

**UNIVERSIDAD LA SALLE  
ESCUELA DE POSGRADO**



**MODELO DE INCUBACIÓN PARA GENERAR ACOMPAÑAMIENTO EN  
PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO REALIZADO POR ALUMNOS DE  
PREGRADO EN LA UNIVERSIDAD LA SALLE DE AREQUIPA**

**TESIS PRESENTADA POR:**

**Stephanie Cris Cheneaux Márquez**

**ASESOR:**

**Dr. Yasiel Pérez Vera**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN  
CON MENCIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AREQUIPA – PERÚ**

**2024**

# TESIS STEPHANIE CHENEAUX MÁRQUEZ..docx

## INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
2	<a href="http://blog.hubspot.es">blog.hubspot.es</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://tesis.ucsm.edu.pe">tesis.ucsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://jalayo.blogspot.com">jalayo.blogspot.com</a> Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	1%
6	<a href="http://www.ulasalle.edu.pe">www.ulasalle.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="http://rua.ua.es">rua.ua.es</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://repositorio.undac.edu.pe">repositorio.undac.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
9	<a href="http://repositorio.upt.edu.pe">repositorio.upt.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%

<1 %

10

[pdfcookie.com](https://pdfcookie.com)

Fuente de Internet

<1 %

11

[repositorio.upla.edu.pe](https://repositorio.upla.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

12

[repositorio.uwiener.edu.pe](https://repositorio.uwiener.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

13

[repositorio.ucv.edu.pe](https://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

14

[repositorio.ulp.edu.pe](https://repositorio.ulp.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

15

[repositorio.unini.edu.mx](https://repositorio.unini.edu.mx)

Fuente de Internet

<1 %

16

[www.coursehero.com](https://www.coursehero.com)

Fuente de Internet

<1 %

17

[es.slideshare.net](https://es.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

18

[apirepositorio.unh.edu.pe](https://apirepositorio.unh.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

19

[emprendedores.tv.pe](https://emprendedores.tv.pe)

Fuente de Internet

<1 %

20

[repositorio.unu.edu.pe](https://repositorio.unu.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

21	<a href="https://repositorio.unican.es">repositorio.unican.es</a> Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1 %
23	<a href="https://upc.aws.openrepository.com">upc.aws.openrepository.com</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="https://theibfr.com">theibfr.com</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="https://repositorio.uap.edu.pe">repositorio.uap.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="https://repositorioacademico.upc.edu.pe">repositorioacademico.upc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
28	<a href="https://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="https://www.startupgrind.com">www.startupgrind.com</a> Fuente de Internet	<1 %
30	Submitted to ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Trabajo del estudiante	<1 %
31	<a href="https://repositorio.continental.edu.pe">repositorio.continental.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %

32	<a href="http://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
33	<a href="http://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
34	<a href="http://repositorio.unsch.edu.pe">repositorio.unsch.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
35	<a href="http://tesis.pucp.edu.pe">tesis.pucp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
36	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	<1 %
37	<a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
38	<a href="http://repositorio.uncp.edu.pe">repositorio.uncp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
39	<a href="http://repositorio.unsa.edu.pe">repositorio.unsa.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
40	<a href="http://www.confiep.org.pe">www.confiep.org.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
41	<a href="http://incubadoras.mty.itesm.mx">incubadoras.mty.itesm.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
42	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	<1 %
43	<a href="http://elbuho.pe">elbuho.pe</a> Fuente de Internet	<1 %

44	<a href="http://journals.copmadrid.org">journals.copmadrid.org</a> Fuente de Internet	<1 %
45	<a href="http://repositorio.unsaac.edu.pe">repositorio.unsaac.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
46	<a href="http://www.ehui.com">www.ehui.com</a> Fuente de Internet	<1 %
47	<a href="http://repositorio.unprg.edu.pe">repositorio.unprg.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
48	<a href="http://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
49	Submitted to EDEM Escuela de Empresarios Trabajo del estudiante	<1 %
50	<a href="http://es.groups.yahoo.com">es.groups.yahoo.com</a> Fuente de Internet	<1 %
51	<a href="http://repositorio.ulasalle.edu.pe">repositorio.ulasalle.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
52	<a href="http://repositorio.unasam.edu.pe">repositorio.unasam.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
53	<a href="http://www.lacamara.pe">www.lacamara.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
54	Submitted to Universidad del Desarrollo Trabajo del estudiante	<1 %
55	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Fuente de Internet	<1 %

56	<a href="http://documat.unirioja.es">documat.unirioja.es</a> Fuente de Internet	<1 %
57	<a href="http://repositorio.unh.edu.pe">repositorio.unh.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
58	<a href="http://www.uls.edu.mx">www.uls.edu.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
59	Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %
60	<a href="http://comunicacionunap.com">comunicacionunap.com</a> Fuente de Internet	<1 %
61	<a href="http://dspace.ucuenca.edu.ec">dspace.ucuenca.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
62	<a href="http://repositorio.uandina.edu.pe">repositorio.uandina.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
63	<a href="http://rio.upo.es">rio.upo.es</a> Fuente de Internet	<1 %
64	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
65	<a href="http://emprendedores.cl">emprendedores.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
66	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %

67	Submitted to Ana G. Méndez University Trabajo del estudiante	<1 %
68	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
69	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1 %
70	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
71	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
72	face.unt.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
73	Submitted to FUNIBER Trabajo del estudiante	<1 %
74	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %
75	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
76	Submitted to Universidad de Málaga - Tii Trabajo del estudiante	<1 %
77	mun.doorenda.org Fuente de Internet	<1 %

78	<a href="http://qdoc.tips">qdoc.tips</a> Fuente de Internet	<1 %
79	<a href="http://repositorio.ujcm.edu.pe">repositorio.ujcm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
80	<a href="http://www.dspace.uce.edu.ec">www.dspace.uce.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
81	Bernardo Gargallo, Carmen Campos, Gonzalo Almerich. " Learning to learn at university. The effects of an instrumental subject on learning strategies and academic achievement / ", Cultura y Educación, 2016 Publicación	<1 %
82	<a href="http://dspace.ups.edu.ec">dspace.ups.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
83	<a href="http://es.sundt.com">es.sundt.com</a> Fuente de Internet	<1 %
84	<a href="http://repositorio.uc.cl">repositorio.uc.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
85	<a href="http://www.moderntechno.de">www.moderntechno.de</a> Fuente de Internet	<1 %
86	<a href="http://www.repositorio.ufjf.br:8080">www.repositorio.ufjf.br:8080</a> Fuente de Internet	<1 %
87	William J. L. Felts. "Gross Anatomy", Springer Science and Business Media LLC, 1987 Publicación	<1 %

88	<a href="http://documentos.uru.edu">documentos.uru.edu</a> Fuente de Internet	<1 %
89	<a href="http://repositorio.uia.ac.cr:8080">repositorio.uia.ac.cr:8080</a> Fuente de Internet	<1 %
90	<a href="http://repositorio.unprg.edu.pe:8080">repositorio.unprg.edu.pe:8080</a> Fuente de Internet	<1 %
91	<a href="http://riunet.upv.es">riunet.upv.es</a> Fuente de Internet	<1 %
92	<a href="http://transparencia.unap.edu.pe">transparencia.unap.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
93	<a href="http://www.buenastareas.com">www.buenastareas.com</a> Fuente de Internet	<1 %
94	<a href="http://www.clubdemascotas.cl">www.clubdemascotas.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
95	<a href="http://www.jisikworld.com">www.jisikworld.com</a> Fuente de Internet	<1 %
96	<a href="http://www.pkfhotels.com">www.pkfhotels.com</a> Fuente de Internet	<1 %
97	<a href="http://www.utp.edu.pe">www.utp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
98	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 23 (2007)", Brill, 2012 Publicación	<1 %

99 Jesús Águila León. "Modelo y desarrollo de un sistema de gestión óptima para una microrred empleando algoritmos bioinspirados", Universitat Politecnica de Valencia, 2023  
Publicación <1 %

---

100 [aprenderly.com](https://aprenderly.com)  
Fuente de Internet <1 %

---

101 [editorialalema.org](https://editorialalema.org)  
Fuente de Internet <1 %

---

102 [moam.info](https://moam.info)  
Fuente de Internet <1 %

---

103 [oa.upm.es](https://oa.upm.es)  
Fuente de Internet <1 %

---

104 [palermo.edu.ar](https://palermo.edu.ar)  
Fuente de Internet <1 %

---

105 [pesquisa.bvsalud.org](https://pesquisa.bvsalud.org)  
Fuente de Internet <1 %

---

106 [repositorio.autonoma.edu.pe](https://repositorio.autonoma.edu.pe)  
Fuente de Internet <1 %

---

107 [repositorio.ecotec.edu.ec](https://repositorio.ecotec.edu.ec)  
Fuente de Internet <1 %

---

108 [repositorio.monterrico.edu.pe](https://repositorio.monterrico.edu.pe)  
Fuente de Internet <1 %

---

109	<a href="http://repositorio.puce.edu.ec">repositorio.puce.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
110	<a href="http://repositorio.ucss.edu.pe">repositorio.ucss.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
111	<a href="http://repositorio.unap.edu.pe">repositorio.unap.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
112	<a href="http://repositorio.urp.edu.pe">repositorio.urp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
113	<a href="http://www.norc.org">www.norc.org</a> Fuente de Internet	<1 %
114	Nohemy Miriam Canahua Apaza. "Implementación de la metodología TPM- Lean Manufacturing para mejorar la eficiencia general de los equipos (OEE) en la producción de repuestos en una empresa metalmecánica", Industrial Data, 2021 Publicación	<1 %
115	<a href="http://adninternacionales.blogspot.com">adninternacionales.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
116	<a href="http://bdigital.uncu.edu.ar">bdigital.uncu.edu.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
117	<a href="http://cbb2009.wordpress.com">cbb2009.wordpress.com</a> Fuente de Internet	<1 %
118	<a href="http://ebuah.uah.es">ebuah.uah.es</a> Fuente de Internet	<1 %

119	<a href="http://emprender.ubp.edu.ar">emprender.ubp.edu.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
120	<a href="http://mafiadoc.com">mafiadoc.com</a> Fuente de Internet	<1 %
121	<a href="http://pandia.ru">pandia.ru</a> Fuente de Internet	<1 %
122	<a href="http://repositorio.ucsm.edu.pe">repositorio.ucsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
123	<a href="http://transparencia.produce.gob.pe">transparencia.produce.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
124	<a href="http://uvadoc.uva.es">uvadoc.uva.es</a> Fuente de Internet	<1 %
125	<a href="http://www.eumed.net">www.eumed.net</a> Fuente de Internet	<1 %
126	<a href="http://www.fi.uba.ar">www.fi.uba.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
127	<a href="http://www.geniolandia.com">www.geniolandia.com</a> Fuente de Internet	<1 %
128	<a href="http://www.granar.com.ar">www.granar.com.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
129	<a href="http://www.mdpi.com">www.mdpi.com</a> Fuente de Internet	<1 %
130	<a href="http://www.nathaninc.com">www.nathaninc.com</a> Fuente de Internet	<1 %

131	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
132	<a href="http://www.snet.gob.sv">www.snet.gob.sv</a> Fuente de Internet	<1 %
133	<a href="http://www.uam.es">www.uam.es</a> Fuente de Internet	<1 %
134	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 29 (2013)", Brill, 2016 Publicación	<1 %
135	"National scholarships and courses (by country)", S. Karger AG, 1989 Publicación	<1 %
136	<a href="http://doku.pub">doku.pub</a> Fuente de Internet	<1 %
137	<a href="http://myslide.es">myslide.es</a> Fuente de Internet	<1 %
138	<a href="http://www.gob.pe">www.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
139	<a href="http://www.starofservice.cl">www.starofservice.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
140	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 14 (1998)", Brill, 2001 Publicación	<1 %

141 Jesús Fernando Bejarano Auqui, Adriana Ruiz Berrio, Raúl Rodríguez Antonio, Beatriz Estefany Aguado. "The Entrepreneurial Ecosystem in the Eastern Cone of Lima as a Predictor of Competitiveness and Sustainable Development", Administrative Sciences, 2022  
Publicación <1 %

---

142 [bdigital.uexternado.edu.co](http://bdigital.uexternado.edu.co)  
Fuente de Internet <1 %

---

143 [gem.ufm.edu](http://gem.ufm.edu)  
Fuente de Internet <1 %

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo

**DEDICATORIA:**

A Dios por darme la oportunidad de realizar mi trabajo de investigación.

A mi mamá, mi hermano y Alon por su apoyo en cada momento de todo este proceso.

Finalmente quisiera dedicar este trabajo a quienes generosamente me brindaron su tiempo y apoyo.

## **AGRADECIMIENTO:**

A mi familia por su constante apoyo para alcanzar todas mis metas personales y académicas.

Le agradezco profundamente al Profesor Patricio, gracias por su apoyo y todos sus consejos.

A mis amigas y amigos del colegio, universidad y trabajo.

A mis docentes de la Maestría que me brindaron sus conocimientos. A mi asesor Yasiel quién me guió durante esta investigación.

A los expertos que me apoyaron en la evaluación del modelo propuesto.

Agradecer a la Universidad y todos los colaboradores por su gestión y contribución en esta Tesis.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>1. CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.2. Formulación del problema.....	10
1.2.1. Problema principal.....	10
1.2.2. Problemas secundarios .....	11
1.3. Justificación de la investigación .....	11
1.3.1. Justificación teórica .....	12
1.3.2. Justificación metodológica.....	12
1.3.3. Justificación práctica .....	12
1.3.4. Justificación social.....	13
1.4. Objetivos.....	13
1.4.1. Objetivo general .....	13
1.4.2. Objetivos específicos.....	13
1.5. Hipótesis de la investigación.....	14
1.5.1. H0 – hipótesis nula .....	14
1.5.2. H1 – Hipótesis alternativa o Hipótesis del investigador .....	14
1.6. Variables e indicadores.....	14
1.6.1. Identificación de las variables .....	14

<b>2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>16</b>
2.1. Antecedentes de la investigación.....	16
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	16
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	17
2.1.3. Antecedentes locales .....	19
2.2. Conceptos básicos y bases teóricas .....	20
<b>3. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Tipo de investigación .....	29
3.2. Nivel de la investigación.....	29
3.3. Diseño de investigación .....	29
3.4. Ámbito de la investigación.....	30
3.5. Población y muestra.....	31
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
<b>4. CAPÍTULO IV: PROPUESTA.....</b>	<b>34</b>
<b>5. CAPÍTULO V: VALIDACIÓN DE MODELO Y RESULTADOS .....</b>	<b>51</b>
5.1. Análisis de la variable independiente: Modelo de Incubación .....	51
5.1.1. Dimensión Calidad del modelo.....	56
5.1.2. Dimensión Incubación de empresas .....	58
5.2. Análisis de la variable dependiente: Acompañamiento de Proyectos de emprendimiento .....	65

5.2.1. Dimensión Participantes .....	76
5.2.2. Dimensión Proceso de acompañamiento .....	94
5.2.3. Dimensión Calidad de acompañamiento .....	106
5.3. Análisis de los resultados de la aplicación del Modelo de Incubación .....	111
5.4. Verificación de hipótesis .....	112
5.5. Discusión de resultados .....	114
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>118</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>120</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>	<b>121</b>
<b>APÉNDICES Y/O ANEXOS .....</b>	<b>126</b>
Anexo 1 – Operacionalización de variables .....	126
Anexo 2 – Matriz del Instrumento .....	127
Anexo 3 – Matriz de validación del Instrumento.....	131
Anexo 4 – Cuestionario de Evaluación del Modelo propuesto de Incubación.....	135
Anexo 5 – Resultados de Cuestionario de Evaluación del Modelo propuesto de Incubación.....	136
Anexo 6 – Especialidad de Expertos en Modelo de Incubación.....	137
Anexo 7 - Ficha de inscripción etapa pre- incubación.....	138
Anexo 8 - Ficha de inscripción etapa incubación .....	139

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Financiamiento de Proinnovate</i> .....	8
<b>Figura 2</b> <i>Propuesta de Modelo de Incubación</i> .....	36
<b>Figura 3</b> <i>Propuesta de Modelo de Incubación – Etapa Pre-Incubación</i> .....	37
<b>Figura 4</b> <i>Propuesta de Modelo de Incubación – Etapa Incubación</i> .....	44
<b>Figura 5</b> <i>Evaluación de los expertos para los indicadores de la dimensión Calidad del modelo.</i> .....	57
<b>Figura 6</b> <i>Evaluación de los expertos para el indicador Tipos y Etapas de la dimensión Incubación de Empresas</i> .....	60
<b>Figura 7</b> <i>Evaluación de los expertos para el indicador Procesos de la dimensión Incubación de Empresas</i> .....	61
<b>Figura 8</b> <i>Evaluación de los expertos para el indicador Programas de la dimensión Incubación de Empresas</i> .....	62
<b>Figura 9</b> <i>Evaluación de los expertos para el indicador Mentores de la dimensión Incubación de Empresas</i> .....	63
<b>Figura 10</b> <i>Evaluación de los expertos para el indicador Tiempo de Incubación de la dimensión Incubación de Empresas</i> .....	64
<b>Figura 11</b> <i>Género de alumnos encuestados</i> .....	66
<b>Figura 12</b> <i>Edad de alumnos encuestados</i> .....	67
<b>Figura 13</b> <i>Nivel académico de alumnos encuestados</i> .....	67
<b>Figura 14</b> <i>Opción de trabajo de alumnos encuestados</i> .....	68
<b>Figura 15</b> <i>Situación actual de emprendimiento de alumnos encuestados</i> .....	69
<b>Figura 16</b> <i>Sector de idea de alumnos encuestados</i> .....	70

<b>Figura 17</b>	<i>Sector de idea en proceso de alumnos encuestados.....</i>	71
<b>Figura 18</b>	<i>Sector de proyectos en marcha de alumnos encuestados.....</i>	71
<b>Figura 19</b>	<i>Opinión de actores del ecosistema de alumnos encuestados.....</i>	72
<b>Figura 20</b>	<i>Opinión de fomento del emprendimiento de alumnos encuestados.....</i>	73
<b>Figura 21</b>	<i>Opinión de fomento de emprendimiento en ULASALLE de alumnos encuestados.....</i>	73
<b>Figura 22</b>	<i>Conocimiento de Incubadora Parmenia de alumnos encuestados.....</i>	74
<b>Figura 23</b>	<i>Interés en Incubadora Parmenia de alumnos encuestados .....</i>	75
<b>Figura 24</b>	<i>Ideas de Emprendimiento - Sectores .....</i>	77
<b>Figura 25</b>	<i>Ideas en proceso de estar en marcha - Sectores.....</i>	78
<b>Figura 26</b>	<i>Género de alumnos con ideas de emprendimiento.....</i>	79
<b>Figura 27</b>	<i>Género de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha .....</i>	79
<b>Figura 28</b>	<i>Edad de alumnos con ideas de emprendimiento.....</i>	80
<b>Figura 29</b>	<i>Edad de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha.....</i>	81
<b>Figura 30</b>	<i>Nivel académico de alumnos con ideas de emprendimiento.....</i>	82
<b>Figura 31</b>	<i>Nivel académico de alumnos con ideas en proceso de marcha.....</i>	82
<b>Figura 32</b>	<i>Cantidad de alumnos con ideas de emprendimiento que opinan sobre entidades que deberían apoyar el emprendimiento .....</i>	84
<b>Figura 33</b>	<i>Cantidad de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha que opinan sobre entidades que deberían apoyar el emprendimiento.....</i>	85
<b>Figura 34</b>	<i>Cantidad de alumnos con ideas de emprendimiento que opinan sobre qué actores del ecosistema fomentan el emprendimiento .....</i>	86

<b>Figura 35</b> Cantidad de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha que opinan sobre qué actores del ecosistema fomentan el emprendimiento.....	86
<b>Figura 36</b> Cantidad de alumnos con ideas de emprendimiento que opinan sobre en qué medida se fomenta el emprendimiento en Arequipa .....	87
<b>Figura 37</b> Cantidad de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha que opinan sobre en qué medida se fomenta el emprendimiento en Arequipa.....	88
<b>Figura 38</b> Cantidad de alumnos con ideas de emprendimiento que opinan sobre en qué medida se fomenta el emprendimiento en la Universidad.....	89
<b>Figura 39</b> Cantidad de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha que opinan sobre en qué medida se fomenta el emprendimiento en la Universidad .....	89
<b>Figura 40</b> Cantidad de alumnos con ideas de emprendimiento que conocen la Incubadora Parmenia .....	90
<b>Figura 41</b> Cantidad de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha que conocen la Incubadora Parmenia.....	91
<b>Figura 42</b> Cantidad de alumnos con ideas de emprendimiento con interés en formar parte de la Incubadora Parmenia .....	92
<b>Figura 43</b> Cantidad de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha con interés en formar parte de la Incubadora Parmenia .....	92
<b>Figura 44</b> Cantidad de alumnos con ideas de emprendimiento que opinan sobre en qué aspectos necesitarían acompañamiento.....	93
<b>Figura 45</b> Cantidad de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha que opinan sobre en qué aspectos necesitarían acompañamiento .....	94

<b>Figura 46</b> <i>Evaluación de la dimensión Calidad de Acompañamiento en la Satisfacción de alumnos luego de aplicar el modelo propuesto</i> .....	108
<b>Figura 47</b> <i>Evaluación de la dimensión Calidad de Acompañamiento en la Retroalimentación de alumnos luego de aplicar el modelo propuesto</i> .....	109
<b>Figura 48</b> <i>Evaluación de la dimensión Calidad de Acompañamiento en las Habilidades de alumnos luego de aplicar el modelo propuesto</i> .....	110

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	<i>Confiabilidad del instrumento de medición del modelo propuesto .....</i>	<b>54</b>
<b>Tabla 2</b>	<i>Resultados del análisis estadístico .....</i>	<b>55</b>
<b>Tabla 3</b>	<i>Cantidad de alumnos que cuentan con ideas y proyectos de emprendimiento para el Indicador Etapas de la dimensión Participantes.....</i>	<b>77</b>

## RESUMEN

El acompañamiento de las Incubadoras Universitarias tiene una labor importante en el desarrollo de proyectos de emprendimiento para que puedan salir al mercado, y de acuerdo a su actividad educativa se debe promover la creación de empresas dando las facilidades necesarias para los alumnos, permitiendo disminuir el riesgo de fracaso y aumentar la probabilidad de éxito hasta la puesta en marcha. Esta investigación tiene como finalidad plantear un modelo de incubación que genere acompañamiento en las ideas y proyectos de emprendimiento realizados por alumnos de pregrado de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

Para fines de la presente Tesis, la información recolectada y desarrollada se realizó en la Incubadora de la Universidad La Salle – Perú. Se analizó la percepción del ecosistema emprendedor y la intención de emprender de los alumnos de pregrado. La hipótesis de esta investigación se sustenta en que el desarrollo de un modelo de incubación para generar acompañamiento de proyectos de emprendimiento en etapas de pre incubación e incubación aumentará el número de proyectos acompañados y asesorados de la Incubadora Parmenia.

El modelo propuesto consta de dos etapas, teniendo la primera de pre-incubación ocho pasos y la segunda de incubación seis pasos. Para validar el modelo propuesto se utilizó la evaluación de aspectos cualitativos por expertos con grado de magíster o doctor en proyectos o gestión empresarial. Así también se detalla la aplicación del modelo analizando la participación de los alumnos con ideas de proyectos de emprendimiento en el proceso propuesto.

Finalmente, la presente investigación logró dar una respuesta a la hipótesis, sensibilizando el emprendimiento en los alumnos y al implementar el modelo de incubación de empresas llevó a aumentar el número de proyectos acompañados y asesorados por la Incubadora Parmenia. Se plantea que la Incubadora realice reuniones periódicas con los mentores y especialistas que acompañen a los proyectos de emprendimiento, con el fin de que todos se encuentren alineados en los objetivos del modelo, así como con los valores de la Universidad La Salle.

**Palabras claves:** incubación de empresas, acompañamiento, emprendimiento.

## **ABSTRACT**

The support of University Incubators has an important role in the development of entrepreneurial projects so that they can be integrated into the market, and according to their educational activity, the creation of companies must be promoted, providing the necessary guidelines for students, allowing them to reduce the risk of failure and to increase the probability of success until start-up. The purpose of this research is to set an incubation model that generates support for entrepreneurial ideas and projects which are carried out by undergraduate students of the International Business and Administration degree.

For the purposes of this research, the information collected and developed was carried out at the Parmenia Incubator of the La Salle University - Peru. The perception of the entrepreneurial ecosystem was analyzed, as well as the entrepreneurial intention of undergraduate students. The hypothesis of this research is based on the development of an incubation model that generates support for entrepreneurial projects in pre-incubation and incubation stages increasing the number of projects supported and advised by the Parmenia Incubator.

The proposed model consists of two stages, the first displays eight steps of pre-incubation and the second of incubation displays six steps. To validate the proposed model, qualitative aspects will be validated by experts with a master's or doctor's degree in projects or business management. Participation of students with ideas for entrepreneurship projects in the proposed process will be taken into account to.

Finally, this research managed to provide an answer to the hypothesis, raising awareness of entrepreneurship in students and by implementing the business incubation model, it led to an increase in the number of projects accompanied and advised by the Parmenia Incubator. It is proposed that Incubator hold periodic meetings with the mentors and specialists who supervise the entrepreneurship projects, so that everyone is aligned with the objectives of the model, as well as with the values of La Salle University.

**Keywords:** business incubation, support, entrepreneurship

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se enfoca en desarrollar un modelo de incubación de empresas para generar acompañamiento y aumentar el número de ideas y proyectos presentados por alumnos de pregrado de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, de la Universidad La Salle – Perú.

Por lo que se ha estructurado en cinco capítulos, el primer capítulo se enfoca en describir el planteamiento y formulación del problema, la justificación de la investigación, la determinación de los objetivos, tanto general como específicos, la descripción de las hipótesis de la investigación, siendo nula y alternativa, y por último la identificación y operacionalización de las variables.

El segundo capítulo presenta una revisión del marco teórico sobre las variables del modelo propuesto, considerando el estudio del arte o antecedentes de la investigación internacionales, nacionales y locales y las bases y conceptos teóricos.

El tercer capítulo describe la metodología de la investigación, presentando el tipo, nivel, diseño y ámbito de la presente investigación, se explica la unidad de estudio, mencionando la población y la muestra en la que se aplicó el modelo de incubación propuesto; así como también se detallan las técnicas e instrumentos de recolección de datos necesarios.

En el cuarto capítulo de esta tesis se explica el modelo propuesto de Incubación de empresas con el que se esperaba incrementar el número de participación de alumnos en la Incubadora Parmenia, así como el proceso de acompañamiento de las ideas y proyectos de emprendimiento.

En el quinto capítulo, se muestra la validación y el análisis de los resultados obtenidos del Modelo de Incubación propuesto para generar acompañamiento en los proyectos de emprendimiento de los alumnos de pregrado de la carrera de Administración y Negocios Internacionales. Se valida el modelo propuesto de Incubación de empresas (variable independiente), a través de un modelo cuantitativo, luego de presentada la evaluación por los expertos en el tema. Luego se explica la aplicación del modelo propuesto y, por último, se mencionan las principales conclusiones de la investigación desarrollada y las recomendaciones pertinentes.

## 1. CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Planteamiento del problema

El emprendimiento se entiende como lo menciona Querejazu Vidovic, como la creación de empresas, que conlleve a generar autoempleo o ser independiente y siendo una de las principales fuentes de generar ingresos, sobre todo en países con economías que se encuentran en vías de desarrollo, como es el caso de Perú (Querejazu Vidovic, 2020).

Ahora mencionando a las economías altamente desarrolladas e industrializadas, se observa que las pequeñas empresas son la principal fuente de abastecimiento de las grandes empresas. Actualmente están en crecimiento las empresas individuales y microempresas; sobre todo porque tienen una mayor capacidad de adaptación ante la incertidumbre y desafíos que se ven reflejados en la globalización y los mercados actuales. Siendo así que esta capacidad de dar una respuesta rápida y flexible se considera una ventaja distintiva, ya que las microempresas se podrían considerar resilientes, al actuar ante amenazas y oportunidades que surgen en el entorno económico global. (Querejazu Vidovic, 2020).

En cuanto a términos de crecimiento de la actividad emprendedora, se podría decir que existe una mayor actividad en economías en desarrollo; sobre todo en América Latina, en la década pasada entre el “18 % y 30 % de la población económicamente activa estaba vinculada con actividades de emprendimiento, en comparación con porcentajes de 10 % en Estados Unidos y 6 % en la Unión Europea” (Querejazu Vidovic, 2020).

Relacionado al crecimiento del emprendedor en América Latina, se considera relevante en la presente investigación mencionar al Global Entrepreneurship Monitor (GEM), como menciona el Centro de emprendimiento Kirzner-UFM; se “encarga de la medición del emprendimiento y la identificación de los factores que ayudan a determinar el nivel de actividad emprendedora. El GEM aplica una encuesta nacional sobre la participación y las actitudes de la población hacia el emprendimiento, obteniendo las percepciones de expertos acerca del entorno institucional y cultural dentro del cual se desarrolla los emprendimientos” (Kirzner-UFM).

El GEM, analiza a cada país, en los cuáles describe el nivel de los emprendedores, así como su entorno; permitiendo identificar aquellos factores que aumentan los niveles de emprendimiento. Los resultados que otorga el GEM permiten realizar una comparación entre los diferentes países; y los informes son utilizados como referente y fuente de información por instituciones que diseñan e implementan procesos de apoyo al emprendimiento a lo largo de todo el mundo (Kirzner-UFM).

