> . <b>(GRI:201-1)</b>	1	2	3	4	5

<sup>1</sup> Según el Registro Nacional de la micro y pequeña empresa según el Ministerio del Trabajo y promoción del empleo.

2	La empresa no se ha visto afectada económicamente debido al cambio climático. <b>(GRI:201-2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
3	La empresa asegura que todos los trabajadores tengan un plan de pensión de jubilación. <b>(GRI:201-3)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
4	La empresa no recibe alguna forma de asistencia financiera del gobierno <b>(GRI:201-4)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
5	Su ingreso personal mensual es superior o igual al sueldo mínimo (S./1,025). <b>(GRI:202-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
6	La empresa contrata a más personas locales que personas foráneas o extranjeras. <b>(GRI:202-2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
7	La empresa ha contribuido con el desarrollo de redes de transporte, servicio público, instalaciones sociales y/o centros sanitarios. <b>(GRI:203-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
8	La empresa cuenta con más proveedores locales que foráneos o extranjeros. <b>(GRI:204-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
9	La empresa cuenta con políticas y/o procedimientos para evitar casos de corrupción. <b>(GRI:205-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
10	La empresa ha informado las políticas y/o procedimientos anticorrupción a sus colaboradores y/o proveedores a través de capacitaciones, conferencias ya sea de manera informal, email y/o volante. <b>(GRI:205-2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
11	La empresa no ha tenido casos de corrupción. <b>(GRI:205-3)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
12	La empresa no tiene acusaciones jurídicas de haber realizado competencia desleal y/o haber monopolizado. <b>(GRI:206-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
13	La empresa cumple con las declaraciones mensuales y anuales a la SUNAT. <b>(GRI:207-1 y 2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
14	La empresa promueve la participación de los inversionistas <sup>2</sup> al comunicar sobre las inversiones de capital. <b>(GRI:207-3)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
<b>Dimensión ambiental</b>						
15	La empresa cuenta con procedimientos de reciclaje. <b>(GRI:301-2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)

<sup>2</sup> La definición de inversionista es la persona que invierte una cantidad de dinero para conseguir ganancias.



16	La matriz energética de la empresa no es de fuentes de energía no renovables <sup>3</sup> como petróleo y/o electricidad. <b>(GRI:302-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
17	La empresa tiene iniciativas para disminuir la cantidad de consumo de petróleo y/o electricidad. <b>(GRI:302-4)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
18	La empresa, en la realización de sus actividades, no emite gases de efecto invernadero (GEI) como vapor de agua, dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y/u ozono. <b>(GRI:305-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
19	La empresa tiene un plan para la reducción de emisión de gases de efecto invernadero (GEI). <b>(GRI:305-5)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
20	La empresa no ha tenido derrame(s) de una o varias sustancias tales como combustible, aceite, entre otros. <b>(GRI:306-3)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
21	La empresa transporta combustible en vehículos permitidos. <b>(GRI:306-4)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
22	La empresa no ha sido multada por el incumplimiento de normas por dañar el medio ambiente. <b>(GRI:307-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
23	El criterio que usa la gerencia para seleccionar proveedores es de acuerdo al cuidado ambiental y el trato a sus colaboradores. <b>(GRI:308-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
24	Los proveedores de la empresa no han incurrido en algún problema ambiental y/o social como por ejemplo explotación infantil, daño ecológico u otros. <b>(GRI:308-2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
<b>Dimensión social</b>						
25	La empresa tiene baja rotación de personal por despidos y/o renuncias. <b>(GRI:401-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
26	La empresa asegura beneficios como seguro médico, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental, entre otros; para los trabajadores a tiempo completo. <b>(GRI:401-2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
27	La empresa informa oportunamente a los trabajadores sobre cambios operacionales significativos que podrían afectarles como cambios en los horarios o adquisición de maquinaria, entre otros. <b>(GRI:402-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)

<sup>3</sup> Según el glosario de estándares de GRI la energía no renovable se hace referencia a la energía que no se puede reponer, reproducir, desarrollar o generar en un período de tiempo corto a través de ciclos ecológicos o procesos agrícolas.