De acuerdo al GEM y el apoyo al emprendimiento, también se puede mencionar al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), de acuerdo al sitio web se menciona que “tiene como misión mejorar vidas, siendo una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región; como parte de su

trabajo de promoción de la competitividad y la productividad en América Latina y el Caribe, en el 2023 el BID aprobó un préstamo de 300 millones de dólares para apoyar al Gobierno del Perú a impulsar la economía y acelerar el crecimiento” (BID, s.f.).

Según el organismo multilateral BID, en nuestro país Perú, “el programa de apoyo a la reactivación económica y la competitividad facilitará que los programas públicos de innovación y los desafíos productivos nacionales” puedan alinearse, sobretodo en aspectos de sustentabilidad económica, social y ambiental. Así mismo el BID menciona que se “promoverá la inversión privada y pública en infraestructura y mejorará el acceso al financiamiento para dar continuidad a la producción; todo ello debido a que la pandemia causada por el covid-19 tuvo repercusiones negativas en la inversión y la innovación de la economía peruana” (Peruano E. , 2023).

De acuerdo a información actual del Diario El Peruano, nuestro país registra más de 102,000 emprendedores, que se concentran en Lima y el Callao y generan en conjunto más de 340,000 empleos directos, según el Ministerio de la Producción más de la mitad “se encuentra vinculado a actividades de comercio y servicios, con ventas mensuales de S/ 22,000 en promedio” (Peruano D. E., 2023).

Es relevante mencionar el aporte que realiza el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), de acuerdo a El Peruano se realizaron capacitaciones a emprendedores, el año pasado se registraron a 966 ciudadanos como nuevos emprendedores, quienes aprendieron sobre introducción e

instrumentos necesarios en gestión inicial de un emprendimiento y constitución de empresas. (Peruano D. E., 2023).

Según el informe del GEM y ESAN, “Perú ocupa el primer lugar a nivel de la región en cuanto al índice de espíritu emprendedor en Latinoamérica y quinto a nivel mundial; encontrándonos por encima del promedio de la región, países como Colombia, Chile y Ecuador ocupan la segunda y tercera posición”. En el Perú 2 de cada 10 personas entre 18 y 64 años es empresario o propietario de una nueva empresa y de acuerdo a El Peruano, el 43% de los peruanos estarían dispuestos a iniciar un negocio en los próximos tres años, pudiendo apreciar que la cultura emprendedora se desarrolla cada vez más, apoyado de las instituciones que estarían impulsando el crecimiento de este en los últimos años (ESAN, 2018) (Peruano D. E., 2023).

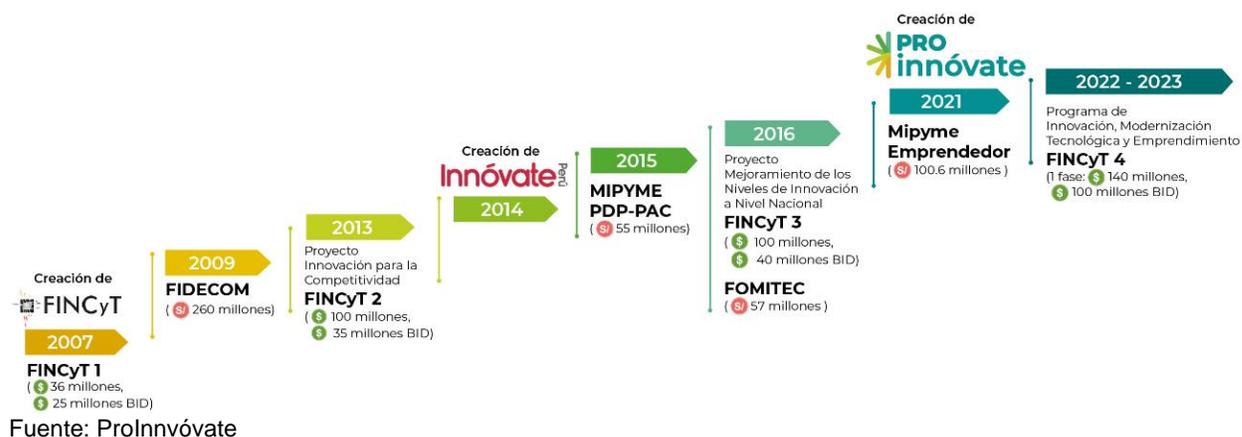
En ese sentido, la percepción que tienen los peruanos sobre el emprendimiento se basa en las oportunidades que encuentran en el mercado, en los conocimientos y habilidades previas para emprender y el bajo miedo al fracaso, es por ello que los peruanos están dispuestos a iniciar un negocio en los próximos tres años; así como también el “65 % de peruanos estaría de acuerdo que emprender un negocio es una elección de carrera profesional deseable; el 63 % señala que quienes tienen éxito al emprender un negocio gozan de estatus y respeto y el 75 % indican que a menudo se habla de emprendedores que han tenido éxito en los medios de comunicación; sin embargo entre el 70 y 80% de los emprendimientos, fracasan tras el primer año de vida y luego la mitad de ese 20% restante termina fracasando pasados 4 o 5 años” (ESAN, 2018).

Relacionado al optimismo emprendedor, en la presente investigación de debe señalar como menciona el Ministerio de la Producción, al Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación - ProInnovate del Ministerio de la Producción que “fue creado el 25 de marzo del 2021, quién administra y otorga fondos de cofinanciamiento para proyectos de innovación y emprendimiento a empresas de todos los sectores y niveles, emprendedores innovadores, entidades de soporte al emprendimiento, asociaciones de productores y gremios empresariales, entidades del sector público y entidades académicas” (Peruano P. D.)

Según el Ministerio de La Producción, dentro de los principales objetivos de ProInnovate se encuentran: “potenciar la innovación y el desarrollo tecnológico y productivo del país; impulsar, incrementar y consolidar la innovación, el desarrollo tecnológico, el desarrollo productivo y el emprendimiento en el país, lo cual implica de manera no limitativa la innovación en los procesos productivos, el emprendimiento innovador y el fortalecimiento de capacidades en innovación empresarial, transferencia, absorción, adaptación y difusión tecnológica hacia las empresas y contribuir al crecimiento de la competitividad y productividad de las empresas y los sectores para el crecimiento de la economía, el bienestar social, la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible” (ProInnovate) (Peruano P. D.).

Figura 1

## Financiamiento de Proinnovate



Teniendo claro el panorama de emprendimiento y financiamiento en el entorno internacional y nacional, es relevante para la presente investigación abordar a las Incubadoras de empresas, que como se menciona en el Foro de Innovación del BBVA, son “organizaciones que ofrecen acompañamiento a emprendedores para que desarrollen sus ideas de negocio; estas se caracterizan por proporcionar apoyo y asesoramiento a las iniciativas que tienen potencial para salir al mercado, ofreciendo servicios y recursos que ayudarán a los emprendedores a definir y desarrollar mejor su proyecto” (BBVA, 2023).

Así mismo se debe recalcar que de acuerdo al Ministerio de Educación (MINEDU) “dentro del ámbito de la ley universitaria N° 30220, indica que las universidades, como parte de su actividad formativa, promueven la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución. Los órganos directivos de la empresa, en un contexto

formativo, deben estar integrados por estudiantes quienes reciben asesoría técnica o empresarial de parte de los docentes de la universidad y facilidades en el uso de los equipos e instalaciones; cada universidad establece la reglamentación correspondiente” (MINEDU, 2022).

En Arequipa existen diferentes Incubadoras tanto privadas como de Universidades, quiénes actualmente cuentan con Modelos de Incubación y realizan acompañamiento de proyectos de inversión, ofreciendo orientación y asesoramiento de expertos en áreas como desarrollo de negocios, finanzas, marketing y estrategia, establecen conexiones con otros emprendedores, inversores y profesionales de la industria, ofertan programas de capacitación, talleres y conferencias sobre temas relevantes para los emprendedores, como desarrollo de productos, estrategia de ventas y financiamiento, así como servicios legales y administrativos básicos, como registro de empresas, asesoramiento legal y contabilidad; siendo las principales incubadoras universitarias que existen en la ciudad de Arequipa:

- Incubadora KAMAN de la UCSP.
- Incubadora INNICIA de la UCSM.
- Incubadora JAKU de la UNSA.

No se cuenta con información abierta de los proyectos realizados en la ciudad de cada Incubadora, sin embargo, las tres se han presentado a concursos de financiamiento promovido por ProInnovate, obteniendo aportes monetarios para el desarrollo de programas y acompañamiento a sus emprendedores.

En el ámbito de La Universidad La Salle, esta cuenta con una Incubadora desde el año 2018, estando a cargo de la Carrera de Administración y Negocios

Internacionales, en la cual se realizaron diferentes eventos, como la Feria de emprendimiento enfocado a dar visibilidad a los niveles principiante y emprendedor, que aún lo siguen realizando, siendo la carrera de Administración y Negocios Internacionales que más proyectos de emprendimiento realizó. A partir del 2020 la Incubadora forma parte del Centro de Producción de Bienes y Servicios-PROBIS de la Universidad La Salle, sin embargo, el bajo acompañamiento de proyectos de emprendimientos de alumnos de pregrado se incrementó tras la implementación de la modalidad virtual, debido al contexto externo como fue la pandemia, que llevó a que no se genere acompañamiento a los proyectos que pudiera tener el alumnado, existiendo entonces emprendimientos que no están siendo acompañados por diferentes factores como la falta de un modelo de incubación, falta de asignación de mentores e investigadores que den asesoría de acuerdo a las diferentes áreas requeridas en una empresa, así como la limitada intención del alumnado de promover sus ideas u obtener apoyo en la generación de sus ideas o proyectos de emprendimiento; es por ello que la presente investigación busca que la Incubadora incorpore como parte de sus actividades y Plan Operativo un Modelo de Incubación, logrando generar acompañamiento a los proyectos de los alumnos de pregrado.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema principal**

¿Cómo la Incubadora Parmenia de la Universidad La Salle puede generar un mayor acompañamiento de proyectos de emprendimiento desarrollados por alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales?

### **1.2.2. Problemas secundarios**

- 1) ¿Qué nivel de interés en emprender y que percepción del ecosistema emprendedor tienen los alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales?
- 2) ¿Qué proceso debe tener el modelo de incubación para generar acompañamiento en proyectos de emprendimiento en el acompañamiento que se realizará en la Incubadora?
- 3) ¿Cómo implementar un modelo de Incubación de Empresas para generar participación de proyectos de emprendimiento de alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales?
- 4) ¿El modelo de incubación propuesto es válido en proyectos de emprendimiento desarrollados por alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales?

### **1.3. Justificación de la investigación**

Al analizar el acompañamiento realizado por diferentes incubadoras de la ciudad, se observa que la Incubadora Parmenia aún no logra generar visibilidad por el acompañamiento brindado a emprendedores, siendo así que esta investigación busca implementar un modelo de incubación que sea atractivo para los alumnos que podría revertir el bajo número de acompañamientos realizados, logrando una mejora en la visibilidad de la Incubadora y al mismo tiempo contribuir a la generación de nuevos emprendimientos realizados por alumnos de pregrado de la de carrera de Administración y Negocios

Internacionales de la Universidad, y que puedan ser factibles o escalables, mejorando las necesidades encontradas en el entorno y contribuir al crecimiento del ecosistema emprendedor en Arequipa.

### **1.3.1. Justificación teórica**

En el contexto del análisis de emprendimientos realizados en la ciudad, sobre todo por las principales incubadoras de las diferentes Universidades, se observa que se han generado diferentes proyectos de acuerdo al enfoque de acompañamiento de dichas incubadoras, sin considerar la de la Universidad La Salle. Es por ello que la implementación de un modelo de incubación cobraría importancia al iniciar un acompañamiento en proyectos de emprendimientos en etapas de pre incubación e incubación de alumnos de pregrado, logrando disminuir las probabilidades de riesgo de fracaso y aumentar las probabilidades de éxito de las ideas de emprendimiento.

### **1.3.2. Justificación metodológica**

El método empleado constituiría un aporte al realizar un modelo de incubación, tomando en cuenta las diferentes etapas para ser validado y ser replicado en otras incubadoras de la región.

### **1.3.3. Justificación práctica**

La aplicación del modelo propuesto podría generar un mayor acompañamiento de proyectos de emprendimiento en la Universidad La Salle.

#### **1.3.4. Justificación social**

La investigación tiene relación con el entorno al influir en la generación de nuevos emprendimientos realizados por alumnos de pregrado de la Universidad, que puedan ser factibles o escalables, mejorando las necesidades encontradas en el entorno y contribuir al crecimiento del ecosistema emprendedor en Arequipa.

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Desarrollar un modelo de incubación para generar mayor número de acompañamientos en proyectos de emprendimiento realizados por alumnos de pregrado de la carrera de Administración y Negocios Internacionales en La Universidad La Salle de Arequipa.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Determinar el nivel de interés en emprender y que percepción del ecosistema emprendedor tienen los alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.
- Describir el proceso de acompañamiento en proyectos de emprendimiento, para comprender las etapas a considerar en el acompañamiento que se realizará en la Incubadora.
- Implementar un modelo de Incubación de Empresas para generar participación de proyectos de emprendimiento de alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

- Validar el modelo propuesto para acompañar los proyectos de emprendimiento desarrollados por alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

## **1.5. Hipótesis de la investigación**

### **1.5.1. H0 – hipótesis nula**

El desarrollo de un modelo de incubación en etapas de pre incubación e incubación no aumentará el número de proyectos acompañados y asesorados de la Incubadora Parmenia.

### **1.5.2. H1 – Hipótesis alternativa o Hipótesis del investigador**

El desarrollo de un modelo de incubación en etapas de pre incubación e incubación aumentará el número de proyectos acompañados y asesorados de la Incubadora Parmenia.

## **1.6. Variables e indicadores**

### **1.6.1. Identificación de las variables**

La presente investigación considera una variable independiente y una variable dependiente:

#### ***Variable Independiente***

La variable independiente de la presente investigación es el modelo de incubación, que cuenta con dos dimensiones, la calidad del modelo para analizar la comprensibilidad, la aplicabilidad, efectividad y estructuración; así como la dimensión incubación de empresas, dónde se analizarán los

tipos y etapas, los procesos y programas necesarios en el modelo propuesto, análisis de mentores y tiempo de incubación necesario.

***Variable dependiente:***

La variable dependiente de la investigación es el acompañamiento de proyectos de emprendimiento, esta variable tiene 3 dimensiones, la primera son los participantes, dónde se analizará la cantidad de alumnos que cuentan con ideas o proyectos en proceso de marcha o en marcha; la siguiente dimensión corresponde al proceso de acompañamiento, explicando los pasos a seguir en las etapas propuestas, y por último la dimensión calidad de acompañamiento para analizar la satisfacción, retroalimentación y habilidades adquiridas por los alumnos de la carrera, luego de aplicado el modelo propuesto.

**1.6.2. Operacionalización de variables**

La operacionalización de las variables y la matriz de consistencia de la presente investigación se encuentra en el Anexo 1:

Operacionalización de Variables y el Anexo 2: Matriz de consistencia.

## **2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

La Tesis de (Pavez Santos, 2019), para optar el grado de Magister titulada “Estudio de incubadoras de negocios en el Ecosistema de emprendimiento nacional e Internacional con foco en incubadoras bajo el alero de universidades y su vinculación con el ecosistema”, pretende dar recomendaciones a la Incubadora de Empresas de INACAP durante el desarrollo de incubación según 3 aspectos: selección de empresas, metodología y relación con el ecosistema; creando valor y un diferencial que le permita diferenciarse de otras incubadoras y; en segundo lugar, pueda dejar de depender del acceso a financiamiento. El autor seleccionó 3 incubadoras para realizar un diseño de estrategias y recomendaciones de análisis de brechas. Dicha investigación aportará a la presente investigación a identificar los modelos de incubación que se utilizan en las Incubadoras de Chile.

La Tesis Doctoral de (Giordano Martínez, 2015) titulada “Influencia de las Incubadoras de Empresas Universitarias en el Proceso Emprendedor. Una Aplicación para el Tecnológico de Monterrey”; “analiza los factores que determinan la intención de emprendedora entre los emprendedores nacientes y las diferencias entre los que no adquieren servicios de incubación de aquellos que se encuentran inscritos en un modelo de incubación”, con el fin de identificar la posible influencia de la

actuación de la incubadora de empresas en la intención de poner en marcha una nueva empresa, el análisis de la autora al hablar de los resultados de la posible influencia de la valoración de los servicios de la incubadora en emprendedores incubados permite constatar la influencia directa y positiva de esta variable sobre la autoeficacia percibida y las condiciones facilitadoras, por lo que cuanto más percibe el emprendedor que recibe un apoyo efectivo de la incubadora, más considera que cuenta con las habilidades y con la disponibilidad de recursos necesarios para emprender, dicha investigación aporta al acompañamiento que se propone en la Incubadora Parmenia.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

La Tesis de Maestría de (Buiza Ferreyros, 2017), titulada “Caracterización y Desarrollo de indicadores de las incubadoras universitarias peruanas”, busca describir a las incubadoras universitarias peruanas, por ser relevantes en aumentar el número de emprendimientos tecnológicos en el mediano plazo. Como menciona Buiza, analizó diferentes variables, entre las que se encuentran la organización y los recursos en incubación. Además, ha propuesto indicadores para medir el desempeño individual de las incubadoras universitarias y analizar la evolución de las incubadoras universitarias, se demostró en su investigación que las mentorías en marketing y finanzas son necesarias en los programas de las incubadoras universitarias peruanas, para que

los emprendedores puedan tener un negocio exitoso. Su investigación ayudará a la presente investigación a identificar las capacitaciones a considerar en el modelo de negocios y que falencias pueden ocurrir en el mismo.

La investigación de (Aliaga Jerí, Camargo León, & Oliveros Aronés, 2020), en su Tesis de Maestría titulada “La influencia de las incubadoras universitarias en la etapa de nacimiento de las Startups en el contexto peruano: Estudio de caso BIOINCUBA”, busca caracterizar a las incubadoras a través de entrevistas, donde las conclusiones a las que llegaron las autoras fueron que Bioincuba apoya a las startups seleccionadas ofertando servicios de financiamiento, redes de negocio, mentoría y las instalaciones necesarias; también menciona que el “financiamiento es el servicio más valorado por las startups, debido a que tuvieron acceso a capital semilla y la gestión del mismo”. En el caso de las redes de negocios, mentorías e instalaciones, su relevancia fue valorada en “menor medida debido a las necesidades requeridas por el tipo de startup y a las expectativas generadas en cada incubado frente a los servicios brindados”. Su investigación servirá de apoyo con las herramientas utilizadas, así como la consideración de servicios ofrecidos en dicha incubadora que permitirá complementar el modelo de incubación.

### 2.1.3. Antecedentes locales

La Tesis de (Urquizo Zuñiga, 2020), titulada “Intención emprendedora de los estudiantes de los últimos años de la Universidad La Salle, Arequipa 2020”, busca analizar la intención que tienen los alumnos de los últimos semestres de la Universidad La Salle Arequipa en cuanto a emprendimiento; y así identificar las dimensiones de intención emprendedora. Como menciona Urquizo Zúñiga, utilizó un cuestionario, que dio como resultado que el “72% de los alumnos participantes tuvieron un alto grado de intención emprendedora y el 49% de los alumnos con un alto nivel de intención emprendedora eran del último semestre de Administración y Negocios Internacionales”, con un 79% de las mujeres incluso presentando un alto nivel de intención, en contraposición al 65% con una alta intención de los varones. Según el investigador, las mujeres tienen mayores probabilidades de iniciar un negocio en la Universidad La Salle Arequipa. Su investigación aporta a identificar la intención emprendedora del lugar dónde se aplicará la presente investigación, sin embargo, no se tomará como referencia para el diseño metodológico del modelo de incubación.

## **2.2. Conceptos básicos y bases teóricas**

### **2.2.1. Emprendimiento**

Un emprendimiento se entiende como la habilidad que se tiene para crear nuevas empresas o soluciones innovadoras, especialmente cuando implica analizar nuevas oportunidades o necesidades insatisfechas; con el fin de generar ganancias, dando valor a los consumidores para que la empresa permanezca en el tiempo, crezca y escale (Formichella, 2004) (Cambridge).

### **2.2.2. Incubadora de Negocios**

Como menciona la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas — CONFIEP, “es una organización o programa cuya principal finalidad es apoyar a los emprendedores y sus proyectos, incluso, crear proyectos propios agrupando a emprendedores. Ofrece asesoramiento, acompañamiento, formación e incluso financiamiento a los emprendedores que necesitan que su idea o proyecto tenga éxito para poder subsistir en un mundo extremadamente competitivo”. Las incubadoras pueden crearse en empresas con el fin de crear ideas que conlleven a la innovación de sus propios productos o servicios. En nuestro país, la mayoría de incubadoras se encuentran en universidades, sin embargo, existen algunas creadas por grandes corporaciones como es el caso de Fundación Romero con PQS; Wayra, una empresa internacional vinculada a los emprendimientos digitales; Endeavor y NESsT por poner otros ejemplos. El origen de las incubadoras de empresas se remonta a la

década de los 50, en Silicon Valley, Estados Unidos, la Universidad de Stanford creó el primer parque tecnológico para transferir la tecnología desarrollada en la Universidad a las empresas (CONFIEP, 2009).

### **2.2.3. Modelos de incubación**

Los modelos de negocio para la incubación son de suma utilidad para impulsar empresas y emprendimientos que están naciendo. La implementación de un modelo de incubación contribuye a disminuir los riesgos propios de emprender, hacer foco en la innovación y lograr transformar una idea en un negocio real (doinGlobal, 2022).

Estos buscan comprender, comunicar, explicar y diseñar sus aspectos más importantes. Con esta descripción se logra determinar las actividades a seguir, los recursos necesarios y los servicios que la incubadora ofrecerá al emprendedor. Algunos expertos han diseñado modelos de incubación, a continuación, se explican algunos de ellos:

- **Modelo de proceso de Campbell, Kendrick y Samuelson:**

Este modelo fue creado en 1985 con el fin de ilustrar cuatro prácticas clave que una «incubadora de valor añadido» debe proporcionar: diagnóstico de las necesidades del emprendimiento, seleccionar y dar seguimiento de los servicios prestados a las empresas, inversión de capital y acceso a áreas de trabajo de la incubadora. Este modelo se centra en las funciones de proceso de la incubadora como herramienta de desarrollo de negocio principal que puede transformar la idea en un negocio real (Campbell, Kendrick, & Samuelson, 1985)

- Modelo de Carter & Jones-Evans

En este caso, los expertos proponen un proceso típico de incubación de cinco pasos que se organiza y se centra en las necesidades de la empresa incubada, la cual se apoya en los servicios prestados por las incubadoras. Las etapas que constituyen el modelo son:

- a) Formulación de ideas con las áreas de enfoque de experiencia pasada, como la formación, educación y creatividad.
- b) Desarrollo de entrada, se refiere al desarrollo de redes y la credibilidad de emprendimiento.
- c) Reconocimiento de la oportunidad, habla sobre el análisis del entorno y actitudes ante el riesgo.
- d) Planificación y preparación de áreas de interés, como investigación de mercados y acceso a financiamiento.

El modelo está organizado como un modelo en cascada, por lo que la eficiencia de este dependerá de la eficiencia de cada etapa (Carter & Jones-Evans, 2008).

- Modelo desarrollado por Hackett y Dilts:

Proponen que el desarrollo de incubación cuenta con dos lados, por un lado, con el empresario y, por otro, con la incubadora. Si una incubadora está organizada correctamente y alimentada con la «materia prima» correcta, no hay otro camino que producir empresas rentables e innovadoras. Estos autores conceptualizaron la incubadora de empresas como una "caja negra" y cubrieron aspectos sobre

influencia interna y externa. Según Hackett y Dilts el proceso comienza con la selección de incubados de un grupo de candidatos potenciales. Los candidatos seleccionados luego ingresan a la "caja negra" y se someten a actividades de valor agregado, que incluyen recursos, monitoreo y asistencia empresarial. Las empresas emergentes salen de la incubadora con éxito o fracaso. Otros factores incluyen el tamaño de la incubadora, el nivel de desarrollo de la incubadora, el tamaño de la población y el estado de la economía (Hackett & Dilts, 2004).

- Modelo InfoDev del Banco Mundial

Es un programa del Banco Mundial que trabaja en cinco áreas diferentes: acceso a financiamiento, emprendimiento en agronegocios, tecnología climática, innovación móvil y mujeres emprendedoras. Uno de los trabajos que realizan es ayudar a los emprendedores brindándoles orientación empresarial, acceso a financiamiento en etapas iniciales y mejores entornos de emprendimiento.

El modelo propone cómo vincular el ciclo de vida empresarial y el proceso de incubación. El emprendedor pasa por cuatro etapas: idea, puesta en marcha, expansión y madurez. Este modelo propone tres etapas principales y una etapa previa:

- Germinar, siendo la más temprana, dónde surgen las ideas empresariales; sin embargo, es la más riesgosa porque existe una gran incertidumbre. Además, debido a la falta de

conocimientos, puede ser la más costosa para el emprendedor y la incubadora de empresas, al tener que invertir tiempo y esfuerzo.

- Preincubación: El objetivo principal de esta etapa es ayudar a una persona con una idea, se podría decir que es la más arriesgada y costosa del proceso; este proceso es usual en incubadoras vinculadas a universidades. Los autores creen que la innovación surge de la necesidad.
- Incubación: La idea se convierte en un plan, en esta etapa el Banco Mundial considera que ya se debería contar con un equipo y la puesta en marcha ya debería haber comenzado. Las incubadoras ayudan en la búsqueda de un modelo de negocio, brindan asistencia comercial, forman el equipo, brindan recursos, acceso a redes y fuentes de capital. Algunas incubadoras invierten en las empresas.
- Post-incubación: No es necesaria la intervención de una incubadora, pero antecedentes demuestran que las incubadoras siguen ayudando a las empresas, con el uso de espacios en una incubadora.

Las incubadoras de empresas pueden adoptar diferentes estrategias para incubar emprendimientos emergentes, siendo una de las principales saber vincular sus procesos y fases de incubación con el ciclo de vida del emprendimiento; para ello la incubadora debe

contar con recursos, procesos e instrumentos para las etapas de Preincubación, incubación y Postincubación (Banco Mundial, 2009)

- **Modelo de la cadena de valor de incubación**

Gerlach y Brem consolidaron los modelos de proceso de incubación disponibles con respecto a las fases de incubación. Este modelo es un primer enfoque integral para vincular la incubación a los procesos en el ecosistema de la innovación y el ciclo de vida del empresario. Comprende cuatro fases: pre incubación, incubación de etapa temprana, incubación clásica y programa de graduación. En este modelo la incubadora es parte de una cadena de valor que permite pensar en objetivos a largo plazo del sistema de innovación en el conjunto (Gerlach & Brem, 2015).

## **2.2.4. Tipos de incubación**

### **2.2.4.1. Preincubación**

En esta etapa del proceso de incubación de empresas, como menciona (Gerlach & Brem, 2015) se revisan los requerimientos necesarios para comenzar un proyecto. Se define el plan de negocios y se genera un plan de trabajo que será el apoyo del proyecto durante todo el proceso de incubación. Es necesario que la documentación y demás pasos a dar sean cumplidos al pie de la letra o, de lo contrario, el proceso podría alargarse más de lo deseado.

La incubadora de empresas está encargada de brindar asesoría técnica y facilitar las herramientas más importantes para que los proyectos sigan en marcha (Clavijo, 2023).

#### **2.2.4.2. Incubación**

La incubadora de empresas acompaña a los negocios como menciona (Gerlach & Brem, 2015), durante el desarrollo de sus productos y servicios. En esta etapa dan inicio a las actividades comerciales hasta que el proyecto esté listo para su lanzamiento. Durante la etapa de incubación se ofrecen asesorías especializadas y se facilitan redes de apoyo y planes de financiamiento (Clavijo, 2023).

#### **2.2.4.3. Postincubación**

Una vez que se gradúa el negocio, como menciona Clavijo, la incubadora de empresas hace seguimiento periódico para monitorear el avance del proyecto ya lanzado al mercado. Después de esto, se puede iniciar un servicio de Postincubación para mejorar productos y tener un nuevo apoyo de financiamiento y capacitación (Clavijo, 2023).

#### **2.2.5. Plan de negocios**

El Plan de Negocios como menciona Karen Weinberger, “es un documento en el cual se describen las características que tendrá el negocio a futuro y en el que se detallan de manera ordenada los aspectos operacionales y financieros de una empresa. El plan de negocios es una

herramienta a través de la cual se desarrollan estrategias y planes de acción para alcanzar los objetivos de un negocio; además, sirve como medio informativo y de presentación para los miembros de la empresa, socios o posibles inversionistas” (Weinberger Villarán, 2009).

#### **2.2.6. Modelo de Negocio**

El modelo de negocio como menciona en su libro Osterwalder & Pigneur, es una especie de “anteproyecto de una estrategia que se aplicará en las estructuras, procesos y sistemas de una empresa; describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor” (Osterwalder & Pigneur, 2011).

#### **2.2.7. Propuesta de valor**

La propuesta de valor como menciona Steve Blank en su libro Manual del Emprendedor, se describe como las actividades que se deben realizar para el segmento de mercado de una empresa, incluyendo la solución que se propone ante los problemas o necesidades insatisfechas que no están siendo cubiertas por los clientes elegidos. Toda propuesta de valor debe coincidir con lo que realmente necesita el segmento de clientes de todo emprendimiento (Blank & Dorf, 2013).

#### **2.2.8. Investigación de mercados**

La investigación de mercados, como menciona Karen Weinberger consisten en la “búsqueda, recopilación y análisis de la información que se obtiene de una situación específica del mercado (consumidores, clientes potenciales, competencia) y que permite tomar decisiones

estratégicas para el desarrollo económico y comercial de una empresa”.

Para realizar una investigación de mercados se pueden emplear las diferentes herramientas, como encuestas, entrevistas, observación o focus groups. La investigación de mercados también permite conocer aspectos relevantes del entorno (económicos, políticos, sociales, legales, tecnológicos, ambientales) que podrían afectar un negocio, ya sea que se venda en un mercado local o internacional (Weinberger Villarán, 2009).