28	La empresa cuenta con un comité formal de salud y seguridad del trabajador. <b>(GRI:403-4)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
29	La empresa ha promovido charlas sobre salud y seguridad en el trabajo. <b>(GRI:403-5)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
30	La empresa ofrece servicios a los trabajadores con respecto a los riesgos a la salud no relacionados con el trabajo y comunica estos servicios. <b>(GRI:403-6)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
31	La empresa aplica un enfoque de prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con sus operaciones. <b>(GRI:403-7)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
32	La empresa tiene un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo. <b>(GRI:403-8)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
33	La empresa no ha tenido incidentes laborales como accidentes y fatalidades. <b>(GRI:403-9)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
34	La empresa ha brindado horas de capacitación y/o formación profesional a los colaboradores. <b>(GRI:404-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
35	Los líderes de la empresa informan periódicamente a los colaboradores sobre su evaluación del desempeño y desarrollo profesional. <b>(GRI:404-3)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
36	La empresa ofrece oportunidades de acceso a cargos directivos tanto a hombres como a mujeres. <b>(GRI:405-2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
37	La empresa ofrece las mismas oportunidades de remuneración tanto a hombres como a mujeres. <b>(GRI:405-2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
38	La empresa no ha tenido casos de discriminación entre el personal. <b>(GRI:406-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
39	La empresa evita contratar proveedores que incurran en trabajo infantil. <b>(GRI:408-1)</b> .	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
40	La empresa no obliga o fuerza a ningún colaborador a hacer labores que no correspondan a las funciones por las cuales fueron contratados. <b>(GRI:409-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
41	La empresa cuenta con personal de seguridad debidamente capacitado en derechos humanos. <b>(GRI:410-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)

42	La empresa evalúa sus operaciones desde una perspectiva de respeto a los derechos humanos, para detectar casos de discriminación, exclusión social, entre otros. <b>(GRI:412-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
43	La empresa ha brindado horas de formación acerca de políticas y/o derechos humanos dirigida a los colaboradores. <b>(GRI:412-2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
44	La empresa no ha recibido denuncias o quejas sobre publicidad engañosa por parte de sus clientes. <b>(GRI:417-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
45	La empresa no ha recibido reclamaciones por violaciones a los datos personales de sus clientes. <b>(GRI:418-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)

**¡Muchas gracias por participar en la presente encuesta!**

## Anexo 2

### Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI

Estamos realizando una investigación sobre la presencia de la Responsabilidad Social en base a los estándares de la **Iniciativa de Reporte Global - Global Reporting Initiative (GRI)** el cual se clasifica en tres dimensiones: económica, ambiental y social. El objetivo de esta evaluación es recolectar las apreciaciones para comprender los puntos fuertes de la empresa. La encuesta consta de 30 preguntas que tomarán un aproximado de 25 a 30 minutos. Sus respuestas serán confidenciales, únicamente se usarán para el estudio del caso.

#### **Información socio demográfica:**

**Sexo:** femenino ( ) masculino ( )

**Función/Área laboral:**

**Edad:**

Por favor marque su nivel de acuerdo o desacuerdo.				
<b>1</b> Totalmente en desacuerdo TD	<b>2</b> En desacuerdo ED	<b>3</b> Ni de acuerdo ni en desacuerdo NDND	<b>4</b> De acuerdo DA	<b>5</b> Totalmente de acuerdo TA

N°	PREGUNTAS	1 Totalmen te en desacuerd o TD	2 En desacue rdo ED	3 Ni de acuerdo ni en desacuerd o NDND	4 De acuerdo DA	5 Totalm ente de acuerdo TA
<b>Dimensión económica</b>						
1	La empresa se ha visto afectada económicamente debido al cambio climático. <b>(GRI:201-2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
2	La empresa asegura que todos los trabajadores tengan un plan de pensión de jubilación. <b>(GRI:201-3)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
3	Su ingreso personal mensual es superior al pago mínimo (S./1,025). <b>(GRI:202-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
4	La empresa contrata a más personas locales que personas foráneas o extranjeras. <b>(GRI:202-2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
5	La empresa cuenta con políticas y/o procedimientos para evitar casos de corrupción. <b>(GRI:205-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
6	La empresa ha informado las políticas y/o procedimientos anticorrupción a sus colaboradores y/o proveedores a través de capacitaciones, conferencias y sea de manera informal, email	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)

N°	PREGUNTAS	1 Totalmente en desacuerdo TD	2 En desacuerdo ED	3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo NDND	4 De acuerdo DA	5 Totalmente de acuerdo TA
	y/o volante. <b>(GRI:205-2)</b>					
7	Usted no ha presenciado casos de corrupción en labores de la empresa. <b>(GRI:205-3)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
8	Usted emite o solicita algún comprobante por los servicios y/o gastos que brinda por parte de la empresa, como recibos por honorarios, facturas, boletas entre otros. <b>(GRI:207-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
<b>Dimensión ambiental</b>						
9	En sus labores en la empresa usted reutiliza materiales o recursos. <b>(GRI:301-2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
10	La empresa tiene un plan para la reducción de emisión de gases de efecto invernadero (GEI). <b>(GRI:305-5)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
11	La empresa no ha tenido derrame(s) de una o varias sustancias tales como combustible, aceite, entre otras. <b>(GRI:306-3)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
<b>Dimensión social</b>						
12	La empresa tiene baja rotación de personal por despidos y/o renunciaciones. <b>(GRI:401-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
13	La empresa asegura beneficios como seguro médico, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental, entre otros; para los trabajadores a tiempo completo. <b>(GRI:401-2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
14	La empresa informa oportunamente a los trabajadores sobre cambios operacionales significativos que podrían afectarles; como cambios en los horarios o adquisición de maquinaria, entre otros. <b>(GRI:402-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
15	La empresa ha promovido charlas sobre salud y seguridad en el trabajo. <b>(GRI:403-5)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
16	La empresa ofrece servicios a los trabajadores sobre riesgos a la salud no relacionados con el trabajo y comunica estos servicios. <b>(GRI:403-6)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
17	La empresa aplica un enfoque de prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con sus operaciones. <b>(GRI:403-7)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)

N°	PREGUNTAS	1 Totalmen te en desacuerd o  TD	2 En desacue rdo  ED	3 Ni de acuerdo ni en desacuerd o NDND	4 De acuerdo  DA	5 Totalm ente de acuerdo TA
18	La empresa tiene un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo. <b>(GRI:403-8)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
19	La empresa no ha tenido incidentes laborales como accidentes y fatalidades. <b>(GRI:403-9)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
20	La empresa ha brindado horas de capacitación y formación profesional a los colaboradores. <b>(GRI:404-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
21	Los líderes de la empresa informan periódicamente a los colaboradores sobre su evaluación del desempeño y desarrollo profesional. <b>(GRI:404-3)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
22	La empresa ofrece oportunidades de acceso a cargos directivos tanto a hombres como a mujeres. <b>(GRI:405-2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
23	La empresa ofrece las mismas oportunidades de remuneración tanto a hombres como a mujeres. <b>(GRI:405-2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
24	La empresa no ha tenido casos de discriminación entre el personal. <b>(GRI:406-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
25	La empresa evita contratar proveedores que incurran en trabajo infantil. <b>(GRI:408-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
26	La empresa no obliga o fuerza a ningún colaborador a hacer labores que no correspondan a las funciones por las cuales fueron contratados. <b>(GRI:409-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
27	La empresa cuenta con personal de seguridad debidamente capacitado en derechos humanos. <b>(GRI:410-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
28	La empresa ha brindado horas de formación acerca de políticas y/o derechos humanos dirigida a los colaboradores. <b>(GRI:412-2)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
29	La empresa no ha recibido denuncias o quejas sobre publicidad engañosa por parte de sus clientes. <b>(GRI:417-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)
30	La empresa no ha recibido reclamaciones por violaciones a los datos personales de sus clientes. <b>(GRI:418-1)</b>	1(TD)	2(ED)	3(NDND)	4(DA)	5(TA)

¡Muchas gracias por participar en la presente encuesta!

### Anexo 3

Validación de los instrumentos por los expertos Diego Carpio Segura, Patricio Quintanilla Paulet & Jafel Granados García

Profesor Diego Carpio Segura

**Instrumento N°1.1 Encuesta dirigida a gerencia y socio principal**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	M	M	R	B	M
		M	M	R	B	B
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	Están expresados en conductas observables, medibles					X
<b>3. CONSISTENCIA</b>	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
<b>4. COHERENCIA</b>	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
<b>5. PERTINENCIA</b>	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
<b>6. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>15</b>
<b>SUMATORIA TOTAL (MÁXIMO DE 30 PUNTOS)</b>		<b>27</b>				

MM: MUY MALO - M: MALO - R: REGULAR - B: BUENO - MB: MUY BUENO

#### 2.1 Resultados de la validación:

##### 2.1.1 Valoración total cuantitativa: 27

##### 2.1.2 Opinión:

Favorable X Debe mejorar.....

No favorable.....

##### 2.1.3 Observaciones:

Revisar la cantidad de preguntas del primer cuestionario, ya que considero que 45 preguntas son demasiadas para ser dirigidas al Gerente o socio principal; sugeriría enfocar las preguntas según el sector o tamaño del negocio. De otro lado, en algunos casos, podría sustentarse con mayor detalle ciertos aspectos, como casos de corrupción, los procedimientos de reciclaje, aporte con el desarrollo de redes de transporte, plan de reducción de emisión de gases, casos de discriminación o de publicidad engañosa. Ello se podría recopilar, a través de una entrevista a profundidad; y de esta manera, elaborar la propuesta de mejora.

**Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	M	M	R	B	M
		M	M	R	B	B
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	Están expresados en conductas observables, medibles			X		
<b>3. CONSISTENCIA</b>	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
<b>4. COHERENCIA</b>	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
<b>5. PERTINENCIA</b>	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
<b>6. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>						
<b>SUMATORIA TOTAL (MÁXIMO DE 30 PUNTOS)</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>20</b>

MM: MUY MALO - M: MALO - R: REGULAR - B: BUENO - MB: MUY BUENO

**2.2 Resultados de la validación:**

**2.2.1 Valoración total cuantitativa: 27**

**2.2.2 Opinión:**

**Favorable X                      Debe mejorar.....**

**No favorable.....**

**2.2.3 Observaciones:**

Mi observación solo se centra únicamente en la objetividad ya que se debe tener en cuenta que el cuestionario busca medir distintos aspectos que pueden variar según el perfil de colaborador a quien se dirija el cuestionario ya que hay trabajadores que cuentan con la información solicitada de manera directa; mientras que hay otros trabajadores que no tendrían conocimiento de ello; en tal sentido, a fin de evitar un sesgo de respuesta, en el trabajo de investigación se debe recalcar ello.