#### **2.2.9. Proceso de acompañamiento en proyectos**

A nivel general, las incubadoras brindan acompañamiento y un espacio donde puedan crear ideas; en este proceso no existe un aporte de capital y el servicio es gratuito en algunas Incubadoras y en otras a través de pagos mensuales o en cada etapa. Cada incubadora cuenta con modelos diferentes, por lo que dependerá de cada institución brindar la locación, los mentores y herramientas en el proceso de incubación (Giordano Martínez, 2015).

### **3. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación de la presente tesis será aplicado, cuyo fin es resolver dificultades de la sociedad aplicando los descubrimientos encontrados, al demostrar la relación entre el Modelo de Incubación de empresas y el acompañamiento de los proyectos de emprendimiento de los alumnos de la Universidad La Salle. Se busca mejorar e incrementar el número de acompañamientos y que los alumnos se interesen en realizar su Plan de Negocios junto a la Incubadora Parmenia.

La investigación también tendrá un enfoque cuantitativo, al considerar una muestra de la población y se aplicará el modelo propuesto para corroborar la hipótesis propuesta (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

#### **3.2. Nivel de la investigación**

El nivel de la presente investigación es explicativa, debido a que el estudio que se pretende realizar medirá la relación de causa-efecto que existe entre 2 variables, observando la aplicabilidad del modelo de incubación propuesto y la modificación en el número de proyectos de emprendimiento incubados en la Universidad La Salle (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

#### **3.3. Diseño de investigación**

El diseño de la presente investigación es no experimental, debido a que la muestra es específica, no es aleatoria de individuos. La muestra serán aquellos proyectos que se encuentren en idea, desarrollados por alumnos de pregrado

de la carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad La Salle; se observará las variables tal como se dan en su contexto natural.

El diseño es no experimental transversal, es decir que no se dará seguimiento; debido a que se realizará la medición de la variable independiente en un momento dado, al realizar el modelo de incubación y aplicarlo en los proyectos de emprendimiento con los alumnos mencionados, la medición se realizará solo una vez, pudiendo analizar su incidencia o relación (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

### **3.4. Ámbito de la investigación**

¿Cuáles son los efectos de la implementación de un modelo de incubación en el acompañamiento de proyectos de emprendimiento realizados por alumnos de la Universidad La Salle de la ciudad de Arequipa?

#### **3.4.1. Delimitación teórica**

La investigación se enfocó en la implementación de un modelo de incubación, centrado en ofrecer servicios de pre incubación e incubación, sirvió a los alumnos que contaron con ideas y/o proyectos de emprendimiento a reducir sus probabilidades de riesgo e incrementar sus probabilidades de éxito.

#### **3.4.2. Delimitación espacial**

La investigación se realizó en la Universidad La Salle de la ciudad de Arequipa-Perú.

### **3.4.3. Delimitación temporal**

La presente investigación se efectuó durante el primer semestre del año 2024 en la provincia de Arequipa, Perú.

## **3.5. Población y muestra**

### **3.5.1. Población**

La población a la que se aplicó el objetivo de la investigación fueron los proyectos de alumnos de la Universidad La Salle de la carrera de Administración y Negocios Internacionales que contaban con ideas de emprendimiento y/o se tenían un proyecto en proceso de marcha o en marcha.

Los estudiantes matriculados en el período lectivo 2024-1 de la carrera de Administración y Negocios Internacionales fueron 297, de los cuales según los datos brindados por la Incubadora Parmenia, respondieron la encuesta de percepción y realidad de emprendimiento 86 alumnos.

Obteniendo dicha información referente a aquellos que contaban con ideas o proyectos de emprendimiento y que estaban interesados en formar parte de la Incubadora para aplicar el modelo de incubación mediante el acompañamiento durante el proceso de la pre incubación o incubación respectivamente.

### **3.5.2. Muestra**

La muestra de la presente investigación fue por conveniencia mediante la técnica de muestreo no probabilístico, debido a que las razones se encuentran relacionadas con las características y contexto de la presente investigación; y será no aleatorio debido a la facilidad de acceso y la disponibilidad de los alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales que contaban con ideas de emprendimiento o proyectos, que se encontraban interesados en formar parte de Incubadora Parmenia y que mostraban interés en participar en la muestra de la presente investigación con la que contó la Incubadora Parmenia, para poder ser aplicado en el intervalo de tiempo señalado (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

La muestra por conveniencia se realizó de la siguiente manera:

- Etapa de Preincubación: 07 proyectos de emprendimiento.
- Etapa de Incubación: 07 proyectos de emprendimiento.

## **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.6.1. Técnica**

La técnica de recolección de datos de la presente investigación, se realizó mediante análisis de información cualitativa y cuantitativa. A través del análisis de información secundaria de otras investigaciones e incubadoras, así como la información brindada por la Incubadora Parmenia.

Para la variable independiente se realizó el instrumento el cual fue validado por 2 especialistas con grado de Doctor; una vez validado el instrumento, el Modelo Propuesto fue presentado a expertos en el área de emprendimiento o en proyectos, siendo validado antes de aplicarlo.

Para la variable dependiente se aplicó el modelo de incubación y se realizó un cuestionario a la muestra de alumnos con proyectos incubados, teniendo un enfoque cuantitativo, permitiendo obtener datos directamente de los alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

### **3.6.2. Instrumento**

Los instrumentos que se utilizaron, fueron la revisión documental, la cédula del cuestionario y guías de proyectos, se identificó el número de alumnos con ideas de emprendimiento y se conoció la perspectiva de los mismos sobre el acompañamiento de sus proyectos de emprendimiento a través de la Incubadora.

#### 4. CAPÍTULO IV: PROPUESTA

Uno de los propósitos del proceso de incubación se basa en apoyar a las empresas emergentes en sus etapas iniciales para aumentar sus posibilidades de supervivencia y mayor crecimiento (Kanza, Maksim, & Liza Castro, 2023). Con la difusión de los diferentes autores e investigadores del concepto de incubación y las diferentes formas de incubación de empresas que tienen las incubadoras corporativas, de tecnología, universitarias, aceleradoras, centros de innovación y espacios de trabajo, resulta no ser tan fácil para los académicos y profesionales ponerse de acuerdo sobre un único enfoque que guíe el proceso de incubación de una empresa (Hackett & Dilts, 2004).

Sin embargo, todos tienen un factor en común, siendo el objetivo principal facilitar el desarrollo empresarial a través de un programa de incubación de empresas, entendiéndolo como la herramienta para promover la innovación y el desarrollo económico al brindar actividades que agreguen valor a las empresas incubadas con la intención de aumentar su capacidad de supervivencia. Estas actividades que agregan valor generalmente se denominan "proceso de incubación de empresas", y se han desarrollado diversos modelos y teorías para explicarlo; tal como fue mencionado en el segundo capítulo.

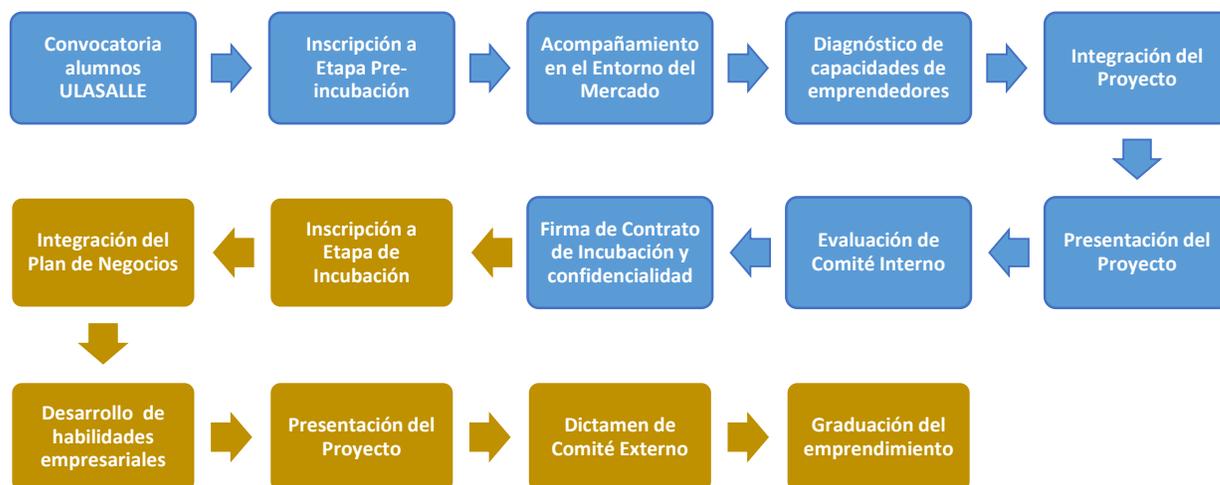
Dicho ello, la investigadora de la presente tesis ha tomado como base los modelos de InfoDev del Banco Mundial y el modelo de la cadena de valor de incubación de Gerlach y Brem, ambos modelos influenciaron en el desarrollo del modelo propuesto de Incubación de empresas; debido a que el primero propone cómo vincular el ciclo de vida empresarial y el proceso de incubación que pasa por

cuatro etapas: idea, puesta en marcha, expansión y madurez; y el segundo modelo comprende cuatro fases: pre incubación, incubación de etapa temprana, incubación clásica y programa de graduación; siendo la incubadora parte de una cadena de valor que permite pensar en objetivos a largo plazo del sistema de innovación en el conjunto.

La propuesta de la presente investigación se centra en desarrollar un modelo de incubación, detallando las etapas del modelo, así como las actividades a realizar en cada una de ellas, con el fin de generar acompañamiento en ideas o proyectos de emprendimiento en etapas de pre incubación e incubación realizados por alumnos de pregrado de la Carrera de Administración y Negocios Internacionales en La Universidad La Salle de Arequipa.

### **1) Proceso de diseño de la propuesta del Modelo de Incubación**

El diseño del proceso de incubación que se propone para que sea desarrollado por la Incubadora Parmenia de la Universidad La Salle – Arequipa, se enfoca en considerar dos etapas: Pre-incubación e Incubación de las ideas y proyectos de emprendimiento que presenten los alumnos la Carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad La Salle.

**Figura 2***Propuesta de Modelo de Incubación*

Elaborado por: Autora

La etapa de pre-incubación, tendrá una duración de 2 meses y la etapa de incubación tendrá una duración de 3 meses, es decir que en 5 meses los alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales podrán tener su Plan de Negocio dictaminado por un Comité para que su emprendimiento pueda empezar a operar; al finalizar el proceso completo de incubación de la empresa, se espera continuar dando acompañamiento para aceleración del emprendimiento.

## 2) Etapa de Pre-incubación del Modelo Propuesto de Incubación

**Figura 3**

*Propuesta de Modelo de Incubación – Etapa Pre-Incubación*



Elaborado por: Autora

### **Objetivo de la etapa de Pre-incubación:**

El objetivo de esta etapa se enfoca en realizar una convocatoria de alumnos de pregrado de la Universidad La Salle que cuenten con ideas de emprendimiento y requieran transformar sus ideas de negocio en empresas rentables; recibiendo el acompañamiento necesario a través de mentores y expertos en las áreas pertinentes, desarrollando el análisis del entorno del mercado enfocado en las ideas presentadas, que les permita integrar su proyecto y presentarlo, con el fin de recibir de un Comité Interno la aprobación y retroalimentación de mejora para pasar a la siguiente etapa de Incubación de sus proyectos de emprendimiento.

Esta etapa de Pre-incubación se espera que sea gratuita y se realice de manera virtual o presencial, brindando acompañamiento en 2 meses que dura todo el proceso, mediante 8 sesiones en total con una duración de 1 hora y 30

minutos cada una, en estas sesiones se brindará materiales, herramientas y plantillas para que los alumnos avancen sus proyectos y se pueda realizar las mentorías correspondientes en cada presentación de avance.

**a) Pasos de la etapa de Pre-incubación:**

**i) Convocatoria alumnos ULASALLE, promover y difundir la convocatoria para el proceso de inscripción a la Incubadora Parmenia**

Promover y difundir la convocatoria para el proceso de inscripción a la Incubadora Parmenia, para la Pre-incubación del proyecto de emprendimiento.

En este paso se realizará la convocatoria en el mes de marzo que empieza el semestre académico en la Universidad La Salle-Arequipa, para que los alumnos con ideas o proyectos de emprendimiento puedan ser acompañados en el proceso de desarrollo de su proyecto. Para la realización de este paso es necesario el apoyo de las áreas de Marketing y la Incubadora Parmenia.

La Incubadora Parmenia realizará junto al área de Marketing el flyer autorizado para ser compartido vía redes sociales de la Universidad La Salle-Arequipa, a través de mailing institucional y realizando una charla en el Auditorio de la Universidad, con el fin de sensibilizar y desarrollar el espíritu emprendedor en la Universidad La Salle-Arequipa.

## ii) Realizar la inscripción de proyectos

Una vez realizada la convocatoria a todo el alumnado de pregrado de la Universidad, se espera promover e incentivar el acercamiento a la comunidad universitaria, a través del reclutamiento y la inscripción de los proyectos de emprendimiento de acuerdo al Anexo 7 – Ficha de Inscripción Etapa de Pre-Incubación presentado por los alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

En dicha Ficha de trabajo se pedirá a los alumnos o equipo de trabajo, en caso sean de dos a más; la información necesaria de contacto de cada uno de los integrantes:

- Nombres y Apellidos
- Documento de Identidad
- Edad
- Dirección
- Correo institucional
- Teléfono
- Carrera
- Semestre
- Fecha y firma

### **iii) Acompañamiento en el desarrollo del análisis del entorno del mercado**

En este paso mediante el desarrollo de diferentes escenarios, se logrará realizar el acompañamiento necesario, mediante el análisis del entorno del mercado de los proyectos de emprendimiento de los alumnos, identificando los siguientes apartados por cada proyecto:

- Escenarios de mercadotecnia para determinar la dirección del proyecto de emprendimiento en la etapa de pre – incubación.
- Elaborar un estudio de mercado para identificar las necesidades del buyer persona y oportunidades del proyecto de emprendimiento.
- Desarrollar el modelo de negocio con el Model Canvas y Mapa de Empatía.
- Determinar la estructura de ingresos y aproximaciones financieras permanentes para la empresa mediante punto de equilibrio para seleccionar el escenario de mayor nivel de factibilidad y viabilidad.

En cada uno de los pasos mencionados, los alumnos contarán con mentores quiénes les brindarán el acompañamiento necesario, en principio, esta etapa de pre-incubación será gratuita; los mentores serán personal administrativo y docentes con horas no lectivas que cuentan con las diferentes especialidades que se requieran durante el proceso. Adicionalmente al acompañamiento que recibirán los alumnos, la Incubadora Parmenia organizará eventos de emprendimiento

presenciales o virtuales, dónde se invitará a mentores e Instituciones de diferentes áreas y sectores de una empresa.

**iv) Elaborar el Diagnóstico de las capacidades de los alumnos**

**emprendedores, para determinar su perfil personal y profesional**

Realizar un diagnóstico de los emprendedores determinando su perfil personal y profesional, para evaluar cuales son las áreas en las que se dará mayor atención, para lograr un mejor desarrollo de los emprendedores durante todo el proceso de la etapa de Pre-Incubación. Principalmente en las áreas de negociación, trabajo en equipo, liderazgo y visión estratégica.

**v) Integración del proyecto de emprendimiento**

Una vez finalizado el análisis el acompañamiento en las actividades relevantes a sus ideas de emprendimiento, los alumnos se encargarán de realizar la integración de su proyecto, así como la presentación a realizar ante el Comité Interno de la Universidad.

En este paso la Incubadora Parmenia les facilitará a los alumnos un esquema de integración del su proyecto de emprendimiento y acompañamiento en la revisión del mismo, para validar la retroalimentación recibida por los mentores asignados.

**vi) Presentar el modelo de negocio ante el Comité Interno de la Incubadora Parmenia, para ser posteriormente evaluado y brindar retroalimentación**

- En este paso interviene el Comité Interno para evaluar los proyectos de empresa de los alumnos emprendedores, para efecto de determinar cuáles firmarán el contrato de incubación y de confidencialidad, dándoles paso a la siguiente etapa de incubación.
- El Comité interno estará conformado por Docentes y Altos mandos de la Universidad La Salle especializados en el área del proyecto de emprendimiento que se evalúe.
- La dinámica de evaluación consiste en escuchar la presentación de los representantes del proyecto de emprendimiento; la duración será de veinte minutos por proyecto y posteriormente diez minutos de preguntas y respuestas.
- Se le brindará una guía al Comité que se encargará de evaluar siete secciones:
  - 1) Objetivos del proyecto.
  - 2) Propuesta de valor.
  - 3) Aspectos técnicos y de operación.
  - 4) Aspectos legales.
  - 5) Generación de ingresos.
  - 6) Situación actual del proyecto.

- Es responsabilidad del Comité Interno evaluar si el proyecto de emprendimiento que presenta el equipo emprendedor, cumple con requerimientos necesarios para ser aceptado y transferido a la siguiente etapa.
- Una vez que el Comité Interno emite el informe de aceptación del proyecto de emprendimiento, el alumno emprendedor deberá firmar el contrato de incubación y el de confidencialidad para poder pasar formalmente a la etapa de incubación del Modelo.

**vii) Firmar el contrato de incubación y el de confidencialidad del proyecto de emprendimiento, para poder pasar a la etapa de incubación**

En este paso, aquellos alumnos que hayan levantado las observaciones de la evaluación del Comité Interno firmarán el contrato de incubación y de confidencialidad, siguiendo a la siguiente etapa de incubación.

### 3) Etapa de Incubación del Modelo Propuesto de Incubación

**Figura 4**

*Propuesta de Modelo de Incubación – Etapa Incubación*



Elaborado por: Autora

#### **Objetivo de la etapa de Incubación:**

En esta etapa se busca realizar el acompañamiento en la estructura y planificación de las diferentes etapas del Plan de Negocios y el desarrollo de habilidades de cultura empresarial, para que puedan presentar su proyecto de emprendimiento a un Comité Externo, el cual realizará un Dictamen que ayude a preparar a los alumnos emprendedores y a su proyecto lograr su posicionamiento en el mercado, el crecimiento de las ventas y la consolidación financiera.

**a) Pasos de la etapa de Incubación:****i) Inscripción a la etapa de Incubación**

Los proyectos de emprendimiento que pasen a la etapa de incubación, serán aquellos que fueron evaluados favorablemente por el Comité Interno y firmaron el contrato de incubación y de confidencialidad, según el Anexo 8 – Ficha de Inscripción Etapa de Incubación.

**ii) Acompañar en el plan negocios de incubación**

- Realizar la investigación de mercados para el producto o servicio propuesto por el equipo emprendedor y obtener la información necesaria para definir los segmentos de mercado en los que tiene posibilidades de participar.
- Desarrollar el prototipo del producto de servicio que resulte de la investigación de mercados, para planear, diseñar y presupuestar la realización de la prueba del concepto de negocio.
- Poner en marcha la prueba del concepto del negocio, determinando la existencia del mercado potencial para el periodo de comercialización del producto o servicio.
- Desarrollar el Plan de Negocios del proyecto de emprendimiento, considerando los siguientes apartados:
  - Investigación de mercados y prueba del concepto del negocio para minimizar el riesgo de la inversión y determinar el valor de la empresa.

- Evaluar y validar la demanda del producto o servicio en los diferentes segmentos de mercado.
- Etapa de Plan de Marketing del producto o servicio.
- Elaboración del Estudio Técnico.
- Planeación de los aspectos de producción, de administración y de organización.
- Determinación de los aspectos contables, económicos y financieros.
- Integración del Plan de Negocios.

### **iii) Desarrollar habilidades de cultura empresarial**

- Planear y realizar los procesos de evaluación de competencias gerenciales con los equipos emprendedores, considerando principalmente:
  - Conocimientos y Habilidades empresariales
  - Competencias Gerenciales
  - Aptitudes
  - Valores
  - Responsabilidad Social
- Acompañar al equipo emprendedor, a contar con los conocimientos necesarios de emprendimiento, que lleven a la puesta en marcha de sus proyectos; logrando disminuir del riesgo de fracaso del proyecto en la operacionalización.

**iv) Presentar el Plan de Negocios del proyecto de emprendimiento para ser dictaminado ante el Comité Externo de la Incubadora Parmenia**

Como consecuencia del estudio de la demanda y la elaboración del Plan de Negocios, los equipos emprendedores presentarán su Plan ante un Comité Externo, el cual estará conformado por los representantes o colaboradores de los principales Aliados Estratégicos de la Incubadora Parmenia, que actualmente son:

- La Red de Innovación, Emprendimiento y Vinculación de La Salle México; de acuerdo a la página web de la Universidad La Salle, “la Incubadora Parmenia es miembro de la red lasallista que se encuentra conformada por 15 organizaciones entre universidades y parques tecnológicos que promueven la innovación, el emprendimiento y la vinculación de las universidades lasallistas principalmente en México a través de compartir espacios, intercambio de buenas prácticas y realización de actividades conjuntas” (Universidad La Salle, Perú, 2024).
- Innovative Scale Canada (ISC): Es una organización sin fines de lucro que brinda servicios a empresas emergentes de América Latina y Europa que buscan expandir sus operaciones y también que las empresas estén al tanto del conocimiento y la demanda actual de los mercados canadiense y norteamericano. (ISC, 2024)
- Startup Grind: Es una comunidad independiente que educa y conecta a emprendedores en diferentes ciudades, lo que conlleva al desarrollo

de ecosistemas de startups. Fundada en Silicon Valley, Startup Grind ha ayudado a millones de emprendedores a construir sus startups, conectarse con socios estratégicos y asegurar su financiamiento. Constantemente realizan eventos de emprendimiento del ecosistema principalmente en Lima y Arequipa, que reúne a inversionistas, startups, aceleradores, incubadoras y academia. (SG, 2024)

- Hero Startup: Es una Startup educativa que brinda entrenamiento en innovación y emprendimiento para formar emprendedores. Entrenan profesionales que busquen asesorar startups y convertirse en facilitadores de emprendimiento. (HERO, 2024)
- Adicionalmente como parte del Comité Externo se podría contar con expertos en el tema, pudiendo ser Emprendedores o Gerentes de empresas que laboren y tengan conocimiento sobre el sector en el que se encuentra cada proyecto de emprendimiento.

Esta presentación ante un Comité externo se realiza con el fin de motivar al equipo emprendedor para que inicie las operaciones de su proyecto de emprendimiento con la retroalimentación obtenida de los expertos.

#### **v) Dictamen del Comité externo**

- El dictamen del comité externo, que estará conformado por los representantes o colaboradores de las Entidades con quien la Incubadora tiene convenios actuales, consiste en escuchar la

presentación de los integrantes del proyecto de emprendimiento; la duración será de veinte minutos por proyecto y posteriormente diez minutos de preguntas y respuestas.

- Se le brindará una guía al Comité Externo que se encargará de evaluar once secciones:
  - 1) Objetivos del proyecto
  - 2) De la propuesta de valor
  - 3) Investigación de mercados
  - 4) Plan de Marketing
  - 5) Estudio Técnico
  - 6) Estructura Organizacional y Legal
  - 7) Aspectos de producción, contables y financieros
  - 8) Análisis de impacto
  - 9) Planeación estratégica
  - 10)Equipo empresarial
  - 11)Situación actual del proyecto
- Será responsabilidad del Comité Externo evaluar si el proyecto de emprendimiento que presenta el equipo emprendedor, cumple con requerimientos necesarios para empezar con la operacionalización de su empresa.

**vi) Graduación del equipo emprendedor**

- Una vez que el Comité Externo emite el informe de aceptación del proyecto de emprendimiento, el equipo emprendedor y la Incubadora Parmenia deberá firmar el contrato de confidencialidad de Plan de Negocios para poder pasar formalmente a la operacionalización.
- Paralelamente a este paso, la Incubadora se encargará de la recopilación de evidencias de la valoración del proceso de acompañamiento por parte de los alumnos, tanto de proyectos con éxito como de fracaso de los dictámenes, permitiendo agregar aprendizaje a la Incubadora Parmenia, para el acompañamiento de proyectos futuros.
- Por último, se espera que los alumnos inicien la operacionalización proyecto de emprendimiento y la Incubadora brindará acompañamiento en el proceso.

## **5. CAPÍTULO V: VALIDACIÓN DE MODELO Y RESULTADOS**

En el presente capítulo se muestra la validación y el análisis de los resultados obtenidos del Modelo de Incubación propuesto aplicado, para generar acompañamiento en los proyectos de emprendimiento de los alumnos de pregrado de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

Se valida el modelo propuesto de Incubación de empresas (variable independiente), a través de un modelo cuantitativo, luego de presentada la evaluación por los expertos en el tema. El acompañamiento de proyectos de emprendimiento (variable dependiente) se valida con la aplicación del modelo propuesto. Dichas variables permitirán a la presente investigación comparar la participación de proyectos de emprendimiento en la Incubadora Parmenia y comprobar la hipótesis del modelo propuesto.

### **5.1. Análisis de la variable independiente: Modelo de Incubación**

Para la creación del instrumento se tomó en cuenta las dimensiones de la variable independiente, el instrumento titulado Matriz de validación del instrumento se encuentra en el Anexo 3, el cual fue presentado a dos especialistas en proyectos, con grado de Doctor; quiénes lo validaron en cuanto a la claridad en la redacción, la relevancia del estudio y la pertinencia en la presente investigación.

Una vez aprobado y considerado aplicable el instrumento, para proceder a aplicar el modelo de incubación con los proyectos de los alumnos en la Incubadora Parmenia, se tenía que primeramente validar el modelo de

incubación propuesto, por lo que se tomaron en cuenta los indicadores de la operacionalización de la variable independiente, y se realizó el Cuestionario de Evaluación del Modelo propuesto de Incubación que se encuentra en el Anexo 4. La evaluación del modelo propuesto se realizó con la escala cualitativa Likert: Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo, Totalmente de acuerdo. Dicha validación del Modelo se realizó seleccionando a expertos de la ciudad de Arequipa, se les explicó el modelo propuesto que fue explicado a detalle en el capítulo anterior, luego se les brindó el cuestionario y pudieron evaluar el modelo de Incubación propuesto, con el fin de aplicarlo en los proyectos de emprendimiento y validar la hipótesis alternativa.

En la selección de expertos se tomó en cuenta a especialistas en emprendimiento, proyectos, planes de negocio y gestión empresarial y a catedráticos del área de administración de empresas e ingeniería comercial con el grado de Magister o Doctor. Para la presente investigación se contó con el apoyo de 10 expertos, de los cuales se obtuvo sus apellidos y nombres, institución en la que labora, el rol que desempeña, la especialidad del experto, el grado académico, documento de identidad y firma; el grado y especialidad de los expertos se encuentra en el Anexo 6.

La finalidad del uso del método de validación de expertos en la presente investigación es evaluar el Modelo propuesto de incubación de empresas, desde el aspecto teórico, que mide la calidad del modelo propuesto, y el aspecto práctico, que mide la aplicabilidad del modelo propuesto.

Una vez obtenido los resultados de la medición de la variable independiente por los expertos que se encuentra en el Anexo 5, se analizó la confiabilidad del instrumento y la concordancia de los expertos en sus respuestas. Para identificar la confiabilidad del instrumento se utilizó el software JASP que permitió realizar el análisis estadístico del modelo de Incubación, se calcularon los siguientes indicadores de confiabilidad de instrumentos de medición: el Alpha ( $\alpha$ ) de Cronbach, el Omega ( $\omega$ ) de McDonald, el Lambda-2 ( $\lambda_2$ ) de Guttman y el Lambda-6 ( $\lambda_6$ ) de Guttman. Todas estas métricas presentan similares interpretaciones, cuyos valores oscilan entre 0 y 1. Diversas investigaciones según lo señala (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018), analizan que los valores adecuados para estas métricas sean superiores a 0.8, ya que asegura la consistencia interna del instrumento analizado y, por tanto, su confiabilidad.

Como se puede observar en la Tabla 1, el indicador Omega ( $\omega$ ) de McDonald tiene un valor de 0.898, el indicador Alpha ( $\alpha$ ) de Cronbach muestra un valor de 0.962, el indicador Lambda-2 ( $\lambda_2$ ) de Guttman presenta un valor de 0.970 y el indicador Lambda-6 ( $\lambda_6$ ) de Guttman posee un valor 0.999, todos con un nivel de confianza del 95%. Dichos valores se encuentran por encima del valor de 0.8 que proponen las investigaciones de otros autores, por lo que se puede considerar que el instrumento utilizado para medir el modelo propuesto de incubación de empresas que permita generar un mayor número de acompañamientos de proyectos de emprendimiento de alumnos de pregrado tiene consistencia y, por lo tanto, es válido.

**Tabla 1**

*Confiabilidad del instrumento de medición del modelo propuesto*

<b>Estadísticas de confiabilidad de escala bayesiana</b>				
<b>Estimar</b>	<b>McDonald's <math>\omega</math></b>	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>	<b>Guttman's <math>\lambda^2</math></b>	<b>Guttman's <math>\lambda^6</math></b>
Estimación por punto	0.898	0.962	0.970	0.999
IC del 95% límite inferior	0.828	0.924	0.940	0.999
IC del 95% límite superior	0.959	0.988	0.993	1.000

*Nota.* Con un intervalo de confianza de 95

A continuación, se realiza un análisis descriptivo de cada una de las evaluaciones obtenidas de los 10 expertos para las 14 preguntas que se presentan en el instrumento de evaluación. La Tabla 2 muestra el cálculo de la estadística descriptiva de las respuestas obtenidas de la evaluación realizada por los expertos, los resultados fueron obtenidos utilizando el software estadístico JASP. Se muestra la cantidad de respuestas válidas, la cantidad de respuestas no válidas o ausentes, la media, la desviación típica y el mínimo y máximo de las respuestas obtenidas de los expertos.