Fecha: 03 de Mayo del 2022

FIRMA





**Profesor Jafel Granados García**

**Instrumento N°1.1 Encuesta dirigida a gerencia y socio principal**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	M	M	R	B	M
		M				B
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
<b>3. CONSISTENCIA</b>	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
<b>4. COHERENCIA</b>	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
<b>5. PERTINENCIA</b>	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
<b>6. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					12	15
<b>SUMATORIA TOTAL (MÁXIMO DE 30 PUNTOS)</b>		<b>27</b>				

MM:MUY MALO - M:MALO - R:REGULAR - B:BUENO - MB: MUY BUENO

**2.1 Resultados de la validación:**

**2.1.1 Valoración total cuantitativa: 27**

**2.1.2 Opinión:**

Favorable.....X.....      Debe mejorar.....

No favorable.....

**2.1.3 Observaciones:**

Ninguna.....  
 .....  
 .....

**Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	M	M	R	B	M
		M				B
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	Están expresados en conductas observables, medibles					X
<b>3. CONSISTENCIA</b>	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
<b>4. COHERENCIA</b>	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
<b>5. PERTINENCIA</b>	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
<b>6. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					4	25
<b>SUMATORIA TOTAL (MÁXIMO DE 30 PUNTOS)</b>		<b>29</b>				

MM: MUY MALO - M: MALO - R: REGULAR - B: BUENO - MB: MUY BUENO

**2.2 Resultados de la validación:**

**2.2.1 Valoración total cuantitativa: 29**

**2.2.2 Opinión:**

Favorable.....X.....      Debe mejorar.....

No favorable.....

**2.2.3 Observaciones:**

Ninguna.....  
 .....  
 .....

Fecha: 29 de abril del 2022

FIRMA 

**Doctor Patricio Quintanilla Paulet**

**Instrumento N°1.1 Encuesta dirigida a gerencia y socio principal**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	M	M	R	B	M
		M	M	R	B	B
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	Están expresados en conductas observables, medibles					X
<b>3. CONSISTENCIA</b>	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
<b>4. COHERENCIA</b>	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable	X				
<b>5. PERTINENCIA</b>	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
<b>6. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>						
<b>SUMATORIA TOTAL (MÁXIMO DE 30 PUNTOS)</b>		<b>23</b>				

MM:MUY MALO - M:MALO - R:REGULAR - B:BUENO - MB: MUY BUENO

**2.1 Resultados de la validación:**

2.1.1 Valoración total cuantitativa:..23.....

**2.1.2 Opinión:**

Favorable.....X..... Debe mejorar.....

No favorable.....

**2.1.3 Observaciones:**

No se puede opinar sobre la relación con las variables de la investigación porque no las conozco

.....  
 .....

**Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI**

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	M	M	R	B	M
		M	M	R	B	B
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	Están expresados en conductas observables, medibles					X
<b>3. CONSISTENCIA</b>	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
<b>4. COHERENCIA</b>	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable	X				
<b>5. PERTINENCIA</b>	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
<b>6. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>						
<b>SUMATORIA TOTAL (MÁXIMO DE 30 PUNTOS)</b>		<b>25</b>				

MM:MUY MALO - M:MALO - R:REGULAR - B:BUENO - MB: MUY BUENO

**2.2 Resultados de la validación:**

2.2.1 Valoración total cuantitativa:.....25.....

**2.2.2 Opinión:**

Favorable.....X..... Debe mejorar.....

No favorable.....

**2.2.3 Observaciones:**

.....

.....

.....

.....

Fecha: 23 DE MAYO DE 2022

FIRMA J.M. Patricio Quintanilla Paulet – Rector ULSALLE

## Anexo 4

### Matriz de consistencia

#### TÍTULO: “ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) DE LA EMPRESA MARILUZ E.I.R.L. Y ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA DE MEJORA, MOQUEGUA - 2022”

Pregunta general	Objetivo general	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Método	Técnicas e instrumentos
<b>PG:</b> ¿Qué acciones desarrolla la Empresa Mariluz E.I.R.L. en cada una de las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con la finalidad de proponer acciones de manera que se genere mayor sostenibilidad?	<b>OG:</b> Identificar las acciones que realiza la empresa Mariluz E.I.R.L. en cada una de las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y proponer acciones de manera que se genere mayor sostenibilidad.	<b>HG:</b> La empresa Mariluz E.I.R.L. realiza acciones en cada una de las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).				
<b>Preguntas específicas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específico</b>				
<b>PE01:</b> ¿Cuáles son las acciones de RSE pertenecientes a la dimensión económica que se realiza en la empresa Mariluz E.I.R.L.?	<b>OE1:</b> Determinar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la dimensión económica de la empresa Mariluz E.I.R.L.	<b>HE1:</b> La empresa Mariluz E.I.R.L. realiza más del 50% de las 22 acciones de la dimensión económica de la empresa Mariluz E.I.R.L.	Responsabilidad Social Empresarial	<b>Dimensión:</b> - Económica - Ambiental - Social	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo  <b>Alcance:</b> Descriptivo  <b>Muestreo:</b> Censal  <b>Muestra:</b> 7 colaboradores	Dos encuestas conformadas por 45 y 30 ítems respectivamente al Instrumento N°1. Encuesta dirigida a socio principal y Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI  Los ítems se encuentran bajo el método de la escala Likert.
<b>PE02:</b> ¿Cuáles son las acciones de RSE pertenecientes a la dimensión ambiental que se realizan en la empresa Mariluz E.I.R.L.?	<b>OE2:</b> Determinar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la dimensión ambiental de la empresa Mariluz E.I.R.L.	<b>HE2:</b> La empresa Mariluz E.I.R.L. realiza más del 50% de las 13 acciones de la dimensión ambiental de la empresa Mariluz E.I.R.L.				
<b>PE03:</b> ¿Cuáles son las acciones de RSE pertenecientes a la dimensión social que se realizan en la empresa Mariluz E.I.R.L.?	<b>OE3:</b> Determinar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la dimensión social de la empresa Mariluz E.I.R.L.	<b>HE3:</b> La empresa Mariluz E.I.R.L. realiza más del 50% de las 40 acciones de la dimensión social de la empresa Mariluz E.I.R.L.				
<b>PE04:</b> ¿Qué propuestas se pueden hacer en la empresa Mariluz E.I.R.L. para mejorar la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?	<b>OE4:</b> Proponer acciones para mejorar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la empresa Mariluz E.I.R.L.	<b>HE4:</b> Es posible proponer un plan de mejora para la empresa Mariluz E.I.R.L. con base en los resultados obtenidos.				

## Anexo 5

Resultados porcentuales y cantidad desde el ítem de la pregunta 1 al 8 dimensión económica de la encuesta dirigida a los colaboradores

<b>Dimensión económica</b>						
<b>N°</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>1</b> Totalmente en desacuerdo TD	<b>2</b> En desacuerdo ED	<b>3</b> Ni de acuerdo ni en desacuerdo NDND	<b>4</b> De acuerdo DA	<b>5</b> Totalmente de acuerdo TA
1	La empresa se ha visto afectada económicamente debido al cambio climático. <b>(GRI:201-2)</b>	0%	33% (2 personas)	0%	67% (4 personas)	0%
2	La empresa asegura que todos los trabajadores tengan un plan de pensión de jubilación. <b>(GRI:201-3)</b>	50% (3 personas)	17% (1 persona)	0%	33% (2 personas)	0%
3	Su ingreso personal mensual es superior al pago mínimo (S./1,025). <b>(GRI:202-1)</b>	0%	17% (1 persona)	0%	50% (3 personas)	33% (2 personas)
4	La empresa contrata a más personas locales que personas foráneas o extranjeras. <b>(GRI:202-2)</b>	0%	17% (1 persona)	0%	50% (3 personas)	33% (2 personas)
5	La empresa cuenta con políticas y/o procedimientos para evitar casos de corrupción. <b>(GRI:205-1)</b>	16.7% (1 persona)	16.7% (1 persona)	33.3% (2 persona)	16.7% (1 persona)	16.7% (1 persona)
6	La empresa ha informado las políticas y/o procedimientos anticorrupción a sus colaboradores y/o proveedores a través de capacitaciones, conferencias ya sea de manera informal, email y/o volante. <b>(GRI:205-2)</b>	0%	33% (2 personas)	0%	50% (3 personas)	17% (1 persona)
7	Usted no ha presenciado casos de corrupción en labores de la empresa. <b>(GRI:205-3)</b>	0%	0%	0%	67% (4 personas)	33% (2 personas)
8	Usted emite o solicita algún comprobante por los servicios y/o gastos que brinda por parte de la empresa, como recibos por honorarios, facturas, boletas entre otros. <b>(GRI:207-1)</b>	0%	0%	0%	17% (1 persona)	83% (5 personas)

*Nota.* TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.