**Tabla 2***Resultados del análisis estadístico*

<b>Estadísticos Descriptivos</b>						
	Válido	Ausente	Media	Desviación Típica	Mínimo	Máximo
C1	10	0	4.6	0.516	4	5
C2	10	0	4.7	0.483	4	5
C3	10	0	4.3	0.675	3	5
C4	10	0	4.4	0.699	3	5
IE1	10	0	4.6	0.516	4	5
IE2	10	0	4.5	0.707	3	5
IE3	10	0	4.4	0.516	4	5
IE4	10	0	4.4	0.699	3	5
IE5	10	0	4.3	0.675	3	5
IE6	10	0	4.2	0.632	3	5
IE7	10	0	4.5	0.527	4	5
IE8	10	0	4.3	0.675	3	5
IE9	10	0	4.3	0.675	3	5
IE10	10	0	4.2	0.632	3	5

### 5.1.1. Dimensión Calidad del modelo

En el análisis de la dimensión de la calidad del modelo, se estructuraron las preguntas para ser validadas por los expertos respecto a la comprensibilidad, aplicabilidad, efectividad y estructuración del modelo de incubación propuesto.

Las preguntas del cuestionario presentado a los expertos en temas de emprendimiento fueron las siguientes:

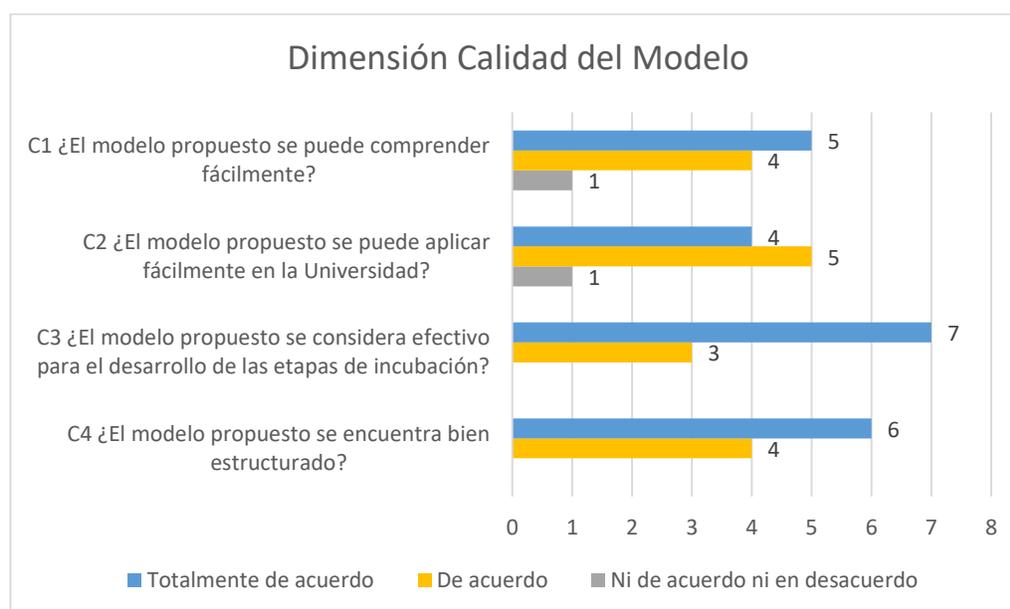
- 1) Comprensibilidad: CM 1 ¿El modelo propuesto se puede comprender fácilmente?
- 2) Aplicabilidad: CM 2 ¿El modelo propuesto se puede aplicar fácilmente en la Universidad?
- 3) Efectividad: CM 3 ¿El modelo propuesto se considera efectivo para el desarrollo de las etapas de incubación?
- 4) Estructuración: CM4 ¿El modelo propuesto se encuentra bien estructurado?

La dimensión de Calidad del modelo está compuesta por 4 indicadores. El indicador Comprensibilidad que está representado por el ítem CM1, el indicador Aplicabilidad que está representado por el ítem CM2, el indicador Efectividad que está representado por el ítem CM3 y el indicador Estructuración que está representado por el ítem CM4. De los 10 expertos, 5 están totalmente de acuerdo, 4 de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo con qué el modelo se puede comprender fácilmente. Sobre si el modelo se puede aplicar con facilidad 4 están

totalmente de acuerdo, 5 de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo. Respecto al indicador Efectividad, 7 están totalmente de acuerdo y 3 de acuerdo con qué el modelo es efectivo para la incubación de empresas. Finalmente, sobre el indicador Estructuración, 6 están totalmente de acuerdo y 4 de acuerdo con qué el modelo se encuentra bien estructurado. En la Figura 5 se muestra la frecuencia donde se puede apreciar los 4 indicadores de la dimensión Calidad del modelo.

### Figura 5

*Evaluación de los expertos para los indicadores de la dimensión Calidad del modelo.*



### 5.1.2. Dimensión Incubación de empresas

En el análisis de la dimensión de Incubación de empresas, se estructuraron las preguntas para ser validadas por los expertos referente a los tipos y etapas propuestos, los procesos del modelo, los programas a considerar, los mentores y el tiempo de incubación.

Las preguntas del cuestionario presentado a los expertos en temas de emprendimiento fueron las siguientes:

1) Tipos y Etapas

IE 1 ¿El modelo propuesto cuenta con los tipos de incubación necesarios?

IE 2 ¿El modelo propuesto considera las etapas necesarias en un proyecto?

2) Procesos

IE 3 ¿El modelo propuesto considera los pasos necesarios en la etapa de pre-incubación?

IE 4 ¿El modelo propuesto considera los pasos necesarios en la etapa de incubación?

3) Programas

IE 5 ¿El modelo propuesto considera los programas de acompañamiento o asesoramiento necesarios?

4) Mentores

IE 6 ¿El modelo propuesto toma en cuenta los requisitos necesarios en la elección de mentores?

## 5) Tiempo de incubación

IE 7 ¿El modelo propuesto considera el tiempo necesario de desarrollo de pre-incubación?

IE 8 ¿El modelo propuesto considera el tiempo necesario de desarrollo de incubación?

IE 9 ¿El modelo propuesto considera el número de sesiones necesarias en la etapa de pre-incubación?

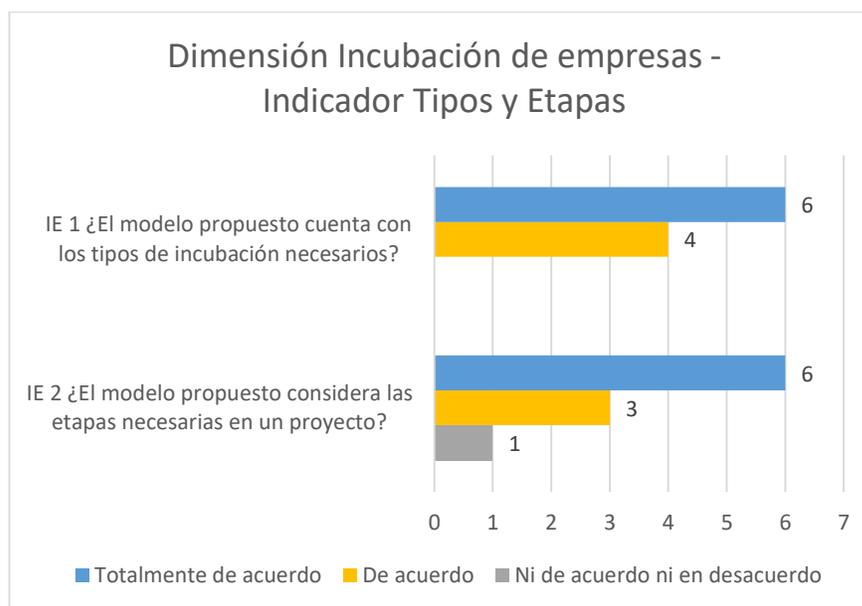
IE 10 ¿El modelo propuesto considera el número de sesiones necesarias en la etapa de incubación?

La dimensión Incubación de Empresas tiene cinco indicadores, entre los que se encuentran Tipos y Etapas, Procesos, Programas, Mentores y Tiempo de Incubación.

El indicador Tipos y Etapas está representado por los ítems IE 1 y IE 2. Sobre si el modelo propuesto cuenta con los tipos de incubación necesarios, 6 están totalmente de acuerdo y 4 de acuerdo. Respecto a si el modelo propuesto considera las etapas necesarias de un proyecto, 6 están totalmente de acuerdo, 3 de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo. La Figura 6 muestra la frecuencia donde se puede apreciar los ítems del indicador Tipos y Etapas que pertenece a la dimensión Incubación de empresas.

## Figura 6

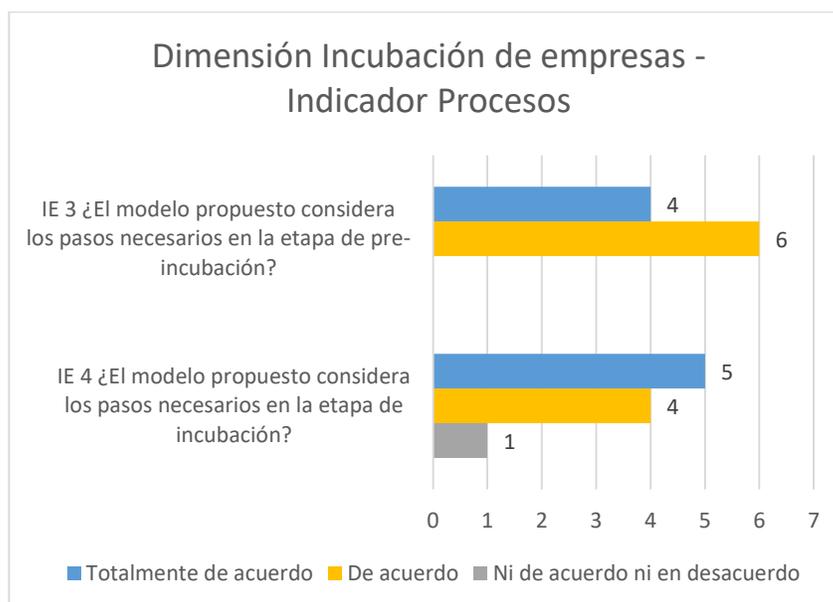
*Evaluación de los expertos para el indicador Tipos y Etapas de la dimensión Incubación de Empresas*



El indicador Procesos está representado por los ítems IE 3 y IE 4. Respecto a si el modelo propuesto considera los pasos necesarios en la etapa de pre-incubación, 4 están totalmente de acuerdo y 6 de acuerdo. Relacionado a si el modelo propuesto considera los pasos necesarios en la etapa de incubación, 5 están totalmente de acuerdo, 4 están de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo. La Figura 7 muestra el gráfico de frecuencia donde se puede apreciar los ítems de Procesos perteneciente a la dimensión Incubación de Empresas.

## Figura 7

*Evaluación de los expertos para el indicador Procesos de la dimensión Incubación de Empresas*

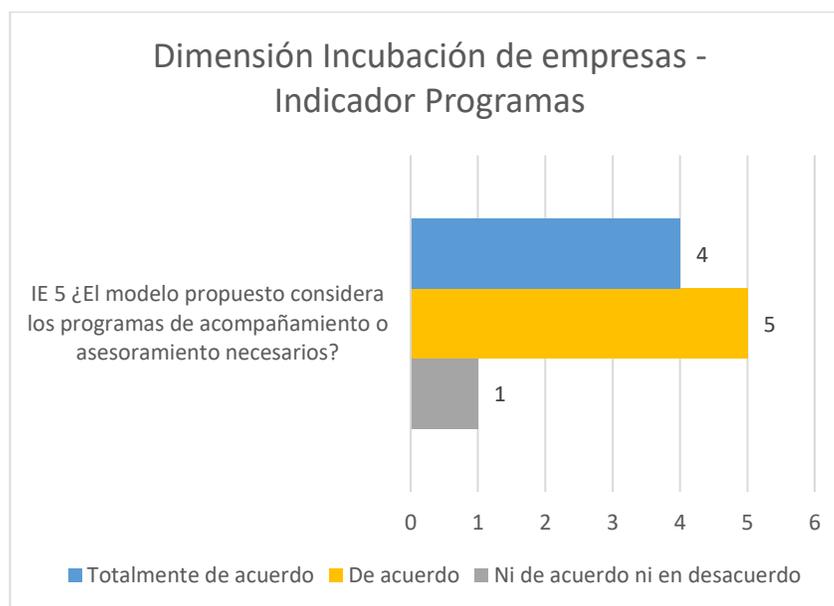


El indicador Programas está representado por el ítem IE 5.

Respecto a si el modelo propuesto considera los programas de acompañamiento o asesoramiento necesarios, 4 están totalmente de acuerdo, 5 de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo. La Figura 8 muestra el gráfico de frecuencia donde se puede apreciar el ítem de Programas perteneciente a la dimensión Incubación de Empresas.

**Figura 8**

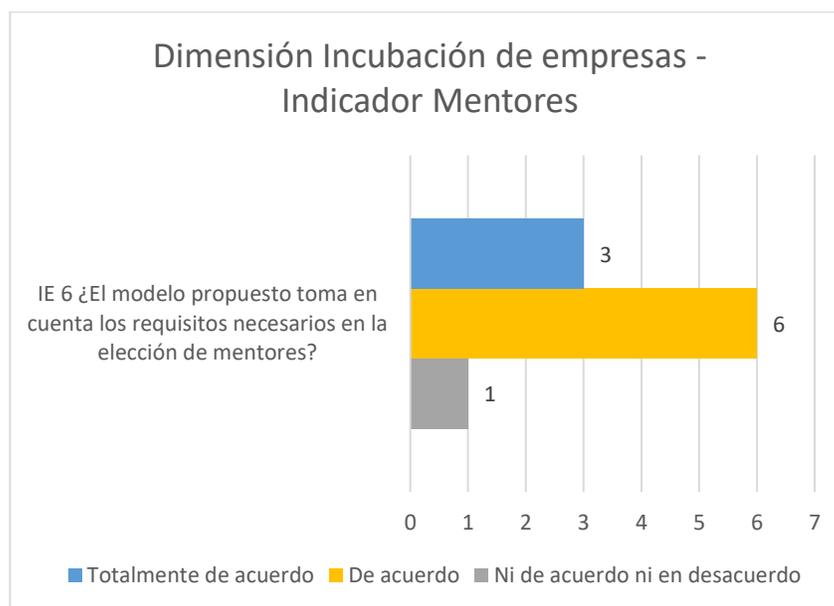
*Evaluación de los expertos para el indicador Programas de la dimensión Incubación de Empresas*



El indicador Mentores está representado por el ítem IE 6. Respecto a si el modelo propuesto toma en cuenta los requisitos necesarios en la elección de mentores, 3 están totalmente de acuerdo, 6 de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo. La Figura 9 muestra el gráfico de frecuencia donde se puede apreciar el ítem de Mentores perteneciente a la dimensión Incubación de Empresas.

### Figura 9

*Evaluación de los expertos para el indicador Mentores de la dimensión Incubación de Empresas*

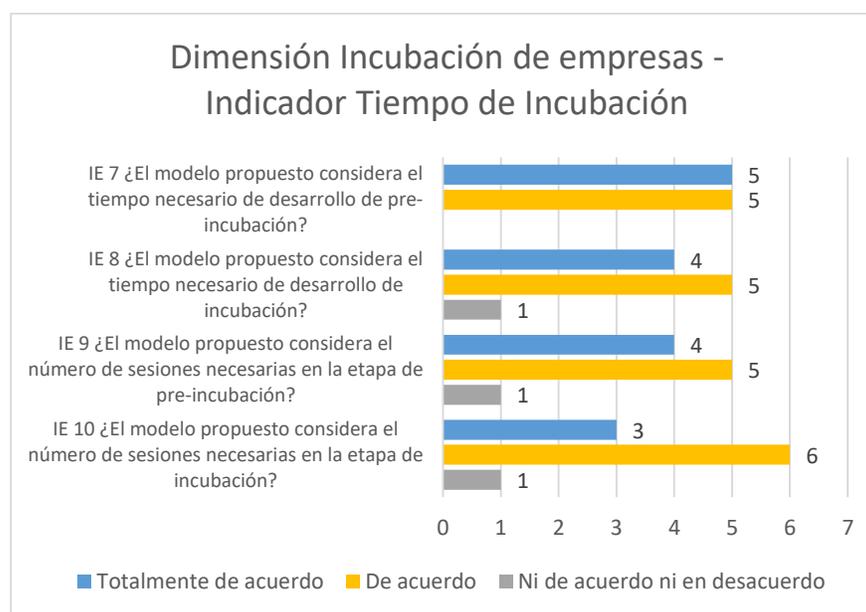


El indicador Tiempo de Incubación está representado por los ítems IE 7, IE 8, IE 9 y IE 10. Respecto a si el modelo propuesto considera el tiempo necesario de desarrollo de pre-incubación, 5 están totalmente de acuerdo y 5 de acuerdo. Sobre si el modelo propuesto considera el tiempo necesario de desarrollo de incubación, 4 están totalmente de acuerdo, 5 de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo. Del total de expertos, 4 están totalmente de acuerdo, 5 de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo en que el modelo propuesto considera el número de sesiones necesarias en la etapa de pre-incubación. Finalmente, sobre si el modelo propuesto considera el número de sesiones necesarias en la etapa de

incubación, 3 están totalmente de acuerdo, 6 de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo. La Figura 10 muestra el gráfico de frecuencia donde se puede apreciar el ítem de Tiempo de Incubación perteneciente a la dimensión Incubación de Empresas.

### Figura 10

*Evaluación de los expertos para el indicador Tiempo de Incubación de la dimensión Incubación de Empresas*



Finalmente, una vez analizados los resultados obtenidos de la evaluación de expertos sobre las dimensiones Calidad del Modelo e Incubación de empresas, se pudo identificar la aceptación del modelo propuesto, por los 10 expertos. Se puede concluir que el Modelo de Incubación propuesto puede ser aplicable en proyectos de emprendimiento.

## **5.2. Análisis de la variable dependiente: Acompañamiento de Proyectos de emprendimiento**

La Incubadora Parmenia es parte de la Universidad La Salle desde el año 2018, comenzó estando a cargo de la Carrera de Administración y Negocios Internacionales, brindando talleres y eventos a todo el alumnado, siendo la carrera de Administración y Negocios Internacionales que más proyectos de emprendimiento realizó. A partir del 2020 la Incubadora Parmenia se encuentra dentro del área del Centro de Producción de Bienes y Servicios-PROBIS.

El proceso del modelo de la presente investigación fue desarrollado con alumnos de pregrado para incorporar las etapas de acompañamiento y así la Incubadora pueda lograr ser gestora del riesgo de inicio de los emprendimientos y generar empresas exitosas que egresen financieramente viables y factibles.

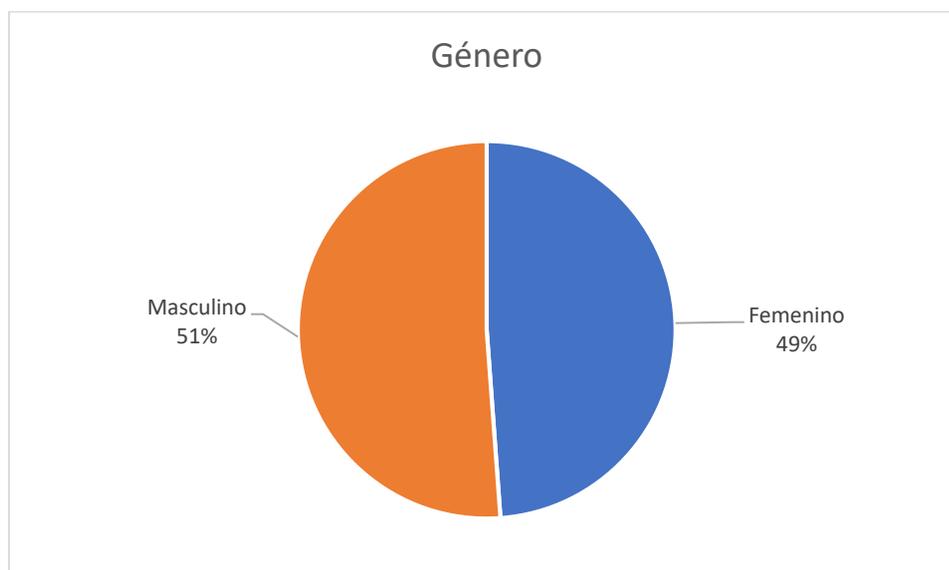
La incubadora Parmenia de la Universidad La Salle de Arequipa, proporcionó información relevante para la presente investigación; como parte de su Plan Operativo, la Incubadora realizó una encuesta de percepción y realidad de los emprendimientos en el mes de marzo del 2024 a todo el alumnado de pregrado, incluyendo las carreras de Administración y Negocios Internacionales, Derecho, Ingeniería de Software, Ingeniería Comercial, Ciencias de la Comunicación y Psicología.

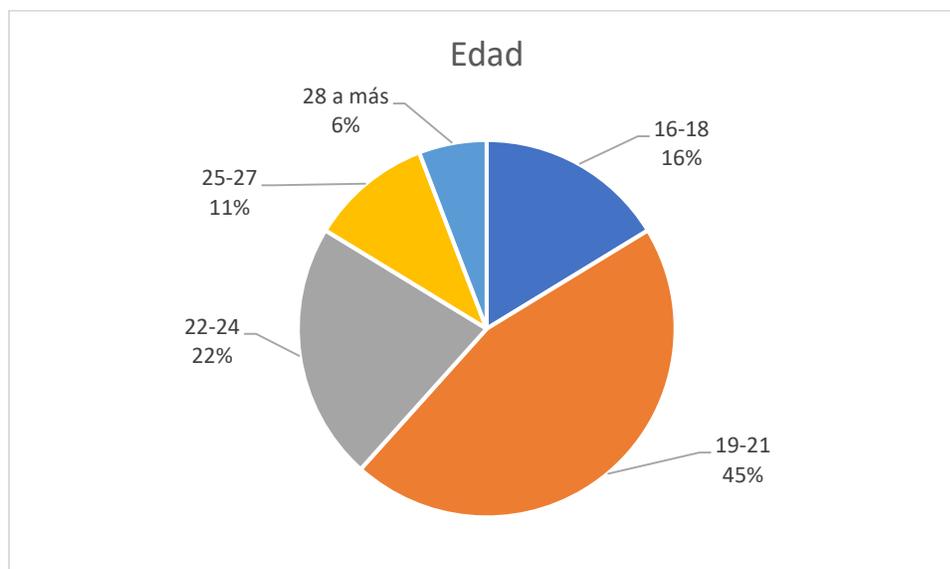
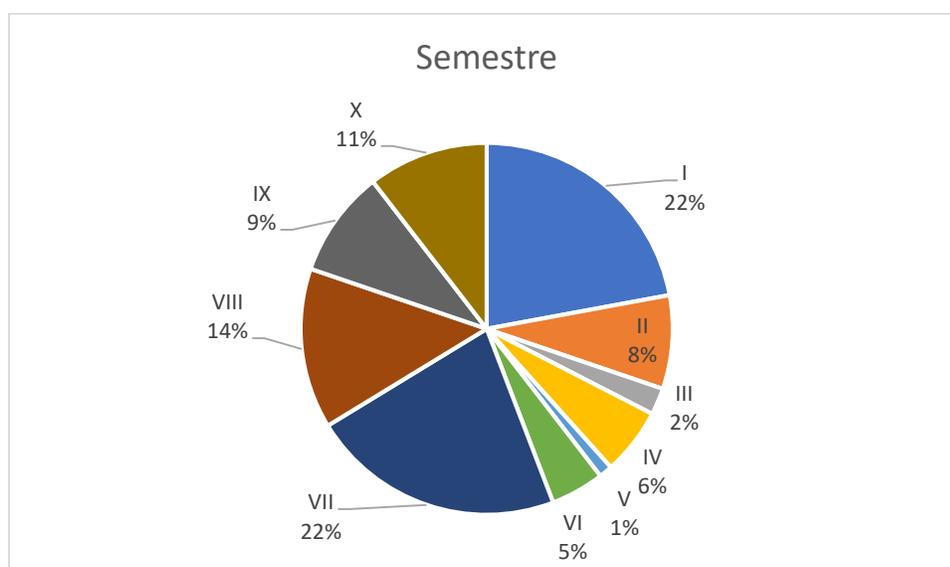
La información compartida con la autora de la investigación fueron las respuestas obtenidas solo de la Carrera de Administración y Negocios Internacionales; la autora se encargó de realizar los gráficos analizar los resultados obtenidos de la encuesta brindada siendo los siguientes:

En las figuras 11, 12 y 13 se puede apreciar la información demográfica de los alumnos de la carrera que respondieron la encuesta de percepción de emprendimiento desarrollada por la Incubadora Parmenia, siendo que aproximadamente la mitad de la muestra fueron mujeres y la otra mitad hombres, respecto a la edad en su mayoría se encuentra entre el rango de 19-21 y 22-24 años y sobre el nivel académico, los principales son que el 22% se encuentra en VII semestre, seguido de otro 22% en I semestre, el 14% en VIII, un 11% de alumnos se encuentra en X semestre y un % menor en los semestres IX, II, IV, VI, III y V semestre. Dichos resultados aportarán en la presente investigación para poder definir la muestra respectiva para la aplicación del modelo propuesto.

### Figura 11

*Género de alumnos encuestados*



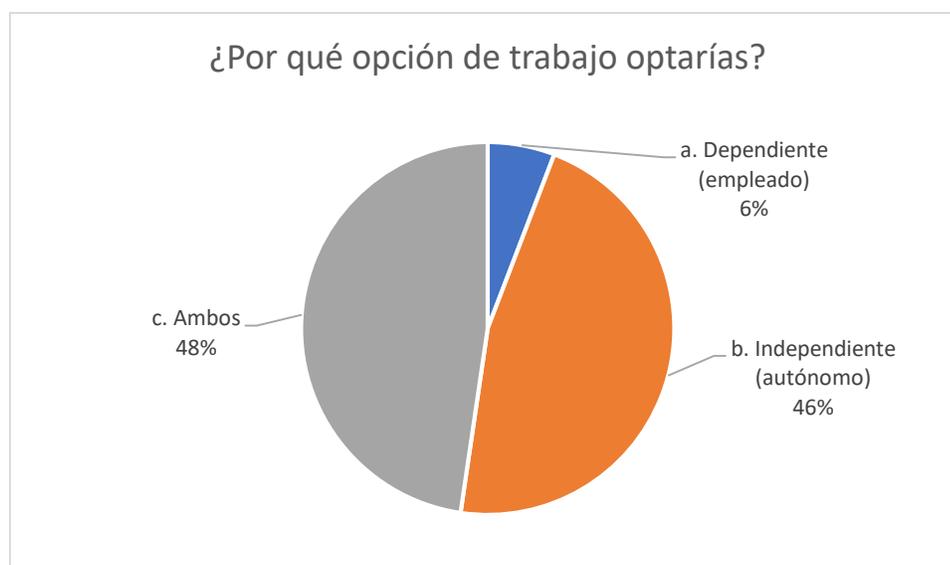
**Figura 12***Edad de alumnos encuestados***Figura 13***Nivel académico de alumnos encuestados*

En relación a la opción de trabajo por la que optarían los alumnos de Administración y Negocios Internacionales al egresar, en la Figura 14 podemos observar que el 46% optaría por ser independiente, un 48% optaría por dependiente e independiente y solo un 6% optaría por ser dependiente.

Para la presente investigación se analizará a aquellos que consideran ser independientes, ya que dentro de sus planes se encuentra tener su propio emprendimiento.

### Figura 14

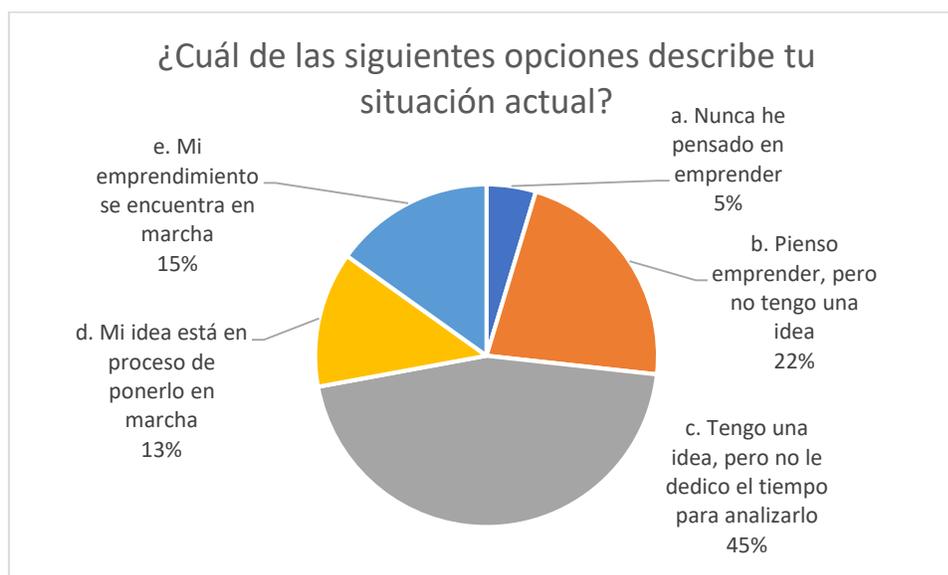
*Opción de trabajo de alumnos encuestados*



Respecto a la situación actual de los alumnos de administración y negocios internacionales sobre las ideas o proyectos de emprendimiento, en la Figura 15 se puede observar que el 45% de alumnos encuestados tienen una idea, pero no le dedican el tiempo necesario para analizarlo, el 22% piensa emprender, pero no tienen aún una idea en mente, un 15% tienen emprendimientos en marcha, un 13% se encuentran en proceso de poner en marcha su idea de emprendimiento y por último solo el 5% de alumnos encuestados no han pensado en emprender.