## Anexo 6

Resultados porcentuales y cantidad desde el ítem de la pregunta 1 al 14 dimensión económica de la encuesta dirigida al socio principal

N°	Dimensión económica	1	2	3	4	5
PREGUNTAS		1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo TD	En desacuerdo ED	Ni de acuerdo ni en desacuerdo NDND	De acuerdo DA	Totalmente de acuerdo TA
1	Los ingresos anuales están por debajo de los S/7,820,000 (siete millones ochocientos veinte mil soles) (1700 UIT) (GRI:201-1)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
2	La empresa no se ha visto afectada económicamente debido al cambio climático. (GRI:201-2)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
3	La empresa asegura que todos los trabajadores tengan un plan de pensión de jubilación. (GRI:201-3)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
4	La empresa no recibe alguna forma de asistencia financiera del gobierno (GRI:201-4)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
5	Su ingreso personal mensual es superior o igual al sueldo mínimo (S./1,025). (GRI:202-1)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
6	La empresa contrata a más personas locales que personas foráneas o extranjeras. (GRI:202-2)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
7	La empresa ha contribuido con el desarrollo de redes de transporte, servicio público, instalaciones sociales y/o centros sanitarios. (GRI:203-1)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
8	La empresa cuenta con más proveedores locales que foráneos o extranjeros. (GRI:204-1)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
9	La empresa cuenta con políticas y/o procedimientos para evitar casos de corrupción. (GRI:205-1)	0%	0%	0%	100% (1 persona)	0%
10	La empresa ha informado las políticas y/o procedimientos anticorrupción a sus colaboradores y/o proveedores a través de capacitaciones, conferencias ya sea de manera informal, email y/o volante. (GRI:205-2)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
11	La empresa no ha tenido casos de corrupción. (GRI:205-3)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
12	La empresa no tiene acusaciones jurídicas de haber realizado competencia desleal y/o haber monopolizado. (GRI:206-1)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
13	La empresa cumple con las declaraciones mensuales y anuales a la SUNAT. (GRI:207-1,2)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
14	La empresa promueve la participación de los inversionistas al comunicar sobre las inversiones de capital. (GRI:207-3)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)

Nota. TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.

## Anexo 7

Resultados porcentuales y cantidad desde el ítem de la pregunta 9 al 11 dimensión ambiental de la encuesta dirigida a los colaboradores

<b>Dimensión ambiental</b>						
<b>N°</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>1</b> Totalmente en desacuerdo TD	<b>2</b> En desacuerdo ED	<b>3</b> Ni de acuerdo ni en desacuerdo NDND	<b>4</b> De acuerdo DA	<b>5</b> Totalmente de acuerdo TA
9	En sus labores en la empresa usted reutiliza materiales o recursos. <b>(GRI:301-2)</b>	<b>0%</b>	<b>17%</b> <b>(1 persona)</b>	<b>0%</b>	<b>17%</b> <b>(1 persona)</b>	<b>67%</b> <b>(4 personas)</b>
10	La empresa tiene un plan para la reducción de emisión de gases de efecto invernadero (GEI). <b>(GRI:305-5)</b>	<b>50%</b> <b>(3 personas)</b>	<b>0%</b>	<b>17%</b> <b>(1 persona)</b>	<b>33%</b> <b>(2 personas)</b>	<b>0%</b>
11	La empresa no ha tenido derrame(s) de una o varias sustancias tales como combustible, aceite, entre otras. <b>(GRI:306-3)</b>	<b>17%</b> <b>(1 persona)</b>	<b>0%</b>	<b>33%</b> <b>(2 personas)</b>	<b>33%</b> <b>(2 personas)</b>	<b>17%</b> <b>(1 persona)</b>

*Nota.* TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.



## Anexo 8

*Resultados porcentuales y cantidad desde el ítem de la pregunta 15 al 24 dimensión ambiental de la encuesta dirigida al socio principal*

N°	Dimensión ambiental PREGUNTAS	1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo TD	En desacuerdo ED	Ni de acuerdo ni en desacuerdo NDND	De acuerdo DA	Totalmente de acuerdo TA
15	La empresa cuenta con procedimientos de reciclaje. <b>(GRI:301-2)</b>	<b>100%</b> <b>(1 persona)</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
16	La matriz energética de la empresa no es de fuentes de energía no renovables como petróleo y/o electricidad. <b>(GRI:302-1)</b>	<b>100%</b> <b>(1 persona)</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
17	La empresa tiene iniciativas para disminuir la cantidad de consumo de petróleo y/o electricidad. <b>(GRI:302-4)</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b> <b>(1 persona)</b>
18	La empresa, en la realización de sus actividades, no emite gases de efecto invernadero (GEI) como vapor de agua, dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y/u ozono. <b>(GRI:305-1)</b>	<b>100%</b> <b>(1 persona)</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
19	La empresa tiene un plan para la reducción de emisión de gases de efecto invernadero (GEI). <b>(GRI:305-5)</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b> <b>(1 persona)</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
20	La empresa no ha tenido derrame(s) de una o varias sustancias tales como combustible, aceite, entre otros. <b>(GRI:306-3)</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b> <b>(1 persona)</b>	<b>0%</b>
21	La empresa transporta combustible en vehículos permitidos. <b>(GRI:306-4)</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b> <b>(1 persona)</b>	<b>0%</b>
22	La empresa no ha sido multada por el incumplimiento de normas por dañar el medio ambiente. <b>(GRI:307-1)</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b> <b>(1 persona)</b>
23	El criterio que usa la gerencia para seleccionar proveedores es de acuerdo al cuidado ambiental y el trato a sus colaboradores. <b>(GRI:308-1)</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b> <b>(1 persona)</b>
24	Los proveedores de la empresa no han incurrido en algún problema ambiental y/o social como por ejemplo explotación infantil, daño ecológico u otros. <b>(GRI:308-2)</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b> <b>(1 persona)</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

*Nota.* TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.

## Anexo 9

### Resultados porcentuales y cantidad desde el ítem de la pregunta 12 al 30 dimensión social de la encuesta dirigida a los colaboradores

N°	Dimensión social	1	2	3	4	5
	PREGUNTAS	Totalmente en desacuerdo TD	En desacuerdo ED	Ni de acuerdo ni en desacuerdo NDND	De acuerdo DA	Totalmente de acuerdo TA
12	La empresa tiene baja rotación de personal por despidos y/o renuncias. (GRI:401-1)	0%	17% (1 persona)	0%	50% (3 personas)	33% (2 personas)
13	La empresa asegura beneficios como seguro médico, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental, entre otros; para los trabajadores a tiempo completo. (GRI:401-2)	50% (3 personas)	33% (2 personas)	0%	17% (1 persona)	0%
14	La empresa informa oportunamente a los trabajadores sobre cambios operacionales significativos que podrían afectarles; como cambios en los horarios o adquisición de maquinaria, entre otros. (GRI:402-1)	17% (1 persona)	0%	33% (2 personas)	33% (2 personas)	17% (1 persona)
15	La empresa ha promovido charlas sobre salud y seguridad en el trabajo. (GRI:403-5)	17% (1 persona)	33% (2 personas)	17% (1 persona)	17% (1 persona)	17% (1 persona)
16	La empresa ofrece servicios a los trabajadores sobre riesgos a la salud no relacionados con el trabajo y comunica estos servicios. (GRI:403-6)	17% (1 persona)	33% (2 personas)	0%	50% (3 personas)	0%
17	La empresa aplica un enfoque de prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con sus operaciones. (GRI:403-7)	17% (1 persona)	0%	33% (2 personas)	50% (3 personas)	0%
18	La empresa tiene un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo. (GRI:403-8)	0%	33% (2 personas)	0%	67% (4 personas)	0%
19	La empresa no ha tenido incidentes laborales como accidentes y fatalidades. (GRI:403-9)	17% (1 persona)	0%	33% (2 personas)	50% (3 personas)	0%
20	La empresa ha brindado horas de capacitación y formación profesional a los colaboradores. (GRI:404-1)	0%	33% (2 personas)	17% (1 persona)	50% (3 personas)	0%
21	Los líderes de la empresa informan periódicamente a los colaboradores sobre su evaluación del desempeño y desarrollo profesional. (GRI:404-3)	0%	0%	17% (1 persona)	67% (4 personas)	17% (1 persona)
22	La empresa ofrece oportunidades de acceso a cargos directivos tanto a hombres como a mujeres. (GRI:405-2)	0%	0%	0%	67% (4 personas)	33% (2 personas)
23	La empresa ofrece las mismas oportunidades de remuneración tanto a hombres como a mujeres. (GRI:405-2)	17% (1 persona)	0%	17% (1 persona)	67% (4 personas)	0%
24	La empresa no ha tenido casos de discriminación entre el personal. (GRI:406-1)	0%	0%	17% (1 persona)	67% (4 personas)	17% (1 persona)
25	La empresa evita contratar proveedores que incurran en trabajo infantil. (GRI:408-1)	0%	0%	0%	50% (3 personas)	50% (3 personas)
26	La empresa no obliga o fuerza a ningún colaborador a hacer labores que no correspondan a las funciones por las cuales fueron contratados. (GRI:409-1)	17% (1 persona)	0%	0%	67% (4 personas)	17% (1 persona)
27	La empresa cuenta con personal de seguridad debidamente capacitado en derechos humanos. (GRI:410-1)	33% (2 personas)	33% (2 personas)	0%	17% (1 persona)	17% (1 persona)
28	La empresa ha brindado horas de formación acerca de políticas y/o derechos humanos dirigida a los colaboradores. (GRI:412-2)	0%	17% (1 persona)	0%	83% (5 personas)	0%
29	La empresa no ha recibido denuncias o quejas sobre publicidad engañosa por parte de sus clientes. (GRI:417-1)	0%	17% (1 persona)	0%	83% (5 personas)	0%
30	La empresa no ha recibido reclamaciones por violaciones a los datos personales de sus clientes. (GRI:418-1)	0%	0%	33% (2 personas)	67% (4 personas)	0%

Nota. TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.