**Figura 15**

*Situación actual de emprendimiento de alumnos encuestados*



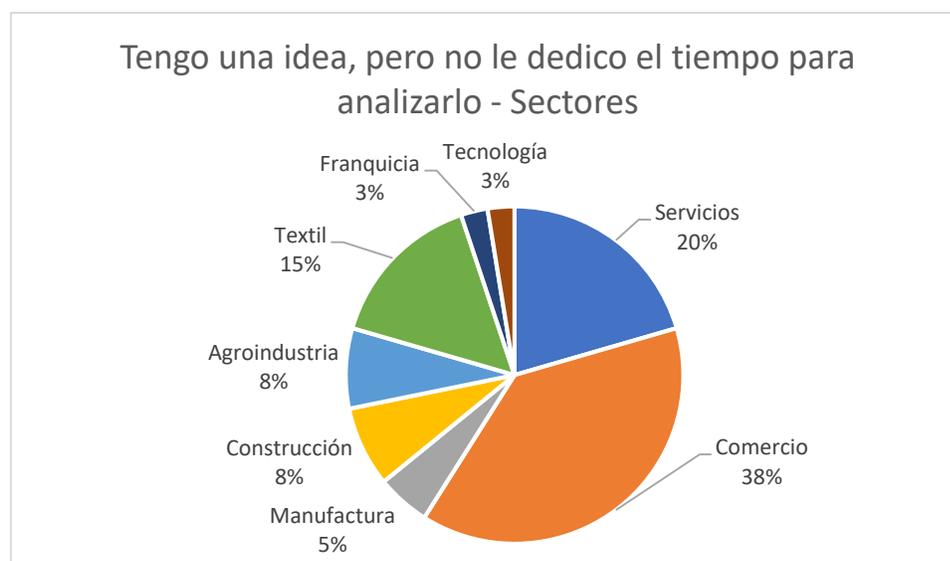
En cuanto a los sectores económicos en los que se encontrarían las ideas o proyectos en marcha de los alumnos de administración y negocios internacionales, se puede apreciar en la figura 16 respecto a los alumnos que cuentan con ideas, estas se encontrarían principalmente en los sectores comercio y servicios; en menor medida en los sectores textil, agroindustria, construcción y manufactura.

En la figura 17 se observa que los que cuentan con una idea en proceso de ponerla en marcha se encontrarían igualmente en su mayoría en los sectores comercio y servicios, seguido de textil y manufactura.

Por último, en la figura 18 se muestra que los proyectos que se encuentran en marcha estarían en los sectores servicio y comercio en la misma proporción, y construcción, alimentario y minería.

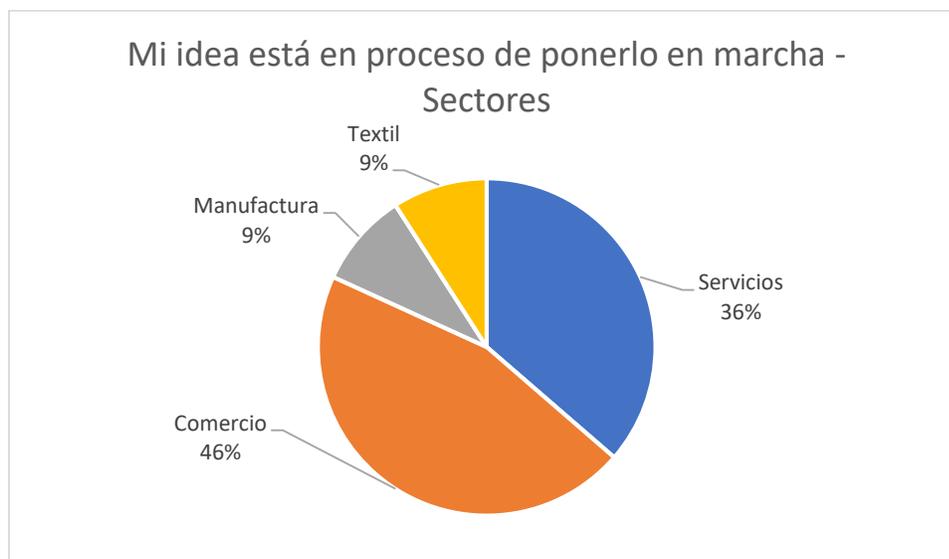
### Figura 16

*Sector de idea de alumnos encuestados*

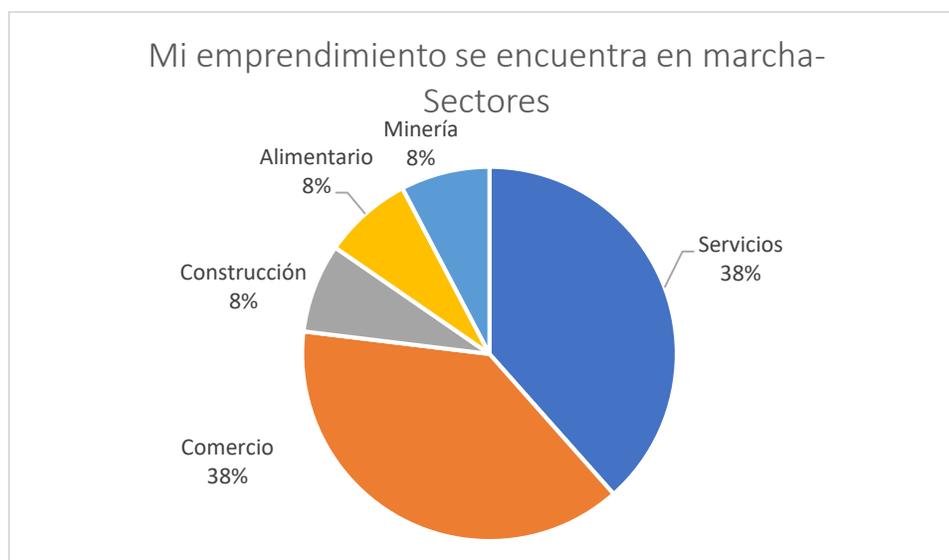


**Figura 17**

*Sector de idea en proceso de alumnos encuestados*

**Figura 18**

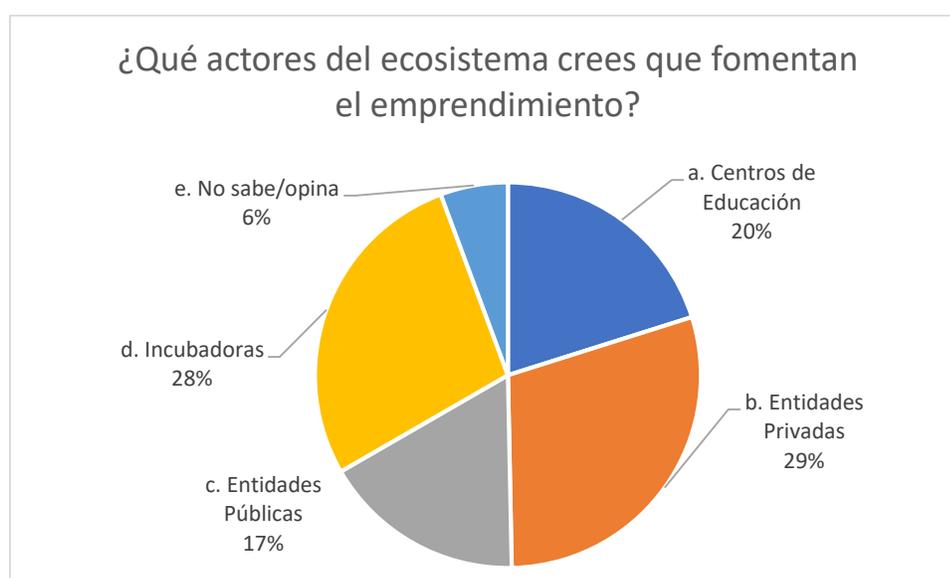
*Sector de proyectos en marcha de alumnos encuestados*



En relación a la opinión que tienen sobre que actores del ecosistema fomentan el emprendimiento en la figura 19 se aprecia que el 29% considera que son las entidades privadas, un 28% opina que las incubadoras fomentan el emprendimiento, el 20% que los centros educativos de educación y solo el 6% no sabe ni opina al respecto.

### Figura 19

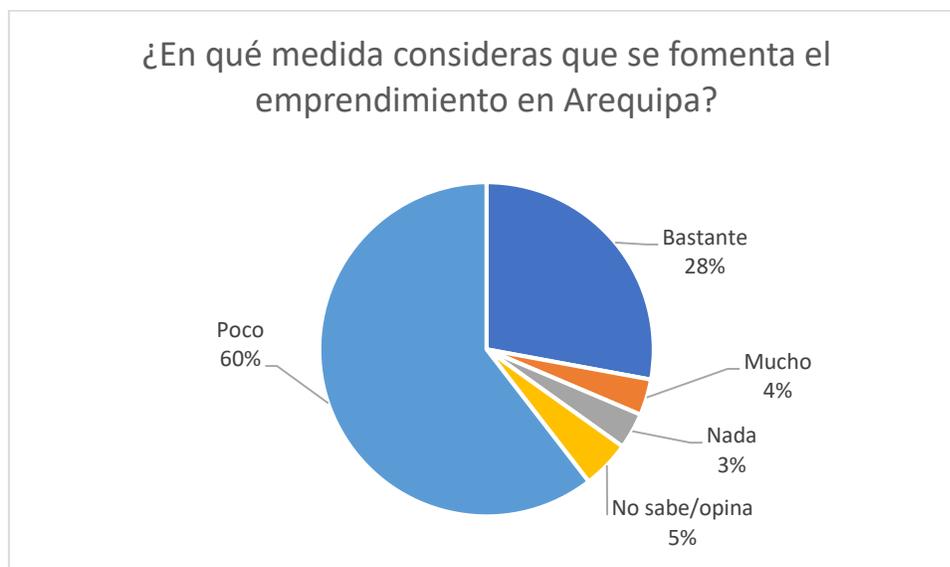
*Opinión de actores del ecosistema de alumnos encuestados*



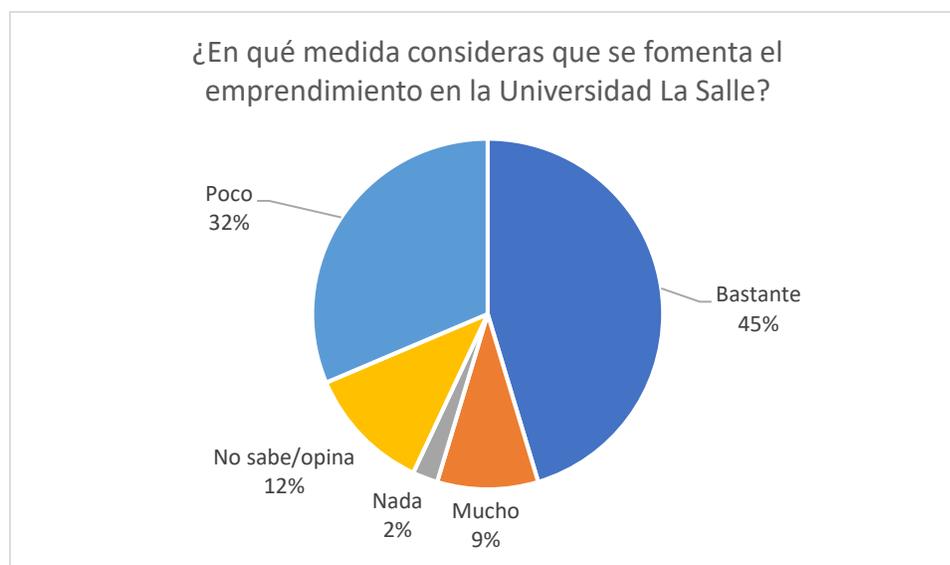
Sobre la opinión que tienen del fomento de emprendimiento tanto en Arequipa como en la Universidad La Salle, se aprecia en la figura 20 que el 60% de los alumnos encuestados consideran que es poco el fomento en Arequipa y un 28 % opina que es bastante. En la figura 21 observamos que el 45% de alumnos tiene la opinión de que el fomento de emprendimiento es bastante en la Universidad La Salle y un 32% opina que es poco el fomento brindado.

**Figura 20**

*Opinión de fomento del emprendimiento de alumnos encuestados*

**Figura 21**

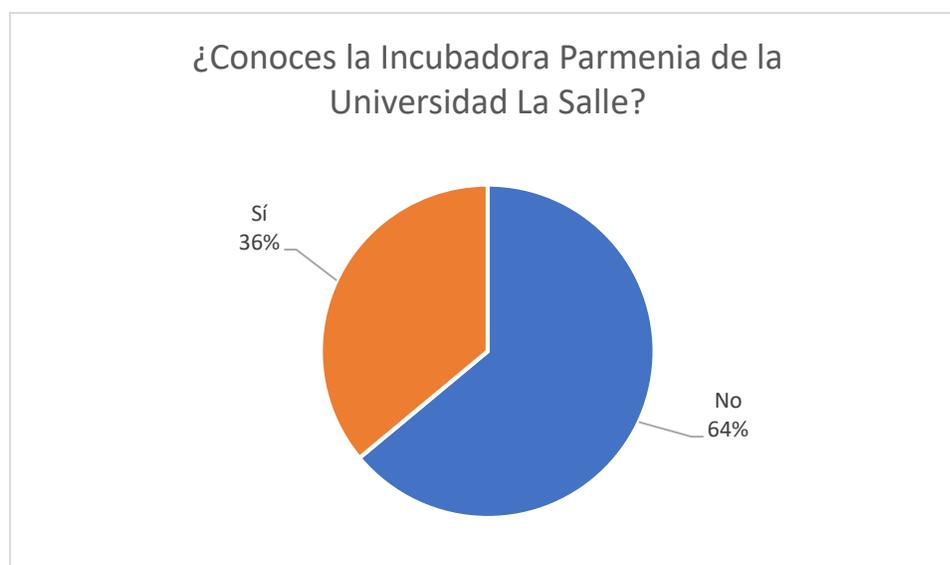
*Opinión de fomento de emprendimiento en ULASALLE de alumnos encuestados*



Por último, en la figura 22 se puede analizar el conocimiento de la Incubadora Parmenia donde el 64% menciona no conocer la Incubadora y un 36% si la conoce. En la figura 23 se aprecia el interés que tendrían en formar parte de la Incubadora Parmenia para recibir acompañamiento en sus ideas y proyectos de emprendimiento, siendo que el 80% se encontraría interesado y un 20% no lo estaría.

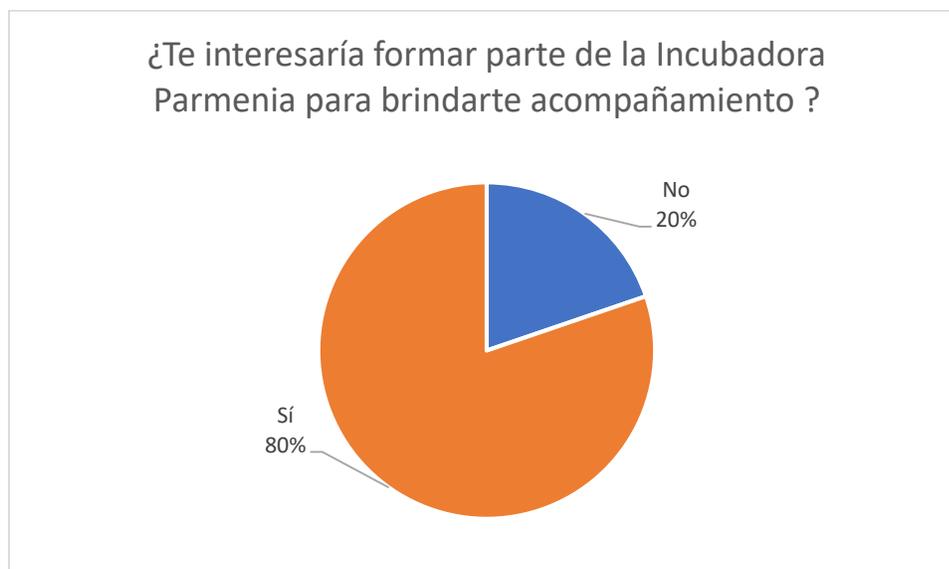
### Figura 22

*Conocimiento de Incubadora Parmenia de alumnos encuestados*



**Figura 23**

*Interés en Incubadora Parmenia de alumnos encuestados*



Después de analizar la opinión general los alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales obtenida en la información brindada por la Incubadora.

A partir de la figura 24 a la 45, se detallará el análisis bajo dos perspectivas: Análisis de percepción y opinión de alumnos que *cuentan con ideas de emprendimiento* y el Análisis de percepción y opinión de alumnos que *cuentan con proyectos en proceso de marcha o en marcha*.

Con los resultados que se obtuvieron se aplicó el Modelo de Incubación propuesto, brindando acompañamiento en las etapas de pre-incubación e incubación a proyectos de emprendimiento de los alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

### **5.2.1. Dimensión Participantes**

Mediante la recopilación de información de la encuesta brindada por la Incubadora Parmenia, se analizaron los resultados obtenidos de los alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, identificando solo a aquellos que actualmente cuentan con ideas y proyectos de emprendimiento, quienes fueron la población de la presente investigación.

La dimensión participantes tiene tres indicadores, entre los que se encuentran Etapas, Demografía y Percepción del Ecosistema.

#### **Indicador Etapas**

El indicador de etapas está representado por la cantidad de alumnos que cuentan con ideas de emprendimiento y cantidad de alumnos que cuentan con proyectos de emprendimiento en proceso de marcha o en marcha. Sobre los alumnos de la carrera que cuentan con ideas de emprendimiento, del total de alumnos encuestados por la Incubadora que fueron 89, los que cuentan con ideas de emprendimiento son 37. En la Figura 24 se observan los sectores en los que se encuentran las ideas de emprendimiento que son servicios, comercio, manufactura, construcción, agroindustria y textil. En relación a la cantidad de alumnos que cuentan con proyectos de emprendimiento, del número de alumnos encuestados que fueron 89, los que cuentan con proyectos de emprendimiento son 24, y en la Figura 25 se aprecian los sectores en los que se encuentran las ideas o proyectos en marcha que son servicios,

comercio, manufactura y textil. La Tabla 3 muestra la cantidad de alumnos con ideas y proyectos de emprendimiento donde se puede apreciar el indicador Etapas que pertenece a la dimensión Participantes.

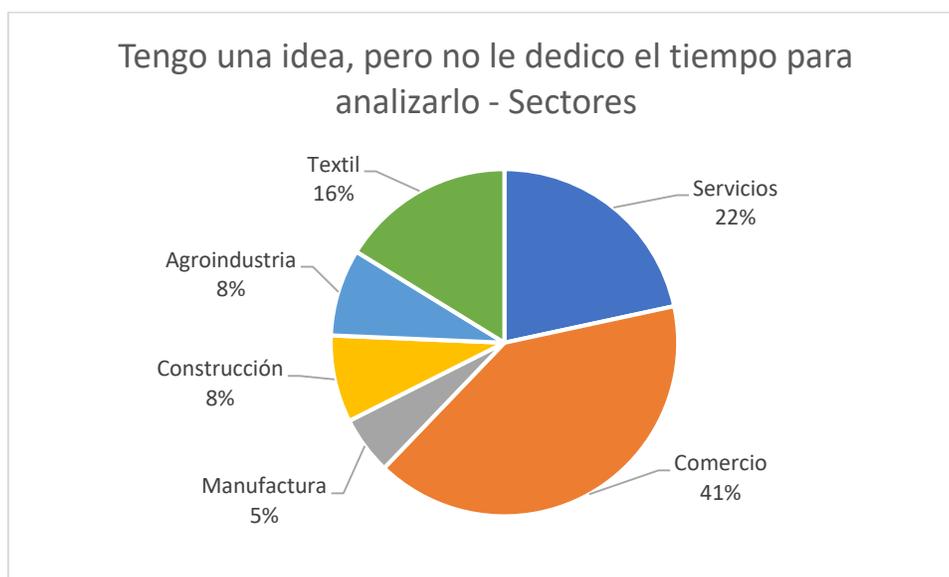
**Tabla 3**

*Cantidad de alumnos que cuentan con ideas y proyectos de emprendimiento para el Indicador Etapas de la dimensión Participantes*

<b>Situación actual</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Tengo una idea, pero no le dedico el tiempo para analizarlo	37	61%
Mi idea está en proceso de ponerlo en marcha	11	18%
Mi emprendimiento se encuentra en marcha	13	21%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

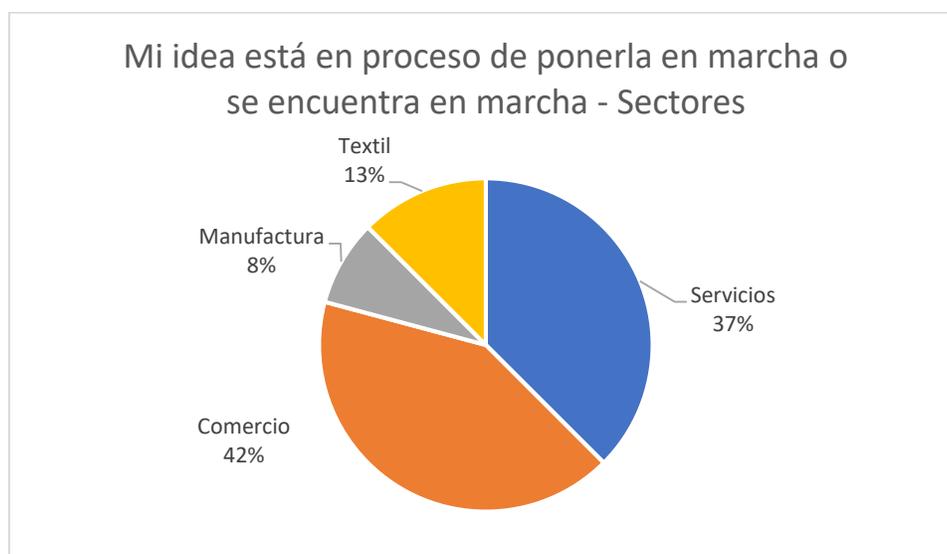
**Figura 24**

*Ideas de Emprendimiento - Sectores*



**Figura 25**

*Ideas en proceso de estar en marcha o en marcha - Sectores*



### **Indicador Demografía**

El indicador Demografía está representado por el género, la edad y nivel académico de los alumnos con ideas de emprendimiento e ideas en proceso de marcha o proyectos en marcha.

La incubadora Parmenia de la Universidad La Salle de Arequipa, también proporcionó información relevante para la presente investigación, sobre la variable demográfica de los alumnos con ideas y proyectos de emprendimiento de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

Respecto al género de los 37 alumnos que cuentan con ideas de emprendimiento, 21 son mujeres y 16 son hombres. En la Figura 26 se observa la distribución porcentual por género. En relación a la cantidad de alumnos que cuentan con proyectos de emprendimiento, son 24 de los

cuales 10 son mujeres y 14 son hombres, en la Figura 27 se observa la distribución porcentual por género.

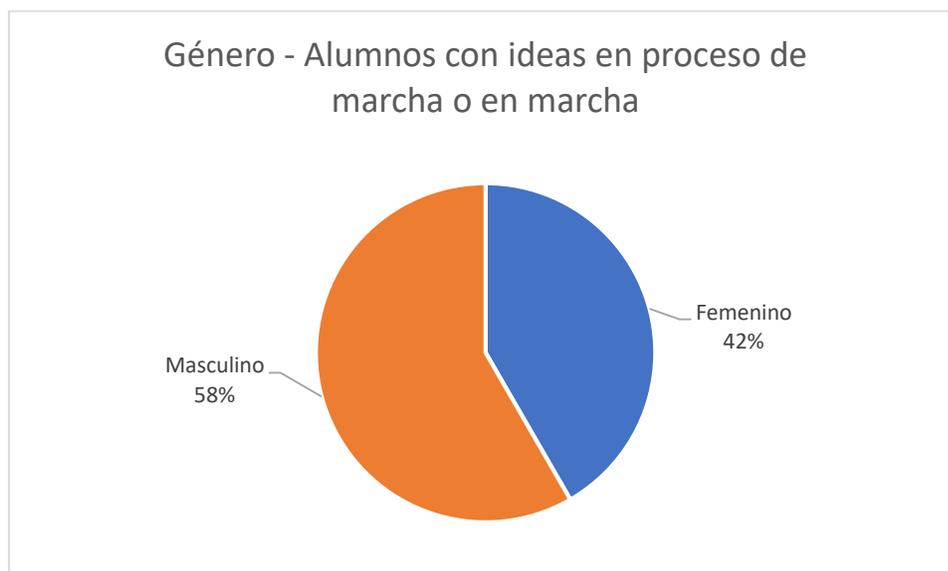
**Figura 26**

*Género de alumnos con ideas de emprendimiento*



**Figura 27**

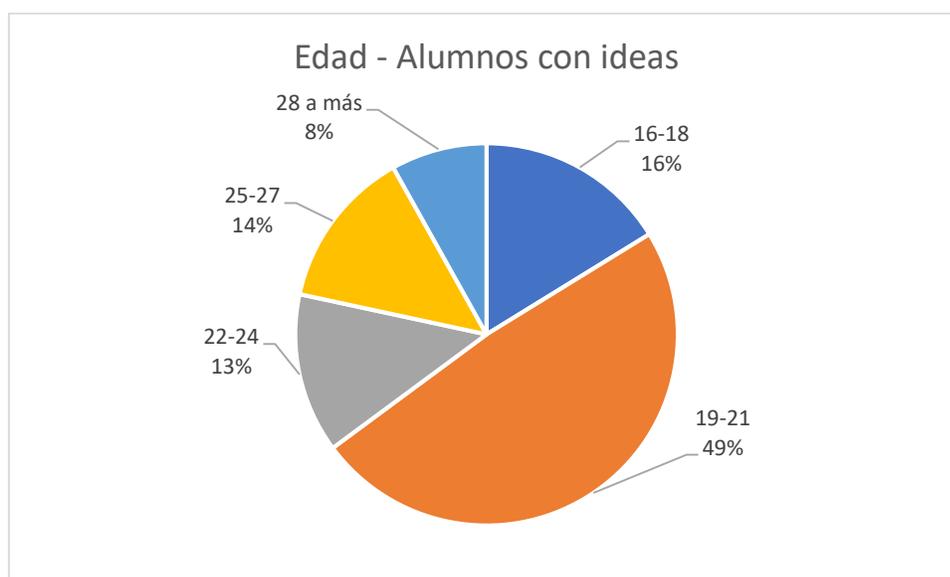
*Género de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha*



Sobre la edad de los 37 alumnos que cuentan con ideas de emprendimiento, 6 se encuentran entre el rango de 16-18, 19 alumnos tienen entre 19-21 años, 5 alumnos entre 22-24 años y 5 alumnos entre 25-27, por último, solo 3 alumnos con 28 a más años. En la Figura 28 se observa la distribución porcentual por edad. En relación a la edad de alumnos que cuentan con proyectos de emprendimiento, son 24 de los cuales 4 se encuentran entre el rango de 16-18, 10 alumnos tienen entre 19-21 años, 6 alumnos entre 22-24 años, 2 alumnos entre 25-27 y también 2 alumnos con 28 a más años, en la Figura 29 se observa la distribución porcentual por edad.

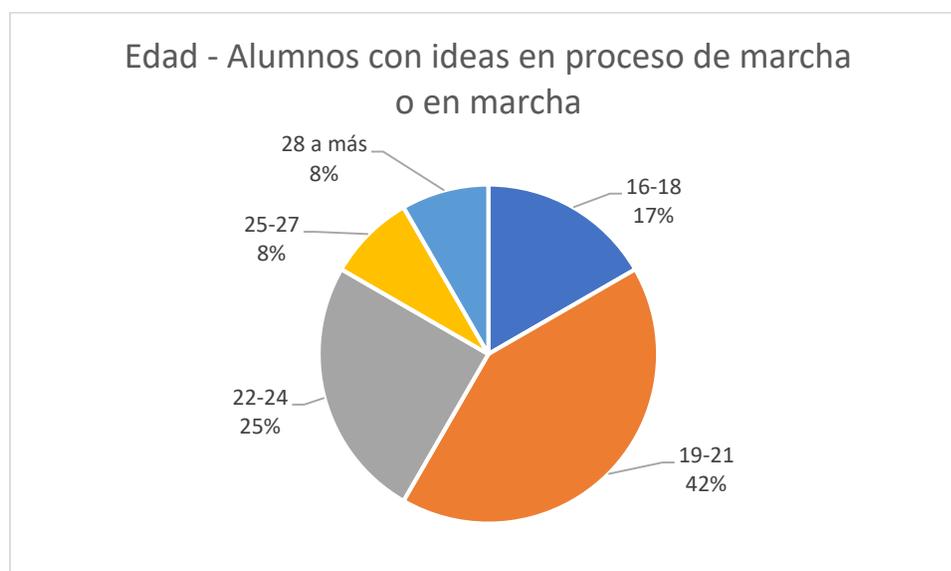
**Figura 28**

*Edad de alumnos con ideas de emprendimiento*

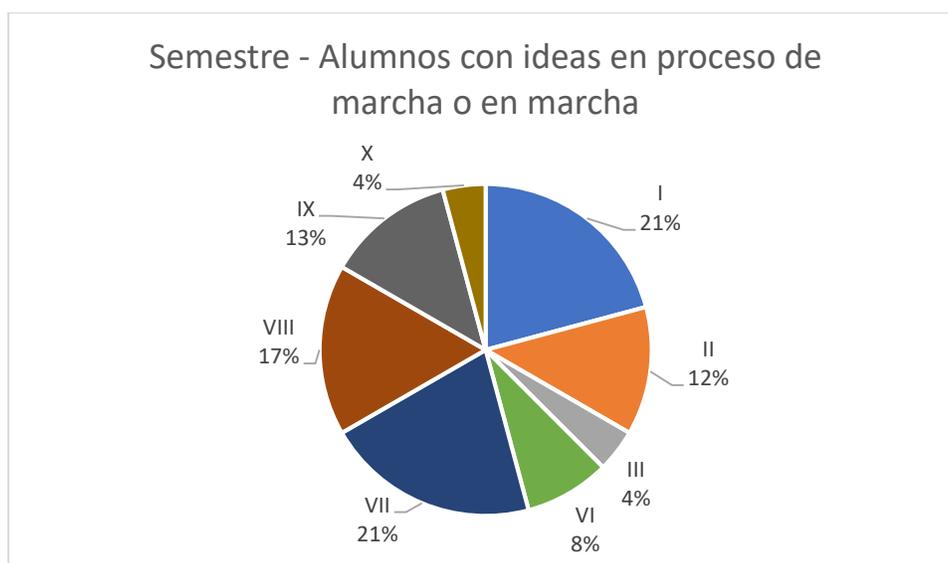


**Figura 29**

*Edad de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha*



En cuanto al nivel académico de los 37 alumnos que cuentan con ideas de emprendimiento, 8 se encuentran en I semestre, 1 en II, 4 en IV, 1 en V, 1 en VI, 7 en VII, 6 en VIII, 5 en IX y 4 en X semestre, en la Figura 31 se aprecia la distribución porcentual por nivel académico. En la Figura 30 se observa la distribución porcentual por nivel académico. En relación al nivel académico de alumnos que cuentan con proyectos de emprendimiento, son 24 de los cuales 5 se encuentran en I semestre, 3 en II, 1 en III, 2 en VI, 5 en VII, 4 en VIII, 3 en IX y 1 en X semestre.

**Figura 30***Nivel académico de alumnos con ideas de emprendimiento***Figura 31***Nivel académico de alumnos con ideas en proceso de marcha*

### **Indicador Percepción del emprendimiento**

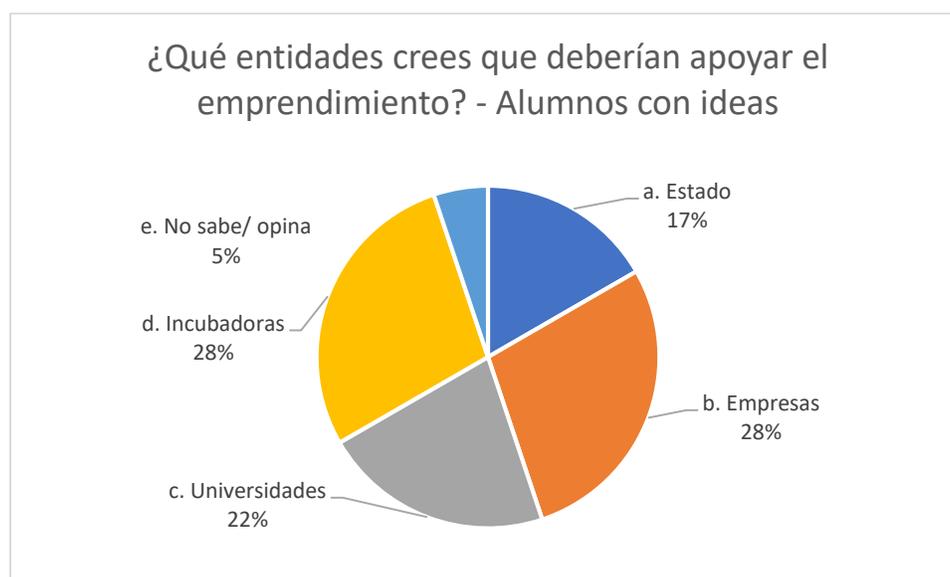
El indicador Percepción del emprendimiento está representado por los ítems cantidad de alumnos que opinan sobre entidades que deberían apoyar el emprendimiento, cantidad de alumnos que opinan sobre qué actores del ecosistema fomentan el emprendimiento, cantidad de alumnos que opinan sobre en qué medida se fomenta el emprendimiento en Arequipa, cantidad de alumnos que opinan sobre en qué medida se fomenta el emprendimiento en la Universidad, cantidad de alumnos que conocen la Incubadora Parmenia, cantidad de alumnos con interés en formar parte de la Incubadora Parmenia y cantidad de alumnos que opinan sobre en qué aspectos necesitarían acompañamiento.

Dichos ítems se analizaron de acuerdo a los alumnos con ideas de emprendimiento e ideas en proceso de marcha o proyectos en marcha. La incubadora Parmenia de la Universidad La Salle de Arequipa, igualmente proporcionó información relevante para la presente investigación, sobre la percepción de los alumnos con ideas y proyectos de emprendimiento de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

Respecto a la cantidad de alumnos que opinan sobre las entidades que deberían apoyar el emprendimiento, de los alumnos que cuentan con ideas de emprendimiento, 13 opinan que el Estado, 22 que las Empresas, 17 que las Universidades, 22 que Incubadoras y 4 no saben u opinan. En la Figura 32 se observa la distribución porcentual. En cuanto a la cantidad de alumnos que cuentan con proyectos de emprendimiento, 17 opinan que el Estado, 11 que las Empresas, 18 que las Universidades, 10 que Incubadoras y 1 no sabe u opina. En la Figura 33 se observa la distribución porcentual.

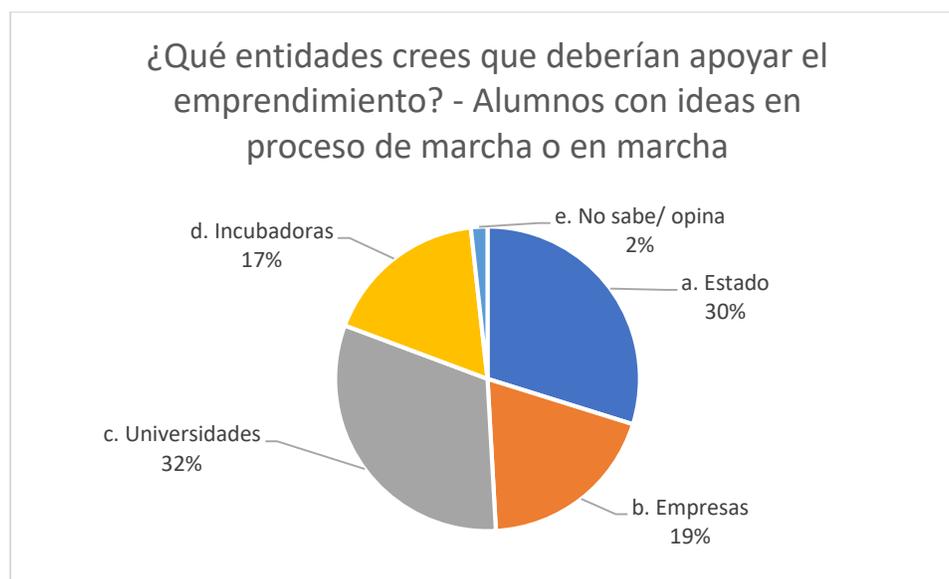
### Figura 32

*Cantidad de alumnos con ideas de emprendimiento que opinan sobre entidades que deberían apoyar el emprendimiento*



### Figura 33

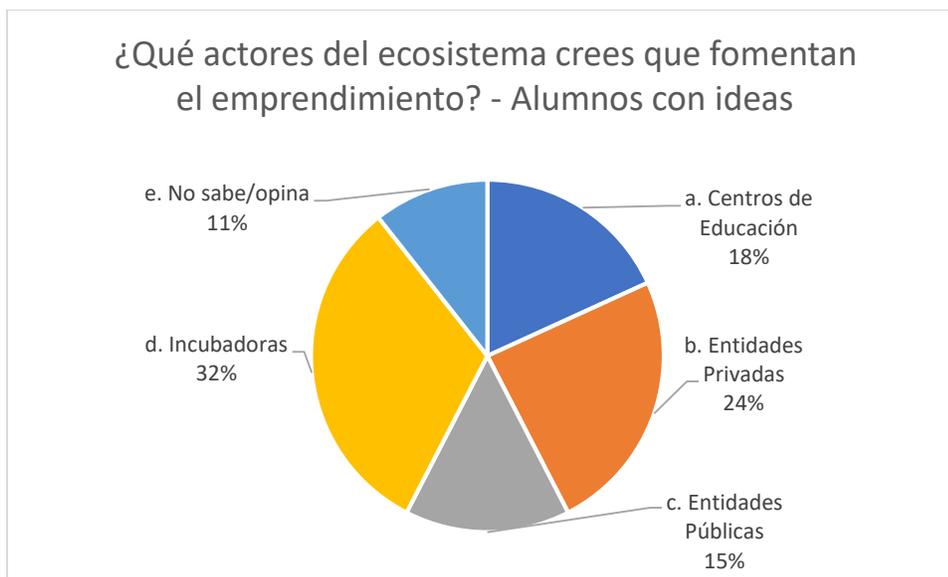
*Cantidad de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha que opinan sobre entidades que deberían apoyar el emprendimiento*



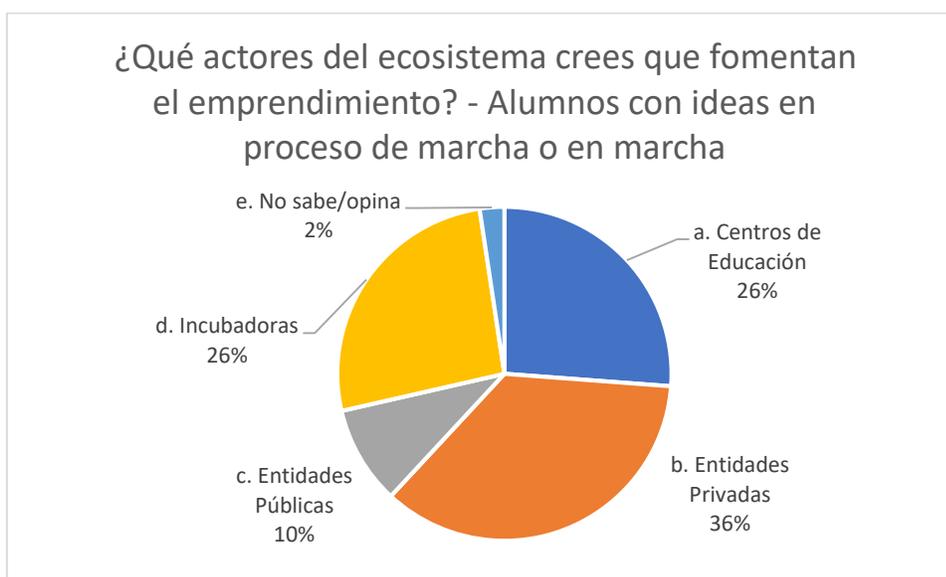
Sobre la cantidad de alumnos que opinan sobre qué actores del ecosistema fomentan el emprendimiento, de los alumnos que cuentan con ideas de emprendimiento, 12 opinan que los centros de educación fomentan el emprendimiento, 16 que las entidades privadas, 10 que las entidades públicas, 21 que las Incubadoras y 7 no saben u opinan. En la Figura 34 se observa la distribución porcentual. En cuanto a la cantidad de alumnos que cuentan con proyectos de emprendimiento, 11 opinan que los centros de educación fomentan el emprendimiento, 15 que las entidades privadas, 4 que las entidades públicas, 11 que las Incubadoras y 1 no sabe u opina. En la Figura 35 se observa la distribución porcentual.

**Figura 34**

*Cantidad de alumnos con ideas de emprendimiento que opinan sobre qué actores del ecosistema fomentan el emprendimiento*

**Figura 35**

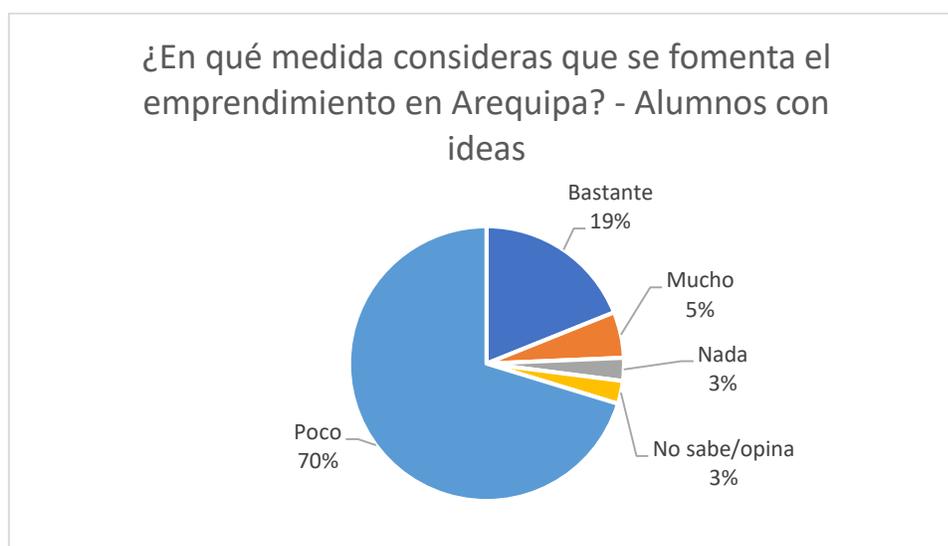
*Cantidad de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha que opinan sobre qué actores del ecosistema fomentan el emprendimiento*



Relacionado a la cantidad de alumnos que opinan sobre en qué medida se fomenta el emprendimiento en Arequipa, de los alumnos que cuentan con ideas de emprendimiento, 7 opinan que en Arequipa el emprendimiento se fomenta bastante, 2 opinan que mucho, 26 opinan que poco, 1 opina que nada y 1 no sabe u opina. En la Figura 36 se observa la distribución porcentual. En cuanto a la cantidad de alumnos que cuentan con proyectos de emprendimiento, 7 opinan que en Arequipa el emprendimiento se fomenta bastante, 1 opina que mucho, 14 opinan que poco y 2 no saben u opinan. En la Figura 37 se observa la distribución porcentual.

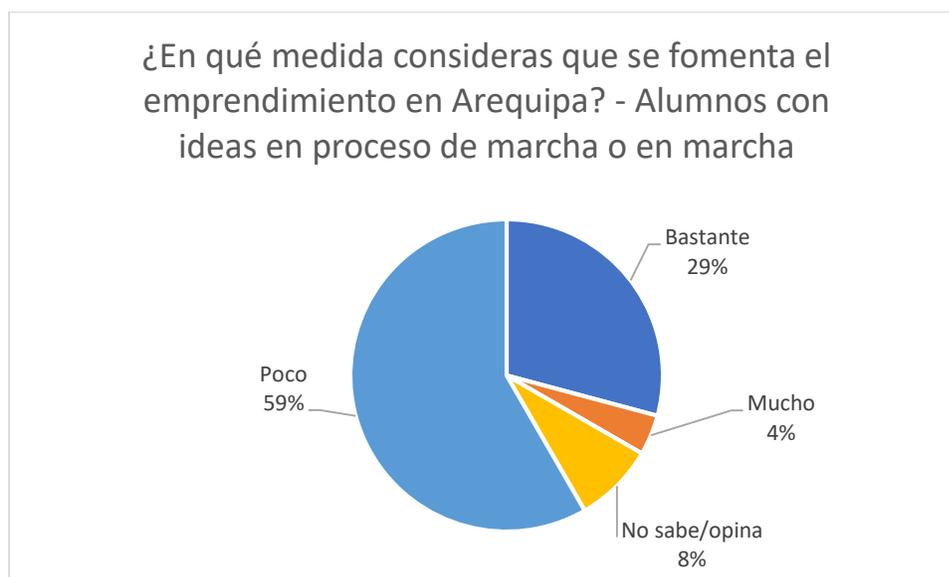
### Figura 36

*Cantidad de alumnos con ideas de emprendimiento que opinan sobre en qué medida se fomenta el emprendimiento en Arequipa*



### Figura 37

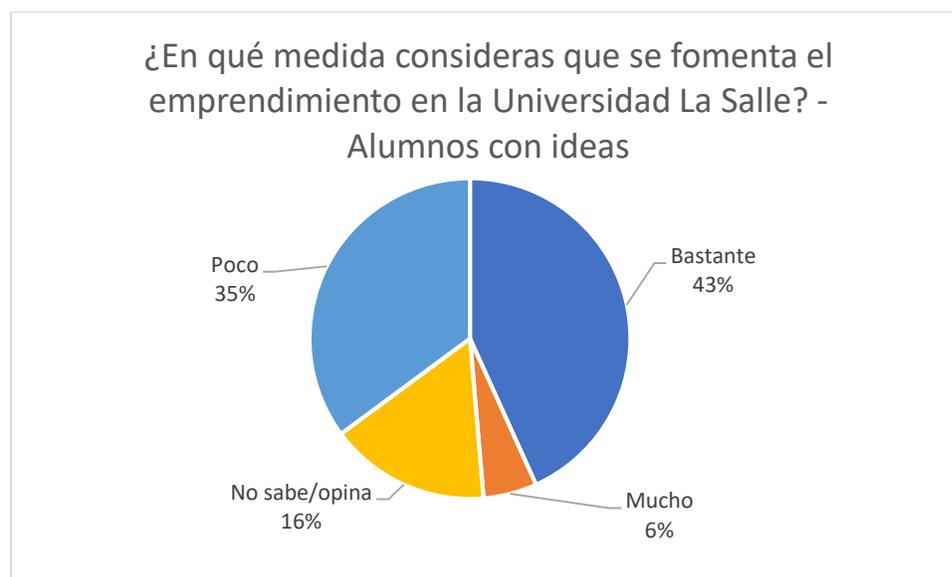
*Cantidad de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha que opinan sobre en qué medida se fomenta el emprendimiento en Arequipa*



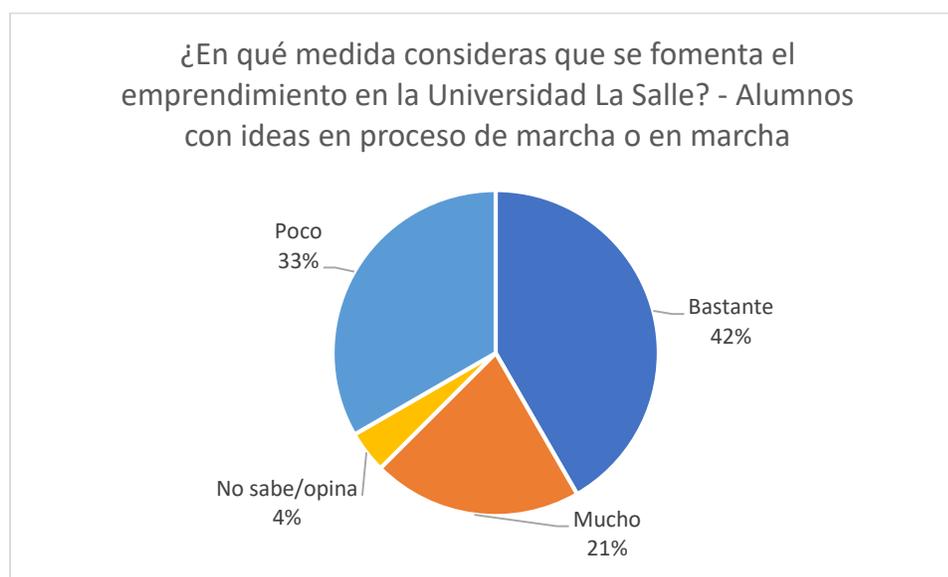
Acerca de la cantidad de alumnos que opinan sobre en qué medida se fomenta el emprendimiento en la Universidad, de los alumnos que cuentan con ideas de emprendimiento, 16 opinan que en la Universidad el emprendimiento se fomenta bastante, 2 opinan que mucho, 13 opinan que poco y 6 no saben u opinan. En la Figura 38 se observa la distribución porcentual. En cuanto a la cantidad de alumnos que cuentan con proyectos de emprendimiento, 10 opinan que en la Universidad el emprendimiento se fomenta bastante, 5 opinan que mucho, 8 opinan que poco y 1 no sabe u opina. En la Figura 39 se observa la distribución porcentual.

**Figura 38**

*Cantidad de alumnos con ideas de emprendimiento que opinan sobre en qué medida se fomenta el emprendimiento en la Universidad*

**Figura 39**

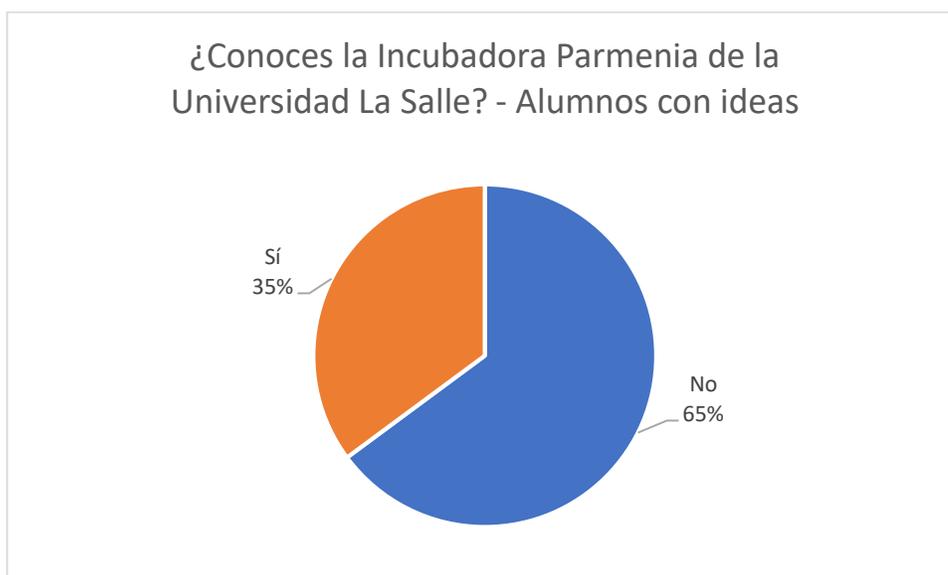
*Cantidad de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha que opinan sobre en qué medida se fomenta el emprendimiento en la Universidad*



Referente a la cantidad de alumnos que conocen la Incubadora Parmenia, de los alumnos que cuentan con ideas de emprendimiento, sí la conocen 13 alumnos y no la conocen 24 alumnos. En la Figura 40 se observa la distribución porcentual. En cuanto a la cantidad de alumnos que cuentan con proyectos de emprendimiento, sí la conocen 10 alumnos y no la conocen 14 alumnos. En la Figura 41 se observa la distribución porcentual.

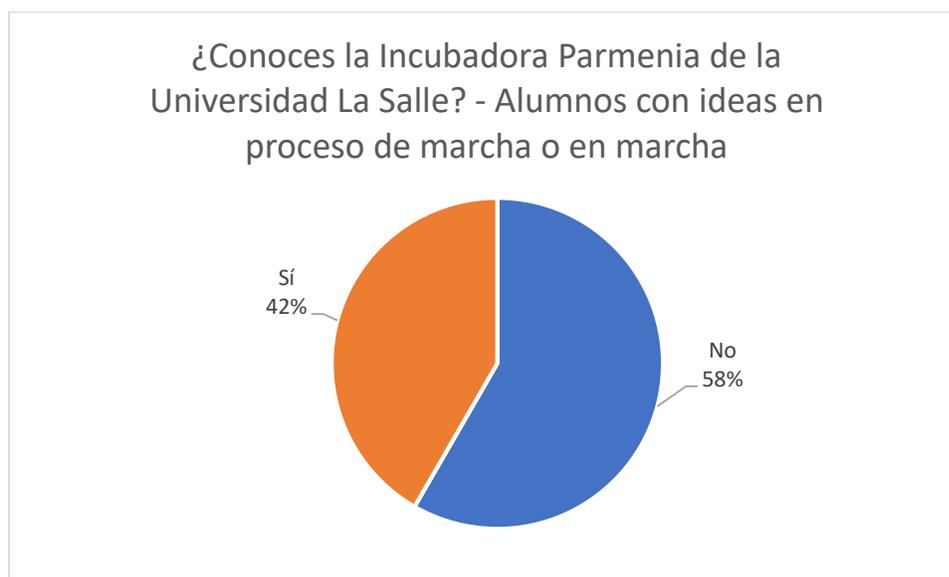
### Figura 40

*Cantidad de alumnos con ideas de emprendimiento que conocen la Incubadora Parmenia*



**Figura 41**

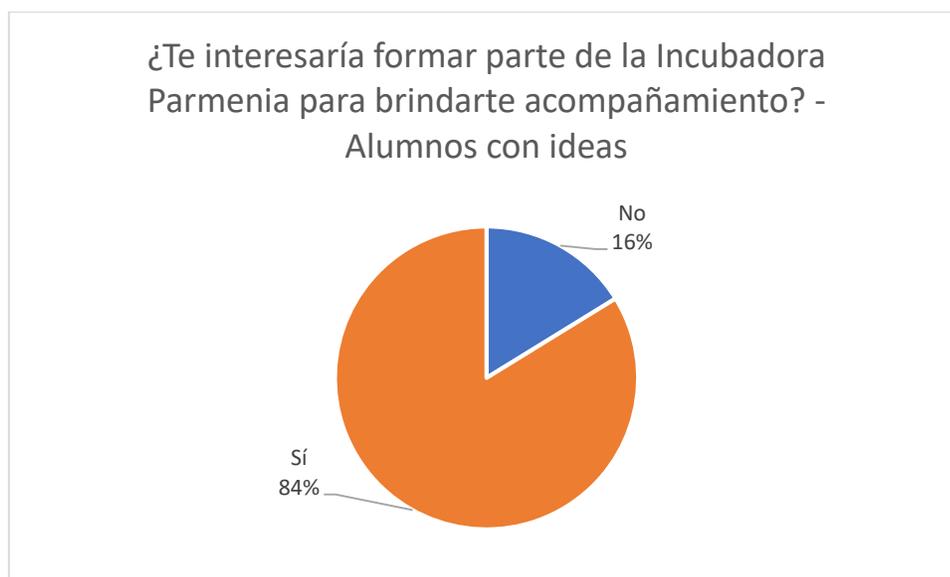
*Cantidad de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha que conocen la Incubadora Parmenia*



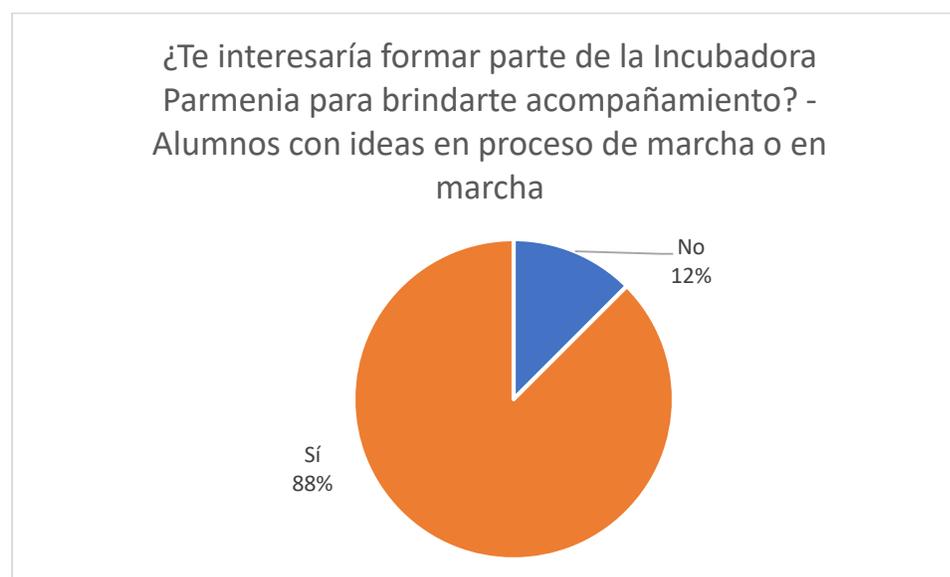
Sobre la cantidad de alumnos con interés en formar parte de la Incubadora Parmenia, de los alumnos que cuentan con ideas de emprendimiento, sí están interesados en formar parte 31 alumnos y no se encuentran interesados 6 alumnos. En la Figura 42 se observa la distribución porcentual. En cuanto a la cantidad de alumnos que cuentan con proyectos de emprendimiento, sí están interesados en formar parte 21 alumnos y no se encuentran interesados 3 alumnos. En la Figura 43 se observa la distribución porcentual.

**Figura 42**

*Cantidad de alumnos con ideas de emprendimiento con interés en formar parte de la Incubadora Parmenia*

**Figura 43**

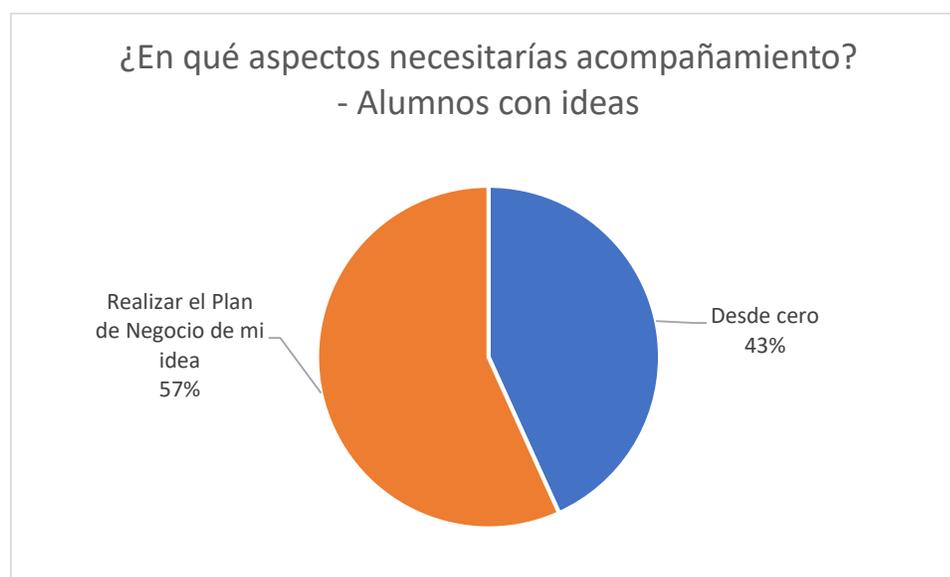
*Cantidad de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha con interés en formar parte de la Incubadora Parmenia*



Relacionado a la cantidad de alumnos que opinan sobre en qué aspectos necesitarían acompañamiento, de los alumnos que cuentan con ideas de emprendimiento, 16 alumnos necesitarían acompañamiento desde cero y 21 alumnos con realizar el plan de negocios de su idea. En la Figura 44 se observa la distribución porcentual. En cuanto a la cantidad de alumnos que cuentan con proyectos de emprendimiento, 10 alumnos necesitarían acompañamiento desde cero y 14 alumnos con realizar el plan de negocios de su proyecto. En la Figura 45 se observa la distribución porcentual.