## Anexo 10

### Resultados porcentuales y cantidad desde el ítem de la pregunta 25 al 45 dimensión social de la encuesta dirigida al socio principal

Dimensión social						
Nº	PREGUNTAS	1 TD	2 ED	3 ND ND	4 DA	5 TA
25	La empresa tiene baja rotación de personal por despidos y/o renunciaciones. (GRI:401-1)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
26	La empresa asegura beneficios como seguro médico, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental, entre otros; para los trabajadores a tiempo completo. (GRI:401-2)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
27	La empresa informa oportunamente a los trabajadores sobre cambios operacionales significativos que podrían afectarles como cambios en los horarios o adquisición de maquinaria, entre otros. (GRI:402-1)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
28	La empresa cuenta con un comité formal de salud y seguridad del trabajador. (GRI:403-4)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
29	La empresa ha promovido charlas sobre salud y seguridad en el trabajo. (GRI:403-5)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
30	La empresa ofrece servicios a los trabajadores con respecto a los riesgos a la salud no relacionados con el trabajo y comunica estos servicios. (GRI:403-6)	100% (1 persona)	0%	0%	0%	0%
31	La empresa aplica un enfoque de prevención o mitigación de los impactos negativos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con sus operaciones. (GRI:403-7)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
32	La empresa tiene un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo. (GRI:403-8)	0%	0%	0%	100% (1 persona)	0%
33	La empresa no ha tenido incidentes laborales como accidentes y fatalidades. (GRI:403-9)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
34	La empresa ha brindado horas de capacitación y/o formación profesional a los colaboradores. (GRI:404-1)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
35	Los líderes de la empresa informan periódicamente a los colaboradores sobre su evaluación del desempeño y desarrollo profesional. (GRI:404-3)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
36	La empresa ofrece oportunidades de acceso a cargos directivos tanto a hombres como a mujeres. (GRI:405-2)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
37	La empresa ofrece las mismas oportunidades de remuneración tanto a hombres como a mujeres. (GRI:405-2)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
38	La empresa no ha tenido casos de discriminación entre el personal. (GRI:406-1)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
39	La empresa evita contratar proveedores que incurran en trabajo infantil. (GRI:408-1).	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
40	La empresa no obliga o fuerza a ningún colaborador a hacer labores que no correspondan a las funciones por las cuales fueron contratados. (GRI:409-1)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
41	La empresa cuenta con personal de seguridad debidamente capacitado en derechos humanos. (GRI:410-1)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
42	La empresa evalúa sus operaciones desde una perspectiva de respeto a los derechos humanos, para detectar casos de discriminación, exclusión social, entre otros. (GRI:412-1)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
43	La empresa ha brindado horas de formación acerca de políticas y/o derechos humanos dirigida a los colaboradores. (GRI:412-2)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
44	La empresa no ha recibido denuncias o quejas sobre publicidad engañosa por parte de sus clientes. (GRI:417-1)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)
45	La empresa no ha recibido reclamaciones por violaciones a los datos personales de sus clientes. (GRI:418-1)	0%	0%	0%	0%	100% (1 persona)

Nota. TD = Totalmente en desacuerdo; ED = En desacuerdo; NDND = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; DA = De acuerdo; TA = Totalmente de acuerdo.

## Anexo 11

Base de datos del Instrumento N°1. Encuesta dirigida a socio principal

Identificador	Función/Área laboral:	Ítem																																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45		
Participante 1	SOCIO PRINCIPAL	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	1	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

## Anexo 12

Base de datos del Instrumento N°2 Encuesta dirigida a los colaboradores-GRI

Identificador	Función/Área laboral:	Ítem																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Participante 1	TÉCNICO EN MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA PESADA	4	1	5	5	3	4	5	5	5	1	1	4	1	4	2	4	1	2	3	3	4	4	1	5	4	1	1	2	4	3	
Participante 2	OPERADOR DE EQUIPO PESADO	4	1	5	5	3	5	4	5	5	1	4	4	2	5	2	4	4	2	3	4	4	5	3	3	5	5	1	4	2	3	
Participante 3	MAESTRO DE CONSTRUCCIÓN	4	4	4	2	5	4	4	5	5	4	5	2	1	1	5	2	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4		
Participante 4	OPERADOR DE MAQUINARIA	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Participante 5	ASISTENTE CONTABLE	2	2	2	4	2	2	4	5	5	3	3	5	2	3	3	2	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
Participante 6	ASISTENTE ADMINISTRATIVA	2	1	4	4	1	2	5	5	4	1	3	5	1	3	1	1	3	4	1	2	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4