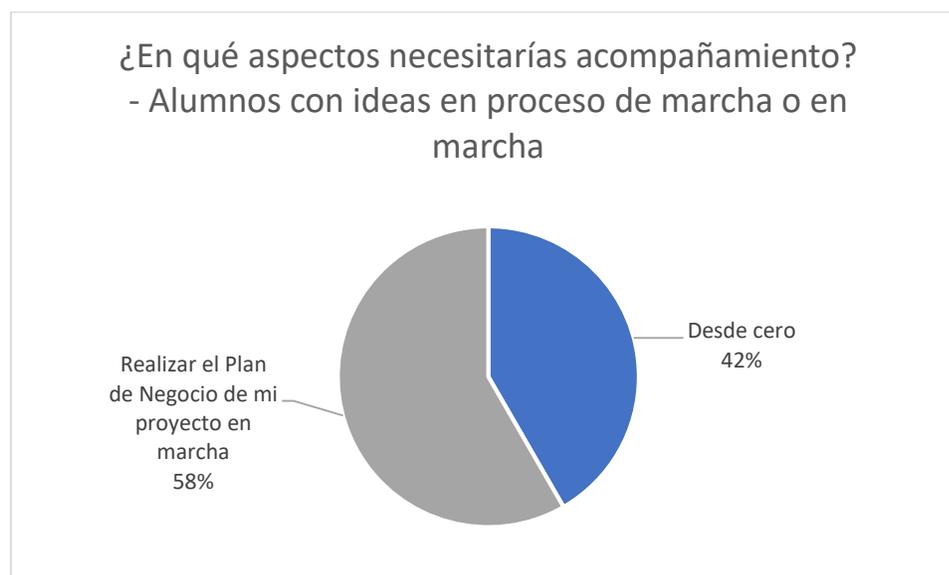
#### Figura 44

*Cantidad de alumnos con ideas de emprendimiento que opinan sobre en qué aspectos necesitarían acompañamiento*



### Figura 45

*Cantidad de alumnos con ideas en proceso de marcha o en marcha que opinan sobre en qué aspectos necesitarían acompañamiento*



#### 5.2.2. Dimensión Proceso de acompañamiento

En el análisis de la dimensión de proceso de acompañamiento, se aplicó el Modelo de Incubación presentado en la variable independiente, el cual fue validado por los expertos mencionados anteriormente.

Para realizar la aplicación del modelo de incubación propuesto en la presente investigación se tomó en cuenta la muestra por conveniencia explicada en el capítulo III, primero se analizó las respuestas obtenidas por los alumnos que contaban con ideas de emprendimiento y que se encontraban interesados en formar parte de la Incubadora Parmenia, cuyo análisis se realizó en el apartado anterior, en la Tabla 3 y Figura 42 se muestran los datos pertinentes; de los 31 alumnos interesados, se realizó

el acompañamiento de proyectos de emprendimiento a 20 alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, los cuales formaron equipos de trabajo, aplicando el modelo de incubación a un total de 7 equipos de emprendimiento.

La dimensión Proceso de acompañamiento tiene dos indicadores, entre los que se encuentran Pre-incubación e Incubación.

### **Indicador Pre-Incubación**

El indicador de pre-incubación está representado por 8 pasos que se encuentran en el capítulo 4, explícitamente en la Figura 3 Propuesta de Modelo de Incubación – Etapa Pre-Incubación.

El objetivo de esta etapa fue realizar una convocatoria de alumnos de pregrado de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad La Salle que contaban con ideas de emprendimiento y requerían acompañamiento de la Incubadora Parmenia; los alumnos inscritos recibieron el acompañamiento necesario a través de mentoría en las áreas pertinentes del Plan de Negocios, se desarrolló el análisis del entorno del mercado enfocado en las ideas presentadas, los equipos recibieron retroalimentación de mejora para pasar a la siguiente etapa de Incubación de sus ideas de emprendimiento.

Esta etapa de Pre-incubación fue gratuita y se realizó de manera presencial, brindando acompañamiento en 2 meses, mediante 8 sesiones en total con una duración de 1 hora y 30 minutos cada una, en estas

sesiones se brindó materiales, herramientas y plantillas para que los equipos pudieran avanzar sus planes de negocio.

### **Paso 1. Promover y difundir la convocatoria para el proceso de inscripción a la Incubadora Parmenia.**

Se realizó la convocatoria en el mes de marzo que empieza el semestre académico en la Universidad La Salle-Arequipa, para que los alumnos con ideas de emprendimiento pudieran ser acompañados en el proceso de desarrollo de sus ideas de emprendimiento. Para la realización de este paso fue necesario el apoyo de la Incubadora Parmenia, ya que se requería culminar la encuesta de percepción del ecosistema emprendedor y la realidad de las iniciativas de emprendimiento de los alumnos de pregrado, una vez culminada la Incubadora realizó la convocatoria a través de mailing institucional, con el fin de sensibilizar y desarrollar el espíritu emprendedor en la Universidad La Salle-Arequipa.

### **Paso 2. Realizar la inscripción de proyectos**

Una vez realizada la convocatoria a los alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales que contaban con ideas de emprendimiento y que se encontraban interesados en formar parte de la Incubadora, se incentivó el acercamiento y la inscripción de las ideas de emprendimiento, que se realizó de acuerdo al Anexo 7 – Ficha de Inscripción Etapa de Pre-Incubación.

En dicha Ficha de trabajo se pidió a los equipos de emprendimiento, la información necesaria de contacto de cada uno de los integrantes: nombres y apellidos, documento de identidad, rango de edad, dirección, correo institucional, teléfono, carrera, semestre, fecha y firma.

### **Paso 3. Acompañamiento en el desarrollo del análisis del entorno del mercado**

En este paso mediante el desarrollo de diferentes escenarios, se logró realizar el acompañamiento necesario, mediante el análisis del entorno del mercado de las ideas de emprendimiento de los alumnos, identificando los siguientes apartados por cada proyecto:

- Escenarios de mercadotecnia para determinar la dirección del proyecto de emprendimiento en la etapa de pre – incubación.
- Elaborar un estudio de mercado para identificar las necesidades del buyer persona y oportunidades del proyecto de emprendimiento.
- Desarrollar el modelo de negocio con el Model Canvas.
- Determinar la estructura de ingresos y aproximaciones financieras permanentes para la empresa mediante punto de equilibrio para seleccionar el escenario de mayor nivel de factibilidad y viabilidad.

En cada uno de los pasos mencionados, los alumnos contaron con mentoría de la Encargada de la Incubadora Parmenia, quién les brindó el acompañamiento necesario.

#### **Paso 4. Elaborar el Diagnóstico de las capacidades de los alumnos emprendedores, para determinar su perfil personal y profesional**

Se realizó un diagnóstico de los equipos emprendedores determinando su perfil personal y profesional, para evaluar cuales serían las áreas en las que se daría mayor atención, para así lograr un mejor desarrollo de los emprendedores durante todo el proceso de la etapa de Pre-Incubación.

#### **Paso 5. Integración del proyecto de emprendimiento**

Una vez finalizado el paso 3 sobre el análisis de escenarios relevantes a sus ideas de emprendimiento, los alumnos se encargaron de realizar la integración de su plan de negocios, así como la presentación a realizar. En este paso la Incubadora Parmenia les facilitó a los alumnos un esquema de integración del su proyecto de emprendimiento y acompañamiento en la revisión del mismo, para validar la retroalimentación recibida en la mentoría.

**Paso 6 y 7. Presentar el modelo de negocio ante el Comité Interno de la Incubadora Parmenia, para ser posteriormente evaluado y brindar retroalimentación**

En este paso intervino el Comité Interno para evaluar las ideas de emprendimiento los alumnos emprendedores, para efecto de determinar aquellos que firmarían el contrato de incubación y de confidencialidad, dándoles paso a la siguiente etapa de incubación.

El Comité interno estuvo conformado por colaboradores de la Incubadora Parmenia y un Docente de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad La Salle, quienes contaban con especialidades en áreas afines a Planes de Negocios.

La dinámica de evaluación consistió en escuchar la presentación de los representantes del proyecto de emprendimiento; la duración fue de veinte minutos por proyecto y posteriormente diez minutos de preguntas y respuestas.

Se le brindó una guía al Comité que se encargó de evaluar siete secciones:

- 1) Objetivos del proyecto.
- 2) Propuesta de valor.
- 3) Aspectos técnicos y de operación.
- 4) Aspectos legales.
- 5) Generación de ingresos.
- 6) Situación actual del proyecto.

Fue responsabilidad del Comité Interno evaluar si los proyectos de emprendimiento que presentaron los equipos cumplían con los requerimientos necesarios para ser aceptados y transferidos a la siguiente etapa.

Una vez que el Comité Interno emitió el dictamen de aceptación de los proyectos de emprendimiento, los equipos emprendedores debían firmar el contrato de incubación y el de confidencialidad para poder pasar formalmente a la etapa de incubación de Modelo.

### **Paso 8. Firmar el contrato de incubación y el de confidencialidad del proyecto de empresa, para poder pasar a la etapa de incubación**

En este paso, aquellos alumnos que levantaron las observaciones de la evaluación del Comité Interno firmaron el contrato de incubación y de confidencialidad, siguiendo a la siguiente etapa de incubación.

De los siete proyectos de emprendimiento acompañados por la Incubadora, pasaron a la siguiente etapa seis, quedando uno en la etapa de pre-incubación.

### **Indicador Incubación**

El indicador de incubación está representado por 6 pasos que se encuentran en el capítulo 4, explícitamente en la Figura 4 Propuesta de Modelo de Incubación – Etapa Incubación.

El objetivo de esta etapa fue generar acompañamiento en la estructura y planificación de las diferentes etapas del Plan de Negocios y

el desarrollo de habilidades de cultura empresarial, los alumnos inscritos nuevamente recibieron el acompañamiento necesario a través de mentoría en la realización de todo el Plan de Negocios, los equipos recibieron retroalimentación de mejora para que puedan pasar a la siguiente etapa que estará a cargo de la Incubadora Parmenia, este último apartado no se realizó en la presente investigación, que consistirá en que luego de obtener los resultados en la presente investigación la Incubadora Parmenia se encargue de presentar los proyectos de emprendimiento a un Comité Externo para que puede emitir un dictamen y brindar retroalimentación a los equipos emprendedores.

Esta etapa de Incubación fue gratuita y se realizó de manera presencial, brindando acompañamiento en 3 meses, mediante 8 sesiones en total con una duración de 1 hora y 30 minutos cada una, en estas sesiones se brindó materiales, herramientas y plantillas para que los equipos pudieran culminar sus planes de negocio.

### **Paso 1. Inscripción a la etapa de Incubación**

Los proyectos de emprendimiento que pasaron a la etapa de incubación, fueron aquellos que resultaron evaluados favorablemente por el Comité Interno y firmaron el contrato de incubación y de confidencialidad, en este caso fueron 6 proyectos los que continuaron en la etapa de Incubación.

## **Paso 2. Acompañar en el plan negocios de incubación**

Los equipos emprendedores realizaron la investigación de mercados para el producto o servicio propuesto y se obtuvo la información necesaria para definir los segmentos de mercado en los que tenían posibilidades de participar. Desarrollaron el prototipo del producto de servicio que resultó de la investigación de mercados.

Pusieron en marcha la prueba del concepto del negocio, determinando la existencia del mercado potencial para el periodo de comercialización del producto o servicio.

Integraron el Plan de Negocios de su proyecto de emprendimiento, considerando los siguientes apartados:

- Investigación de mercados y prueba del concepto del negocio para minimizar el riesgo de la inversión y determinar el valor intrínseco de la empresa.
- Evaluar y validar la demanda del producto o servicio en los diferentes segmentos de mercado.
- Etapa de Plan de Marketing del producto o servicio.
- Elaboración del Estudio Técnico.
- Planeación de los aspectos de producción, de administración y de organización.
- Determinación de los aspectos contables, económicos y financieros e Integración del Plan de Negocios.

### **Paso 3. Desarrollar habilidades de cultura empresarial**

- Se realizaron los procesos de evaluación de competencias gerenciales con los equipos emprendedores, considerando principalmente:
  - Conocimientos y Habilidades empresariales
  - Competencias Gerenciales
  - Aptitudes
  - Valores
- Se acompañó al equipo emprendedor, a contar con los conocimientos necesarios de emprendimiento, que lleven a la puesta en marcha de sus proyectos; logrando disminuir el riesgo de fracaso del proyecto en la operacionalización.
- Paralelamente a este paso, la Incubadora se encargó de la recopilación de evidencias de la valoración del proceso de acompañamiento por parte de los alumnos, tanto de proyectos con éxito como de fracaso del dictamen del Comité interno, permitiendo agregar aprendizaje a la Incubadora Parmenia, para el acompañamiento de proyectos futuros, dicho análisis se explica en el siguiente apartado, en la dimensión calidad de acompañamiento.

#### **Paso 4. Presentar el Plan de Negocios del proyecto de emprendimiento para ser dictaminado ante el Comité Externo de la Incubadora Parmenia**

Como fue mencionado anteriormente, este paso no se realizó en la presente investigación, siendo un limitante para la misma, debido a la complejidad de tiempos para concretar reuniones con los colaboradores de las entidades aliadas a la Incubadora.

A consecuencia del estudio de la demanda y la elaboración del Plan de Negocios, los equipos emprendedores presentarán su Plan de Negocios ante el Comité Externo, el cual estará conformado por Aliados Estratégicos de la Incubadora Parmenia.

Esta presentación ante un Comité externo se realizará con el fin de motivar al equipo emprendedor para que inicie las operaciones de su proyecto de emprendimiento con la retroalimentación obtenida de los expertos.

#### **Paso 5. Dictamen del Comité externo**

El dictamen del comité externo consistirá en escuchar la presentación de los integrantes del proyecto de emprendimiento; la duración será de veinte minutos por proyecto y posteriormente diez minutos de preguntas y respuestas.

Será responsabilidad del Comité Externo evaluar si el proyecto de emprendimiento que presenta el equipo emprendedor, cumple con

requerimientos necesarios para empezar con la operacionalización de su empresa.

### **Paso 6. Graduación del equipo emprendedor**

Una vez que el Comité Externo emita el informe de aceptación del proyecto de emprendimiento, el equipo emprendedor y la Incubadora Parmenia deberán firmar el contrato de confidencialidad de Plan de Negocios para poder pasar formalmente a la operacionalización.

Por último, se espera que los alumnos inicien la operacionalización proyecto de emprendimiento y la Incubadora brinde acompañamiento en el proceso.

### 5.2.3. Dimensión Calidad de acompañamiento

En el análisis de la dimensión de calidad de acompañamiento, se realizó un cuestionario que fue respondido por los equipos emprendedores que formaron parte de la muestra, a quienes se les realizó el acompañamiento de pre-incubación e incubación, quienes en total fueron 20 alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

Las preguntas del cuestionario presentado a los equipos referente a la satisfacción con el uso del modelo, la retroalimentación recibida por mentores y las habilidades adquiridas durante el proceso fueron las siguientes:

#### **Satisfacción**

CA 1 ¿El modelo utilizado en su proyecto fue comprensible?

CA 2 ¿El modelo utilizado en su proyecto fue aplicado fácilmente?

CA 3 ¿Considera que el acompañamiento recibido se adaptó a las necesidades específicas de su proyecto?

CA 4 ¿La cantidad de sesiones de avance en su proyecto fueron suficientes?

CA 5 ¿Recomendaría el programa de acompañamiento a otros compañeros?

#### **Retroalimentación**

CA 6 ¿Las retroalimentaciones fueron de apoyo para su proyecto?

CA 7 ¿Considera que el número de retroalimentaciones recibidas fueron suficientes?

CA 8 ¿Logró implementar las recomendaciones en su proyecto?

### **Habilidades**

CA 9 ¿Considera que tuvo un crecimiento y desarrollo de habilidades con el acompañamiento recibido?

CA 10 ¿Considera que mejoraron sus habilidades empresariales clave (planificación, marketing, finanzas, etc.)?

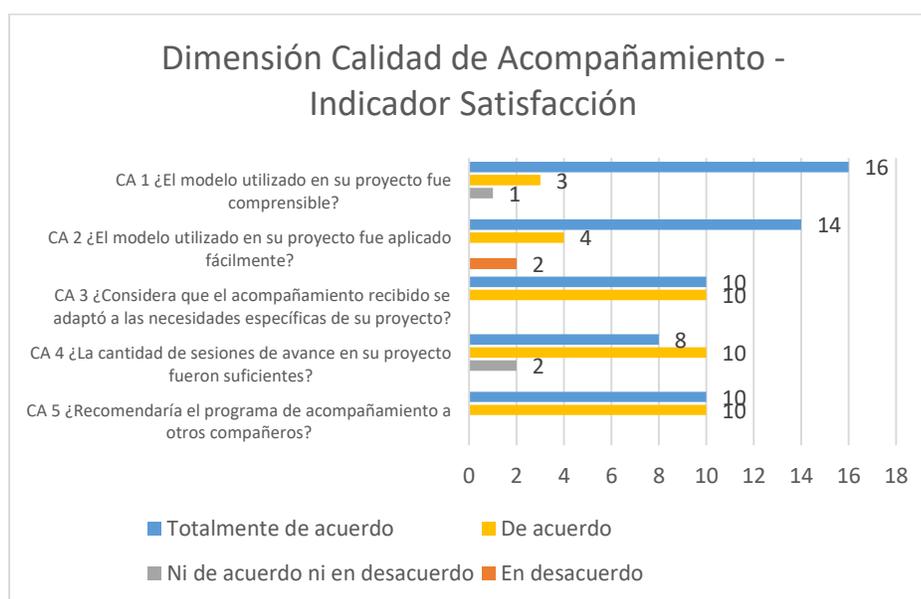
CA 11 ¿Considera que mejoraron sus habilidades en presentación de proyectos?

El indicador Satisfacción está representado por los ítems CA1, CA2, CA3, CA4 y CA5. Respecto a si el modelo utilizado en su proyecto fue comprensible, 16 están totalmente de acuerdo, 3 de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en desacuerdo. Sobre si el modelo utilizado en su proyecto fue aplicado fácilmente, 14 están totalmente de acuerdo, 4 de acuerdo y 2 en desacuerdo. Del total de alumnos participantes en el modelo, 10 están totalmente de acuerdo y 10 de acuerdo en que consideran que el acompañamiento recibido se adaptó a las necesidades específicas de su proyecto. En relación a si la cantidad de sesiones de avance en su proyecto fueron suficientes, 8 están totalmente de acuerdo, 10 de acuerdo y 2 ni de acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente, sobre si recomendarían el programa de acompañamiento a otros compañeros, 10 están totalmente de acuerdo y 10 de acuerdo. La Figura 46 muestra el gráfico

de frecuencia donde se puede apreciar los ítems del indicador Satisfacción perteneciente a la dimensión Calidad de Acompañamiento.

**Figura 46**

*Evaluación de la dimensión Calidad de Acompañamiento en la Satisfacción de alumnos luego de aplicar el modelo propuesto*

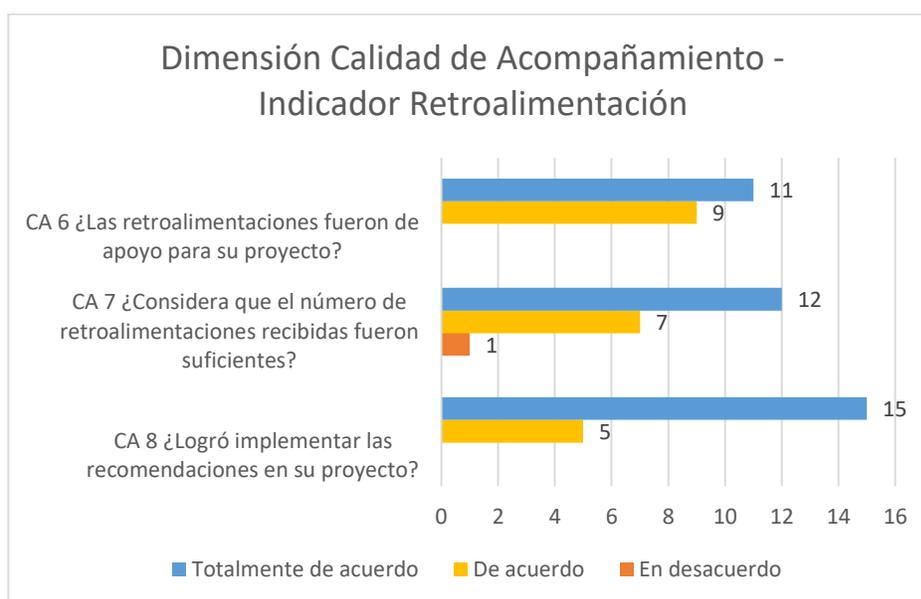


El indicador Retroalimentación está representado por los ítems CA6, CA7 y CA8. Respecto a si las retroalimentaciones fueron de apoyo para su proyecto, 11 están totalmente de acuerdo y 9 de acuerdo. Sobre si consideran que el número de retroalimentaciones recibidas fueron suficientes, 12 están totalmente de acuerdo, 7 de acuerdo y 1 en desacuerdo. En relación a si se logró implementar las recomendaciones en su proyecto, 15 están totalmente de acuerdo y 5 de acuerdo. La Figura 47 muestra el gráfico de frecuencia donde se puede apreciar los ítems del

indicador Retroalimentación perteneciente a la dimensión Calidad de Acompañamiento.

### Figura 47

*Evaluación de la dimensión Calidad de Acompañamiento en la Retroalimentación de alumnos luego de aplicar el modelo propuesto*

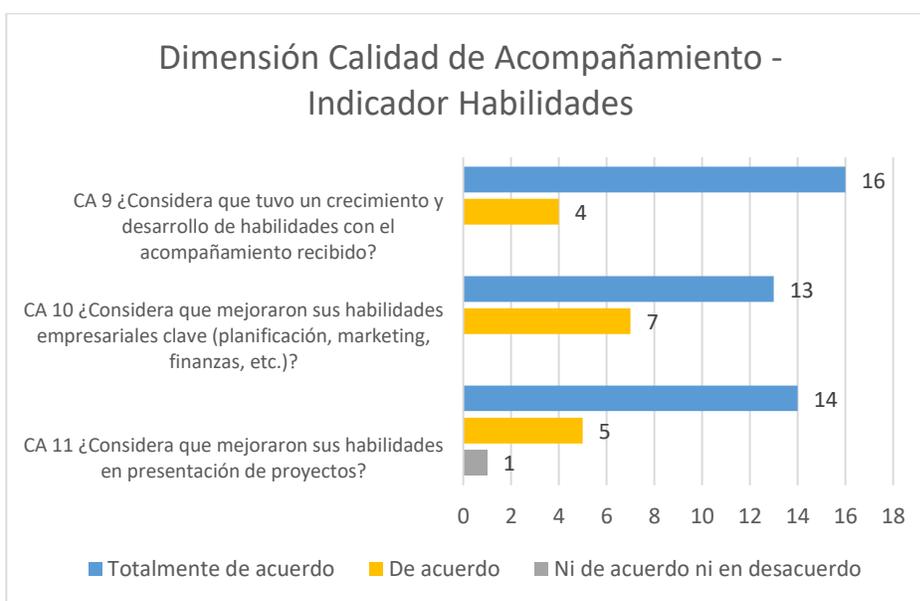


El indicador Habilidades está representado por los ítems CA9, CA10 y CA11. Respecto a si considera que tuvo un crecimiento y desarrollo de habilidades con el acompañamiento recibido, 16 están totalmente de acuerdo y 4 de acuerdo. Sobre si considera que mejoraron sus habilidades empresariales clave (planificación, marketing, finanzas, etc.), 13 están totalmente de acuerdo y 7 de acuerdo. En relación a si considera que mejoraron sus habilidades en presentación de proyectos, 14 están totalmente de acuerdo, 5 de acuerdo y 1 ni de acuerdo ni en

desacuerdo. La Figura 48 muestra el gráfico de frecuencia donde se puede apreciar los ítems del indicador Habilidades perteneciente a la dimensión Calidad de Acompañamiento.

### Figura 48

*Evaluación de la dimensión Calidad de Acompañamiento en las Habilidades de alumnos luego de aplicar el modelo propuesto*



### **5.3. Análisis de los resultados de la aplicación del Modelo de Incubación**

En el presente capítulo se detalló el proceso de validación del modelo propuesto de incubación de empresas para generar la participación de proyectos de emprendimiento con el acompañamiento brindado por la Incubadora Parmenia. La encuesta realizada a expertos permitió dar validez al modelo propuesto; al analizar la opinión de diferentes expertos en proyectos y emprendimiento la mayoría estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo sobre la calidad del modelo; igualmente sobre los tipos y etapas, los procesos y programas, mentores y tiempos de incubación de empresas en el modelo propuesto.

Se pudo analizar la percepción del emprendimiento por parte de los alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, así como la realidad de los emprendimientos, pudiendo inferir que la mayoría de alumnos encuestados de la carrera consideran que al egresar serán independientes o dependientes e independientes a la vez; la mayoría cuentan con ideas, proyectos en proceso de marcha o en marcha; por lo que la realidad del emprendimiento en la Universidad es alta. También se pudo analizar que referente a la percepción de la Incubadora, consideran que estas deberían promover el apoyo a los emprendimientos, al igual que las empresas y el Gobierno. La mayoría de alumnos necesitan apoyo en la realización de los planes de negocio de sus ideas y de sus proyectos y por último el nivel de intención de la participación de los alumnos en la Incubadora Parmenia es alta.

Una vez identificada la muestra con los proyectos en los que se aplicaría el modelo propuesto, se pudo determinar que los alumnos necesitaban acompañamiento en la generación de las actividades de las etapas de pre-incubación e incubación; por lo que se realizó el acompañamiento en cada actividad del proceso descrito; aquellos proyectos que terminaron su Plan de Negocios tuvieron la capacidad de identificar si sus proyectos eran factibles desde el punto de vista comercial, administrativo, técnico y económico-financiero; algunos no lo eran y otros tenían inversiones muy altas, que hacían inviable llevarlo a cabo en el mediano plazo, algunos por factores económicos no eran escalables; y otros eran factibles para operar en el mercado. Adicionalmente se pudo obtener retroalimentación del cuestionario realizado en los alumnos, acerca de la calidad del acompañamiento brindado, a través de la satisfacción, la retroalimentación y las habilidades obtenidas por los alumnos con ideas de emprendimiento luego de haber aplicado el modelo. Dicho análisis permitió a la presente investigación identificar la relación que existe entre el modelo propuesto y el acompañamiento de los proyectos de emprendimiento.

#### **5.4. Verificación de hipótesis**

De acuerdo a la información compartida por la Incubadora Parmenia en la presente investigación, se conoció que en los programas de acompañamiento que fueron realizados y difundidos en años pasados, no se llegaron a realizar planes de negocios culminados, solo se tuvo acompañamiento y mentorías referente a temas de áreas específicas, como por ejemplo Model Canvas,

estudio de mercado y análisis económico-financiero; y referente al programa realizado con una de las instituciones con quién la Incubadora Parmenia tiene una alianza estratégica se presentaron alumnos con equipos de trabajo, y a través de un speech con el que contaban expusieron sus proyectos y obtuvieron retroalimentación, más no realizaron los pasos de las etapas vistas en el modelo propuesto de la investigación.

Después de realizado el análisis en los capítulos anteriores a través del modelo de incubación y el acompañamiento de proyectos, una vez validado el modelo por expertos y aplicado al generar acompañamiento en alumnos con ideas de emprendimiento, se puede rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, debido a que el desarrollo del modelo de incubación para generar acompañamiento de proyectos de emprendimiento en etapas de pre incubación e incubación logró aumentar, se podría decir que de 0 a 7 en el número de proyectos acompañados y asesorados de los alumnos de Administración y Negocios Internacionales por la Incubadora Parmenia.

Pudiendo concluir que existe una relación positiva entre la implementación de un modelo de incubación con etapas de Preincubación e Incubación y el aumento de la participación de emprendimientos; debido a que el desarrollo del mismo llevó a generar un efecto en que dicha participación sea mayor antes de aplicar el modelo propuesto.

## 5.5. Discusión de resultados

Mediante el análisis de la percepción de los alumnos y del modelo se demostró que existe interés en los alumnos por formar parte de una Incubadora Universitaria, que los acompañe en el proceso de acompañamiento a través de las diferentes etapas de incubación, existiendo así una relación positiva entre ambas variables. Estos resultados coinciden con los antecedentes analizados, en donde Urquiza Zúñiga menciona que la mayor parte de alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales en la Universidad La Salle cuentan con un alto nivel de intención emprendedora.

Respecto a las hipótesis propuestas, se puede señalar que la hipótesis nula no se cumple y se acepta la hipótesis alternativa, debido a que se pudo comprobar la relación que existe entre el modelo propuesto y el aumento del número de proyectos acompañados, realizado por los alumnos de Administración y Negocios Internacionales y como esta última variable mejoró con la aplicación de la propuesta. Esto se podría explicar con lo que plantea Giordano Martínez en los antecedentes, al mencionar que cuanto más percibe el emprendedor que recibe un apoyo efectivo de la incubadora, más considera que cuenta con las habilidades y con la disponibilidad de recursos necesarios para emprender. Además, coincide con lo expuesto anteriormente, de acuerdo con Pavez Santos, que indica que las Incubadoras de negocios pueden aportar a los emprendimientos desde la formación y motivación del emprendedor hasta la graduación, en donde de acuerdo a las entrevistas realizadas a los ejecutivos de las incubadoras de negocio junto con los emprendedores, y en base a la revisión

bibliográfica se concluye que el rol del mentor con el acompañamiento es fundamental, junto con la formación del equipo emprendedor.

En relación al primer problema de la investigación: ¿Cómo la Incubadora Parmenia de la Universidad La Salle puede generar un mayor acompañamiento de proyectos de emprendimiento desarrollados por alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales? La pesquisa permite postular que la Incubadora Parmenia puede generar acompañamiento al desarrollar y aplicar un modelo de incubación de empresas, que cuente con etapas y pasos a ser aplicados por los alumnos que cuenten con ideas, proyectos en proceso de marcha o en marcha.

Referente al segundo problema de la investigación ¿Qué nivel de interés en emprender y que percepción del ecosistema emprendedor tienen los alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales? Se pudo inferir respecto al interés en emprender que el 45% de alumnos tienen una idea, pero no le dedican el tiempo necesario para analizarlo, el 22% piensa emprender, pero no tienen aún una idea en mente y un 15% tienen emprendimientos en marcha, en cuanto a los sectores económicos en los que se encontrarían las ideas o proyectos, principalmente se encuentran en los sectores comercio y servicios; y sobre la percepción del ecosistema emprendedor en relación a la opinión que tienen sobre que actores del ecosistema fomentan el emprendimiento el 28% considera que deben ser las Incubadoras, sobre la opinión que tienen del fomento de emprendimiento tanto en Arequipa como en la Universidad La Salle, el 60% considera que se fomenta poco en Arequipa y el

45% considera que se fomenta bastante en la Universidad La Salle y respecto al interés que tendrían en formar parte de la Incubadora Parmenia para recibir acompañamiento en sus ideas y proyectos de emprendimiento, el 80% de alumnos se encontraba interesado.

De acuerdo al tercer problema de la investigación ¿Qué proceso debe tener el modelo de incubación para generar acompañamiento en proyectos de emprendimiento en el acompañamiento que se realizará en la Incubadora? El proceso propuesto tuvo dos etapas: Pre-Incubación que estuvo representada por ocho pasos, con acompañamiento de dos meses y la de Incubación teniendo 6 pasos y con acompañamiento de tres meses.

Acerca de cuarto problema de la investigación ¿Cómo implementar un modelo de Incubación de Empresas para generar participación de proyectos de emprendimiento de alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales? En la investigación se implementó el modelo al aplicar el mismo, contando con la participación de siete equipos involucrados en el proceso de pre-incubación e incubación.

En cuanto al quinto problema de la investigación ¿El modelo de incubación propuesto es válido en proyectos de emprendimiento desarrollados por alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales? Con la investigación se pudo validar el modelo propuesto para generar acompañamiento en proyectos de emprendimiento desarrollados por alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, a través de la opinión de los diferentes expertos en las áreas pertinentes de proyectos y

emprendimiento, se pudo determinar que el modelo es válido en cuanto a la calidad del modelo y las etapas, los procesos, los programas, los mentores y el tiempo de incubación.

Es necesario discutir algunos aspectos de gran importancia respecto a los últimos tres pasos de la etapa de incubación, relacionados con la presentación de los Planes de Negocios de las ideas de emprendimiento ante un Comité externo. En primer lugar, los pasos propuestos implicaban que los representantes de las instituciones aliadas formen parte de la Incubadora como mentores, coordinando fechas de dedicación a la evaluación de proyectos, se consideró como un limitante de la investigación poder convocar y coordinar las reuniones virtuales con los encargados en los mismos días y horas.

La implementación del modelo propuesto se podría realizar en una población mayor, al incluir a las demás carreras de la Universidad La Salle, sensibilizando a aquellos alumnos que cuentan con ideas de emprendimiento o proyectos en proceso de marcha o en marcha, a formar parte de la Incubadora y recibir el acompañamiento necesario en sus Planes de Negocios.

## CONCLUSIONES

El acompañamiento de las Incubadoras Universitarias tiene una labor importante en el desarrollo de proyectos de emprendimiento para que puedan salir al mercado, y de acuerdo a su actividad educativa se debe promover la creación de empresas dando las facilidades necesarias para los alumnos. Con la presente investigación se pudo concluir que:

**Primera:** Se determinó el nivel de interés en emprender y la percepción del ecosistema emprendedor que tienen los alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, dando como resultado que existe un gran interés por los alumnos en emprender, ya sea ser solo independientes o ser dependientes e independientes a la vez, así como el interés en formar parte de una Incubadora universitaria, permitiendo implementar el modelo de incubación previsto.

**Segunda:** Se describió el proceso de acompañamiento en proyectos de emprendimiento, para comprender las etapas a considerar que se realizó en la Incubadora; logrando identificar los pasos adecuados en las etapas de pre-incubación e incubación siendo comprensibles, aplicables y efectivos para el desarrollo de los proyectos de emprendimiento que pueda tener la Incubadora Parmenia.

**Tercera:** Se implementó un modelo de Incubación de Empresas para generar participación de proyectos de emprendimiento de alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales. El modelo estuvo comprendido por dos principales etapas de pre-incubación e incubación, contando con siete proyectos en la primera y con seis proyectos en la segunda etapa.

**Cuarta:** Se validó el modelo propuesto para generar proyectos de emprendimiento desarrollados por alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, mediante el método de evaluación de expertos; aplicando el modelo en la unidad de estudio.

**Quinta:** Con la implementación del modelo propuesto se logró generar acompañamiento en proyectos de emprendimiento de los alumnos de la carrera de Administración y Negocios Internacionales; con la participación de sus proyectos la Incubadora Parmenia pudo sensibilizar y aumentar el número de proyectos incubados.

## RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda utilizar un sistema informático que le permita a la Incubadora Parmenia trabajar con los proyectos incubados que se vayan realizando. Con este sistema la Incubadora y sus mentores podrán realizar un monitoreo a los proyectos, de acuerdo a los pasos de las etapas de pre-incubación e incubación.

**Segunda:** Se propone que los encargados de la Incubadora puedan realizar reuniones periódicas con los mentores y especialistas que acompañen a los proyectos de emprendimiento, con el fin de que todos se encuentren alineados en los objetivos del modelo, así como con los valores de la Universidad La Salle.

**Tercera:** Se plantea crear una red de mentores, dónde los alumnos con proyectos incubados puedan dar sus testimonios a otros alumnos; y también formen parte del acompañamiento de los proyectos de emprendimiento.

**Cuarta:** Se sugiere que la Incubadora siga acompañando a los proyectos que culminaron con la etapa de incubación y aquellos proyectos que tengan un dictamen favorable con el Comité externo, incentivarlos a poner en marcha su emprendimiento.

**Quinta:** Se opina que la Incubadora pueda seguir investigando sobre el tema, ampliando el objeto de estudio a las demás carreras de la Universidad, destacando la importancia y la utilidad del mismo.

**Sexta:** Se aconseja que, para investigaciones futuras, los investigadores utilicen el mismo modelo propuesto, culminando todos los pasos previstos y ampliando las etapas cómo por ejemplo la de Postincubación, así como incluir otros instrumentos y actividades propuestas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aliaga Jerí, A., Camargo León, A. P., & Oliveros Aronés, R. d. (2020). La influencia de las incubadoras universitarias en la etapa de nacimiento de las Startups en el contexto peruano: Estudio de caso BIOINCUBA. Lima, Perú.

doi:<http://hdl.handle.net/20.500.12404/15750>

Banco Mundial, B. M. (2009). *InfoDev*. Retrieved from

<https://documentos.bancomundial.org/es/publication/documents-reports/documentdetail/625921468158729636/the-infodev-global-network-of-business-incubators>

BBVA. (2023, Mayo 29). ¿Qué es y cómo funciona una incubadora de startups?

Retrieved from <https://www.bbva.com/es/innovacion/que-es-y-como-funciona-una-incubadora-de-startups/>

BID, B. I. (n.d.). *Acerca del BID*. Retrieved from <https://www.iadb.org/es/quienes-somos/acerca-del-bid>

Blank, S., & Dorf, B. (2013). *El manual del emprendedor*. Barcelona: Gestion 2000.

Buiza Ferreyros, J. J. (2017). Caracterización y desarrollo de indicadores de las incubadoras universitarias peruanas. Lima, Perú.

doi:<https://hdl.handle.net/20.500.12866/707>

Cambridge, D. (n.d.). *Definición emprendimiento*. Retrieved from

<https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/entrepreneurship>

- Campbell, C., Kendrick, R. C., & Samuelson, D. S. (1985). Stalking the latent entrepreneur: business incubators and economic development. *Economic Development Review*, 43-49.
- Carter, S., & Jones-Evans, D. (2008). *Enterprise and Small Business: Principles, Practice and Policy*. Harlow, UK: Pearson Education.
- Clavijo, C. (2023, Marzo 09). *HubSpot*. Retrieved from <https://blog.hubspot.es/sales/incubadora-empresas?cv=1&msclkid=9d58f5f2b08811ec9381edefb1ebd667>
- CONFIEP, C. N. (2009). ¿Qué son y qué hacen las Incubadoras de Negocios? Retrieved from <https://www.confiep.org.pe/noticias/emprendimiento/que-son-y-que-hacen-las-incubadoras-de-negocios/#:~:text=Pero%2C%20%C2%BFqu%C3%A9%20es%20una%20Incubadora,proyectos%20propios%20agrupando%20a%20emprendedores>.
- doinGlobal. (2022). 5 modelos de incubación para enriquecer tus servicios. *doinGlobal*. Retrieved from <https://doinglobal.com/5-modelos-de-incubacion/>
- ESAN. (2018). Perú es el país con mayor espíritu emprendedor de la región LATAM y el quinto a nivel mundial. Retrieved from <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/peru-es-el-pais-con-mayor-espiritu-emprendedor-de-la-region-latam-y-el-quinto-a-nivel-mundial>
- Formichella, M. M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.

- Galan, J. S. (2020). Plan de Negocio. *Economipedia*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/plan-de-negocio.html>
- Gerlach, S., & Brem, A. (2015). What determines a successful business incubator? Introduction to an incubator guide. *International Journal of Entrepreneurial Venturing (IJEV)*, 7(3).
- Giordano Martínez, K. R. (2015). Influencia de las incubadoras de empresas universitarias en el proceso emprendedor : una aplicación para el Tecnológico de Monterrey. Santander. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10902/7856>
- Hackett, S. M., & Dilts, D. M. (2004). A Systematic Review of Business Incubation Research. *The Journal of Technology Transfer*, 29, 55-82.  
doi:<https://doi.org/10.1023/B:JOTT.0000011181.11952.0f>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw Hill Education.
- HERO, H. S. (2024). *HERO, Hero Startup*. Retrieved from <https://herostartup.com/>
- Hubspot. (2023). Incubadora de empresas: qué es, cómo funciona y ejemplos. Retrieved from <https://blog.hubspot.es/sales/incubadora-empresas>
- ISC, I. S. (2024). *Linkedin*. Retrieved from <https://www.linkedin.com/company/innovativescale/about/>
- Kanza, S., Maksim, B., & Liza Castro, C. (2023). Developing business incubation process frameworks: A systematic literature review. *Journal of Business Research*, 162. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113902>.

Kirzner-UFM, C. d. (n.d.). ¿Qué es GEM? *Centro de emprendimiento Kirzner-UFM*.

Retrieved from <https://gem.ufm.edu/que-es-gem/>

MINEDU, M. d. (2022, Febrero 04). Ley Universitaria LEY N.º 30220. Retrieved from

[https://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley\\_universitaria\\_04\\_02\\_2022.pdf](https://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria_04_02_2022.pdf)

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Business Model Generation*. DEUSTO.

Pavez Santos, K. (2019). Estudio de incubadoras de negocios en el ecosistema de emprendimiento nacional e internacional con foco en incubadoras bajo el alero de universidades y su proceso de incubación. Chile.

doi:<https://doi.org/10.7764/tesisUC/ING/27052>

Peruano, D. E. (2023, Abril 17). Perú registra más de 102,000 emprendedores.

Retrieved from <https://www.elperuano.pe/noticia/210281-peru-registra-mas-de-102000-emprendedores>

Peruano, E. (2023, setiembre 23). BID aprueba US\$ 300 mlns. para la reactivación en

Perú. Retrieved from <https://www.elperuano.pe/noticia/223505-bid-aprueba-us-300-mlns-para-la-reactivacion-en-peru>

Peruano, P. D. (n.d.). *Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación -*

*ProInnovate*. Retrieved from <https://www.gob.pe/54486-programa-nacional-de-desarrollo-tecnologico-e-innovacion-proinnovate-nuestra-historia>

ProInnovate. (n.d.). Historia. Retrieved from <https://www.proinnovate.gob.pe/historia>

- Querejazu Vidovic, C. V. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: teoría y práctica. Scielo México*, 69-97. doi:[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?cv=1&pid=S0188-33802020000100069&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?cv=1&pid=S0188-33802020000100069&script=sci_arttext)
- SG, S. G. (2024). *Startup Grind*. Retrieved from <https://www.startupgrind.com/lima/>
- Universidad La Salle, Perú. (2024). *Incubadora Parmenia*. Retrieved from Universidad La Salle: <https://www.ulasalle.edu.pe/eventos-la-salle/programa-de-emprendimiento-incubadora-parmenia/?cv=1>
- Urquiza Zuñiga, D. C. (2020). Intención emprendedora de los estudiantes de los últimos años de la Universidad la Salle, Arequipa 2020. Arequipa, Perú. doi:<http://hdl.handle.net/20.500.12953/102>
- Weinberger Villarán, K. (2009). *Plan de Negocios, Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*. Estados Unidos: Nathan Associates Inc.

## APÉNDICES Y/O ANEXOS

### Anexo 1 – Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Modelo de incubación</b>	Un modelo de Incubación es un esquema teórico elaborado para facilitar su comprensión y se lleva a término dicho proceso (Real Academia Española, 2024). La Incubación de empresas es el lugar en que se favorece el desarrollo de empresas (Real Academia Española, 2024).	Se refiere a la calidad del modelo propuesto en cuanto a comprensibilidad, aplicabilidad, efectividad y estructuración. Como segunda dimensión se analiza la incubación de empresas, así como los tipos, procesos y tiempo de incubación necesarios en la generación de Planes de Negocio.	Calidad del modelo	Comprensibilidad
				Aplicabilidad
				Efectividad
				Estructuración
			Incubación de empresas	Tipos y Etapas
				Procesos
				Programas
				Mentores
Tiempo de incubación				
<b>Acompañamiento de proyectos de emprendimiento</b>	El acompañamiento se basa en brindar asesoría y herramientas en etapas de pre-incubación e incubación de ideas de emprendimiento de estudiantes universitarios.	Se refiere al proceso de dar guía a los emprendedores en las diferentes etapas y procesos, así como analizar la calidad del mismo.	Participantes	Etapas
				Demografía
				Percepción y realidad de emprendimiento
			Proceso de acompañamiento	Pre-incubación
				Incubación
			Calidad de acompañamiento	Satisfacción
				Retroalimentación
				Habilidades

## Anexo 2 – Matriz del Instrumento

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
<b>MODELO DE INCUBACIÓN</b>	Calidad del modelo	Comprensibilidad	CM 1 ¿El modelo propuesto se puede comprender fácilmente?	Ordinal  1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
		Aplicabilidad	CM 2 ¿El modelo propuesto se puede aplicar fácilmente en la Universidad?	
		Efectividad	CM 3 ¿El modelo propuesto se considera efectivo para la el desarrollo de las etapas de incubación?	
		Estructuración	CM 4 ¿El modelo propuesto se encuentra bien estructurado?	
	Incubación de empresas	Tipos y Etapas	IE 1 ¿El modelo propuesto cuenta con los tipos de incubación necesarios? IE 2 ¿El modelo propuesto considera las etapas necesarias en un proyecto?	Ordinal  1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
		Procesos	IE 3 ¿El modelo propuesto considera los pasos necesarios en la etapa de pre-incubación? IE 4 ¿El modelo propuesto considera los pasos necesarios en la etapa de incubación?	

		Programas	IE 5 ¿El modelo propuesto considera los programas de acompañamiento o asesoramiento necesarios?	
		Mentores	IE 6 ¿El modelo propuesto toma en cuenta los requisitos necesarios en la elección de mentores?	
		Tiempo de incubación	<p>IE 7 ¿El modelo propuesto considera el tiempo necesario de desarrollo de pre-incubación?</p> <p>IE 8 ¿El modelo propuesto considera el tiempo necesario de desarrollo de incubación?</p> <p>IE 9 ¿El modelo propuesto considera el número de sesiones necesarias en la etapa de pre-incubación?</p> <p>IE 10 ¿El modelo propuesto considera el número de sesiones necesarias en la etapa de incubación?</p>	

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
<b>ACOMPANAMIENTO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO</b>	Participantes	Etapas	Cantidad de alumnos que cuentan con ideas de emprendimiento Cantidad de alumnos que cuentan con proyectos de emprendimiento	Numérico y Porcentual
		Demografía	Género Edad Nivel Académico	Numérico y Porcentual
		Percepción y realidad de emprendimiento	Cantidad de alumnos que opinan sobre entidades que deberían apoyar el emprendimiento. Cantidad de alumnos que opinan sobre qué actores del ecosistema fomentan el emprendimiento. Cantidad de alumnos que opinan sobre en qué medida se fomenta el emprendimiento en Arequipa. Cantidad de alumnos que opinan sobre en qué medida se fomenta el emprendimiento en la Universidad. Cantidad de alumnos que conocen la Incubadora Parmenia. Cantidad de alumnos con interés en formar parte de la Incubadora Parmenia. Cantidad de alumnos que opinan sobre en qué aspectos necesitarían acompañamiento.	Numérico y Porcentual
	Proceso de acompañamiento	Pre-incubación	Número de Pasos de Pre-incubación	Numérico
		Incubación	Número de Pasos de Incubación	Numérico

	Calidad de acompañamiento	Satisfacción	<p>CA 1 ¿El modelo utilizado en su proyecto fue comprensible?</p> <p>CA 2 ¿El modelo utilizado en su proyecto fue aplicado fácilmente?</p> <p>CA 3 ¿Considera que el acompañamiento recibido se adaptó a las necesidades específicas de su proyecto?</p> <p>CA 4 ¿La cantidad de sesiones de avance en su proyecto fueron suficientes?</p> <p>CA 5 ¿Recomendaría el programa de acompañamiento a otros compañeros?</p>	<p>Ordinal</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente en desacuerdo</li> <li>2. En desacuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. De acuerdo</li> <li>5. Totalmente de acuerdo</li> </ol>
		Retroalimentación	<p>CA 6 ¿Las retroalimentaciones fueron de apoyo para su proyecto?</p> <p>CA 7 ¿Considera que el número de retroalimentaciones recibidas fueron suficientes?</p> <p>CA 8 ¿Logró implementar las recomendaciones en su proyecto?</p>	<p>Ordinal</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente en desacuerdo</li> <li>2. En desacuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. De acuerdo</li> <li>5. Totalmente de acuerdo</li> </ol>
		Habilidades	<p>CA 9 ¿Considera que tuvo un crecimiento y desarrollo de habilidades con el acompañamiento recibido?</p> <p>CA 10 ¿Considera que mejoraron sus habilidades empresariales clave (planificación, marketing, finanzas, etc.)</p> <p>CA 11 ¿Considera que mejoraron sus habilidades en presentación de proyectos?</p>	<p>Ordinal</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente en desacuerdo</li> <li>2. En desacuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. De acuerdo</li> <li>5. Totalmente de acuerdo</li> </ol>

## Anexo 3 – Matriz de validación del Instrumento

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PREGUNTAS		Claridad en redacción					Relevancia del estudio					Pertinencia de la investigación					SUGERENCIAS			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5				
MODELO DE INCUBACIÓN	CALIDAD DEL MODELO	Comprendibilidad	1.	¿El modelo propuesto se puede comprender fácilmente?					✓					✓					✓	
		Aplicabilidad	2.	¿El modelo propuesto se puede aplicar fácilmente en la Universidad?					✓					✓					✓	
		Efectividad	3.	¿El modelo propuesto se considera efectivo para la el desarrollo de las etapas de incubación?					✓					✓					✓	
		Estructuración	4.	¿El modelo propuesto se encuentra bien estructurado?				✓					✓					✓		
	INCUBACIÓN DE EMPRESAS	Tipos y Etapas	5.	¿El modelo propuesto cuenta con los tipos de incubación necesarios?					✓					✓					✓	
			6.	¿El modelo propuesto considera las etapas necesarias en un proyecto?					✓					✓					✓	
		Procesos	7.	¿El modelo propuesto considera los pasos necesarios en la etapa de pre-incubación?					✓					✓					✓	
			8.	¿El modelo propuesto considera los pasos necesarios en la etapa de incubación?					✓					✓					✓	
		Programas	9.	¿El modelo propuesto considera los programas de acompañamiento o asesoramiento necesarios?					✓					✓					✓	
		Mentores	10.	¿El modelo propuesto toma en cuenta los requisitos necesarios en la elección de mentores?					✓					✓					✓	
		Tiempo de Incubación	11.	¿El modelo propuesto considera el tiempo necesario de desarrollo de pre-incubación?					✓					✓					✓	
			12.	¿El modelo propuesto considera el tiempo necesario de desarrollo de incubación?					✓					✓					✓	
			13.	¿El modelo propuesto considera el número de sesiones necesarias en la etapa de pre-incubación?					✓					✓					✓	
			14.	¿El modelo propuesto considera el número de sesiones necesarias en la etapa de incubación?					✓					✓					✓	

Observaciones:

---

---

---

---

Calificación del jurado experto:

Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez experto:

Magister ( ) / Doctor : Yasiel Pérez Vera

DNI: 49087697

Especialidad del jurado: Proyectos

**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del juez experto

Fecha: 16/04/2024

Yasiel Pérez Vera

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PREGUNTAS			Claridad en redacción					Relevancia del estudio					Pertinencia de la investigación					SUGERENCIAS	
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
MODELO DE INCUBACIÓN	CALIDAD DEL MODELO	Comprendibilidad	1. ¿El modelo propuesto se puede comprender fácilmente?					/					/					/	
		Aplicabilidad	2. ¿El modelo propuesto se puede aplicar fácilmente en la Universidad?					/					/					/	
		Efectividad	3. ¿El modelo propuesto se considera efectivo para la el desarrollo de las etapas de incubación?					/					/					/	
		Estructuración	4. ¿El modelo propuesto se encuentra bien estructurado?				/					/					/		
	INCUBACIÓN DE EMPRESAS	Tipos y Etapas	5. ¿El modelo propuesto cuenta con los tipos de incubación necesarios?				/					/					/		
			6. ¿El modelo propuesto considera las etapas necesarias en un proyecto?				/					/					/		
		Procesos	7. ¿El modelo propuesto considera los pasos necesarios en la etapa de pre-incubación?				/					/					/		
			8. ¿El modelo propuesto considera los pasos necesarios en la etapa de incubación?				/					/					/		
		Programas	9. ¿El modelo propuesto considera los programas de acompañamiento o asesoramiento necesarios?				/					/					/		
		Mentores	10. ¿El modelo propuesto toma en cuenta los requisitos necesarios en la elección de mentores?				/					/					/		
		Tiempo de Incubación	11. ¿El modelo propuesto considera el tiempo necesario de desarrollo de pre-incubación?			/					/				/				
			12. ¿El modelo propuesto considera el tiempo necesario de desarrollo de incubación?			/					/				/				
			13. ¿El modelo propuesto considera el número de sesiones necesarias en la etapa de pre-incubación?			/					/				/				
			14. ¿El modelo propuesto considera el número de sesiones necesarias en la etapa de incubación?			/					/				/				

Observaciones:

---

---

---

---

Calificación del jurado experto:

Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez experto:

Magíster ( ) / Doctor (x): José Manuel Patricio Quintanilla Paulot

DNI: 29237887

Especialidad del jurado: Economista

**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del juez experto

Fecha: 19/04/2024

### Anexo 4 – Cuestionario de Evaluación del Modelo propuesto de Incubación

		PREGUNTAS		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
				1	2	3	4	5
<b>MODELO DE INCUBACIÓN</b>	<b>CALIDAD DEL MODELO</b>	<b>Comprensibilidad</b>	1. ¿El modelo propuesto se puede comprender fácilmente?					
		<b>Aplicabilidad</b>	2. ¿El modelo propuesto se puede aplicar fácilmente en la Universidad?					
		<b>Efectividad</b>	3. ¿El modelo propuesto se considera efectivo para la el desarrollo de las etapas de incubación?					
		<b>Estructuración</b>	4. ¿El modelo propuesto se encuentra bien estructurado?					
	<b>INCUBACIÓN DE EMPRESAS</b>	<b>Tipos y Etapas</b>	5. ¿El modelo propuesto cuenta con los tipos de incubación necesarios?					
			6. ¿El modelo propuesto considera las etapas necesarias en un proyecto?					
		<b>Procesos</b>	7. ¿El modelo propuesto considera los pasos necesarios en la etapa de pre-incubación?					
			8. ¿El modelo propuesto considera los pasos necesarios en la etapa de incubación?					
		<b>Programas</b>	9. ¿El modelo propuesto considera los programas de acompañamiento o asesoramiento necesarios?					
		<b>Mentores</b>	10. ¿El modelo propuesto toma en cuenta los requisitos necesarios en la elección de mentores?					
		<b>Tiempo de Incubación</b>	11. ¿El modelo propuesto considera el tiempo necesario de desarrollo de pre-incubación?					
			12. ¿El modelo propuesto considera el tiempo necesario de desarrollo de incubación?					
			13. ¿El modelo propuesto considera el número de sesiones necesarias en la etapa de pre-incubación?					
			14. ¿El modelo propuesto considera el número de sesiones necesarias en la etapa de incubación?					

### Anexo 5 – Resultados de Cuestionario de Evaluación del Modelo propuesto de Incubación

	C1	C2	C3	C4	IE1	IE2	IE3	IE4	IE5	IE6	IE7	IE8	IE9	IE10
<b>1</b>	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
<b>2</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
<b>3</b>	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
<b>4</b>	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
<b>5</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
<b>6</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
<b>8</b>	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
<b>7</b>	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
<b>9</b>	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3
<b>10</b>	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Elaboración: Autora

## **Anexo 6 – Especialidad de Expertos en Modelo de Incubación**

Se detalla los Grados Académicos y especialidades de los expertos que validaron el Modelo de Incubación:

Experto 1: Doctor en Administración, docente universitario con especialidad en Negocios y Emprendimiento.

Experto 2: Doctor en Ciencias Humanas: Administración de Empresas, docente universitario, asesor y consultor de empresas, con especialidad en negocios.

Experto 3: Maestro en Administración de Empresas, docente universitario con especialidad en proyectos de inversión y negocios internacionales.

Experto 4: Magister en Dirección de Empresas, docente universitario y Gerente de empresas.

Experto 5: Doctor en Administración, docente universitario, con especialidad en gestión de empresas, asesor y gerente de empresas industriales.

Experto 6: Magister en Administración de Empresas, docente universitario, especialidad en emprendedurismo.

Experto 7: Magister en gestión y economía de innovación, docente universitario, especialidad en proyectos y lean startup.

Experto 8: Doctor en Ciencias: Economía, docente universitario, especialidad en planificación estratégica.

Experto 9: Magister en Administración de Empresas, especialidad en gestión.

Experto 10: MBA con especialización en Innovación y Startups, con experiencia en innovación y emprendimiento.

## Anexo 7 - Ficha de inscripción etapa pre- incubación



## EQUIPO DE TRABAJO

<b>Nombres y Apellidos</b>			
<b>Documento de Identidad</b>		<b>Edad:</b>	
<b>Dirección:</b>			
<b>Correo institucional:</b>		<b>Teléfono:</b>	
<b>Celular:</b>		<b>Año de Egreso:</b>	
<b>Estudia Actualmente:</b>	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
<b>Carrera Profesional:</b>		<b>Semestre Actual:</b>	
<b>Formación Académica</b>	Bachiller <input type="checkbox"/> Titulado <input type="checkbox"/> Universitario <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		
<b>Trabaja Actualmente:</b>	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		

FECHA: ..... / ..... / .....

FIRMA ALUMNO

\_\_\_\_\_

## Anexo 8 - Ficha de inscripción etapa incubación



EQUIPO DE TRABAJO			
<b>Nombres y Apellidos</b>			
<b>Documento de Identidad</b>		<b>Edad:</b>	
<b>Dirección:</b>			
<b>Correo institucional:</b>		<b>Teléfono:</b>	
<b>Celular:</b>		<b>Año de Egreso:</b>	
<b>Estudia Actualmente:</b>	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
<b>Carrera Profesional:</b>		<b>Semestre Actual:</b>	
<b>Formación Académica</b>	Bachiller <input type="checkbox"/> Titulado <input type="checkbox"/> Universitario <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> _____		
<b>Trabaja Actualmente:</b>	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		

FECHA: ..... / ..... / .....

FIRMA ALUMNO

\_\_\_\_\_